**ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ**

 **«ЕФІРНЕ МОВЛЕННЯ В КОНТЕКСТІ ЗАСАД РИТОРИКИ»**

**Тема 1. Історія становлення і формування новИх науковИХ напрямІВ**

1. Концепція публічного мовлення, її комунікативна спрямованість, посилення персуазивності. Сутність поняття персуазивність.
2. Неориторика: дефініція та пояснення поняття.
3. Прочитання та аналіз праць знеориторики: Х. Перельмана, Л. Ольбрехт-Титека.
4. Умови розвитку неориторики як аргументаційної діяльності.

**Тема 2. Аргумент у публічному тЕКСТі**

1. Аргумент: огляд значень терміна за різними тлумачними та етимологічним словниками.
2. Групи аргументів у публіцистичному тексті (фактологічна інформація, наукові аргументи, юридичні аргументи, морально етична аргументація).
3. Роль художніх і публіцистичних образів.
4. Поняття *індукції, дедукції, силогізму, демонстрації*.

**Тема 3. Дискусії та її різновиди**

1. Дискусія: тлумачення, дефініції, значення.
2. Поняття сократичного діалогу, роль аргументування.
3. Еристика як тип дискутування.
4. Сучасні методи нейролінгвістичного програмування (формат модернізації еристики).
5. Сучасні „софізми”.

**Тема 4. ЖАНРИ РИТОРИКИ**

1. Роди і жанри красномовства.
2. Судова риторика (звинувачення, захист). Її презентація на телеканалі.
3. *Президентська, парламентська риторика.* Політичні дебати і їх презентація в ефірі.
4. *Дипломатичне красномовство, академічне красномовство, ділова риторика*, її різновиди, *публіцистична риторика* (теле- і радіокоментарі, ток-шоу, інтерв’ю).
5. Ритуальна риторика.

***Завдання***

1. Підготувати аналіз презентованих на телеканалах різних жанрів риторики. Здійснити ретельний розгляд.

**Тема 5. ТРАДИЦІЇ РИТОРИКИ В УКРАЇНІ:**

**ПРАКТИКА І ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ**

1. Ментально-психологічні особливості українців і засади класичної риторики.
2. Засади класичної риторики і мова сучасних ЗМІ.
3. Риторичні фігури в публічному мовленні теле- та радіожурналістів.
4. Дискурс розважальних телепрограм у контексті вимог риторики.
5. Техніка ведення дискусії (на матеріалах теле- та радіопрограм).
6. Риторичні фігури у публічному мовленні українців (на матеріалах текстів ЗМІ).

***Завдання***

1. Знайти риторичні фігури в ефірному тексті (на вибір) та з’ясувати мету їхнього вживання.

**Тема 6. ЛІНГВОКРЕАТИВНІ ТЕНДЕНЦІЇ В СУЧАСНИХ МЕДІЯХ**

1. Походження та значення терміна лінгвокреативність.
2. Основні теорії лінгвокреативності.
3. Лінгвокреативні прояви в сучасному публічному мовленні.