**Лекція 6. Аналіз та обробка моніторингових даних в процесі творення копірайту. Аналіз інформації, персональні бази журналіста. Використання моніторингової інформації для написання текстів та її вплив на співвідношення копіпасту, рерайту та копірайту**

**Способи подання результатів моніторингу в журналістській роботі**

Рерайт (rewrite) – це переказ чужого тексту своїми словами з точним збереженням змісту оригіналу. Рерайт в інформаційній журналістиці значною мірою зумовлений технічними вимогами пошукових систем в Інтернеті епохи Web 2.0. Вони налаштовані на негативне сприйняття копіпасту (copypaste, англ. — функція комп’ютерних редакторів, яка дає змогу перенести фрагмент тексту (зображення, звуку) в інше місце, тобто скопіювати).

Рерайт інформації здебільшого використовують у своїй роботі більшість тих інтернет-видань, які позиціонують себе як інформаційні. І навіть в оголошеннях про пошук співробітників деякі з них зазначають посаду для журналістів – рерайтер.

Рерайт виготовляється на основі моніторингу різних джерел, разом із повідомленнями інших інформаційних видань.

Найпростіший підхід до рерайту – це коли журналіст переповідає власними словами перші два-три абзаци повідомлення. Ретельні рерайтери намагаються переказати повідомлення повністю, разом із фіт-беком, щоб додати в нього не лише зовнішнє, але й внутрішнє гіперпосилання [9].

Незважаючи на масовість використання рерайту у поданні інформацій, вважаємо, що явище це тимчасове, так само, як на початках інтернет-журналістики було з копіпастом. Рерайт не можна вважати журналістикою, адже суттю його є інтерпретація без аналізу і творчого доробку. Рерайт в інформаційній журналістиці не створює новий унікальний контент, а лише працює на задоволення вимог роботів-пошуковиків у питанні збільшення трафіку відвідуваності сайту.

Уже в 2020 році вчені обіцяють випустити на ринок програми, які, як мінімум, вилучать журналіста із процесу рерайту, адже комп’ютери самі будуть створювати і переказувати тексти відповідно до технічних вимог пошукових систем.

Наслідком рерайту в роботі інформаційних видань стало те, що стрічки новин переповнені маніпулятивними повідомленнями, справжній зміст яких залишився незбагненним як для рерайтера, так і для редактора, який цю новину ввів у стрічку і ретранслював. Негативний вплив рерайту простежується також у тому, що більшість інформаційних продуктів (стрічок новин) подібні один до одного як сіамські близнюки. Водночас щораз частіше поважні інтернет-видання попадаються на так звані «фейкові» новини, адже у своїй роботі не дотримуються головних критеріїв відбору новин, не перевіряють інформацію, а керуються винятково читацьким попитом і гонитвою за показниками відвідуваності свого ресурсу.

Дедалі більше у світі стає журналістів, які, на відміну від рерайтерів, на базі моніторингу різноманітних джерел шляхом аналізу й систематизації інформації створюють унікальний різножанровий контекст.

У роботі журналістів, які використовують інформаційний моніторинг для створення унікального контексту, аналітична складова є домінантною. Адже навіть повідомлення іншого інформаційного агентства може слугувати джерелом для написання власної, ексклюзивної  новини, лише необхідно вміти читати їх уважно.

«Кореспондент» часів редакторства Юлії Мак-Граффі слід вважати прикладом вдалого використання моніторингу для створення нового контенту в інформаційному жанрі. Новини цього видання відрізнялись не так своєю оперативністю, бо їх готували на базі моніторингу інших видань та інформаційних джерел, як об’єктивністю і повнотою. «Кореспондент» перетворював новини на міні-історії, які давали можливість читачеві не лише довідатись про подію, але й дізнатись різні погляди на те, що відбувається. Завдяки такому підходу до подання новин тривалий час «Кореспондент» посідав найвищі позиції в рейтингу українських інформаційних інтернет-видань.

«Наші гроші» Олексія Шалайського – нішевий журналістський моніторинговий проект, який став відомим далеко за межами України. В основу його покладено моніторинг інформації державних реєстрів. «Ми розширяємо свою діяльність. Починали ми винятково з тендерів, потім у нас з'явилися частковий моніторинг судів, де є державна власність, моніторинг чужих розслідувань, зокрема, в регіональній пресі», – розповів Олексій Шалайський [10].

Робота невеличкого колективу редакції цього видання дала змогу попередити корупцію та розкрадання державного бюджету на десятки мільйонів гривень. Олексій Шалайський в 2013 році став лауреатом журналістської премії ім. Олександра Кривенка.

Журналісти інших видань сьогодні активно імплементують у свою роботу моніторинг баз державних органів влади. Це декларації про доходи політиків та державних службовців, бази документів та рішень центральних і регіональних державних органів влади, реєстри державних органів влади та ін.

Моніторингові підходи до творення ексклюзивної інформації сьогодні набувають популярності також у журналістів, які створюють тематичні огляди. Львівське інтернет-телебачення «Твоє місто» здобуло популярність завдяки серії матеріалів про місто та його історію, в основу якого покладено принцип «Топ-10 фактів про щось». Укладання таких рейтингів передбачає проведення моніторингу теми з метою відбору фактів та подій, які будуть цікаві для користувача інформації. Поштовхом до цього може стати будь-яка резонансна подія, ініціатива чи просто модний тренд. Наприклад, популярний в 2014 році тренд «Україна – це модно» стимулював появу багатьох журналістських оглядів про українців у світовому сучасному мистецтві, українців у Голлівуді, Україну в сучасній світовій літературі, українські мотиви в дизайні одягу тощо.

Останніми роками в Україні дедалі більшої популярності набуває так звана журналістика даних (дата-журналістика). Йдеться про створення журналістських історій з використанням цифрових даних, які журналісти беруть не лише зі статистичних звітів, але й часто інтегрують під час моніторингових досліджень різних джерел. Журналістика даних повідомляє факти в такий спосіб, щоб люди могли краще зрозуміти важливі для себе проблеми. Журналіст своєю роботою оживляє дані. І часто це робить не лише за допомогою текстів, але й у графічному вираженні, за допомогою інфографіки, відеозображення. Найбільш відомим проектом у царині журналістики даних в Україні є texty.org.

**Приклади журналістських матеріалів, створених із використанням моніторингу на базі цифрових технологій**

1. Топ-5 відеоверсій Гімну України. Твоє місто http://tvoemisto.tv/news/top5\_prochytan\_gimnu\_ukrainy\_69158.html воє місто

2. Українці в анімації, коміксах та геймерах. Варіанти http://www.varianty.net/12780-ukraintsi-v-animatsii-komiksakh-ta-heimerakh

3. Мільярди і злочини «Київпастрансу» http://nashigroshi.org/2015/02/27/milyardy-i-zlochyny-kyjivpastransu/

4. Де в Україні знаходяться найкращі університети? (Інтерактивна візуалізація від ТЕКСТИ.org.ua) http://texty.org.ua/pg/article/devrand/read/29555/De\_v\_Ukrajini\_znahodatsa\_najkrashhi\_universytety\_Interaktyvna?a\_srt=1&a\_offset=0