



## ДРУГИЙ СЕМЕСТР

№ п/п	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Міжсесійний період					Літня (перевідна) сесія з <b>11.04.2018р.</b> до <b>30.04.2018 р.</b>			Додаткова заліково- екзаменаційна сесія з <b>14.05.2018 р.</b> до <b>23.05.2018 р.</b>			Ліквідація ака- демза- боргова- ності по формі “К” з <b>22.08.</b> до <b>31.08</b> <b>2018 р.</b>	1.План-графік навчального процесу передбачає рівномірне планування всіх видів навчальної роботи упродовж навчального року і виконання його є обов'язковим для кожного студента. 2. Консультації в міжсесійний період проводя- ться на кафедрах. 3. Студенти, які не склали іспитів чи заліків під час основної лабораторно- екзаменаційної сесії складають їх під час додаткової сесії тільки за розкладом у виз- начені графіком (розкладом) дні з 10.00 год на відповідних кафедрах. 4. По формі «К» студент може складати заборгованість не більше як з двох предметів			
		Дата проведення					Лекції	Практичні	Лабораторні	Дата проведення					Дата проведення		
		консулт	Контр.роб	Іспит	Залік	Повт.конт				Іспиту	Заліку	Контр.роб			Іспиту	Заліку	Контр.роб
1.	Іноз.мова за проф.спілкуванням																
2.	Методол.досл.соц.комунікацій	17.III				2											
3.	Документозн.і архівознавство	24.III				2	4						14.05		29.08		
4.	Теор.та істор.соц.комунікацій	31.III				6	4			+			15.05		28.08		
5.	Теор. та істор.вид.справи та редаг.																
6.	Прикладні соц.-ком.технології																
7.	Міжкультурна комунікація																
8.	Культура мови журналіста	17.III				4	6						16.05		29.08		
9.	Сучасна закорд. публіцист. і тенденції розвитку світу					6	4										
10.	Управління персоналом																
11.	<i>Д/с «Менедж.і реклама в ЗМІ»</i>																
	Рекламний менеджмент																
	Сучасна блогосфера:рекл.і контент																
	Психологія реклами	24.III				6	8			+		+	18.05	18.05	31.08		
	Правові засади реклам.діяльності	31.III				6	4			+			21.05		30.08		
	Менеджмент у релігійних ЗМІ					4											
	Вплив медіа індустрії на функціонування громадської думки					4											
12.	<i>Д/с «Журн.робота на телебаченні»</i>																
	Основи телевізійної документалістики																
	Сучасне телебачення і радіомовлення в контексті інформ.безпеки України	24.II				6	8			+		+	18.05	18.05	31.08		
	Українське телебачення: виліки часу																
	Ефірне мовлен.в контексті засад риторики	31.III				6	4			+			21.05		30.08		
	ТБ і радіомов.в контек.формув. україноцентричної політики					4											
	Усне мовл.в сист.гуманіст.цінностей					4											
	<b>Р а з о м:</b>					40	30			3	2	1	3	2	1	6	