**ПИТАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ З ДИСЦИПЛІНИ**

**«УКРАЇНСЬКЕ РАДІОМОВЛЕННЯ: ВИКЛИКИ ЧАСУ»**

1. Радіомовлення – важливий компонент системи засобів масової інформації. Чому?
2. Що спричинило створення «форматних» радіостанцій?
3. Які зміни відбулися в радіоефірі України після виникнення приватних радіостанцій?
4. Охарактеризуйте формулу «новини плюс музика».
5. Поняття новини та інформації. Спільне та відмінне між ними.
6. Завдання інформаційної служби радіо.
7. Які редакції є основою національної системи інформаційного мовлення.
8. Чим диктуються обсяги інформаційного мовлення різних станцій.
9. Мережа передавальних станцій України.
10. Головні функції радіоорганізацій.
11. Технологія редакційного управління.
12. Особливості роботи інформаційної радіоредакції.
13. Діяльність редакції інформаційного мовлення обласного радіо.
14. Чому інформація є центральним поняттям у журналістиці.
15. Які виражальні засоби радіожурналістики використовуються в радіомовленні для відображення інформації.
16. Зміст поняття „радіоповідомлення”.
17. Робота автора при підготовці радіопередач.
18. Правила шести, семи і восьми запитань.
19. Запланована, непередбачена та спеціальна інформація.
20. Спілкування в роботі радіожурналіста.
21. Робота радіожурналіста в прямому ефірі.
22. Робота радіожурналіста з режисером.
23. Діяльність радіожурналіста в екстремальних ситуаціях.
24. Комерціалізація сучасної української радіожурналістики.
25. Технологія продажу часу в радіомовленні.
26. Звуковий образ сучасного радіо.
27. Цифрове мовлення: українська перспектива.
28. Радіо в Інтернеті.
29. Радіоаудиторія, методи її вивчення.
30. Критерії вивчення радіопрограм, їх рейтинг.
31. Чинники визначення якості роботи радіожурналіста.
32. Форматування сучасних радіостанцій, специфіка.
33. Особливості роботи радіожурналіста в прес-групі.
34. Акредитація як обов’язок парламентського кореспондента.
35. Журналіст у закордонному відрядженні. Методи роботи.
36. Сучасні тенденції розвитку української радіожурналістики.
37. Основні завдання радіоорганізацій України.
38. Морально-фахові якості радіожурналіста.
39. Російська інформаційно-психологічна агресія проти України.
40. Особливості роботи радіожурналіста в умовах російсько-української війни.
41. Свобода слова і політичний розбій в радіоефірі.
42. Сфери впливу радіо на слухачів.
43. Методика перевірки достовірності фактів.
44. Суть поняття «українськоцентрична парадигма» функціонування радіомовлення.
45. Особливості дотримання стандартів журналістської праці в умовах інформаційно-психологічної і військової агресії Російської Федерації проти України.