**ВІДОМОСТІ
про навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти**

1. Відомості про комплекс навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін

|  |  |
| --- | --- |
| Найменування навчальної дисципліни згідно з навчальним планом | Інформація про наявність (“+”, “-” або немає потреби) |
| навчального контенту | планів практичних (семінар-ських) занять | завдань для лабора-торних робіт | завдань для самостійної роботи студентів\* | питань, задач, завдань або кейсів для поточного та підсумкового контролю | завдань для комплексної контрольної роботи |
| Наукове спілкування іноземною мовою (англійська)  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Наукове спілкування іноземною мовою (німецька)  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Наукове спілкування іноземною мовою (французька)  | + | + | немає потреби | +  | + | немає потреби |
| Педагогіка вищої школи  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Теорія та історія соціальних комунікацій | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Прикладні соціально-комунікаційні технології  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Методологія дослідження соціальних комунікацій  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Методика та організація наукових досліджень | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Рекламний менеджмент  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Публіцистика у блогах | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Психологія реклами  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Правові засади рекламної діяльності  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Релігія в друкованих ЗМІ в Україні  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Вплив медій на функціонування громадської думки  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Реклама і зв’язки з громадськістю  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Політична психологія | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Концепція сучасного періодичного видання | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Публіцистика І.Франка  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Захист українського інформаційного простору  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Медіакультура  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Воєнний дискурс у сучасних ЗМІ | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Інформаційна політика воєнного часу  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Професійні стандарти діяльності журналіста у зоні бойових дій  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Українська військово-політична думка  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Психологія діяльності журналіста в зоні бойових дій  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Сучасне радіомовлення і телебачення в контексті інформаційної безпеки УкраїниОснови радіо документаліс-тики  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Ефірне мовлення в контексті засад риторики  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Українське радіомовлення: виклики часу  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Усне мовлення в системі гуманістичних цінностей  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Телебачення і радіомовлення в контексті мовної політики  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Основи телевізійної документаліс-тики  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Сучасне телебачення і радіомовлення в контексті інформаційної безпеки України  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Українське телебачення: виклики часу  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Ефірне мовлення в контексті засад риторики | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Телебачення і радіомовлення в контексті формування україноцент-ричної політики  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Усне мовлення в системі гуманістичних цінностей  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| „Гарячі точки” планети:медійний аспект  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Сучасна пропаганда: теорія іпрактика моделюванняідеологем  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Деонтологічні стандартипубліцистики  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Світогляднапубліцистика „третьогосвіту”:проблемиідентичності  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Національніресурсисучасноїєвропейськоїкультури  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Робота відділуміжнародноїінформації  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Коректура  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Редакторський практикум  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Редагування наукової та навчальної літератури  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Видавничий менеджмент  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Онлайн-редагування  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Термінологіч-ний практикум  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Соціальні мережі  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Дослідження нових медій  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Критика нових медій  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Медіакультура  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Журналістська майстерність | + | немає потреби | + | + | + | немає потреби |
| Доктрини ХХ ст.  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Виборчий процес  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Політичні інститути ЦС  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Політичний аналіз  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Соціальна інформатика  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Проблеми вищої освіти  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Управління персоналом  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Документо-знавство та архівознавство  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Психологія творчості  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Теорія та історія журналістики  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Сучасна закордонна публіцистика і тенденції розвитку світу  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Теорія та історія видавничої справи та редагування  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Культура мови журналіста  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Медійний дискурс культури  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Текст і комунікація  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Міжкультурна комунікація  | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |

**3. Забезпечення програмами і базами для проходження практики**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування практики | Семестр, в якому передбачена практика | Тривалість практики (тижнів) | Інформація про наявність програм практик(“+” або “-”) | Найменування бази для проходження практики | Інформація про наявність угод про проходження практик (дата, номер, строк дії) |
| Виробнича практика | 2 | 4 | + | Львівський національний університет імені Івана Франка | Немає потреби |
| Педагогічна (асистентська) практика | 4 | 4 | + | Львівський національний університет імені Івана Франка | Немає потреби |
| Науково-дослідна практика | 4 | 4 | + | Львівський національний університет імені Івана Франка | Немає потреби |

 Ректор В.П. Мельник

 Декан

факультету журналістики М.П. Присяжний