Тема 1. Поширення інформації в соціальних мережах: аматорська і професійна журналістика

Тема 2. Масовий характер діяльності журналіста в соціальних мережах

Тема 3. Оперативність поширення інформації: вірусне розповсюдження даних в соціальних мережах

Тема 4. Особливості та використання журналістами психології зв’язків між користувачами соціальних мереж

Тема 5. Наявність публічного зворотного зв’язку в журналістиці соціальних мереж та його вплив на характер роботи працівників нових медій

Конспекту і плану сталого нема – як і соціальні мережі вони динамічні.

- план практичних і семінарських занять

Практичні заняття

Робота в соціальній мережі Фейсбук Створення та ведення профілю у Твіттер Створення та ведення профілю у Саундклауд Створення та ведення профілю у Ютьюб

Семінарські не передбачені

- завдання для лабораторних робіт

Лабораторні не передбачені

- завдання для самостійної роботи

Тема 1. Створити профілі в текстових соціальних мережах і розвинути мережу «друзів-передплатників»

Тема 2. Створити профіль в звуковій соціальній мережі і залучити слухачів до свого контенту

Тема 3. Створити профіль в аудіовізуальній соціальній мережі і залучити глядачів до свого контенту

- питання для поточних і підсумкового контролю

Списку запитань немає – все прив’язано до конкретних залікових проектів студентів.