**РОЗШИРЕНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ З ДИСЦИПЛІНИ**

**«УКРАЇНСЬКЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ: ВИКЛИКИ ЧАСУ»**

*ТЕМА*1.**Телебачення як явище синкре­тризму**

**(4 години)**

1. Тележурналістика в системі сучасних знань.
2. Естетичні основи телебачення.
3. Синтетизм телевізійної мови: зв'язок з літературою, кіно, театром, живописом, музикою.

Телебачення як засіб синкретичної дії на масову аудиторію використовує риторичні прийоми, вироблені у надрах національної мовної культури і комунікації, переносить їх на відеоряд, музичне, звукошумове оформлення. Філософія звертає увагу на правдивість, глибину віддзеркалення дійсності у масових інформаційних процесах.

Для телебачення властиве співіснування, злиття або взаємопроникнення елементів різних культур, синтез мистецтв, наук, а це знаменує еру нового синкретизму. Телебачення, залежно від поставленої мети, поєднує писемне і усне, рухоме і нерухоме, далеке і близьке, мажорну і мінорну музику, шуми і звуки, які створюють семіотичний ансамбль, що складається з матеріалів різних семіотичних систем засобами фіксації, комп'ютерної техніки та іншими засобами передачі і поширення знаків. Все це створює телетекст семіотичної складності.

**Список рекомендованої літератури**

1. Адорно Т. Теорія естетики / Теодор Адорно ; [пер. з нім. П. Таращук]. — К. Видавництво Соломії Павличко “Основи”, 2002. — 518 с.
2. Бабенко В. Телебачення як явище культурного синкретизму / Вікторія Бабенко // Пресознавчі студії : історія, теорія, методологія. / Наук. ред. С. Кость. — 2007. — Вип. 8. — С. 143 — 146.
3. Бабенко В. Телезнавство в системі наук / Вікторія Бабенко // Дні науки : зб. тез доповідей / Ред. кол. В. Огаренко та ін. — 2006. — Т. 4 — С.372 — 373.
4. Бабенко В. Терміни телезнавства: проблеми і пошуки / Вікторія Бабенко // Вісник : проблеми української термінології. — 2006. — № 559. — С.299 — 303.
5. Борев Ю. Эстетика : учебник / Юрий Борев. — М. : Высш. шк., 2002. — 511с.
6. Бычков В. Эстетика : учебник / Виктор Бычков. — М. : Гардарики, 2004. — 302 с.
7. Дворянин П., Лизанчук В. Новини на регіональному телебаченні : навч. посібник / П. Дворянин, В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 262 с.
8. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології , владні стосунки / В. Кулик. – К. : Критика. – 2010. – С. 195 – 202; С. 218 – 230.
9. Лубчак В. Розвернути телекамери в народ / В. Лубчак // День. – 2014. – 13 – 14 черв.
10. Мальковская И. А. Знак коммуникации: Дискурсивные матрицы. – 3-е изд. / И. А. Мальковкая. – М : Изд-во ЛКИ, 2008. – 240 с.
11. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : посібник. – 2-ге вид. доповн. і переробл. / А. В. Яковець. – К. : Вид дім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 262 с.

*ТЕМА* 2.**Телебачення взаємодії в Україні**

( 3 години)

1. Телебачення у системі засобів масової комунікації.
2. Типи інтерактивного телебачення.
3. Комунікативні технології інтерактивного телебачення.
4. Соціологічне вивчення телеаудиторії.

Телетекст трактують як один із надзвичайно складних витворів людської культури, у якому виявилося напрочуд сильне, органічне для людської природи тяжіння до синкретизму, видовищності, намагання відійти від одноманітності у сприйнятті світу. Одна із важливих ознак телепродукції — інтертекст полягає у використанні автором цитат з інших текстів або ремінісценцій інших текстів (у широкому та вузькому значенні слова “текст”). Інтертекст сягає Античності і Середньовіччя, коли проблема особистого авторства не виникала, адже багато текстів розглядалися як плід соборної свідомості. У XX ст. він постає як один з дієвих прийомів внутрішньої діалогічності, гри значеннями, контекстами, усвідомленої полісемії створюваного тексту.

**Список рекомендованої літератури:**

1. Білоус О. М. Регіональне телебачення для дітей: принципи, функції, тематика : навч. посібник / О. Білоус. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2004. – 254 с.
2. Голдовская М. Творчество и техника. Опыт экранной публицистики / Марина Голдовская. — М. : Искусство, 1986. — 191 с.
3. Дмитровський З. Аудіовізуальна журналістика / Зенон Дмитровський. — Львів : ЛНУ, 2000. — 40с.
4. Дмитровський З. Термінологія зображальних засобів масової комунікації. Довідкове видання / Зенон Дмитровський. — Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2004. — 216 с.
5. Лизанчук В. Російська агресія і стандарти журналістської професії / В. Лизанчук // Львівська газета. – 2015. – 28 квіт.
6. Олешко В. Журналистика как творчество / Владимир Олешко. — М. : РИП-холдинг, 2004. — 222 с.
7. Лосєв І. Ще раз про культурний фронт / І. Лосєв // День. – 2015. – 12 – 13 черв.
8. Пітерс Дж. Слова на вітрі : історія ідеї комунікації / Джон Пітерс; [пер. з англ. А. Іщенка]. — К. : Вид. Дім “КМ Академія”, 2004. — 302 с.
9. Почепцов Г. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. — М. : Рефл-бук, К. : Ваклер, 2001. — 656 с.
10. Поберезникова Е. Телевидение взаимодействия : интерактивное поле общения / Елена Поберезникова. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 246 с.
11. Серажим К. Інформаційні характеристики журналістської тексту / К. Серажим // світові стандарти сучасної журналістики : зб. наук. праць / відп. ред. Т. Г. Бондаренко, С. М. Квіт. – Черкаси : Видав. Чабаненко Ю., 2010. – С. 477 – 482.

*ТЕМА* 3. **Авторське телебачення**  
( 3 години)

1. Спілкування в кадрі і за кадром.
2. Вибір теми і героя у авторській програмі.
3. Самомаркетинг тележурналіста як умова успішної презентації програми.
4. Концепція авторської програми.

Дослідження відношень і взаємозв’язків лінгвістичних одиниць і елементів тексту, які завдяки сполучуваності створюють цілісне полотно авторського задуму, збігається із загальною тенденцією до глибшого і всебічного розгляду тексту.

Питання, пов’язані з категорією авторського стилю, належать до числа тих суперечливих проблем мовознавства, які на кожному новому етапі розвитку лінгвістичної науки не втрачають своєї актуальності. Дослідники єдині в тому, що без усвідомлення поняття авторського стилю неможливо визначити композиційну своєрідність твору, проникнути в глибини художнього тексту, встановити особливості словесної архітектоніки твору.

**Список рекомендованої літератури:**

1. Бессмертний-Анзіміров А. Задушення України як російська національна ідея / А. Бессмертний-Анзіміров // День. – 2013. – 20 – 21 груд.
2. Брайант Д. Основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томпсон ; пер. с. англ.. – М. : Вильянс, 2004. – 432 с.
3. Венгер І. Авторські програми в контексті комерційного телебачення / І. Венгер // Теле- та радіожуранлістика. – 2014. – Вип. 13. – С. 169 – 175.
4. Горохов В. Основы журналистського мастерства : учеб. для вузов по спец. “Журналистика” / Владимир Горохов. — М. : Изд-во Москв. унив-ту, 1989. — 119 с.
5. Горпенко В. Архітектоніка фільму. Кадр. Монтаж. Фільм. ( Питання режисерської майстерності) / Володимир Горпенко. — К. : Віпол, 1997. — 232 с.
6. Дейнегіна Т. О. Майстерність телеведучого: вступ до спеціальності : навчальний посібник / Т. О. Дейнегіна. – Луганська : ТОВ «Віртуальна реальність», 2010. – 332 с.
7. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / Володимир Здоровега. — Львів : ПАІС, 2004. — 268с.
8. Іванов В. Журналістська етика : підручник для студ. вищих навч. закладів / Валерій Іванов, Володимир Сердюк. — К. :Вища школа, 2006. — 231с.
9. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук . – Львів : ЛНУ Івана Франка, 2015. – 420 с.
10. Муратов С. Телевизионное общение в кадре и за кадром / Сергей Муратов. — М. : Аспект Пресс, 2003. — 206 с.
11. Падейский В. Проектирование телепрограмм / Владимир Падейский. — М. : ЮНИТИ., 2004. — 238 с.
12. Пронина Е. Психология журналистского творчества / Елена Пронина. — М. : МГУ, 2003. — 320 с.
13. Шевчук Ю. Мовна шизофренія: російськомовними українцями легко маніпулюють / Ю. Шевчук // Українське Слово. – 2015. – 24 – 30 черв.

*ТЕМА*4.**Текстотворчі аспекти телеекрану**

(3 години)

1. Текстові засоби вираження авторської думки на телеекрані.
2. Інтертекстуальність телепродукції в умовах інформа­ційного поступу.
3. Функціональна структура сучасної теле­ві­зій­ної продукції.
4. Російська маніпулятивна пропаганда.

Співвідношення тексту з іншими текстами в часі і просторі стає визначальним чинником для різних видів сучасної творчості. Історія і культура, філософія і література, суспільство і людина — все читається як один єдиний, глобальний текст — інтертекст. Найповнішу класифікацію інтертекстуальних взаємовідносин подає Ж. Женет. Він пропонує п’ятичленну класифікацію різних типів взаємодії текстів:

1) інтертекстуальність як “співіснування” в одному тексті двох або більше текстів (цитата, алюзія, плагіат і т. д.); 2) паратекстуальність як відношення тексту до свого заголовка, післямови, епіграфу тощо;   
3) метатекстуальність як критичне посилання на свій претекст; 4) гіпертекстуальність як висміювання і пародіювання одним текстом іншого; 5) архітекстуальність — жанровий зв'язок текстів.

**Список рекомендованої літератури:**

1. Бабенко В. Основи телетворчості : практикум / Вікторія Бабенко, Олександра Сербенська. — Львів : ПАІС, 2007 — 112 с.
2. Бабенко В. Комунікативна відповідальність телебачення: естетика розважальності / В. Бабенко // Теле- та радіожурналістика. – 2012. – Вип. 11. – С. 169 – 174.
3. Багиров Э. Изображение и язык // Семиотика средств массовой коммуникации / Эдуард Багиров. — М. Изд-во Моск. ун-та., 1973.
4. Барт Р. Избранные работы : Семиотика. Поетика / Ролан Барт ; [пер. с. фр. Сост., общ.ред. и вступ. ст. Г. Косикова]. — М. :Прогрес, 1989. — 616 с.
5. Барт Р. От произведения к тексту / Ролан Барт // Избранные работы : Семиотика.Поетика ; [пер. с. фр. Сост., общ.ред. и вступ. ст. Г. Косикова]. — 1989. — С. 413 — 424.
6. Бахтин М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках / Михаил Бахтин ; [сост. С. Бочаров, В. Кожинов.] // Литературно-критические статьи / — 1986. — С. 473 — 500.
7. Бацевич Ф. Лінгвістична генологія : проблеми і перспективи / Флорій Бацевич. — Львів: ПАІС, 2005. — 264 с.
8. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. – К. : Ориани, 2000. – 448 с.
9. Килимник Ю. Гуманітарні потреби людини – чинник не другорядний / Ю. Килимник // День. – 2011. – 22 – 23 лип.; 5 – 6 серп.
10. Лизанчук В. Журналістська майстерність : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.
11. Павлів В. Етика і мораль як типологічні параметри телевізійного тексту / В. Павлів // Теле- та радіожурналістика. – 2012. – Вип.11. – С. 158 – 162.
12. Свентах А. «Симптоми» глобального цинізму / А. Свентах // День. – 2015. – 5 – 6 черв.

*ТЕМА* 5. **Невербальна семіотика на телебаченні**

**(3 години)**

1. Психолінгвістичні засоби вираження емоційного стану мовця у телепрограмах.
2. “Мімічний паспорт” тележурналіста.
3. Жести на екрані як система кінетичних знаків.

Невербальне спілкування викликає зацікавлення лінгвістики, риторики, психології та семіотики як соціальний, етичний спосіб спілкування. Сучасні науки трактують жест як знак повсякденної невербальної поведінки, перш за все інтерактивної. “Тут і тепер” відбувається декодування конкретного контексту й ситуації, яке полягає у взаємодії адресата й адресанта за допомогою тіснопов’язаних між собою, вербальних і невербальних знакових кодів. Вчені встановили, що значна частина спілкування в комунікативній системі здійснюється через невербальну семіотику, яка набуває першочергового значення.

**Список рекомендованої літератури**

1. Акишина А. Жесты и мимика в русской речи : лингвострановедческий словарь / А. Акишина, X. Кано, Т. Акишина. — М.: Русский язык, 1991. — 144с.
2. Аристотель. О душе. Сочинения в 4-х томах. / Аристотель ; [пер.П. Попова]. — М. : Мысль, 1976.
3. Бабенко В. “Мімічний паспорт” тележурналіста / Вікторія Бабенко // Вісник Дніпропетровського ун-ту. — Вип.8. —2006. — № 1. — С.55 — 61. — (Серія :Літературознавство. Журналістика).
4. Бабенко В. Вербальні засоби вияву емоцій у телепрограмах / Вікторія Бабенко // Вісник Львівського університету. — Вип.27 — 2006. — С.3 — 11. — (Серія :Журналістика).
5. Бабенко В. Жест сучасного політика на телеекрані / Вікторія Бабенко // Нова філологія : збірник наукових праць / Гол. ред. В. Манакін. — 2005. — № 3 (23). — С. 11— 21.
6. Бабенко В. Фігуральна мова аудіовізуального контенту / В. Бабенко // Теле- та радіожурналістика. – 2014. – Вип.13. – С. 140 – 149.
7. Білоус О. М. Регіональне телебачення для дітей: принципи, функції, тематика : навч. посібник / О. Білоус. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2004. – 254 с.
8. Гегель Г. Лекции по эстетике. Кн.3. / Георг Гегель. — М. : ОГИЗ, 1938. — 440 с.
9. Дейнегіна Т. О. Майстерність телеведучого: вступ до спеціальності : навчальний посібник / Т. О. Дейнегіна. – Луганськ : ТОВ «Віртуальна реальність», 2010. – 332 с.
10. Єлісовенко Ю. Інтонаційна диференційованість інформаційного, аналітичного та художньо-публіцистичного теле- і радіомовлення / Юрій Єлісовенко // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. — Журналістика. — №14. — 2006. — С. 47 — 50.
11. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук . – Львів : ЛНУ Івана Франка, 2015. – 420 с.
12. Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум : навчальний посібник / Олександра Сербенська. — Київ : Центр навчальної літератури, 2004. — 216с.
13. Пуцята І. Невербальна семіотика в телевізійній комунікації / І. Пуцята // Теле- та радіожурналістика. – 2014. – Вип. 13. – С. 298 – 302.