

**Міністерство освіти і науки України**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет журналістики**

## **Програма**

**Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих учених**

**«Професійне становлення журналіста: традиції та нові підходи»**

**27-28 квітня 2017 року**



**Львів–2017**

## **План роботи конференції**

### **27 квітня, четвер**

- 9.00 – 10.00 Реєстрація учасників та гостей конференції  
(ауд. 205, вул. Січових Стрільців, 19)
- 10.00 – 12.15 Пленарне засідання (ауд. 205, вул. Січових Стрільців, 19)
- 12.20 – 13.00 Екскурсія в музей Університету
- 13.30 – 14.30 Обід (буфет факультету журналістики, вул. Генерала Чупринки, 49)
- 14.30 – 18.00 Засідання секцій. Дискусії.
- 18.00 – 20.00 Культурна програма

### **28 квітня, п'ятниця**

#### ***Майстер-класи***

(вул. Генерала Чупринки, 49 ,аудиторія 303)

- 10.00 – 11.00 *Бокало Руслан,(журналіст) «Застосування дронів у журналістиці»*
- 11.10 – 12.10 *Грень Тарас (підполковник )Збройних сил України «Як створити свою правду»*

## **Регламент роботи конференції**

Доповіді на пленарних засіданнях – 7 хв.

Доповіді на секційних засіданнях – 7 хв.

Обговорення виступів, дискусія – 5–7 хв.

Партнери конференції: Leopolis News та Асоціація випускників факультету журналістики.

27 квітня, четвер

## Пленарне засідання

(вул. Січових Стрільців, 19)

ауд.205

Вітальне слово

*проректор Львівського національного*

*університету імені Івана Франка*

*професор Ярослав Іванович Гарасим*

*декан факультету журналістики*

*доцент Михайло Павлович Присяжний*

## Доповіді

Журналістика майбутнього: інформаційна чума чи авангард аналітики?

*Пришляк Ярина (м.Львів,Україна)*

«Жива» форма телевізійної комунікації (на прикладі телеканалу «ZIK»)

*Бабенко Оксана (м.Львів,Україна)*

Журналіст у місцях збройного конфлікту: морально-етичні вимоги

*Імбіровська Лілія (м.Львів,Україна)*

Способи створення і руйнування образу героя у соціальних мережах (на прикладі Надії Савченко)

*Швець Сергій (м.Кам'янець-Подільський,Україна)*

Чому засоби масової інформації втрачають позицію четвертої влади? Руйнівні явища довіри: фейки, «джинса», маніпуляції та пропаганда в сучасних медіа

*Павлишин Оксана (м.Львів,Україна)*

#I #JEST #MI #ZIMNO, czyli o nowej formie komunikacji online

*Majchrowska Justyna (м.Жешув,Польща)*

## СЕКЦІЯ І

(вул. Генерала Чупринки, 49)

ауд.103

**Голова:** *Імбіровська Лілія*

**Секретар:** *Строцька Андріана*

**Модератори:** *викл. Величко З. А.*

Факт і симулякр у новинному телепросторі: сучасні реалії України (на прикладі ранкових випусків новин на телеканалі ICTV)

*Грушанська Оксана (м. Кам'янець-Подільський, Україна)*

Декомунізаційна тематика у медіафокусі

*Терендій Марія (м. Львів, Україна)*

Медіатизація протестантизму у Західному регіоні України: історичний аспект

*Путькалець Людмила (м. Львів, Україна)*

Концептуальні засади становлення української журналістики першої половини ХІХ століття

*Лукіянчук Петро (м. Львів, Україна)*

Радянська і сучасна жінка крізь призму жіночих видань

*Шваб Марта (м. Львів, Україна)*

Творчий проект на студентському телебаченні («Franko TV» на прикладі програм «розFOCUS» і «Франко без ретуші»)

*Строцька Андріана (м. Львів, Україна)*

Пропаганда європейських та американських «цінностей» на сучасному українському телебаченні

*Витівська Софія (м. Львів, Україна)*

Доступність українських медіа для людей з вадами зору та слуху

*Миндюк Роман (м. Львів, Україна)*

Особистість у російсько-українському протистоянні (на основі романів Сергія Лойка «Аеропорт» та Євгена Положія «Іловайськ»)

*Пацюрко Романа-Адріана (м. Львів, Україна)*

Медіаграмотність як метод боротьби з інформаційною війною

*Троцюк Софія (м. Львів, Україна)*

Становлення українського телебачення: огляд преси, присвячений першій телевізійній трансляції в Україні

*Ищенко Анастасія (м.Київ,Україна)*

Військова тематика на сторінках «Свободи» (США): дві війни

*Гриценко Юлія (м.Львів,Україна)*

Проблеми висвітлення судових процесів українськими мас-медіа

*Можаровська Анастасія(м.Львів,Україна)*

Поет і журналіст: збіг обставин чи виклик долі

*Ленок Марія(м.Запоріжжя,Україна)*

Пояснювальна журналістика: суть, історія розвитку, українські реалії

*Плахта Дмитро (м.Львів,Україна)*

Реалізація просвітницької функції журналістики на прикладі контенту радіостанцій «Ера-FM»

*Дерев`янка Аліна (м.Запоріжжя,Україна)*

Пошук української геополітичної стратегії у західноукраїнській пресі на початку ХХ століття

*Наум Соломія (м.Львів,Україна)*

Профессиональные навыки продюсера в деятельности тележурналиста

*Гончаревська Ніна (м.Санкт-Петербург,Росія)*

Виразальні засоби радіокореспонденції

*Покровська Ганна (м.Запоріжжя,Україна)*

Музично-розважальний контент української радіостанції «Люкс FM»

*Сергеева Вікторія (м.Вінниця,Україна)*

## SEKCJA II

(вул. Генерала Чупринки, 49)

ауд.303

**Голова: Кокора Лілія**

**Секретар: Крук Леся**

**Модератори: викл. Войтович Н. О.**

W drodze do online komunikacji – o zawartości i języku czasopisma studenckiego nowy akapit

*Kuraś Klaudia (м.Жешув,Польша)*

Mechanizmy perswazji w reklamie na przykładzie czasopisma kobiecego «Przyjaciółka»

*Olko Patrycja (м.Жешув,Польша)*

Wszystko w zasięgu ręki – semantyczna kategoria komfortu stosowana w brandingu BMW

*Klimczak Róża (м.Жешув,Польша)*

Vlog jako nowa forma interakcji internetowej

*Borek Honorata (м.Жешув,Польша)*

Wykorzystanie internetu w mass mediach

*Inglot Karol , Chodyniecki Jakub (м.Жешув,Польша)*

Retoryka i perswazja w reklamie na podstawie marki Coca-cola

*Pałęcka Marta, Waclawek Łukasz (м.Жешув,Польша)*

Polski Związek Piłki Nożnej i jego aktywność w nowych mediach. Skuteczność polityki komunikacyjnej prowadzonej przez PZPN

*Chmiel Mateusz (м.Жешув,Польша)*

Manipulacja w reklamach suplementów diety

*Czerkies Joanna (м.Жешув,Польша)*

Konsekwencje przekroczenia granic prawa i zasad etyki przez dziennikarzy śledczych dopuszczających się prowokacji

*Piętka Klaudia, Wojnarowicz Sandra (м.Жешув,Польша)*

Analiza mass mediów na przykładzie mediów Uniwersytetu Rzeszowskiego

*Szydełko Joanna (м.Жешув,Польша)*

Особливості висвітлення релігійної тематики для молодіжної аудиторії (на прикладі інтернет-ресурсу «Дивенсвіт»)

*Крук Леся (м.Львів, Україна)*

Жанрові особливості публікацій у соціальних мережах

*Ярчук Анастасія (м.Київ, Україна)*

Принципи роботи українських радіостанцій

*Дмитровський Олександр (м.Львів, Україна)*

Соціальна реклама у сучасному медіапросторі

*Котельницька Ірина (м.Львів, Україна)*

Особливості роботи художнього редактора в українських нових медіа

*Кокора Анна-Марія(м.Львів, Україна)*

Гендерні стереотипи у сучасній українській рекламі: етичний аспект

*Сухар Ілона (м.Львів, Україна)*

Музично-розважальний контент української радіостанції «Люкс FM»

*Сергєєва Вікторія (м.Вінниця, Україна)*

Еволюція соціально-функціональної ролі подкастингу в радіомовленні

*Гиріна Тетяна (м.Запоріжжя, Україна)*

Использование контента из социальной сети «Твиттер»в журналистских материалах при освещении терактов

*Крайнов Олексій (м.Санкт-Петербург, Росія)*

Висвітлення волонтерського руху в інформаційних жанрах інтернет-видання «Моя Вінниця»

*Клименко Тетяна (м.Вінниця, Україна)*

Конвергентні ЗМІ: вимоги нових медіа до журналістів

*Петращук Ольга (м.Київ, Україна)*

Статус інтернет-ЗМІ в українському законодавстві

*Ненадов Андрій (м.Запоріжжя, Україна)*

Особливості дизайну та структури вінницьких онлайн-видань

*Дяченко Марина (м.Вінниця, Україна)*

## СЕКЦІЯ ІІІ

(вул. Генерала Чупринки, 49)

ауд.303

**Голова :** *Мозгова Анастасія*

**Секретар:** *Борзик Олена*

**Модератори:** *асп. Міклушка Євгеній*

Analiza mass mediów na przykładzie mediów Uniwersytetu Rzeszowskiego

*Kiszka Monika, Joanna Szydełko (м.Жешув,Польща)*

Portrety kobiet obecne w programie Kobieta na krańcu świata Martyny Wojciechowskiej

*Paszek Karolina, Trzebunia Anna (м.Жешув,Польща)*

Gatunki dziennikarskie w Polsce

*Arkadiusz Iskierka (м.Жешув,Польща)*

Polityczna polaryzacja mediów w Polsce na przykładzie prasy u telewizji

*Marcin Starzec, Marcin Piecyk (м.Жешув,Польща)*

Персвазія в контексті медійного дискурсу

*Мозгова Анастасія (м.Львів,Україна)*

Етичні стандарти подачі матеріалів у ЗМІ

*Дзюбло Юлія (м.Львів,Україна)*

Фоторепортаж в українських та американських ЗМІ: порівняльний аспект

*Висоцька Єва (м.Львів,Україна)*

Фан-фікшн у контексті медіатизації сучасної культури

*Стельмах Ірина (м.Львів,Україна)*

«Перший Західний» як приклад регіонального телебачення

*Міклушка Євген (м.Львів,Україна)*

Етична сторона журналістських розслідувань

*Борзик Олена (м.Львів,Україна)*

Фахова підготовка релігійного журналіста

*Попеско Анастасія (м.Львів,Україна)*



Нове студентське періодичне видання в сучасному інформаційному просторі (на прикладі проекту «Студентська торба»)

*Білограць Христина (м. Львів, Україна)*

Мас-медійні комунікації як засоби просування видавничої продукції на сучасному книжковому ринку

*Скібан Олена (м. Львів, Україна)*

Дизайн періодичних видань у Германії і Беларусі (на матеріалі газет «Frankfurterallgemeinezeitung» і «Сб. Беларусь сегодня»)

*Семенова Ольга (м. Мінськ, Білорусь)*

Тенденции развития современной китайской журналистики

*Цитун Чжан (м. Санкт-Петербург, Росія)*

Tass: approaches transformation to the organization of production. Yesterday and today

*Битуцька Валерія (м. Санкт-Петербург, Росія)*

Сіндром професійним вигарання у журналіста у друкованих СМІ

*Скуратовіч Хрысціна (м. Мінськ, Білорусь)*

Масс-медиа сообществ: опыт классификации (на материале Челябинска и Челябинской области)

*Чеснокова Марія (м. Санкт-Петербург, Росія)*

Специфіка роботи журналіста-розслідувача

*Сінерук Ірина (м. Вінниця, Україна)*

Медіаосвіта – шлях до безпеки реципієнтів як споживачів інформаційної продукції

*Покотильська Ірина (м. Остріг, Україна)*

## СЕКЦІЯ IV

(вул. Генерала Чупринки 49)

ауд.103

**Голова: Боднар Юлія**

**Секретар: Кордоба Олена**

**Модератори: викл. Калинів А. М.**

Як Том Вульф став Томом Вульфом

*Боднар Юлія (м.Львів, Україна)*

Суспільно-політичні маркери у публікаціях львівських газет

*Кріслата Олена (м.Львів, Україна)*

Мовні засоби в заголовках сучасних журналістських матеріалах

*Домбковська Аліна (м.Львів, Україна)*

Гене́за тві́ттерв'ю та його мовно-структурні особливості

*Кордоба Олена (м.Львів, Україна)*

Вівіан Маєр як приклад емоціної фотожурналістики

*Головчин Ольга (м.Львів, Україна)*

Інструменти впливу сучасного телебачення на аудиторію

*Борисевич Карина (м.Львів, Україна)*

Психологічне навіювання реклами на вибір споживача

*Тучак Інна (м.Львів, Україна)*

Форми діалогу у сучасному газетному тексті

*Малюк Ірина (м.Львів, Україна)*

Дзіцячыя перыядычныя выданні ў Рэспубліцы Беларусь: тэндэнцыі сучаснага графічнага мадэлявання

*Пірог Вольга (м.Мінськ, Білорусь)*

Российская печатная трэвел-журналістыка: історыі кінтэнт

*Кошелева Дарина (м.Санкт-Пётэрбург, Расія)*

Феномен политического диалога поколений в российских СМИ

*Введенська Ольга (м. Санкт-Петербург, Росія)*

Телевидение Республики Корея: глобальные тенденции и национальные особенности

*Кутукува Катерина (м. Санкт-Петербург, Росія)*

Роль журналіста-інтелігента як ретранслятора умонастроїв суспільства

*Кліщ Алла (м. Запоріжжя, Україна)*

Конституенти креолізованого тексту в американському науково-популярному журналі «Popular mechanics»

*Кондратенко Юлія (м. Запоріжжя, Україна)*

Правові засади державної політики щодо ЗМІ: інституційний аспект

*Данча Любов (м. Рівне, Україна)*

Роль словесних кольористичних згадок у матеріалах загальнонаціональних («День») та регіональних видань («Кам'янець-Подільський вісник»)

*Фортельна Ольга (м. Кам'янець-Подільський, Україна)*

Экологическая журналистика как фактор политики

*Сидорова Маргарита (м. Санкт-Петербург, Росія)*