**ЗАВДАННЯ СТУДЕНТАМ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

**«УКРАЇНСЬКЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ: ВИКЛИКИ ЧАСУ»**

**Тема 1. Телебачення як явище синкретизму**

**(12 годин)**

Студенти опрацьовують рекомендовану літературу до теми, щоби зрозуміти суть синкретизму телевізійної мовЗакони України «и. Дивляться і аналізують телевізійні передачі на предмет співіснування, злиття або взаємопроникнення елементів різних культур, синтезу мистецтва, науки, що характеризує еру нового синкретизму.

**Тема 2. Телебачення взаємодії в Україні**

**(12 годин)**

Подивитися телевізійні передачі двох-трьох телеканалів, порівняти їх на предмет інформування про факти, події, явища на засадах українськоцентричної ідеології. Проаналізувати тематично-змістову насиченість матеріалів з огляду на те, чи сприяють вони подоланню таких шкідливих роз’єднуючих стереотипів, як регіоналізм, ментальна і культурна неоднорідність, та пропагують українські морально-духовні, національно-громадянські, мовно-культурні цінності, які є основою загальноукраїнської ідентичності. Адже без міцної української національно-громадянської ідентичності регіональна ідентичність може перетворитися у загрозливе явище для соборності України.

**Тема 3. Авторське телебачення**

**(12 годин)**

Опрацювати Закони України «Про телебачення і радіомовлення» та «Про суспільне телебачення і радіомовлення України», щоби поглибити і закріпити знання про структуру телебачення в Україні, загальнонаціональне, регіональне і місцеве телемовлення.

Осмислюючи абсолютні, національні, громадянські, сімейні та особисті цінності, підготувати огляд телепередач. Акцентувати увагу на створення органічної єдності регіональних, всеукраїнських і загальнолюдських цінностей, адже саме за таких умов формуються у людей здорові морально-психологічні якості, соціогуманістичне світобачення, державницьке мислення, національно-громадянська гідність.

**Тема 4. Текстотворчі аспекти телеекрану**

**(11 годин)**

З огляду на те, що телевізійна комунікація є рухом смислів у просторі і часі, студенти дивляться декілька передач і поглиблюють, зміцнюють знання про те, що новина, вперше увійшовши у духовний світ людини, не залишиться «при порозі», а вступить у зв’язки із світоглядом, переконаннями, уподобаннями, упередженнями, що забезпечить її інтерпретацію.

Розглядаючи новинну інформацію як духовно-інтелектуальну національну вартість, студенти збагачують своє розуміння, що в демократичному суспільстві інформація вільно пульсує по вертикалі – від покоління до покоління (формується правдива історична пам'ять, духовність, національна свідомість, моральна гордість, базовий рівень знань), і по горизонталі – на рівні одного покоління чи особи (створюється інтелектуальна власність народу, освіта, наука, система інтелектуальних національних центрів, різні творчі та інноваційні організації). За таких умов комунікація (телевізійна текстотворчість) здійснюється заради позитивного морально-психологічного впливу на телеглядачів, який складається з трьох етапів: операційного, процесуального, завершального.

**Тема 5. Невербальна семіотика на телебаченні**

**(11 годин)**

На основі опрацювання рекомендованої літератури, аналізу й осмислення телевізійних передач, студенти поглиблюють розуміння, що телевізійна культура увійшла в життя мільйонів людей через важливу особливість – довірливе сприйняття телевізійного спілкування, одночасний вплив екранної комунікацій на зір і слух, що синтезує всі можливі сприйняття телетексту людиною. Студенти повинні акцентувати на моральній відповідальності тележурналіста, у якій інтегруються раціональність, чуттєво-емоційний аспект духовного світу, психологічна сила, що спонукає не забувати про національні інтереси свого народу: сприяти розвитку духовно-інтелектуального потенціалу української нації, її мови, культури, освіти, науки, дбати про утвердження демократії, свободи думки, слова і відповідальності, взаєморозуміння, поваги між людьми різних національностей, всебічної інтеграції суспільства на засадах україноцентризму.