Форма № Н - 3.04

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту

Львівський національний університет імені Івана Франка

Факультет журналістики

Кафедра нових медій

“**ЗАТВЕРДЖУЮ**”

Проректор

з науково-педагогічної роботи та соціальних питань і розвитку

проф. Гарасим Я.І.

“\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 р.

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Критика нових медій»**

(II семестр V курсу)

**магістр**

галузь знань 06 «Журналістика»

спеціальність 061 «Журналістика»

факультет журналістики

Кредитно-модульна система

організації навчального процесу

Львів 2016

**Критика нових медій.** Робоча програма навчальної дисципліни для студентів галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» напряму підготовки 8. 03030101 «Журналістика». – Львів, 2012.

Розробники:доктор філологічних наук, професор Потятиник Борис Володимирович

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри нових медій

Протокол № \_1\_ від. «\_30\_\_» \_\_серпня\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 р.

Завідувач кафедри нових медій (проф. Потятиник Б. В.)

“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 р.

Затверджено Вченою радою факультету журналістики

Протокол № 1 від «\_31\_\_» \_\_\_08\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 р.

Голова Вченої ради,

декан факультету журналістики доц.. Присяжний М. П.

© Потятиник Б. , 2012

**ВСТУП**

Дисципліна **„Критика нових медій»** складає модуль за освітньо-кваліфікаційним напрямом магістра журналістики і є базовим нормативним курсом для спеціальності 6.030301 „Журналістика”, що викладається в 10 семестрі в обсязі 1 модуля (22 години), у тому числі лекцій – 11 годин, практичних – 11. Форма підсумкового контролю – залік.

1. **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Найменування показників** | **Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень** | **Характеристика навчальної дисципліни** | |
| **денна форма навчання** | **заочна форма навчання** |
| Кількість  кредитів – | Галузь знань:  0303 «Журналістика та інформація» | Нормативна  (за вибором) | |
| Напрям підготовки:  8.03030101 «Журналістика»  (за видами) |
| Модулів – 1 | Спеціальність  (професійне  спрямування):  «Журналістика»  (за видами) | **Рік підготовки:** | |
| Змістових  модулів – 1 | 5-й |  |
| Магістерська  робота | **Семестр** | |
| Загальна кількість годин – 50 | 10-й |  |
| **Лекції** | |
| Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 2  самостійної роботи студента – 1 | Освітньо-кваліфікаційний рівень:  магістр | 11 год. | год. |
| **Практичні, семінарські** | |
| 11 год. |  |
| **Лабораторні** | |
|  |  |
| **Самостійна робота** | |
| год. | год. |
| **Індивідуальні завдання:** год. | |
| **Вид контролю:** залік | |

**Примітка**.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання –

для заочної форми навчання –

1. **Мета і завдання навчальної дисципліни**

**Мета** дисципліни **„Критика нових медій»** – вивчення основ медіа-освіти – **науково-освітньої сфери діяльності, яка ставить за мету допомогти широкій громадськості сформувати психологічний захист від маніпуляції чи експлуатації з боку мас-медіа і розвинути інформаційну культуру. Завдання:** засвоїти теоретичні знання і практичні навики з цієї галузі діяльності мас-медій.Окрім загального знайомства із системою, структурою та напрямками діяльності медіа-освіти, курс пропонує для вивчення низку проблемних тем, як от екранна агресія, проблема фальсифікації та містифікації в мас-медіа, способи контролю масової комунікації, цензура і свобода, конкуренція різновидів мас-медіа в боротьбі за аудиторію, рольові ігри в журналістиці та ін.

1. **Предмет навчальної дисципліни**

Предметом навчальної дисципліни **„Критика нових медій»** є роль і місце медіа-освіти (МО) в системі ЗМІ, структура, функції МО в Україні, його характерні особливості, значення МО у формуванні медіа-культури та медіа-грамотності.

1. **Вимоги до знань і вмінь**

Після вивчення дисципліни **„Критика нових медій»** студент повинен вміти проаналізувати друковані видання, радіо- і телепередачі на предмет їх психологічного впливу на аудиторію, бути здатним осмислити і описати важливі тенденції у розвитку мас-медіа України і світу. Після прослуховування і опанування цієї дисципліни студент повинен отримати такий результат.

**Студент повинен знати:**

* Що таке медіа-освіта, її структура, функції та напрямки реалізації?
* Які напрями і цілі медіа-освіти?
* Який інструментарій МО?
* Як формуються стереотипи? Журналістика і проблема стереотипного мислення.
* Що таке проблема містифікацій та фальсифікацій в ЗМІ?
* Співвідношення свободи слова і заборон чи обмежень, які накладають на медіа.
* Проблеми екранної агресії.

**Студент повинен уміти:**

* Підготувати медіа-освітній матеріал для друкованих чи інтернет-видань, медіа-освітню радіо- або теле-програму.
* Розрізняти характерні особливості функцій медіа-освіти
* Дослідити, як використовується маніпулятивна семантика в медіа.
* Визначати основні засади соціально відповідальної преси, дотримання цих принципів на українському медіа-ринку.
* Схарактеризувати основні проблеми вітчизняних та закордонних медіа.

**Місце навчального модуля в структурно-логічній схемі**

Навчальна дисципліна „Медіа-освіта” є важливою частиною циклу професійної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня „магістр”, а також логічним продовженням курсів «Теорія і практика журналістики», «Соціологія і соціальна психологія в журналістиці».

**5. Навчально-тематичний план лекцій і лабораторних занять**

**Тема 1. Суспільна потреба в критиці нових меді та медіа-освіті. Напрями і цілі МО.**

**План лекції**

**Лекція - 2 год., лабораторне заняття – 4 год.**

* Відмінності між журналістською освітою та медіа-освітою

1. Відмінності між журналістською освітою та медіа-освітою.
2. Поняття «медіа-освіта». Суспільна потреба в медіа-освіті.
3. Напрями і цілі МО.
4. Співвідношення між медіа-критикою та медіа-освітою.
5. Медіа-освіта та медіа-грамотність.

**Рекомендована література**

**Основна: 3 – с. 23-31; 5 – с. 14 – 18.**

**Додаткова: 26; 30.**

**Питання для обговорення та завдання для лабораторного заняття**

1. Розкрийте суть поняття «Медіа-освіта». Визначте її структуру та напрями. Яке призначення медіа-освіти?
2. Поясніть, у який спосіб медіакритичні ресурси в Україні можна використати в медіа-освіті.
3. Місце медіа-освіти в системі медіа-студій.

**Завдання для самостійної роботи**

*1. Опрацювати реальні приклади з практики ЗМІ, у яких можна застосувати знання з медіа-освіти.*

*2. Порівняти характер виконання медіа-освітою своїх функцій у різних суспільних моделях.*

**Контрольне завдання:** Підготуватися до тесту за змістом лекції.

**Тема 2. Медіа-освіта як галузь знань**

**План лекції**

**Лекція - 2год., лабораторне заняття – 4 год.**

1. Головні акценти в медіа-освіті.
2. Як готувати матеріали для занять з медіа-освіти?
3. Тематика та проблематика публікацій медіа-освітнього спрямування.

**Рекомендована література**

**Основна: 3 – с. 7–18; 5 – с.123 – 155.**

**Додаткова: 26; 30.**

**Питання для обговорення на лабораторному занятті**

1. Задайте пошук на слова «Journalism Education», «Media Education» і з’ясуйте зміст цих понять в англійській мові.
2. Авторські прийоми і творчі принципи в медіа-освіті .
3. Проблема авторського стилю в медіа-освіті.
4. Класифікація медіаосвітніх матеріалів: рецензуючі, анонсуючі, проблемно-постановочні.

**Тема 3.**

**Маніпулятивні технології в масовій комунікації: медіа освітній аспект**

**План лекції**

**Лекція - 2 год., лабораторне заняття - 4 год.**

1. Історія пропаганди.
2. Контроль єдності інтерпретацій. Контроль візуальної картини. Контроль вербальних означень.
3. Фасцинація як прийом пропаганди.
4. Логіка натовпу: як вплинути на неї і як її використовувати?
5. Напруга між PR і пресою.
6. «Сross-promotion» у медіа-критиці. «Borderline Journalism» («гранична журналістика»). «Сhequebook journalism» («журналістика чекової книжки»).
7. Використання маніпулятивної семантики в медіа.

**Рекомендована література**

**Основна: 4 – с. 18– 32; 5 – с. 124 – 129.**

**Додаткова: 16; 17 – с. 124 – 140.**

**Питання для обговорення на лабораторному занятті**

1. Що таке «пропаганда» і що таке «реклама». В чому різниця?
2. Прийоми пропаганди.
3. Як відбувається блокування інформації?
4. Що таке демократія шуму?
5. Використання маніпулятивної семантики в медіа.
6. Як журналістика як професія використовується в руках компетентного PR-менеджера?
7. Якими повинні бути професійні взаємовідносини між журналістом і PR-менеджером? Чи можуть вони будуватися на довірі?

**Тема 4**

**Інфотейнмент і його наслідки в масовій комунікації**

**План лекції**

**Лекція - 2год., лабораторне заняття – 6 год.**

1. Розважальна природа телебачення в контексті критики ТБ Ніла Постмена
2. Наслідки перетворення культурного і політичного дискурсу у розиграш..
3. Якісні й популярні медіа: принципові відмінності та можливі подібності.
4. Взаємозв’язок популярних медіа і масової культури.

**Рекомендована література**

**Основна: 1– с. 23–34; 5\_– с. 26–40.**

**Додаткова: 24; 30.**

**Питання для обговорення на лабораторному занятті**

1. Назвіть найважливіші характеристики елітних якісних видань.
2. Яким шляхом формуються якісні медіа?
3. На Вашу думку, чи може якісне видання бути популярним?
4. Чи є відмінність між поняттям «quality paper» в західній журналістиці та українських медіа?
5. Які запозичення взяли якісні медіа від масових?
6. Яке співвідношення якісних і популярних медіа можна вважати для сучасної України оптимальним?

**Тема 5.**

**Віртуальне і реальне насильство**

**План лекції**

**Лекція - 2 год., лабораторне заняття - 4 год.**

1. Наукове пояснення екранної агресії в працях Альберта Бандури та Джорджа Гербнера.
2. Співвідношення реальної і віртуальної агресії.
3. Романтизація насильства.

## Метафізичний вимір насильства. Філософія ненасильства.

## Теорія катарсису в поясненні психологічного впливу екранного насильства.

1. Психологічна і професійна привабливість насильства у журналістиці.
2. Способи нейтралізації віртуального насильства: законодавчі обмеження та медіа-освіта.

**Рекомендована література**

**Основна: 6 – с. 3–10; 8 – с. 68–85; 9 – с. 91–102.**

**Додаткова: 25; 30.**

**Питання для обговорення на лабораторному занятті**

1. Назвіть умови трансформації віртуальної агресії у реальну.
2. Прокоментуйте тезу про те, що віртуальна агресія «відсмоктує» енергію реального насильства.
3. Назвіть екранні чинники зростання агресії проти жінок.
4. Чи є прямопропорційна статистична залежність між кількістю віртуальної та та реальної агресії?
5. Чи є підстави вважати, що вплив насильницького кінематографа більш патогенний, аніж вплив спортивних і новинних передач?
6. Чому мільйони цілком спокійних і мирних у повсякденному житті людей полюбляють переглядати насильницькі програми?
7. Чому, на Вашу думку, психологічне явище «страшилок» є актуальним практично для всіх дітей, і чому дорослі й самі у своїх оповідях дітям завжди з охотою послуговувались мотивами жахів?
8. Охарактеризуйте законодавчі аспекти обмеження «культу насильства і жорстокості» в Україні.
9. Охарактеризуйте тенденцію екранної / літературної романтизації зла.

**6. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема** | **Кількість годин, відведених на:** | | | | |
| **Лекції** | **Семінарські** | **Практичні** | **Лабораторні** | **Самостійна робота** |
| **Змістовий модуль I.ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА: ОНТОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ** | | | | | |
| **Тема 1.** Суспільна потреба в критиці нових меді та медіа-освіті. Напрями і цілі МО. | 2 |  | 2 |  |  |
| **Тема 2.**  Медіа-освіта як галузь знань | 2 |  | 2 |  |  |
| **Тема 3**  Маніпулятивні технології в масовій комунікації: медіа освітній аспект | 2 |  | 2 |  |  |
| **Тема 4.**  Інфотейнмент і його наслідки в масовій комунікації | 2 |  | 2 |  |  |
| **Тема 5.**  Віртуальне і реальне насильство | 3 |  | 3 |  |  |
| ***Разом за ЗМ: 11 11***  ***ВСЬОГО ГОДИН: 22 11 11*** | | | | | |

1. **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Основна**

1. *Бодріяр Ж*. Симулякри і симуляція / Жан Бодріяр. – К. : Основи, 2004. – 232 с.
2. *Брайант Д., Томпсон С.* Основы воздействия СМИ. – Москва, Киев. 2004. – 424 с.
3. *Гоне Ж.* Освіта і засоби масової інформації. – К.: КІС. 2002. ­– 100 с.
4. *Короченский А.П*. “Пятая власть”? Медиакритика в теории и практике журналистики. – Ростов-на-Дону, 2002.
5. *Потятиник Б.В.* Медіа: ключі до розуміння. – Львів.,: ПАІС, 2004. ­­­­– 312 с.
6. *Потятиник Б.В.* Медіа-освіта. Тези лекцій. (Част. І: Віртуальне насильство). – Львів: ЛНУ, 2006. – 32 с.
7. *Харрис Р*. Психология массовых коммуникаций. – Москва, Санкт-Петербург. 2002. –329 с.
8. *Bandura, Albert.* Aggression: A Social Learning Analysis. ­– Englewood Cliffs, NY: Prentice Hall. 1993. –455 р.
9. *Gerbner George* (1982), Living with TV: the Violence Profile / Television: The Critical View. Ed. Newcomb H. NY-Oxford. 404 P.

**Додаткова**

1. *Брюховецька О*. Революція і секс: Справа Володарського як дзеркало української політики [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://vcrc.ukma.kiev.ua/uk/publications/revolution-and-sex>
2. *Бутиріна М.* Особливості функціонування стереотипів у мас-медійному середовищі [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/Natural/Vdpu/Soc_komun/2008_1/04.html>
3. *Голоднікова Ю.* Парадокси української медіа-критики [Електронний ресурс] . – Режим доступу: http://www.mediakrytyka.info/drukovani/paradoksy-ukrayinskoyi-mediakrytyky.html.

*13. Лотоцька М*. Де живе Ктулху, або Про походження інтернет-мемів [Елек­тронний ресурс] / Мар’яна Лотоцька // Дзеркало тижня. – 2009. – 17–23 січ. – № 1 (729) // Доступно з : www.dt.ua/3000/3050/65115.

*14.О’конор Р., Пейн К*. Блоґосфера – сфера найпопулярніших медіа / Рорі О’ко­нор, Корі Пейн // МедіаКритика. – 2005. – № 11. – C. 60.

15.Інформаційно-аналітичний портал «4 влада»: [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://4vlada.net/smi>

16.«Телекритика»: [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://telekritika.kiev.ua>

*17.Castells M.* The Information Age: Economy, Society and Culture. V. 1. The Rise of the Network Society / Manuel Castells // The Culture of Real Virtuality. – 1996. – P. 372– 375.

*18.Loory J*. Anyone Can Report for CNN / Joshua Loory // Global Journalist. – 2006. December. – Р. 7–8

*19.Macintyre B.* The Internet is Killing Storytelling [Електронний ресурс] / Ben Macintyre // Доступно www.timesonline.co.uk/tol/comment/columnists/ben\_macintyre/article6903537.ece (November 5, 2009).

*20.Pavlik John V.* Journalism Redefined for the Digital Age [Електронний ресурс] / John V. Pavlik // Доступно з : www.westernjournalism.com/journalism-redefined-for-the-digital-age/.

*21.Pease W*. The Internet Must Die [Електронний ресурс] / Warren Pease // До­ступ­но з : www.onlinejournal.com/artman/publish/printer\_2835.shtml (Jan 14, 2008).

22.Pew Research Center’s Project for Excellence in Journalism [Електронний ре­сурс] // Доступно з : www.www.stateofthemedia.org/2009/index.htm.

*23.Robinson K*. Execs: Journalism students need skill variety [Електронний ресурс] / Keith Robinson // Associated Press. – 2009. – January 31 // Доступно з : www.indystar.com/article/20090131/NEWS/90131015.

*24.Virilio P.* Speed and Information: Cyberspace Alarm! [Електронний ресурс] / Paul Virilio // Доступно з : www.www.ctheory.net/articles.aspx?id=72).

*25.http://www.edu.of.ru/mediaeducation, http://www.medialiteracy.boom.ru, http://www.mediaeducation.boom.ru*

*26.http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/ Часопис "Телекритика" – www.telekritika.ua*

*27.http://osvita.telekritika.ua/material/boris-potyatinik-nemaie-inshogo-vihodu-krim-mediaosviti*

*28.*http://www.onlandia.org.ua/ukr/

29.Інформаційно-аналітичний портал «4 влада»: [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://4vlada.net/smi>

30. «Телекритика»: [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://telekritika.kiev.ua>

1. **Система контролю**

Навчальний модуль **„Критика нових медій»** оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Вона складається з 1-го кредиту та 1-го модуля.

Модуль – має по 36 год. (лекційних – 20, лабораторних – 16) та 20 год. самостійної роботи. Передбачено поточний, модульний та підсумковий контроль (залік). Результати поточного, модульного і підсумкового контролю плюсується, а потім діляться на два і таким чином виводиться остаточна кількість балів.

Підсумкові знання студента за семестр можуть бути оцінені **максимально 100 балами.**

Впродовж семестру студент може набрати **максимально 50 балів.**

Під час заліку студент також може набрати **максимально 50 балів.**

*Розрахунок оцінки за 100-бальною системою може здійснюватись як середньозважена і як накопичена. Нижче подано приклад розрахунку як середньозваженої оцінки*

За результатами семестру студент отримує підсумкову оцінку за 100-бальною системою, яка розраховується як середньозважене оцінок за кожен з двох модулів у семестрі та оцінки за іспит за наступною формулою.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Змістовий модуль 1 (ЗМ1 )*** | ***залік (І)*** | ***Разом (підсумкова оцінка)*** |
| Вагові коефіцієнти (%) | 60%  k1=0,6 | 40%  kісп1=0,4 | 100% |
| Максимальна оцінка в балах | 100 | 100 | 100 |
| Оцінка (бали) | 60 | 40 | 100 |

Розрахунок підсумкової оцінки за перший семестр (зваженої):

*ПО= ЗМ1*Ч *k1+ І* Ч *kісп1 .*

***Приклад оцінювання за формами поточного контролю***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид роботи** | **Мінімальна оцінка**  **(допуск до заліку)** | | | **Максимальна оцінка** | | |
| **бал** | **Кількість** | **сума** | **бал** | **кількість** | **сума** |
| Тестове завдання | 3 | 8 | 24 | 5 | 8 | 40 |
| Комплексна самостійна робота | 16 | 1 | 16 | 20 | 1 | 20 |
| **Загальна сума балів** |  |  | **40** |  |  | **60** |

**Поточний контроль та оцінювання**

Під час поточного контролю студент може набрати **20 балів.**

Відвідування лекцій та лабораторних занять – **2 бали.**

Конспект лекцій – **від 1 до 3 балів.**

Реферування навчально-методичної літератури – **від 1 до 5 балів.**

Відповіді на лабораторному занятті – **від 1 до 5 балів.**

Письмова робота з питань, що входять під рубрику „Студент повинен уміти” –– **від 1 до 9 балів.**

**Шкала відповідності**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| За 100-бальною шкалою | Оцінка за національною шкалою | |
| **90 – 100** | **5** | **Відмінно** |
| **81 – 89** | **4** | **Добре** |
| **71 – 80** |
| **61 – 70** | **3** | **Задовільно** |
| **50 – 60** |
| **31 – 50** | **2** | **Незадовільно** |
| **0 – 30** |

**Модульний контроль та оцінювання**

Під час модульного контролю студент може набрати **максимально 30 балів.**

Змістове наповнення модульного контролю складається із питань під рубрикою „Студент повинен уміти”, а також 10-ти тестових запитань.

Письмова робота студента може бути оцінена **20-ма балами**, якщо у ній:

– адекватно відображено знання із запропонованої теми;

* відсутні логічні, стилістичні, орфографічні помилки;
* відсутні помилки в оформленні списку використаної літератури;
* відповідна композиція тексту.

Кожна правильна відповідь на запитання тесту оцінюється **1 балом.**

**Підсумковий контроль (залік) та оцінювання**

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку. Студент, що набрав менше ніж 40 балів за всіма формами поточного контролю до заліку не допускається.

**Обов’язковими для допуску до заліку є: виконання комплексної самостійної роботи, успішне складання тестів за змістом лекцій.**

Під час заліку студент може набрати максимально 50 балів.

Залік складається з двох частин:

а) співбесіди, яка охоплює лекційний курс;

б) обговорення студентського есею.

В оцінювання відповіді студента під час співбесіди також входить:

– вміння логічно і послідовно висловлювати думку;

– вміння аргументовано висловлюватися;

– володіння визначеннями (термінами);

– вміння зіставляти та порівнювати факти і робити висновки;

– добре знання дат, точних назв, прізвищ тощо;

– вміння застосовувати теоретичні знання до творчої фахової роботи.

**Завдання для самостійної роботи**

1. Опрацьовувати рекомендовану літературу (зазначена після назви кожної лекції), занотувавши у конспекті найважливіші думки.
2. Опрацювати окремі випуски журналів «Телекритика» та «Медіакритика» і письмово проаналізувати їх щодо якості матеріалів та критичного підходу до висвітлення теми.
3. Підготувати по один-два медіаосвітні матеріали, використовуючи теоретичні знання та актуальність теми.

**Зміст і форма контролю знань студентів**

1. Письмова робота складається із трьох запитань з лекціних тем.
2. Теоретичні знання студентів із означеної дисципліни перевіряємо також тестуванням (Тести розроблені).
3. Студенти готують медіакритичні матеріали, кращі з яких будуть опубліковані в журналах «Медіакритика» та «Телекритика».
4. **ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

Кожна тема заняття містить завдання для самостійної роботи. Ці завдання виконуються на студентом впродовж всього вивчення курсу і здаються у вигляді окремого документа. Наприклад:

**Проміжна самостійна робота**

**Суспільна потреба в медіа-освіті. Напрями і цілі МО.**

**Завдання:**

**Варіант 1**

1. Опишіть відмінності між журналістською освітою та медіа-освітою.

2. Медіаосвітні ресурси в Україні і світі (інтернет-адреси, коротка характеристика).

3. Природа телебачення в інтерпретації Ніла Постмена (Neil Postman, Amusing Ourself to Death – «Насмішити себе до смерті»).

**Варіант2.**

1. Опишіть різновиди і призначення медіа-освіти.

2. Поясніть різницю між термінами «медіа-грамотність», «медіа-освіта», «медіа-педагогіка».

3. Інфотейнмент: концепція і приклади

**Підсумкова самостійна робота**

Написати сценарій теле- або радіопередачі на тему:

**Що треба знати про мас-медіа кожному?**

Письмово виконуються тільки всі завдання, що визначені в програмі. Не **пізніше ніж за тиждень до дати** складання залікустудент подає на кафедру чи викладачеві особисто комплексну самостійну роботу у вигляді документа, оформленого відповідно до загальних вимог.

***Загальні вимоги***

Самостіна робота подається у друкованому вигляді за загальним стандартом: гарнітура шрифту – Times New Roman; кегль – 14; інтервал – 1,5; поля – не менше 2 сантиметрів з кожного боку; вирівнювання, крім заголовків, – по ширині.

**За умови виявлення в роботі цитат без посилань, широких цитат обсягом понад 1,5 тисячі символів, більше семи орфографічних або семи пунктуаційних помилок – роботу не перевіряють і не зараховують.**

**ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З КУРСУ „МЕДІАОСВІТА”**

Тестові завдання проводяться під час лекційних занять. Їх завдання: виявити рівень засвоєння студентами змісту лекційного матеріалу. Кожен тест складається з п’яти питань репродуктивного характеру й оцінюється, відповідно за 8-ми бальною шкалою.

**Зразки тестових завдань**

Завдання 1

Медіа-освіта, як освітній напрямб, має справу з:

а) Підготовкою редакційних працівників;

б) Всезагальною медійною освітою;

в) Дистанційним навчанням.

Завдання 2

Які способи нейтралізації патогенного впливу віртуального насильства можна вважати найбільш ефективними?

а) Заборона;

б) Прищеплення психологічного імунітету;

в) Роз’яснення.

Завдання 3

Екранне насильство є особливо патогенним для:

а) Зрілої аудиторії;

б) Літніх людей;

в) Дитячої і підліткової аудиторії.

Завдання 4

На яких елементах базується вплив пропаганди?

а) Тільки на емоціях і підсвідомих імпульсах;

б) Лише на раціональних мотивах;

в) На всіх перелічених.

Завдання 5

Концепція соціальної відповідальності медій робить головний акцент на:

а) законодавчих обмеженнях діяльності преси;

б) саморегулюванні та моральною відповідальністю перед аудиторією;

в) цензурі;

г) необмеженій свободі слова.

**Ключі відповідей**

**Завдання 1 (б), 2 (б), 3 (в), 4 (в), 5 (б).**