**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН**

**розвитку факультету журналістики**

**Львівського національного університету імені Івана Франка**

**на 2020−2025 роки**

**МІСІЯ**

Факультет журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка – одна з найстарших журналістських шкіл в Україні. Симбіоз освітньої та науково-дослідної діяльності сприяє якісній підготовці висококваліфікованих кадрів у сфері журналістики, що володіють усіма необхідними професійними компетентностями для високої конкурентоздатності на ринку праці, формуванню творчої особистості, інтегрованої у європейський та національний професійний і науковий простір.

**ВІЗІЯ**

Факультет журналістики сьогодні − це один з найпотужніших осередків науково-дослідної діяльності та журналістської освіти, визнаний в Україні та світі, орієнтований на інноваційну діяльність у сфері журналістикознавства та реалізацію принципів якісної освіти, а також на ефективні принципи наукової, освітньої, національно-виховної діяльності.

**ЦІЛІ**

• підготовка висококваліфікованих працівників у галузі 06 Журналістика, зміцнення співпраці із стейкхолдерами;

• посилення кадрового забезпечення викладання фахових дисциплін на найвищому рівні;

• інформатизація освітнього процесу, впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій;

• інтенсифікація наукової та інноваційної діяльності, позиціонування факультету як провідного науково-дослідного центру та інтеграція у всеукраїнський та міжнародний науковий простір;

• виховання національно свідомих особистостей, орієнтованих на загальноєвропейські культурні цінності;

• розвиток інфраструктури факультету та поліпшення матеріально-технічної бази.

**ОПЕРАЦІЙНИЙ ПЛАН**

***Освітня діяльність***

1. Дотримання загальних стандартів якості освіти згідно з Законом України «Про вищу освіту» та академічної доброчесності.
2. Модернізація змісту наявних освітніх програм та відкриття нових.
3. Відкриття нових спеціальностей, згідно із вимогами ринку праці.
4. Оптимізація навчальних дисциплін: переформатування, об’єднання, сепарація задля уникнення дублювання на різних курсах та спеціалізаціях.
5. Реалізація програм академічної мобільності викладачів та студентів, участь у міжнародних проєктах та грантах. Впровадження результатів проєкту «Erasmus KA2+» для поліпшення якості навчального процесу.
6. Залучення стейкхолдерів до освітнього процесу. Створення спільного веб-ресурсу «працівник-роботодавець» (банк даних вакансій та резюме потенційних працівників). Впровадження міжфакультетських освітніх програм (спільно із факультетом електроніки, юридичним, економічним, історичним, філософським, біологічним, зважаючи на попит ринку праці).
7. Видання підручників та навчальних посібників, оновлення навчально-методичних матеріалів. Забезпечення всіх навчальних курсів навчально-методичними комплексами.
8. Створення web-ресурсу для кожної навчальної дисципліни як реалізації дистанційної форми навчання.
9. Формування англомовних курсів та загальноуніверситетських дисциплін вільного вибору. Створення візуалізованого каталогу дисциплін вільного вибору на сайті факультету.
10. Моніторинг навчально-методичних студентських потреб.
11. Надання додаткових освітніх послуг (проведеня курсів-інтенсивів, вебінарів, семінарів-практикумів для працівників засобів масової інформації задля підвищення кваліфікації).
12. Співпраця із факультетами та кафедрами журналістики України задля реалізації спільних проєктів щодо забезпечення якості освіти.
13. Розроблення електронних навчальних курсів.
14. Ініціювання програм підвищення кваліфікації викладачів факультету журналістики у засобах масової інформації, на факультетах журналістики України та світу.
15. Підготовка навчального проєкту «Досвідчений журналіст» для студентів університетів «третього віку».
16. Ініціювання загальнофакультетського проєкту у контексті журналістської освіти. Проведення тренінгів, майстер-класів для школярів, студентів інших спеціальностей, журналістів-практиків.
17. Формування престижного іміджу факультету через його присутність у медіасфері.

***Міжнародна діяльність***

1. Впровадження спільних магістерських програм згідно з міжнародними стандартами. Підготовка документів для дуальної магістерської програми з Університетом імені Адама Міцкевича (м. Познань (Польща)).
2. Відкриття спільних міжнародних літніх шкіл для студентів факультету журналістики. Підготовка документів для літньої школи Україна – Іспанія – Польща.
3. Реалізація програми «visiting professor» для працівників факультету журналістики, організація співпраці із закордонними вишами.
4. Участь факультету у міжнародних освітніх, наукових та професійних організаціях.
5. Проведення міжнародних наукових конференцій на базі факультету журналістики.
6. Продовження угоди про співпрацю із філологічним факультетом (журналістика) Жешувського університету. Підписання угод про співпрацю із факультетом політичних наук та журналістики Університету імені Адама Міцкевича (м. Познань) і факультетом журналістики та медіадосліджень Варшавського університету.
7. Залучення науковців із закордонних університетів для проведення науково-методичних семінарів, відкритих лекцій, викладання на магістерському та PhD рівнях.
8. Активізація участі науково-педагогічних працівників та студентів у всеукраїнських та міжнародних конференціях.
9. Стимулювання науковців факультету до участі в різноманітних грантових програмах.

***Наукова діяльність***

1. Подання наукових кафедральних тем для участі у конкурсах фінансування з державного бюджету.
2. Збільшення наукових публікацій працівників факультету у виданнях, які індексуються у наукометричних базах («Web of Science», «Index Copernicus» та ін.).
3. Створення науково-професійного електронного видання для викладачів факультету журналістики.
4. Створення е-репозитарію праць викладачів факультету журналістки.
5. Забезпечення видання «Вісника Львівського національного університету. Серія Журналістика» та збірника праць «Теле- та радіожурналістика», перереєстрація їх у категорію Б.
6. Заснування періодичного студентського наукового видання «Погляд».
7. Мотивувати діяльність Ради молодих вчених і Наукового студентського товариства.
8. Відкриття докторантури на факультеті журналістики.
9. Інтенсифікація підготовки та захисту кандидатських і докторських дисертацій на факультеті журналістики.
10. Створення одноразових спецрад захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктор філософії.
11. Відзначення найкращого молодого і найкращого досвідченого науковця факультету (відкрита лекція).
12. Створення ініціативної групи для розробки конкурентоспроможних стартап-проєктів у сфері журналістики.

***Виховна, профорієнтаційна, студентська робота***

1. Співпраця викладачів факультету журналістики із медіахолдингами та участь у розробці спільних навчально-практичних проєктів.
2. Створення відеолекторію: відеоархів лекцій сучасних українських і закордонних журналістів-практиків та науковців.
3. Запровадження всеукраїнського конкурсу студентських робіт «Найкращий студентський матеріал у ЗМІ».
4. Ініціювання спільних навчальних телефільмів навчальної телестудії «FRANKO–TV» та громадських організацій, редакцій засобів масової інформації.
5. Посилення навчально-практичної платформи «факультет журналістики – стейкхолдери», укладання нових угод про співпрацю із ЗМІ-партнерами.
6. Створення вкладок на сайті факультету журналістики: «Історії успіху видатних випускників» та «Наші переможці» (інформація про випускників факультету, які стали лауреатами відомчих і державних премій).
7. Відновлення функціонування школи журналістської майстерності для старшокласників «Проба пера».
8. Підтримання ініціатив органів студентського самоврядування та студентської профспілкової організації, їхньої благодійної та волонтерської діяльності.
9. Просування бренду факультету на інтернет-платформах. Виготовлення рекламної продукції у малому видавничому центрі (буклети, брошури, флаєри).
10. Створення фонду випускників для підтримки соціогуманітарних проєктів студентів факультету журналістики.

***Інфраструктура та матеріально-технічна база***

1. Поліпшення матеріально-технічної бази навчальної телестудії «FRANKO–TV».

2. Відкриття студентського креативного простору.

3. Забезпечення навчальних аудиторій мультимедійним обладнанням.

4. Оновлення програмного забезпечення та встановлення ліцензованих програм, які потрібні для повноцінного навчання студента-журналіста.

5. Відкриття бібліотеки діаспорних періодичних видань (фонд готовий до оприлюднення).

6. Переоблаштування аудиторій для впровадження інтерактивних методів навчання.

7. Придбання техніки для лабораторій журналістської майстерності (на кошти грантодавців).

8. Проведення часткових ремонтних робіт у корпусі на вул. Генерала Чупринки, 49.

9. Оновлення бібліотечного фонду. Започаткування акції серед працівників та студентів факультету журналістики «Подаруй бібліотеці книгу».