1. **Амфіболія – це…**

а) логічна помилка, мовна фігура, яку можна тлумачити і розуміти двозначно;

б) поєднання звуків для евфонічного звучання, полегшення вимови;

в) стилістична фігура, що полягає в зіставленні протилежних явищ, образів, думок.

**2. Мережевий журнал чи щоденник подій** це –

а) блог;

б) авторська колонка;

в) власна сторінка на фейсбуку;

г) ваш варіант ­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Доберіть кілька синонімів до словосполучення «патогенний текст».**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Продовжіть синонімічний ряд. «Опис цієї події справді доречний, істотний, важливий…»**

а) релевантний;

б) репрезентативний;

в) одіозний.

5. **Персвазія** – це ознака гарної риторичної мови, переконування читача (слухача, глядача) неманіпулятивними чинниками.

а) так;

б) ні.

**6. Чи може магазин дитячого одягу називатися «Мауглі», а магазин для вагітних «Медея»?**

а) так;

б) ні;

в) ваш варіант ­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. **З’єднайте стрілками правильні значення розділів лексикології.**

лексикологія — наука про словниковий склад мови.

семасіологія — наука, яка вивчає процеси найменування.

ономасіологія — наука про значення слів.

етимологія — наука про стійкі словосполучення.

фразеологія — наука, яка досліджує походження слів

ономастика — наука про імена людей.

антропоніміка — наука про власні назви.

топоніміка — наука про назви географічних об'єктів.

гідроніміка — наука про назви водоймищ.

теоніміка — наука про назви тварин (клички тварин).

астроніміка — наука про укладання словників.

зооніміка — наука про назви божеств.

лексикографія — наука про назви астрономічних об'єктів.

1. **Термін «еристика» означає:**

А. Мистецтво комунікації.

Б. Мистецтво суперечки.

В. Мистецтво красномовства.

**2. Як можна визначити «едитологію»:**

А. Едитологія – це прикладна суспільно-інформологічна наука, яка досліджує методологічні засади готування повідомлень у процесі їх публікування (оприлюднення) ЗМІ.

Б. Едитологія – походить від латинського editio – *видання* і грецького λογοζ – вчення і означає наука про видання;

В. Едитологія – напрям теоретичних досліджень про видання і редагування текстів.

**3. Епіфонема це –**

А. фігура в риториці, в якій додається пояснення до сказаного вище;

Б. розуміння почуттів, потреб інших;

В. милозвучність мови, дотримання мовцями правил фонетичних чергувань.

**4. Емпатія – це розуміння…**

А. почуттів та потреб інших;

Б. авторського я;

В. журналістського задуму.

5. **Що означає термін «евфемізми»?**

А. Слова та вислови, які використовуються з метою уникнення слів з грубим чи непристойним змістом.

Б. Слова та вислови, які засвоєні з інших мов, позначають предмети, явища неукраїнської дійсності.

В. Слова та вислови, які використовують з метою надати предмету негативного значення.

**6. Що означає термін «екзотизми»?**

А. Слова та вислови, які використовуються з метою уникнення слів з грубим чи непристойним змістом.

Б. Слова та вислови, які засвоєні з інших мов, позначають предмети, явища неукраїнської дійсності.

В. Слова та вислови, які використовують з метою надати предмету негативного значення.

1. **Розважальні новини – це…**
2. інфотеймент;
3. soft-news;
4. hard news.
5. **Як називається новинарна стаття автора, який має бути посадовою особою високого рангу і завдяки участі якого підвищується рейтинг видання?**
6. джинса;
7. байлайнер;
8. баландер.
9. **Бекграунд – це…**
10. новина в журналістиці, яка не належить до першорядних чи сенсаційних;
11. фон, задній план;
12. матеріал у якому наявні перелік звань, прізвищ тощо.
13. **Як називається методологічний прийом створення журналістських текстів, спрямований на забезпечення їх зрозумілості для реципієнта?**
14. ефект Дракули;
15. бритва Оккама;
16. прийом «до речі»;
17. прийом «між іншим».
18. **Едютеймент – це редакційна практика, спрямована на здійснення гасла «Освіта через розважання»?**

1) так;

2) ні.

**6. Інфомершиалс – це**…

1) різновид прихованої та оплачена реклама, під виглядом звичайної телевізійної передачі, «вписана» в систему потреб і уявлень тієї аудиторії, для якої призначений товар;

2) рекламний матеріал, що маскується під інформаційний;

3) сюжет, що складається з великої кількості епізодів, які об’єднані спільною темою.

7. **Сучасні редакційні практики, спрямовані на проникнення модусів популярної культури і розважальності в політичну комунікацію?**

1) едютеймент;

2) політеймент;

3) інфотеймент.

**8. Стендап – це….**

1) той, що стоїть;

2) знятий на місці події кадр з крупним планом репортера, що свідчить про його безпосередню присутність на події.

3) ваш варіант­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. **Марнослів’я, активно поширювані повідомлення в мережі, які не містять нової чи корисної інформації це…**

1) флейм;

2) флуд;

3) фасцинація.

**10. Нездатність до діалогу, сприйняття та розуміння іншої позиції це –…**

1) ригідність;

2) фригідність;

3) негідність.

1. **Як називається позаштатний працівник, який створює свої матеріали за власними критеріями?**
2. фрілансер;
3. ґейг-кіпер;
4. анкор;
5. **Макрейкери – це журналісти, які….**
6. працюють у жанрі журналістського розслідування;
7. моніторять інформацію;
8. використовують для описування документальних фактів, методів красного письменства.
9. **Новинкар – це журналіст, який збирає та опрацьовує повідомлення інформаційного змісту?**
10. так;
11. ні.
12. **Як називається працівник, який виконує функції розпорядника інформації, отримує інформаційні повідомлення від кореспондентів і спрямовує каналами масової комунікації?**
13. ґейг-кіпер;
14. ньюзмейкер;
15. фрілансер;
16. редактор-агрегатор.
17. **Анкор – це…**
18. популярний телекоментатор, участь якого у телепрограмі приваблює масові аудиторію;
19. особа, яка надає журналістові інформацію, що не може бути використана з посиланням на джерело;
20. журналіста чи письменника, який має індивідуальний стиль, сукупність особливостей його мови.
21. **Хто такий ньюзмейкер?**
22. ваш варіант­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
23. **Як називається спеціалізація в редакціях електронних періодичних видань, яка передбачає збирання інформації шляхом моніторингу інших новинарних ресурсів?**
24. редактор-агрегатор;
25. едитолог;
26. інсайдер;
27. Ваш варіант­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
28. **Спічрайтер – це особа, яка готує промови та доповіді для посадовців?**
29. так;
30. ні.
31. **Медійна людина, яка деградує під пливом масової інформації називається…**

1) homo new;

2) homo medias;

3) медіадеградатор;

4) ваш варіант \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Чорнуха – це…**

1) негативні новини, повідомлення про катастрофи, епідемії, кризи;

2) недбале ставлення журналіста до джерел інформації;

3) радіо- або телевізійна передача, яка транслюється в ефір у запису, а не наживо.

1. **«Албанська мова» («олбанська», «бабруйська») мова – це…**
2. мова мережевої спільноти «пагонків», у якій вони виявляють протестні настрої;
3. негативні новини, повідомлення про катастрофи, епідемії, кризи;
4. ваш варіант­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. **Як називається замовлені, оплачені матеріали, які виходять у світ без позначки «реклама»?**
6. джинса;
7. дифамація;
8. байлайнер
9. **На журналістському професійному сленгу «довгі ковбаси» – це….**
10. іронічна назва великих за обсягом аналітичних матеріалів, які тяжко освоїти;
11. недбале ставлення журналіста до джерел інформації;
12. новина в журналістиці, яка не належить до першорядних.
13. **Ефект Дракули – це…**
14. недбале ставлення журналіста до джерел інформації за зразком «вкусити, висмоктати і проковтнути»;
15. новина в журналістиці, яка не належить до першорядних чи сенсаційних;

**6. Що означає на журналістському жаргоні «консерва»?**

1) радіо- або телевізійна передача, яка транслюється в ефірі у записі, а не наживо;

2) недбале ставлення журналіста до джерел інформації;

3) прихована інформація.

**7. Піонери – це…**

1) медійні особистості, що за першої нагоди згодні приїхати на запис у студію, дати коментар або інтерв’ю;

2) першопрохідці в журналістиці;

3) журналісти, які перші публікують інформаційну новину.

**8. Як називається сюжет на телебаченні, у якому використовується відеоматеріал без живого звуку, а журналіст начитує інформацію?**

1) безешка;

2) зеленка;

3) бляха.

**10. Паркет – це зйомки офіційних заходів в офіційних приміщеннях?**

1) так;

2) ні.

**11. Титри в кінці телепередачі це – …**

1) могила;

2) качка;

3) жуйка.

**12. Соціолект – це…**

1) соціальний діалект;

2) соціально марковані лексеми та словосполуки певної суспільної групи (професійної, вікової) у межах національної мови.

1. **Ґонзожурналістика це – …**
2. напрямок у журналістиці, що полягає у суб'єктивному, агресивному стилі оповіді з використанням ненормативної лексики, сарказму, перебільшення. Репортер виступає учасником подій і описує власні відчуття та емоції, дає оцінки тому, що відбувається;
3. напрямок журналістики, що передбачає використання у текстах літературних технік;
4. розшукова медіадіяльність, що, як правило, не можлива без порушення певних моральних норм журналістської діяльності, але виправдана мотивами суспільного блага.
5. **Хто у 1973 став основоположником терміну «нова журналіста» (англ. New journalism)?**

1) С.Томпсон

2) Т. Вулф

3) А. Москаленко

4) Р.Капусцінський

**3. Синонімом до терміну інвестигативна журналістика є:**

1) журналістське розслідування;

2) наративна журналістика;

3) нон-фікшн-журналістика.

**4.** **Постжурналізм – це сучасний стан масової інформації, який характеризується залежністю від розважального та маніпулятивного дискурсу.**

1. так;
2. ні;
3. **Автор книги «Новий журналізм і його антологія» запевнив, що…**
4. репортажі найефективніші тоді, коли використовують літературні прийоми;
5. інформування суспільства має тенденцію до девальвації під впливом піару;
6. тексти виявляються «подорожжю наратора до відкриття самого себе».
7. **Як називається явище журналістиці, де спосіб об’єктивного інформування суспільства має тенденцію до цілковитої девальвації під впливом піару?**
8. піарналістика;
9. комунікативістика;
10. недожурналістика;
11. **Журналістика даних – це….**
12. створення конвергентного медійного контенту на основі використання великих масивів комп’ютерних та інтернет-даних;
13. новий набір навичок для пошуку, розуміння та візуалізації цифрових джерел у час, коли основних знань у традиційній журналістиці вже недостатньо;
14. не повідомити першим про те, що сталося, а бути тим, хто пояснить, що насправді означає той чи інший розвиток подій.
15. **Постановою КМУ від 13 грудня 2006 р. «Про доповнення переліку галузей науки, з яких може бути присуджений науковий ступінь» передбачено законодавчо, що в Україні термінологічним вважається вживання словосполучення соціа́льні комунікації/соціальна комунікація в:**
16. множині;
17. однині.
18. **Соціальні комунікації це – ….**
19. комплекс організованих дій (збір інформації, її обробка, трансляція), що спрямовані на обмін соціально важливою інформацією та регулювання соціальних дій, взаємодій і відносин між соціальними суб’єктами й об’єктами у суспільстві;
20. це системні процеси формування соціальних практик за допомогою комунікаційних технологій під час створення інформації, її пошуку, упорядкування, трансляції, обміну, збереження й вимірювання впливу на реципієнта.