**План практичних занять до дисципліни**

**«Релігія в друкованих ЗМІ України»**

**План практичного заняття № 1.** Ключові поняття релігії як духовного явища.

1. Розгляд понять і визначень «релігія», релігійна інформація» та «релігійна тематика».
2. Місце і роль релігії в інформаційному суспільстві.
3. Основні тенденції розвитку української релігійної тематики.

Література:

1. Бойко А. Релігія в мас-медіа України: тексти лекцій. – Київ, 2009.
2. **Церква і соціальна комунікація: Найголовніші документи Като­лицької Церкви про пресу, радіо, телебачення, інтернет та інші медіа / упоряд. і наук. ред. М. Перун. — Львів: Видавництво Українського като­лицького університету, 2004. — C. 35-70 с.**

**План практичного заняття № 2*.* Аналіз газетної публікації на релігійну тематику.**

1. Головні особливості тексту на релігійну тематику.
2. Жанри і форми релігійних текстів у друкованих ЗМІ.
3. Аналіз тексту релігійного публіциста.

Література:

1. Бойко А. Релігія в мас-медіаУкраїни: текстилекцій. – Київ, 2009.

2. Комінко Ю. Релігійна тематика на сторінках українських загальнонаціональних видань [Електронний ресурс] /Ю. Комінко// Наукові записки Інституту журналістики Київського національного університету ім. Т. Шевченка. – К., 2006. – Режим доступу до статті: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1455

**План практичного заняття № 3. Аналіз журнальної публікації на релігійну тематику**

1. Принципи написання вдалого журнального тексту на релігійну тему.
2. Короткий огляд релігійних журнальних видань України.
3. Розгляд журнальної публікації на релігійну тематику з огляду змісту і форми.

Література:

1. Бойко А. Релігія в мас-медіаУкраїни: текстилекцій. – Київ, 2009.

2. Прикладное религиоведение для журналистов / Сост. и ред. Марка Григоряна. - М.: Права человека, 2009. – 254 с

**План практичного заняття № 4. Способи висвітлення релігійної тематики у інших ЗМІ (радіо, ТБ – порівняльний аналіз)**

1. Головні форми візуалізації матеріалів на релігійну тематику.
2. Дозволене і заборонене у візуалізації релігійної інформації.
3. Розгляд телесюжету або радіопрограми на релігійну тематику.

Література:

1.Бойко А. Релігія в мас-медіаУкраїни: текстилекцій. – Київ 2009.

СкленарІ. Проблема віри крізь призму матеріалів сучасної української преси / Ігор Скленар // Збірник праць Науково-дослідного центру періодики [ред.кол.: М.М.Романюк (відп. ред.) та ін.]. – Львів, 2008. – Вип. 16. – С. 305-314.

**План практичного заняття № 5. Типологія релігійних друкованих ЗМІ.**

1. Типологія релігійних друкованих видань України.
2. Спільне і відмінне у типології релігійних та світських друкованих видань.
3. Короткий огляд основних релігійних видавництв України.

Література:

1. Скленар І. Церква і засоби масової інформації / Ігор Скленар // Вісник Львівського університету: серія журналістика. – Львів, 2001. – Вип.21. – С. 218-224.

2. Юраш А. Сучасна релігійна преса і її прямі попередники // Вісник Львівського університету: серія журналістика. – Львів, 1995. – Вип.19.– С. 23-30.

3. Церква та преса: тонкощієвангелізації [Електронний ресурс] // Credo. – 21.12.2010. – Режим доступу до статті: <http://www.credo-ua.org/2010/12/37965>

**План практичного заняття № 6. Основні принципи роботи журналіста з релігійною інформацією.**

1. Знання конфесійної палітри України.
2. Особливості роботи релігійного журналіста та журналіста, що працює з релігійною інформацією.
3. Світові стандарти роботи релігійного журналіста.

Література:

1. Скленар І. Специфіка роботи журналіста із релігійною інформацією / Бойко А. Релігія в мас-медіа України: тексти лекцій (додатки). – Київ, 2009. – С. 141-149.

2. Завадська Ю. Основні біди християнської журналістики [Електронний ресурс] // Католицький журнал «Credo». - № 11. – 2009. – Режим доступу до статті: <http://www.credo-ua.org/2009/11/8317/>

3. Мокренчук Е. Христианская журналистика в информационном пространстве Украины [Електронний ресурс] // РІСУ. - 19-12-2009. - Режим доступу до статті: <http://www.risu.org.ua/ua/index/projects/mas-media/33426/>