**ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ**

**«УКРАЇНСЬКЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ: ВИКЛИКИ ЧАСУ»**

**Тема 1. Телебачення як явище синкретизму**

**(4 години)**

1. Природне покликання телебачення.
2. Естетичні основи телебачення.
3. Як ви розумієте вислів «телебачення – вікно у великий світ».
4. Особливості телевізійної мови.
5. Синкретичні моделі на телевізійному екрані.
6. Телебачення і кіно.
7. Телебачення і театр.
8. Телебачення і література.
9. Телебачення і образотворче мистецтво.
10. Телебачення і засоби зв’язку.

**Тема 2. Телебачення взаємодії в Україні**

**(3 години)**

1. Телебачення – особливий аксіологічно-інформаційний засіб.
2. Глобалізаційні процеси і функціонування телеорганізацій в Україні.
3. Сучасна телевізійна атмосфера в Україні.
4. Типи інтерактивного телебачення.
5. Маніпулятивна пропаганда російськими телевізійними каналами.
6. Як ви розумієте вислів «патріотичний професіоналізм» телевізійного журналіста?
7. Проблеми функціонування української мови на телебаченні України.
8. Телевізійна комунікація як новий спосіб взаємодії людей.

**Тема 3. Авторське телебачення**

**(3 години)**

1. Суть поняття «авторське телебачення».
2. Концептуальні засади авторського телебачення.
3. Особливості авторської телевізійної програми.
4. Чинники професійної майстерності телевізійного ведучого.
5. Соціогуманістичні засади телевізійної журналістики.
6. Об’єднуючі соціокультурні цінності у телевізійних програмах.
7. Особливості дотримання стандартів журналістської професії в умовах інформаційно-психологічної і військової агресії Російської Федерації проти України.

**Тема 4. Текстотворчі аспекти телеекрану**

**(3 години)**

1. Журналіст – учасник семіозису.
2. Факт і його зображення на телевізійному екрані.
3. Правда – головна зброя української телевізійної журналістики.
4. Українськоцентрична модель телевізійної журналістики.
5. Класифікація різних типів взаємодії текстів.
6. Національно-громадянські та загальнолюдські смисли у телевізійних матеріалах.
7. Морально-фахові якості телевізійного журналіста.
8. Комунікативна функція української мови.

**Тема 5. Невербальна семіотика на телебаченні**

**(3 години)**

1. Особливості поєднання вербальної і невербальної комунікації.
2. Сутність невербальної семіотики.
3. Закономірності функціонування вербальних і невербальних засобів як комунікативних знаків.
4. Чому потрібно вивчати жести, які супроводжують та доповнюють усні прояви мовця?
5. Схарактеризувати спектр невербальних кодів: такетичний, проксемічний, просодичний, кінетичний, психолого-фізіологічний.
6. Психологічні аспекти стилів спілкування телевізійного журналіста.
7. Яким є змістове наповнення війни ідей і цінностей між Росією та Україною?
8. Суть вміння розшифровувати в комплексі «мову тіла» співрозмовника.

**До уваги студентів!**

1. До кожного заняття студенти опрацьовують літературу, рекомендовану під час лекційної пари.
2. Кожна дискусія на практичному занятті передбачає аналіз телевізійних матеріалів.