|  |
| --- |
| **Міністерство освіти і науки України**  **Львівський національний університет імені Івана Франка**  Затверджено Вченою радою Львівського національного університету імені Івана Франка  (витяг з протоколу від 29 червня 2016 року  № 22/6)  Ректор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В. П. Мельник  **ОСВІТНЯ ПРОГРАМА**  підготовки магістра  у Львівському національному університеті імені Івана Франка  за спеціальністю 061 Журналістика  Галузь знань: 06 журналістика  Обсяг освітньої програми: 120кредитів ЄКТС  Термін навчання: 2 роки  Форма навчання: денна/заочна  **Львів 2016**  **Відповідальні за розробку освітньої програми:**  доктор філологічних наук, професор Потятиник Б. В. (гарант освітньої програми)  доктор філологічних наук, професор Лизанчук В. В.  кандидат філологічних наук, доцент, професор УВУ Присяжний М. П.  кандидат філологічних наук, доцент Яценко А. М.  Керівник проектної групи  (гарант освітньої програми) Б. В. Потятиник  Ухвалено на засіданні Вченої ради факультету журналістики від 1 червня 2016 року (протокол №11).  **Декан факультету журналістики М. П. Присяжний** |

**Освітня програма включає такі відомості:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Розділи програми** | **Рекомендації щодо заповнення та назви документу з якого необхідно використати дані** |
| **І. Загальна характеристика освітньої програми** | |
| **Вищий навчальний заклад** | Львівський національний університет  імені Івана Франка |
| **Рівень вищої освіти** | Другий (магістерський) рівень |
| **Освітній ступінь** | Магістр |
| **Галузь знань** | 06 Журналістика |
| **Спеціальність** | 061 Журналістика |
| **Спеціалізації** | «Менеджмент і реклама», «Аналітична журналістика», «Воєнна журналістика», «журналістська робота на радіо», «Журналістська робота на телебаченні», «Міжнародна журналістика», «Редагування і видавнича справа», «Інтернет-журналістика», «Політична журналістика» |
| **Кваліфікація** | Магістр журналістики |
| **Тип диплома та обсяг програми** | Одиничний.  120 кредитів / 2 роки; |
| **Акредитуюча організація** | Акредитаційна комісія України |
| **Рівень програми** | Другий (магістерський) рівень – 7 рівень НРК |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Мета і завдання освітньої програми** | Розвиток фахових компетентностей для магістрів журналістики; забезпечення підготовки в галузі 06 Журналістика; надання студентам інформації з журналістикознавства, соціальних комунікацій, акцент на критичному та новаторському мисленні та практичних навиках дослідження. | |
|  | **Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою** | Для навчання за освітньою програмою та здобуття ступеня магістр журналістики – наявність здобутої вищої освіти ступеня бакалавр або спеціаліст. | |
| **ІІ. Зміст освітньої програми** | | | |
| 1. | **Предметна область, напрям** | Об'єкти вивчення: явища та інноваційні процеси у сфері засобів масової інформації, суспільно-політичні події, світові процеси глобалізації та інформатизації.  Цілі навчання: поглиблена, фундаментальна, соціально-гуманітарна, психолого-педагогічна, спеціальна та науково-практична підготовка фахівця у сфері журналістики.  Теоретичний зміст предметної області: основні концепції, поняття, принципи у галузі журналістики, інноваційні підходи до сучасного журналістикознавства та функціонування ЗМІ.  Методи, методики та технології: аналіз, синтез, порівняння, моделювання, системний підхід, абстрагування, конкретизація, історичний метод, метод якісного та кількісного аналізу, систематизація, узагальнення, спеціальні соціально-комунікативні підходи.  Інструменти та обладнання: сучасні засоби передачі інформації, інформаційні бази даних, Інтернет-ресурси. | |
| 3. | **Напрям програми та спеціалізації** | Освітньо-наукова | |
| 4. | **Особливості освітньої програми** | Необхідність виробничої, науково-дослідної, педагогічної практики. Програма включає міждисциплінарний компонент. | |
|  | **ІІІ. Розподіл змісту освітньої програми та навчальний час за навчальними дисциплінами підготовки**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Назва навчальної дисципліни | Загальнийобсяг | | | Кредити | Години | | 1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ | | | | Наукове спілкування іноземною мовою | 3 | 90 | | Педагогіка вищої школи | 3 | 90 | | Теорія та історія соціальних комунікацій | 6 | 180 | | Прикладні соціально-комунікаційні технології | 3 | 90 | | Методологія дослідження соціальних комунікацій | 3 | 90 | | Методика та організація наукових досліджень | 3 | 90 | | Методика викладання фахових дисциплін | 3 | 90 | | Виробнича практика | 6 | 180 | | Педагогічна (асистентська) практика | 6 | 180 | | Науково-дослідна практика | 6 | 180 | | Магістерська робота | 18 | 540 | | Рекламний менеджмент | 3 | 90 | | Публіцистика у блогах | 3 | 90 | | Психологія реклами | 3 | 90 | | Правові засади рекламної  діяльності | 3 | 90 | | Релігія в друкованих ЗМІ в Україні | 3 | 90 | | Впливмедій на функціонуваннягромадської думки | 3 | 90 | | Реклама і зв’язки з громадськістю | 3 | 90 | | Політична психологія | 3 | 90 | | Концепція сучасного періодичного видання | 3 | 90 | | Публіцистика І.Франка | 3 | 90 | | Захист українського інформаційного простору | 3 | 90 | | Медіакультура | 3 | 90 | | Воєнний дискурс у сучасних ЗМІ | 3 | 90 | | Стратегічні комунікації в умовах 3інформаційно-психологічної війни | 3 | 90 | | І3нформаційна політика воєнного часу | 3 | 90 | | П3рофесійні стандарти діяльності журналіста у зоні бойових дій | 3 | 90 | | Українська військово-політична думка | 3 | 90 | | Психологія діяльності журналіста в зоні бойових дій | 3 | 90 | | Сучасне радіомовлення і телебачення в контексті інформаційної безпеки України | 3 | 90 | | Основи радіо документалістики | 3 | 90 | | Ефірне мовлення в контексті засад риторики | 3 | 90 | | Українське радіомовлення: виклики часу | 3 | 90 | | Усне мовлення в системі гуманістичних цінностей | 3 | 90 | | Аудіовізуальна пропаганда | 3 | 90 | | Основи телевізійної документалістики | 3 | 90 | | Сучасне телебачення і радіомовлення в контексті інформаційноїбезпеки України | 3 | 90 | | Українське телебачення: виклики часу | 3 | 90 | | Ефірне мовлення в контексті засад риторики | 3 | 90 | | Телебачення і радіомовлення в контексті формування україноцентричної політики | 3 | 90 | | Усне мовлення в системі гуманістичних цінностей | 3 | 90 | | Гарячі точки” планети:медійний аспект | 3 | 90 | | Сучасна пропаганда: теорія іпрактика моделювання ідеологем | 3 | 90 | | Деонтологічні стандарти публіцистики | 3 | 90 | | Світоглядна публіцистика „третього світу”: проблеми ідентичності | 3 | 90 | | Національні ресурси сучасної європейської культури | 3 | 90 | | Робота відділу міжнародної інформації | 3 | 90 | | Коректура | 3 | 90 | | Редакторський практикум | 3 | 90 | | Редагування наукової та навчальної літератури | 3 | 90 | | Видавничий менеджмент | 3 | 90 | | Онлайн-редагування | 3 | 90 | | Термінологічний практикум | 3 | 90 | | Соціальні мережі | 3 | 90 | | Дослідження нових медій | 3 | 90 | | Критика нових медій | 6 | 180 | | Медіакультура | 6 | 180 | | Доктрини ХХ ст. | 3 | 90 | | Виборчий процес | 3 | 90 | | Політичні інститути ЦС Європи | 6 | 180 | | Політичний аналіз | 6 | 180 | | Журналістська майстерність | 12 | 360 | | **Всього** | **90** | **2700** | | 2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ  ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ | | | | Соціальна інформатика  Управління персоналом | 5 | 150 | | Теорія та історія журналістики  Теорія та історія видавничої справи та редагування | 5 | 150 | | Проблеми вищої освіти  Документознавство та архівознавство | 3 | 90 | | Психологія творчості  Сучасна закордонна публіцистика і тенденції розвитку світу | 6 | 180 | | Медійний дискурс культури Міжкультурна комунікація | 5 | 150 | | Культура мови журналіста  Текст і комунікація | 6 | 180 | | **Всього** | **30** | **900** | | **Всього за час навчання** | **120** | **3600** | | | |
|  | | | |
|  | **ІV. Працевлаштування та продовження освіти** | | |
| 1. | **Професійні права** | Робота за фахом у сфері журналістики, в університетах та наукових організаціях. | |
| 2. | **Продовження освіти (академічні права)** | Для ОС «магістр» − навчання на на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти (доктор філософії (PhD)). | |
|  | **V. Стиль та методика викладання** | | |
| 1. | **Підходи до викладання та навчання.** | Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання, навчання на основі досліджень тощо. Форми викладання: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, лабораторні роботи, самостійне навчання, індивідуальні заняття тощо. | |
| 2. | **Форма атестації здобувачів вищої освіти** | Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та національною шкалою оцінювання. Форми атестації: поточний контроль, підсумковий контроль, державна атестація у формі публічного захисту магістерської роботи. | |
|  | **VI. Компетентності** | | |
|  | **Програмні компетентності** | | **Інтегральна компетентність.** Здатність розв’язувати складні завдання і проблеми у галузі 06 Журналістика або під час навчання, що передбачає проведення наукових досліджень та здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов та вимог. |
| **1** | **Загальні компетентності** | 1. Здатність спілкуватися другою мовою.  2. Базові знання основ педагогіки, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, формуванню етичних цінностей та навиків взаємодії у групі, й уміння їх використовувати в професійній і соціальній діяльності.  3. Здатність до аналізу сучасних процесів розвитку ЗМІ з урахуванням історичного аспекту.  4. Здатність застосовувати на практиці основні засади масовокомунікаційного впливу.  5. Здатність застосовувати загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема соціально-комунікаційні підходи до вивчення діяльності ЗМІ.  6*.* Здатність застосовувати знання з дисциплін спеціалізацій на практиці у ЗМІ та видавництвах.  7. Здатність організовувати навчальні заняття згідно з сучасними педагогічними підходами, дотримання норм і принципів професійної етики. | |
| **2** | **Професійні компетентності** | 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.  9. Здатність застосовувати знання про сучасні досягнення рекламного менеджменту.  10. Здатність застосовувати на практиці принципи психології реклами.  11. Вміння аналізувати існуючі процеси, які відбуваються в друкованих релігійних ЗМІ.  12. Володіння основами українського законодавства у контексті рекламної діяльності.  13. Здатність виокремлювати основні ідейно-концептуальні засади української журналістики.  14. Знання історії української військової і воєнної журналістики.  15. Знання теоретичних і політичних передумов і джерел воєнного дискурсу сучасних ЗМІ, його місце у медійному контенті.  16. Здатність застосовувати відповідну методику для аналізу воєнного дискурсу.  17. Здатність створити інформаційний випуск радіо- і телевізійних новин на засадах українськоцентричної парадигми.  18. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій у творенні інформаційних та аналітичних телевізійних й радіожанрів.  19. Володіння професійними знаннями про особливості телевізійної й радіобесіди.  20. Здатність наукового дослідження теле- та радіопростору України.  21. Знання досвіду провідних публіцистів світу в історичній перспективі.  22. Здатність оцінити інформацію міжнародного значення.  23.Вміння прослідковувати тенденції розвитку світових медіа.  24. Здатність оцінювати Україну і навколоукраїнську проблематику крізь призму світових медіа.  25. Володіння нормами культури мови в журналістській практиці.  26. Здатність розглядати текст із погляду тематично-смислової цілісності.  27. Навички редагування та продукування текстів різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування в процесі роботи журналістів.  28. Вміння застосовувати знання з вивчених дисциплін під час редагування журналістських текстів.  29. Здатність орієнтуватись в інформаційних потоках і джерелах, а також формувати інформаційні бази в інтернет-просторі.  30. Навички технічного створення і керування інформацією в різновидах соціальних мереж.  31. Організація проектної роботи у сфері нових медій на основі медійних наукових досліджень.  32. Володіння знаннями щодо напрямів і цілей медіаосвіти.  33. Здатність аналізувати суспільно-політичні процеси у контексті сучасної журналістики.  34. Базові знання основ психології творчості, педагогіки, соціальної інформатики, управління персоналом, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, знання теорії та історії журналістики, видавничої справи, культури мови журналіста, сучасної публіцистики, документознавства, архівознавства й уміння використовувати їх у професійній і соціальній діяльності. | |
|  | **VII. Результати навчання** | | |
|  | **Програмні**  **результати навчання** | 1. Демонструвати усну та письмову комуні­кацію іноземною мовою на просунутому рівні (В2). Формулювати чітко, граматично правильно, стилістично коректно, зв’язно, лаконічно і аргументовано, використовуючи фонетичні та граматичні норми, думку іноземною мовою в монологічному, діалогічному і полілогічному мовленні. Перекладати тексти з іноземної преси українською мовою. Застосувати типові мовленнєві моделі та структури в умовно-комунікативних і комунікативних ситуаціях фахового спілкування.  2. Використати інноваційні моделі та технології під час навчально-виховного процесу. Оцінити результати навчання згідно з запланованими цілями, аналізувати проблеми, що виникають у контексті навчальних занять, ухвалювати рішення щодо їхнього вирішення. Конструювати програми власного професійного становлення та самовдосконалення на основі набутого під час практики педагогічного досвіду.  3. Виокремити нові тенденції розвитку сучасних ЗМІ. Застосувати історичний підхід до аналізу друкованих ЗМІ. Встановити зв'язок між історичним минулим та сьогодення через призму мас-медіа.  4. Кваліфікувати види інформації у контексті основних теорій масової комунікації. Визначити маніпуляційні прийоми впливу на аудиторію у різних ЗМІ. Спроектувати вплив різних наукових шкіл на розвиток науки про масову комунікацію.  5. Проаналізувати і оцінити розвиток українського журналістикознавства. Застосувати загальнонаукові методи дослідження. Використати спеціальні соціально-комунікаційні методи дослідження. На належному теоретичному рівні дослідити історію й теорію журналістики у контексті соціальних комунікацій та правильно оформляти отримані результати. Демонструвати належні теоретичні та практичні знання зі спеціальності під час викладання фахових дисциплін.  6. Використати на практиці знання, здобуті при вивченні дисциплін спеціалізації. Продемонструвати високий фаховий рівень при підготовці 10 різножанрових матеріалів. Спеціалізуватися на окремій тематиці та жанрах. Вдосконалити журналістську майстерність перед самостійною роботою у ЗМІ.  7. Застосувати педагогічні знання, набуті у процесі навчання. Впорядкувати основні нормативні акти (тематичний план роботи викладача, навчальні плани та робочі програми, журнали обліку успішності). Згенерувати власний план лекцій та практичних занять. Провести навчальні заняття на високому рівні.  8. Вивчити, опрацювати і систематизувати матеріали для написання наукової роботи. Критично аналізувати теоретичне надбання журналістики (національне та зарубіжне). Синтезувати нові ідеї з медіакультури, медіаетики, медіаосвіти, медіаправа тощо на основі осмислення відомих і нових тверджень і положень у сфері журналістикознавства. Розробити нові гіпотези, сформулювати й обґрунтувати модерні та актуальні концепцій і положення щодо ролі і місця, завдань і функцій засобів масової інформації.  9. Встановити зв’язок між рекламним менеджментом та стратегією сучасного видання. Впорядкувати основні принципи рекламної діяльності в системі редакційного менеджменту. Продемонструвати високий рівень практичної підготовки у вирішенні основних завдань рекламного менеджменту.  10. Назвати основні вимоги до сучасної реклами. Визначити специфіку реклами для різних категорій населення. Описати сучасні засади рекламної діяльності.  11. Помітити нові тенденції розвитку релігійних ЗМІ. Визначити основні засади діяльності релігійних ЗМІ. Встановити зв'язок між аудиторними та релігійними конфесіями.  12. Назвати основні закони України, які регулюють рекламну діяльність. Встановити зв'язок між застосуванням правових норм та рекламною діяльністю. Вказати на порушення правових засад у рекламній діяльності.  13. Застосувати набуті теоретичні знання на практиці (написання журналістських публікацій). Демонструвати набуті теоретичні знання під час підготовки магістерських робіт.  14. Вміння використати знання з історії української військової і воєнної журналістики у журналістській практиці. Встановити зв'язок між сучасним контекстом і змістом історичних фактів.  15. Оцінити теоретичні джерела воєнного дискурсу. Описати й осмислювати політичний контекст воєнного дискурсу.  16. Системно і концептуально аналізувати воєнний дискурс сучасних ЗМІ. Розробити план відповідної тематики у виданнях різного типу.  17. Описати найхарактерніші особливості функціонування радіомовлення і телебачення в умовах гібридної війни Російської Федерації проти України. Оцінити суть концепції «духовно-інформаційна мобільність нації»; зіставити інформаційні тележанри і пояснити особливості журналістського «Я» в них. Ілюструвати фактами актуальні суспільно-політичні події та проаналізувати їх у контексті гуманістичного змісту української національної ідеї державотворення. Кваліфіковано застосувати виражальні засоби радіо.  18. Готувати телевізійний чи радіокоментар. Виокремити особливості коментаря, оцінювати професійну здатність особи, яку запросили на радіо і телебачення для тлумачення соціально-політичних фактів, подій, явищ. Інтерпретувати, розглядати, аналізувати і синтезувати важливі соціально-політичні, морально-психологічні проблеми, які стосуються інтересів великої кількості людей. Вміння працювати перед радіомікрофоном та телекамерою.  19. Готувати телевізійну чи радіобесіду. Ілюструвати, аналізувати, синтезувати, порівнювати, досліджувати і правдиво осмислювати суспільно-політичні, міжнаціональні й міжкультурні процеси перед мікрофоном чи телекамерою. Зіставляти та протиставляти певні факти, явища, погляди на ту чи іншу актуальну проблему. Встановити тісний психологічний контакт з аудиторією. Використати акцентуаційні норми під час ефірного мовлення.  20. Сформулювати тему наукового дослідження. Визначити мету та завдання, вибирати адекватні методи дослідження. Оцінити емпіричний матеріал у контексті теоретичних засад функціонування електронних засобів масової інформації. Впорядковувати текст статті логічно, аргументовано, доступно. Спроектувати наступні наукові дослідження.  21. Спроектувати публіцистичний спадок минулого на сучасні реалії. Виокремити аргументаційні ресурси із публіцистичних текстів. Оцінити історію зарубіжної преси як процес.  22. Установити зв'язок між фактами й явищами. Ідентифікувати глобальне в локальному і навпаки. Володіти навичками системного мислення.  23. Аналізувати провідні видання світу щодо наявності в них сенсотвірного, актуального, вартісного начал. Дослідити основну тематику та проблематику міжнародних подій у світових ЗМІ.  24. Оцінити висвітлення української проблематики у провідних виданнях світу. Друкувати власні матеріали у світових ЗМІ.  25. Знати правила культури мови. Застосувати норми культури мови в підготовці журналістських текстів.  26. Виокремити суть і механізми породження тексту та особливості його функціонування у ЗМІ. Аналізувати тексти за смисловими та структурними критеріями, а також вільно оперувати відповідною термінолексикою. Творити власні тексти, усвідомлюючи їхні стильові особливості й функціонально-прагматичний тип.  27. Готувати тексти різножанрових матеріалів. Виявити різноманітні помилки у різних типах текстів. Застосувати граматичні, лексичні та стилістичні норми під час творення журналістських текстів.  28. Використати коректурні знаки під час правки текстів. Знати поліграфічні, видавничі вимоги щодо оформлення текстів. Продемонструвати особливості праці редактора над різними видами текстів. Вміти аналізувати, оцінювати, переформатовувати тексти.  29. Застосувати RSS-рідери, GoogleFlerts та ін., які використовуються для збору і опрацювання інформаційних потоків. Генерувати ексклюзивну інформацію на основі даних інформаційних баз.  30. Розробити власний контент на основі отриманих в мережах даних та поширювати його відповідно до журналістських стандартів роботи з інформацією. Створити власний профіль у різних видах мереж.  31. Виокремити проблематику новомедійних досліджень, застосувати доречні методи аналізу, професійно аналізувати обрані сегменти нових медій та тенденції у них; презентувати отримані знання як в усній формі, так і за допомогою засобів нових медіа.  32. Визначити основні засади соціально відповідальної преси, дотримання цих принципів на українському медіа-ринку. Інтерпретувати основні проблеми українських та закордонних медіа. Розрізнити характерні особливості функцій медіа-освіти. Аналізувати фальсифікації і містифікації в інформаційному просторі.  33. Виокремити основні політичні доктрини ХХ століття. Аналізувати політичні процеси в сучасній Україні крізь призму ЗМІ. Передбачити результати виборів у країнах Європи.  34. Застосувати набуті теоретичні знання на практиці (написання журналістських публікацій). Аналізувати дискурс сучасних ЗМІ у контексті міжкультурної медійної комунікації. Виокремити сучасні проблеми вищої освіти, журналістикознавства, культури мови журналіста та запропонувати шляхи їх подолання. Визначити основні тенденції розвитку закордонної публіцистики. Використати знання з основ видавничої справи та редагування, текстознавства на практиці. | |

**VІІI. Визначення навчальних дисциплін відповідно до програмних компетентностей та результатів навчання**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач | Програмні результати навчання | Найменування навчальних дисциплін, практик |
| 1. Цикл професійної підготовки   а) нормативно-навчальні дисципліни | | |
| 1. Здатність спілкуватися другою мовою. | 1. Демонструвати усну та письмову комуні­кацію іноземною мовою на просунутому рівні (В2). Формулювати чітко, граматично правильно, стилістично коректно, зв’язно, лаконічно і аргументовано, використовуючи фонетичні та граматичні норми, думку іноземною мовою в монологічному, діалогічному і полілогічному мовленні. Перекладати тексти з іноземної преси українською мовою. Застосувати типові мовленнєві моделі та структури в умовно-комунікативних і комунікативних ситуаціях фахового спілкування. | Наукове спілкування іноземною мовою |
| 2. Базові знання основ педагогіки, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, формуванню етичних цінностей та навиків взаємодії у групі, й уміння їх використовувати в професійній і соціальній діяльності. | 2. Використати інноваційні моделі та технології під час навчально-виховного процесу. Оцінити результати навчання згідно з запланованими цілями, аналізувати проблеми, що виникають у контексті навчальних занять, ухвалювати рішення щодо їхнього вирішення. Конструювати програми власного професійного становлення та самовдосконалення на основі набутого під час практики педагогічного досвіду. | Педагогіка вищої школи |
| 3. Здатність до аналізу сучасних процесів розвитку ЗМІ з урахуванням історичного аспекту. | 3. Виокремити нові тенденції розвитку сучасних ЗМІ. Застосувати історичний підхід до аналізу друкованих ЗМІ. Встановити зв'язок між історичним минулим та сьогодення через призму мас-медіа. | Теорія та історія соціальних комунікацій |
| 4. Здатність застосовувати на практиці основні засади масовокомунікаційного впливу. | 4. Кваліфікувати види інформації у контексті основних теорій масової комунікації. Визначити маніпуляційні прийоми впливу на аудиторію у різних ЗМІ. Спроектувати вплив різних наукових шкіл на розвиток науки про масову комунікацію. | Прикладні соціально-комунікаційні технології |
| 5. Здатність застосовувати загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема соціально-комунікаційні підходи до вивчення діяльності ЗМІ. | 5. Проаналізувати і оцінити розвиток українського журналістикознавства. Застосувати загальнонаукові методи дослідження. Використати спеціальні соціально-комунікаційні методи дослідження. На належному теоретичному рівні дослідити історію й теорію журналістики у контексті соціальних комунікацій та правильно оформляти отримані результати. Демонструвати належні теоретичні та практичні знання зі спеціальності під час викладання фахових дисциплін. | Методологія дослідження соціальних комунікацій  Методика та організація наукових досліджень  Методика викладання фахових дисциплін |
| 6. Здатність застосовувати знання з дисциплін спеціалізацій на практиці у ЗМІ та видавництвах. | 6. Використати на практиці знання, здобуті при вивченні дисциплін спеціалізації. Продемонструвати високий фаховий рівень при підготовці 10 різножанрових матеріалів. Спеціалізуватися на окремій тематиці та жанрах. Вдосконалити журналістську майстерність перед самостійною роботою у ЗМІ. | Виробнича практика |
| 7. Здатність організовувати навчальні заняття згідно з сучасними педагогічними підходами. | 7. Застосувати педагогічні знання, набуті у процесі навчання. Впорядкувати основні нормативні акти (тематичний план роботи викладача, навчальні плани та робочі програми, журнали обліку успішності). Згенерувати власний план лекцій та практичних занять. Провести навчальні заняття на високому рівні. | Педагогічна (асистентська) практика |
| 8.Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. | 8. Вивчити, опрацювати і систематизувати матеріали для написання наукової роботи. Критично аналізувати теоретичне надбання журналістики (національне та зарубіжне). Синтезувати нові ідеї з медіакультури, медіаетики, медіаосвіти, медіаправа тощо на основі осмислення відомих і нових тверджень і положень у сфері журналістикознавства. Розробити нові гіпотези, сформулювати й обґрунтувати модерні та актуальні концепцій і положення щодо ролі і місця, завдань і функцій засобів масової інформації. | Науково-дослідна практика Магістерська робота |
| 9. Здатність застосовувати знання про сучасні досягнення рекламного менеджменту.  10. Здатність застосовувати на практиці принципи психології реклами.  11. Вміння аналізувати існуючі процеси, які відбуваються в друкованих релігійних ЗМІ.  12. Володіння основами українського законодавства у контексті рекламної діяльності. | 9. Встановити зв’язок між рекламним менеджментом та стратегією сучасного видання. Впорядкувати основні принципи рекламної діяльності в системі редакційного менеджменту. Продемонструвати високий рівень практичної підготовки у вирішенні основних завдань рекламного менеджменту.  10. Назвати основні вимоги до сучасної реклами. Визначити специфіку реклами для різних категорій населення. Описати сучасні засади рекламної діяльності.  11. Помітити нові тенденції розвитку релігійних ЗМІ. Визначити основні засади діяльності релігійних ЗМІ. Встановити зв'язок між аудиторними та релігійними конфесіями.  12. Назвати основні закони України, які регулюють рекламну діяльність. Встановити зв'язок між застосуванням правових норм та рекламною діяльністю. Вказати на порушення правових засад у рекламній діяльності. | Рекламний менеджмент  Публіцистика у блогах  Психологія реклами  Правові засади рекламної  діяльності  Релігія в друкованих ЗМІ в Україні  Вплив медій на функціонування громадської думки  Журналістська майстерність |
| 13. Здатність виокремлювати основні ідейно-концептуальні засади української журналістики.  14. Знання історії української військової і воєнної журналістики.  15. Знання теоретичних і політичних передумов і джерел воєнного дискурсу сучасних ЗМІ, його місце у медійному контенті.  16. Здатність застосовувати відповідну методику для аналізу воєнного дискурсу. | 13. Застосувати набуті теоретичні знання на практиці (написання журналістських публікацій). Демонструвати набуті теоретичні знання під час підготовки магістерських робіт.  14. Вміння використати знання з історії української військової і воєнної журналістики у журналістській практиці. Встановити зв'язок між сучасним контекстом і змістом історичних фактів.  15. Оцінити теоретичні джерела воєнного дискурсу. Описати й осмислювати політичний контекст воєнного дискурсу.  16. Системно і концептуально аналізувати воєнний дискурс сучасних ЗМІ. Розробити план відповідної тематики у виданнях різного типу. | Реклама і зв’язки з громадськістю  Політична психологія  Концепція сучасного періодичного видання  Публіцистика І.Франка  Захист українського інформаційного простору  Медіакультура  Воєнний дискурс у сучасних ЗМІ  Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни  Інформаційна політика воєнного часу  Професійні стандарти діяльності журналіста у зоні бойових дій  Українська військово-політична думка  Психологія діяльності журналіста в зоні бойових дій  Журналістська майстерність |
| 17. Здатність створити інформаційний випуск радіо- і телевізійних новин на засадах українськоцентричної парадигми.  18. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій у творенні інформаційних та аналітичних телевізійних й радіожанрів.  19. Володіння професійними знаннями про особливості телевізійної й радіобесіди.  20. Здатність наукового дослідження теле- та радіопростору України. | 17. Описати найхарактерніші особливості функціонування радіомовлення і телебачення в умовах гібридної війни Російської Федерації проти України. Оцінити суть концепції «духовно-інформаційна мобільність нації»; зіставити інформаційні тележанри і пояснити особливості журналістського «Я» в них. Ілюструвати фактами актуальні суспільно-політичні події та проаналізувати їх у контексті гуманістичного змісту української національної ідеї державотворення. Кваліфіковано застосувати виражальні засоби радіо.  18. Готувати телевізійний чи радіокоментар. Виокремити особливості коментаря, оцінювати професійну здатність особи, яку запросили на радіо і телебачення для тлумачення соціально-політичних фактів, подій, явищ. Інтерпретувати, розглядати, аналізувати і синтезувати важливі соціально-політичні, морально-психологічні проблеми, які стосуються інтересів великої кількості людей. Вміння працювати перед радіомікрофоном та телекамерою.  19. Готувати телевізійну чи радіобесіду. Ілюструвати, аналізувати, синтезувати, порівнювати, досліджувати і правдиво осмислювати суспільно-політичні, міжнаціональні й міжкультурні процеси перед мікрофоном чи телекамерою. Зіставляти та протиставляти певні факти, явища, погляди на ту чи іншу актуальну проблему. Встановити тісний психологічний контакт з аудиторією. Використати акцентуаційні норми під час ефірного мовлення.  20. Сформулювати тему наукового дослідження. Визначити мету та завдання, вибирати адекватні методи дослідження. Оцінити емпіричний матеріал у контексті теоретичних засад функціонування електронних засобів масової інформації. Впорядковувати текст статті логічно, аргументовано, доступно. Спроектувати наступні наукові дослідження. | Сучасне радіомовлення і телебачення в контексті інформаційної безпеки України  Основи радіо документалістики  Ефірне мовлення в контексті засад риторики  Українське радіомовлення: виклики часу  Усне мовлення в системі гуманістичних цінностей  Аудіовізуальна пропаганда  Основи телевізійної документалістики  Сучасне телебачення і радіомовлення в контексті інформаційної безпеки України  Українське телебачення: виклики часу  Ефірне мовлення в контексті засад риторики  Телебачення і радіомовлення в контексті формування україноцентричної політики  Усне мовлення в системі гуманістичних цінностей  Журналістська майстерність |
| 21. Знання досвіду провідних публіцистів світу в історичній перспективі.  22. Здатність оцінити інформацію міжнародного значення.  23.Вміння прослідковувати тенденції розвитку світових медіа.  24. Здатність оцінювати Україну і навколоукраїнську проблематику крізь призму світових медіа. | 21. Спроектувати публіцистичний спадок минулого на сучасні реалії. Виокремити аргументаційні ресурси із публіцистичних текстів. Оцінити історію зарубіжної преси як процес.  22. Установити зв'язок між фактами й явищами. Ідентифікувати глобальне в локальному і навпаки. Володіти навичками системного мислення.  23. Аналізувати провідні видання світу щодо наявності в них сенсотвірного, актуального, вартісного начал. Дослідити основну тематику та проблематику міжнародних подій у світових ЗМІ.  24. Оцінити висвітлення української проблематики у провідних виданнях світу. Друкувати власні матеріали у світових ЗМІ. | „Гарячі точки” планети: медійний аспект  Сучасна пропаганда: теорія і практика моделювання ідеологем  Деонтологічні стандарти публіцистики  Світоглядна публіцистика „третього світу”: проблеми ідентичності  Національні ресурси сучасної європейської культури    Робота відділу міжнародної інформації  Журналістська майстерність |
| 25. Володіння нормами культури мови в журналістській практиці.  26. Здатність розглядати текст із погляду тематично-смислової цілісності.  27. Навички редагування та продукування текстів різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування в процесі роботи журналістів.  28. Вміння застосовувати знання з вивчених дисциплін під час редагування журналістських текстів. | 25. Знати правила культури мови. Застосувати норми культури мови в підготовці журналістських текстів.  26. Виокремити суть і механізми породження тексту та особливості його функціонування у ЗМІ. Аналізувати тексти за смисловими та структурними критеріями, а також вільно оперувати відповідною термінолексикою. Творити власні тексти, усвідомлюючи їхні стильові особливості й функціонально-прагматичний тип.  27. Готувати тексти різножанрових матеріалів. Виявити різноманітні помилки у різних типах текстів. Застосувати граматичні, лексичні та стилістичні норми під час творення журналістських текстів.  28. Використати коректурні знаки під час правки текстів. Знати поліграфічні, видавничі вимоги щодо оформлення текстів. Продемонструвати особливості праці редактора над різними видами текстів. Вміти аналізувати, оцінювати, переформатовувати тексти. | Коректура  Редакторський практикум  Редагування наукової та навчальної літератури  Видавничий менеджмент  Онлайн-редагування  Термінологічний практикум  Журналістська майстерність |
| 29. Здатність орієнтуватись в інформаційних потоках і джерелах, а також формувати інформаційні бази в інтернет-просторі.  30. Навички технічного створення і керування інформацією в різновидах соціальних мереж.  31. Організація проектної роботи у сфері нових медій на основі медійних наукових досліджень.  32. Володіння знаннями щодо напрямів і цілей медіаосвіти. | 29. Застосувати RSS-рідери, GoogleFlerts та ін., які використовуються для збору і опрацювання інформаційних потоків. Генерувати ексклюзивну інформацію на основі даних інформаційних баз.  30. Розробити власний контент на основі отриманих в мережах даних та поширювати його відповідно до журналістських стандартів роботи з інформацією. Створити власний профіль у різних видах мереж.  31. Виокремити проблематику новомедійних досліджень, застосувати доречні методи аналізу, професійно аналізувати обрані сегменти нових медій та тенденції у них; презентувати отримані знання як в усній формі, так і за допомогою засобів нових медіа.  32. Визначити основні засади соціально відповідальної преси, дотримання цих принципів на українському медіа-ринку. Інтерпретувати основні проблеми українських та закордонних медіа. Розрізнити характерні особливості функцій медіа-освіти. Аналізувати фальсифікації і містифікації в інформаційному просторі. | Соціальні мережі  Дослідження нових медій  Критика нових медій  Медіакультура  Журналістська майстерність |
| 33. Здатність аналізувати суспільно-політичні процеси у контексті сучасної журналістики. | 33. Виокремити основні політичні доктрини ХХ століття. Аналізувати політичні процеси в сучасній Україні крізь призму ЗМІ. Передбачити результати виборів у країнах Європи. | Доктрини ХХ ст.  Виборчий процес  Політичні інститути ЦС Європи  Політичний аналіз  Журналістська майстерність |
| 1. Цикл професійної підготовки   б) вибіркові навчальні дисципліни | | |
| 34. Базові знання основ психології творчості, педагогіки, соціальної інформатики, управління персоналом, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, знання теорії та історії журналістики, видавничої справи, культури мови журналіста, сучасної публіцистики, документознавства, архівознавства й уміння використовувати їх у професійній і соціальній діяльності. | 34. Застосувати набуті теоретичні знання на практиці (написання журналістських публікацій). Аналізувати дискурс сучасних ЗМІ у контексті міжкультурної медійної комунікації. Виокремити сучасні проблеми вищої освіти, журналістикознавства, культури мови журналіста та запропонувати шляхи їх подолання. Визначити основні тенденції розвитку закордонної публіцистики. Використати знання з основ видавничої справи та редагування, текстознавства на практиці. | Соціальна інформатика  Управління персоналом  Проблеми вищої освіти  Документознавство та архівознавство  Психологія творчості  Сучасна закордонна публіцистика і тенденції розвитку світу  Теорія та історія журналістики  Теорія та історія видавничої справи та редагування  Культура мови журналіста  Текст і комунікація  Медійний дискурс культури  Міжкультурна комунікація |