**Актуальне членування речення**

Основоположник теорії – чеський лінгвіст І.Матезіус.

Актуальний тут означає діяльний, тобто йдеться про значення речення в конкретній ситуації висловлювання

Речення з тим самим складом головних і другорядних членів можуть мати різне значення

Членування означає поділ. У більшості речень виділяють дві частини

1. **Тема** - інформація, що вже відома мовцям. Це вихідна частина повідомлення.

2. **Рема** - нова інформація, ядро висловлювання, актуально (тобто в конкретній ситуації мовлення) значуща частина. Те, задля чого будують речення.

Наприклад, порівняємо такі речення:

*Сьогодні нарешті випав сніг.*

*Сніг нарешті випав сьогодні*.

У першому нова інформація - *випав сніг*.

У другому - *сьогодні*.

Члени речення ті самі, але сприймаємо повідомлення зовсім по-різному

Тобто, в першому реченні рема - *нарешті випав сніг*, *сьогодні* - тема.

У другому рема - *сьогодні*, тема - *сніг нарешті випав*.

Ми вже мали справу з актуальним членуванням речення, коли говорили про координацію підмета і складеного присудка. Якщо в кінці речення був присудок, значить акцент на дії (рема - присудок), і він має форму множини

Якщо в кінці речення підмет - акцент на кількості (рема - підмет), і присудок має форму однини

Тобто бачимо, що рема переважно має місце в кінці речення.

Рема в реченні є обов‘язковою, а теми часом може і не бути

Це можливо, наприклад, під час діалогу, коли відому інформацію немає потреби озвучувати

*- Куди він поїхав?*

*- Певно, додому.*

Друга репліка повністю є ремою.

Не поділяють на тему і рему односкладні непоширені речення, а також деякі двоскладні, в яких йдеться про існування якихось явищ.

*Ранок. Була весна.*

Такі речення повністю є ремою.

У двоскладному реченні межа між темою і ремою часто збігається з межею між групами підмета і присудка

*Не подобається мені \ вся ця історія*

Або

*Вся ця історія \ мені не подобається*

Не забувайте - рема в кінці речення

У першому з цих речень відомою є рекція мовця, мета - повідомити, що спричинило таку реакцію

У другому - історія для співрозмовників - відоме, тема, реакія мовця на неї - рема, основний зміст повідомлення



Порівняйте два заголовки новин: у першому нам повідомляють, що саме підписав президент (*Президент підписав Виборчий кодекс*), а в другому - хто підписав документ (*Виборчий кодекс підписав президент*)

Але нерідко функції теми і реми не закріплені за головними і другорядними членами, групами підмета чи присудка. Темою чи ремою можуть бути будь-які члени речення



Тут ремою є обставина *на дев’ятьох вулицях*

Ми вже зауважили, що рема переважно в кінці речення. Але може бути і по-іншому.

В усному мовленні змінити місце реми може логічний наголос та інтонаційні засоби ( паузи, темп)

Наприклад

*Як на Львівщині / карають підприємців, що порушують правила карантину* - рема після косої риски

*Як на ЛЬВІВЩИНІ / карають підприємців, що порушують правила карантину* - ремою стає обставина «на Львівщині», бо на цьому слові зроблено логічний наголос. Якщо текст написаний без будь-яких додаткових графічних засобів, рему всі сприймуть тільки як те, що в кінці.

Для чого це знати? Так ми розуміємо, що можна привертати увагу до різних частин повідомлення, тоді як інші частини можуть «просковзнути» повз адресата мовлення.

Через те, що в мисленні закладений стандартний поділ на тему і рему (рема - в кінці), будь-який спосіб змістити рему, перенести її в іншу частину речення є відхиленням від стандарту, а тому такі речення сильніше «подразнюють» наш мозок, ми краще запам‘ятовуємо їх, зокрема те, що мовець виносить в рему

Змістити місце реми можна за допомргою таких засобів

1. Логічний наголос ( в усному мовленні), графічне виділення - на письмі
2. Використання часток, займенників тощо. Слово, якого вони стосуються, стає ремою

*І ТІЛЬКИ У ФРАНКІВСЬКОМУ РАЙОНІ / виконали план ремонту дахів.*

*У Франківському ж районі / виконали план ремонту дахів*

У цих реченнях рема на початку

3. Повторення слів

*Люблю, коли зранку бачу за вікном нерушене полотно снігу*

*Люблю шурхотіти опалим листям*

*Люблю дивитися на набубнявілі бруньки - провісники теплого літа.*

Тут ремою є слово «люблю».

Ще одним способом відійти від стандарту в поділі на тему і рему є парцелювання частин речення.

Парцелювання - це оформлення однієї синтаксичної одиниці (речення) кількома комунікативними одиницями (фразами)

Парцелювання в мовленні відображають паузою, на письмі - крапкою абр трикрапкою.

Згадаймо речення з початку сьогоднішньої лекції

*Сьогодні нарешті випав сніг.*

Якщо застосувати прийоми парцелювання, речення може набути такого вигляду

*Сьогодні випав сніг. Нарешті*

Або

*Сьогодні нарешті випав... сніг.*

У таких реченнях ремою є парцельований член, але також у ньому може з‘являтися додаткова рема, особливо там, де ми використовуємо крапку.

Тобто ремою є обставина «нарешті» або підмет «Сніг».

Що дає журналістові прийом парцелювання?

1. Така рема є значно сильнішою порівняно з ремою у реченні без парцеляції.

2. Також цей прийом дозволяє актуалізувати одночасно декілька значень окремих частин речення

Наприклад, такий заголовок

*Як стати зіркою?*

Про що думаємо, коли читаємо це запитання? Шоу-бізнес насамперед.

А повний заголовок виглядає так:

*Як стати зіркою? На прапорі Євросоюзу.*

3. Парцелювання створює ефект несподіванки, непідтверджених очікувань, може надавати текстові іронічного забарвлення.

*Цей банк заощаджує. На клієнтах*

*Бездомним куплять... пральні машини*

Підсумок

Розуміючи принципи поділу речення на тему і рему (актуального членування), знаючи можливості нестанданих прийомів виділення реми, журналіст може зробити свій текст цікавішим для сприйняття, розставити акценти, підкреслити найважливіше, емоційно зарядити реципієнта.

Домашнє завдання

1. Написати текст із заголовком , що містить парцельовані другорядні члени речення. В тексті використати як мінімум два односкладні і одне неповне речення. Пояснити функції таких речень. Обґрунтувати, як такий заголовок заохочує прочитати сам матеріал.

2. Одне речення з публіцистичного тексту поділити на тему і рему. Змінити місце теми і реми за допомогою

А) порядку слів

Б) часток

В) парцелювання

3. Знайти в ЗМІ 5 прикладів речень чи фрагментів тексту, де застосовано прийоми нестандартного поділу на тему і рему. З‘ясувати, які додаткові відтінки (значеннєві, емоційні) з‘являються в тексті.

Завдання виконуйте в зошиті, фотографуйте і надсилайте викладачам під час лабораторної (за розкладом кожної підгрупи). Нагадую: ми дистанційно навчаємось за розкладом)