**ЗАВДАННЯ З КУРСІВ ТА СПЕЦКУРСІВ**

**КАФЕДРИ ЗАРУБІЖНОЇ ПРЕСИ ТА ІНФОРМАЦІЇ**

**НА ЧАС ТРИВАННЯ КАРАНТИНУ**

**ДЕННЕ НАВЧАННЯ**

**КУРС «ТЕОРІЇ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ» (1 КУРС)**

Тема 6. **Специфічні моделі комунікації**.

Техніки пропагандистського аналізу

Елементарна модель впливу

Біхейвористська (поведінкова) модель комунікації

Модель зміни джерела.

Модель легітимізації джерела

Модель збільшеного впливу повідомлення

Техніки пропагандистського аналізу

Рекомендована література:

Wilcox D.L., Nolte L.W. Public Relations writing and media technique. – N.Y., 1995. – P.35.

Jowett G.S., o’Donell V. Propaganda and persuasion. Newbury Park, 1992.

Поцепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.

Поцепцов Г.Г. Информационные войны. Основы военно-коммуникативных исследований. К., 1999.

Поцепцов Г.Г. Психологические/ информационные операции. – К., 1999.

Житарюк М. Г. Специфічні моделі комунікації. Презентація лекції. URL: <https://modeli-mi.ucoz.ua/load/prezentacija_specifichni_modeli_komunikaciji/1-1-0-22>

Тема 7. **Комунікативні дискурси в системі соціальної інформації**

Множинність трактування поняття «дискурс».

Різновиди комунікативних дискурсів

Рекомендована література:

Дейл Т.А. ван. Язык. Познание. Коммуникация. – М., 1989.

Discours de la method (Декарт Рене. Дискурс як метод). – 1637.

Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 1990. – С.136-137.

Літературознавчий словник-довідник / Р. Т. Громʼяк, Ю. І. Ковалів та ін. – К.: Академія, 1997. – С.201-202 (752 с.).

International Encyclopedia of Linguistics: 4 vol. – New York; Oxford, 1992. – Vol. 1. – P.356-358 (Міжнародна лінгвістична енциклопедія: 4 т. – Нью-Йорк; Оксфорд, 1992. – Т.1. – С.356-358).

Павличко Соломія. Теорія літератури. – К.: Основи, 2002. – С.34-36.

Почепцов Г.Г. Теорія комунікацій. – 2-вид., доп. – К., 1999. – С.75-99.

Фуко Мишель. Слова и вещи. – М., 1977. – С.150, 282.

Ганошенко Юрій. Полісемія в літературознавчій термінології // <http://web.znu.edu.ua/99/l-article.php?item=29>

Тема 8. **Функціональність масової комунікації**

Міжособистісна, спеціалізована та масова комунікація.

Функції масової комунікації.

Суть масової комунікації.

Масова аудиторія.

Поняття «маса».

ЗМК. ЗМІ. Мережа та структура соціальної комунікації.

Функції соціальної інформації.

Багатоканальність масової комунікації.

Функції та характеристики масової комунікації...

**Питання на самоконтроль:**

Визначте соціально значущі функції міжособистісної комунікації.

Дайте визначення соціальної комунікації.

Назвіть загальні умови забезпечення функціонування масової комунікації.

Обґрунтуйте ступінь структурованості в різних формах міжособистісної комунікації.

Охарактеризуйте міжособистісну комунікацію.

Перелічіть основні характеристики і функції масової комунікації.

Пов’яжіть «інтереси комунікантів» та «успішність комунікації», виявіть зв’язок.

Поясність значення комунікації як інструменту реалізації функції управління.

Поясність особливості міжособистісної комунікації в малих групах.

Поясність процес сприйняття і його роль в міжособистісній комунікації.

Поясність, чому рекламу можна розглядати як модель, вид і канал комунікації.

Поясність, як мотиваційні теорії пояснюють суть і функції міжособистісної комунікації.

Поясність, як слід розуміти мотиви й завдання комунікації в теорії мовної діяльності.

Рекомендована література:

Житарюк М. Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. Монографія. Львів: Простір-М, 2008. – С. 113-140. URL: <https://tmk-ti-vdpu.at.ua/_ld/0/30_monograf_a5_cd.pdf>

Землянова Л. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004. – 416 с.

Для підготування матеріалів на практичні завдання рекомендую використовувати електронний варіант попередньої версії лекційного курсу:

Житарюк М. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч. посібн. Львів, 2015. 220 с. // <https://modeli-mi.ucoz.ua/_ld/0/7_-2015-3-.pdf>

та сайт навчальної дисципліни – <https://modeli-mi.ucoz.ua/>

\*\*\*

Курс «**ТЕОРІЯ КОМУНІКАЦІЇ**» (1 курс)

Тема. Масова комунікація та її складові

Комунікант та аудиторія. Комунікативне повідомлення. Роль і місце категорії мас у системі масової комунікації. Поняття «маса» та «масовий». Теорія мас Г. Лебона. Концепція мас Х. Ортеги-і-Гасета. Ознаки та види «маси» як цільової аудиторії. Сугестія як форма маніпуляції. Масові настрої. Суспільна думка. Масова свідомість. Масова поведінка. Пропаганда та маніпуляція – спільне та відмінне. Механізми маніпуляції та способи їх розпізнавання та уникнення. Форми захисту від маніпуляції.

Тема. Ефекти масової комунікації

Вплив мас-медіа на аудиторію. Ефект як наслідок процесу комунікації. Ефекти трансляції медіа-інформації («реальності», «стадності», «бумеранга», «відчуження». «тасування карт», «аксіоматичних доказів», «запізнілої реакції»). Теорія магічної кулі. Теорія шприца. Теорія культивації Дж. Гербнера. Концепція К. Ховленда щодо ефектів масової комунікації. Концепція В. Шульца («стимул-реакція», «нові орієнтації»). Концепція медіа-ефектів У. МакГуайра. Теорія парасоціальної взаємодії Д, Хортона і Р. Воля. Теорія Б. Дервін («створення змісту»).

Тема. Теорії масової комунікації

Теорія стереотипів. Теорія когнітивного дисонансу. Теорія спіралі мовчання Е. Ноель-Нойман. Теорія «порядку дня» М. МакКомбса та Д. Шоу. Теорія Г. М. МакЛюена. Інформаційна теорія. Франкфуртська школа. Теорія Н. Лумана. Мас-медіа в концепції П. Бурдьє.

Тема. Моделі масової комунікації

Схема комунікації (адресант – повідомлення - адресат). Модель Г. Лассуела. Модель Р. Якобсона. Модель У. Шрамма. Модель комунікації К. Шеннона. Соціально-культурологічна модель А. Тудора. Модель Т. Гобана-Класа.

Тема IX. Міжкультурна комунікація

Теорія мовленнєвої акомодації Х. Гейсла. Теорія «обличчя» в переговорах С. Тунг-Туми. Теорія мовленнєвих кодів Дж. Філіпсена.

Література:

1. Квіт С. Масові комунікації. – К., 2008.

2. Онуфрів С., Квасниця О. Соціальний психолог Олег Покальчук: «Перше чого треба навчитися – це називати речі своїми іменами» / Режим електронного доступу. - http://universum.lviv.ua/previous-site/journal/2015/3/pokal.htm

3. Почепцов Г. Элементы теории коммуникации – К. 1999

4. Иванов В. Массовая коммуникация. – К.: Академия Украинской прессы, Центр Свободной Прессы. – 2013. – 902 с.

5. Эм Гриффин. Коммуникация: теория и практики. – Харьков, 2015. – 688 с.

Курс «**МЕДІАЕКОНОМІКА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН**»» (1 курс).

1. Економічні особливості газетної індустрії.

2. Моделі організації телеіндустрії.

3. Економіка онлайнових ЗМІ.

Література:

1. Вартанова Е. Медиаэкономика зарубежных стран. Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2003.

2. Хаб’юк О. Концептуальні основи медіа-економіки. – Львів, ЛНУ ім. І. Франка, 2012.

Курс «**ЗАРУБІЖНА ПРЕСА**» (4 курс)

1. Публіцистика Джузеппе Мацціні.

2. Марксистська концепція преси

3. Публіцистика Віктора Гюго

4. Аргументаційні ресурси публіцистики Герцена

5. Пропаганда Авраама Лінкольна

6. Бісмарк про журналістику

7. Публіцистика Марка Твена

8. Пропаганда під час Першої світової війни

Література:

Варварцев М. М. Джузеппе Мадзіні, мадзінізм і Україна / Відп. ред. В. А. Смолій. Італійський інститут культури в Україні; НАН України. Інститут історії України. – К.: Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2005. – 304 с.

Мельник Ю. Погляди Джузеппе Мацціні на періодичну пресу в світлі його деонтологічних концепцій// Вісник Львівського університету. Серія журналістика. 2011. Вип. 35 <http://old.journ.lnu.edu.ua/publications/visnyk35/Visnyk35_P2_08_MelnykY.pdf>

Лось Й. Публіцистика і тенденції розвитку світу [https://studfile.net/preview/7211400/page:15/](https://studfile.net/preview/7211400/page%3A15/)

Лось Й. Перспективи світоглядної публіцистики. <https://www.twirpx.com/file/1865058/>

Мелещенко О. Публіцистика Віктора Гюго. – К., 2018. – 600 с.

Зверев А. Мир Марка Твена: очерк жизни и творчества. — М.: Дет. лит., 1985. — 175 с.

Сюндюков І. Шістандцятий президент. До 200-річчя від Дня народження Авраама Лінкольна//День. 2009. 14 лютого

Сюндюков І. Трибуна совісті. Єдність політики та моралі за Олександром Герценом // День. 2003. 17 квітня

Немецкая журналистика XIX века. Бисмарк и печать. URL: [https://studfile.net/preview/5021324/page:4/](https://studfile.net/preview/5021324/page%3A4/)

Маркс К. Дебати шостого райнського ландтаґу

КУРС **«РАДІО СВОБОДА**» (4 курс)

Тема 1. Проблематика виступів Євгена Сверстюка на хвилях «Свободи»

Література:

Сверстюк Є. На хвилях «Свободи». – Луцьк, 2004. – 312 с.

Тема 2. Історичні контексти діяльності Радіо Свобода.

Література:

1. Говорить Радіо Свобода. Історія Української редакції. – Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/30119163.html>
2. Фільм «Радіо Свобода про боротьбу СРСР із «ворожими голосами» <https://www.radiosvoboda.org/a/film-radio-svoboda-pro-borotbu-srsr-iz-vorozhymy-golosamy/30368418.html>
3. Тема 3. Радіопубліцистика Бориса Парамонова. Необхідно вибрати один з радіовиступів Б.Парамонова й проаналізувати його у письмовому вигляді.

Література:

1. <https://www.svoboda.org/author/%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81-%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B2/ktq_>

Спецкурс **«ЗМІ ЯПОНІЇ»** (4 курс)

Тема. Японські прес-клуби

Зародження прес-клубів (кіша-клубів). Сучасні методи роботи кіша-клубів. Специфіка членства в кіша-клубах.

Тема. Японські інформаційні агентства

Японські інформаційні агентства: Кіодо Цусин, Дзідзі Цусин: історія та сучасність. Вплив японських інформаційних агентств на міжнародний потік інформації.

Тема. Правові засади діяльності японських ЗМІ

Закон «Про свободу слова». Антимонопольний закон Японської асоціації видавців та редакторів.

Тема . Японські медіаконцерни

Медіаконцерн «Асахі»: історія та сучісність. Структура концерну: Asahi Shimbun, Asahi Evening News, AERA, Nikkan Sports. Медіаконцерн «Йоміурі»: історія та сучасність. Структура концерну: The Dayly Yomiuri, Nihon Terebi Hoso, Yomiuri Terebi. Медіаконцерн «Майніті»: історія та сучісність. Структура концерну: Mainichi, Tokio Broadcasting System (TBS). Медіаконцерн «Ніккей»: історія та сучісність. Структура концерну: Nikkei, TV Tokio, Nikkei Weekly, The Nikkei Financial Daili, The Nikkei Marketing Journal, Nikkei Industrial Daily. Медіаконцерн «Санкей»: історія та сучісність. Структура концерну: Sankei, Sankei Sports, Fuji Evening News, The Japan Industrial Journal, ESSE, Fuji Tilivision.

Тема . Загальнонаціональна преса Японії

Загальнонаціональна преса Японії: історія видання; концепція; проблематика виступів; тематичні додатки: "Санкей симбун", "Асахи симбун", "Иомиури симбун", "Майнити дейли ньюс", "Киодо ньюс", "Никкей нет". Особливості розповсюдження японської преси – «сетто».

Японська англомовна преса: „The Japan Times”, „Mainichi daily News”, „Asahi Evening News”, „Nikkei Weekly”, „The Daily Yomiuri”. Типологія японських журналів. Жанрове розмаїття: „дзассі”, „сого дзассі”. Специфіка японської реклами.

Тема. Японське телемовлення

Японське ТБ: історія і сучасність. Особливості дуальної моделі ТБ. Японське громадське телебачення „Ніхон хосо кьокай” – NHK. Эн-эйч-кей. Комерційне японське телебачення: "ТВ Асахи" , "Фудзи ТВ", "Ниппон ТВ" (НТВ), "Токио бродкастинг систем" (ТБС).

Тема. Японське радіомовлення

 Історія становлення японського радіомовлення.

 Специфіка японського радіомовлення.

 • Эн-эйч-кей • "Интер FM" • "Джей-уэйв" • "Токио FM" • "ТБС радио"

Тема. Взаєморецепція України та Японії

Присутність України в японських ЗМІ : історія і сучасність. Японські ЗМІ про голодомор в Україні 1932-33 рр.

Рецепція Японії в українських ЗМІ.

Взаєморецепція на рівні текстів культури.

Література:

1. Зернецька О. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. — К, 1999.

2. Квасниця Ольга. Японські прес-клуби (кіша-клуби): від елітаризму до егалітаризму / О. Квасниця // Мовні і концептуальні картини світу. – К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2011. – Вип. 35. – С. 68–71.

3. Квасниця Ольга. Японська ідентитарна матриця як чинник буття нації /

 О. Квасниця / О. Квасниця // Мовні і концептуальні картини світу. – К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2012. – Вип. 40. – С. 292–297.

4. Срібняк І. Газета «Асахі шімбун» в суспільно-політичному та культурному житті Японії // Мовні і концептуальні картини світу. – К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2012. – Вип. 40. – С. 334-339.

5. Срібняк І. В. Газетно-журнальна періодика Японії (1861-2005): репертуар, система розповсюдження, особливості редакційно-видавничого менедженту // Мовні і концептуальні картини світу. Збірник наук. праць прсвячений пам’яті Омеляна Пріцака. – К, 2010 – Вип. 28. – С. 295-301.

6. Сеферова М.В. Современная печать Японии. М., 2000.

7. Скрябін Д. Громадське телебачення по-японському // День. – 1999. – 6 лист.

8. Фостер Х. Кіша-прес-клуби як невід’ємна частина японськоїжурналістики // Вісник Львівського університету. – Сер. Журналістика. – Львів, 2006. – Вип. 28. – С. 284-286;

КУРС «**НАЦІОЛОГІЯ ТА ІНФОРМАЦІЯ**» (4 курс)

Готуємося до таких практичних занять:

Практичне № 2. **Висвітлювати проблеми ксенофобії в журналістському тексті.**

1. Визначіть поняття “ксенофобія” та “киріофобія”.

2. Чи можна вважати, що між ксенофобією та киріофобією в українському контексті існує причиново-наслідковий зв’язок. Обґрунтуйте свою відповідь.

3. У чому суть ксенофобії як варварства.

4. Ксенофобія як інстинкт самозбереження: за і проти.

5. Плюси і мінуси толерантності. Дискусія навколо статті І.Каганця «Межа толерантності». Чи може толерантність заважати людині бути собою?

6. Чи погоджуєтеся Ви з такою думкою: «Журналіст, який відчуває глибини власної культури, закорінений у неї, ніколи не трактуватиме принизливо інші народи та їх надбання. Це закорінення — основа справжньої аргументаційної коректності».

7. У чому суть проблеми деконтекстуалізації ксенофобії в журналістському тексті. Які контексти слід брати до уваги, коли пишемо про ксенофобію?

8. Чи можна звинувачувати у ксенофобії Тараса Шевченка (поеми «Гайдамаки», «Кавказ»)? Погляд польського журналіста Анджея Качинського (текст перешлю пізніше).

9. Фільм “Футболка”. Дискусія. Які слова героїв фільму, на Вашу думку, найбільше провокували конфлікт? Що повчального Ви взяли для себе як журналісти?

Література:

1. Каганець І. Межа толерантності // <https://day.kyiv.ua/uk/article/podrobici/mezha-tolerantnosti>

2. Фільм футболка можна переглянути тут: <https://www.youtube.com/watch?v=y4VGmyUo5-Q>

Практичне № 3. **Націологічні контексти журналістських виступів Оріани Фаллачі.**

1. Мотивація творчості Оріани Фаллачі: провокація ксенофобії чи спичинений загрозами італійській (європейській) ідентичності біль?

2. У чому полягає вразливість Європи за О. Фаллачі?

3. Чому Фаллачі виступає проти іммігрантів?

4. Образ ісламу в текстах О.Фаллачі. Чи має журналіст право на такі виражальні засоби щодо релігії. Обґрунтуйте свою відповідь.

5. Як Ви прокоментуєте поведінку О.Фаллачі під час інтерв’ю з Аяталою Хомейні?

6. Що таке мультикультуралізм? Чому О.Фаллачі критикує політику мультикультуралізму?

Література:

1. Ориана Фаллачи. Ярость и гордость <https://www.e-reading.club/bookreader.php/59336/Fallachi_-_Yarost%27_i_gordost%27.html>

Практичне №4. **Міжнаціональні відносини на сторінках журналу Єжи Ґедройця «Культура» (Париж).**

2. Візії національних питань народів Центрально-Східної Європи на сторінках “Культури”.

3. Аргументація Листа до редакції [“Культури”] о. Юзефа Маєвського.

4. “Культура” проти привидів минулого.

5. Запропонуйте свою аргументаційну модель польсько-українського примирення. Тобто наведіть й обґрунтуйте 5-7 найактуальніших засад (причин для) цього примирення .

Література

1. Юліуш Мєрошевський “Російський “польський комплекс” і простір УЛБ” <http://shron2.chtyvo.org.ua/Antolohiia/My_ne_ie_ukrainofilamy_Polska_politychna_dumka_pro_Ukrainu_i_ukraintsiv_Antolohiia_tekstiv.pdf>

2. о. Юзеф Маєвський. Листа до редакції [“Культури”] <http://shron2.chtyvo.org.ua/Antolohiia/My_ne_ie_ukrainofilamy_Polska_politychna_dumka_pro_Ukrainu_i_ukraintsiv_Antolohiia_tekstiv.pdf>

3. Юзеф Лободовський. Проти привидів минулого <http://shron2.chtyvo.org.ua/Antolohiia/Prostir_svobody_Ukraina_na_shpaltakh_paryzkoi_Kultury.pdf>

4. Богуміла Бердиховська. Україна в житті Єжи Ґедройця і на сторінках паризької “Культури”. <http://shron2.chtyvo.org.ua/Antolohiia/Prostir_svobody_Ukraina_na_shpaltakh_paryzkoi_Kultury.pdf>

Курсу «**ІСТОРІЯ СВІТОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ПУБЛІЦИСТИКИ**» (4 курс):

1. Ґі де Мопассана, “Пампушка”

<https://www.ukrlib.com.ua/world/printit.php?tid=919>

Ґюстав Флобер, “Проста душа”

<https://read-online.in.ua/read/prosta_dusha/1>

Оноре де Бальзак “Батько Ґоріо”

<https://www.ukrlib.com.ua/world/printit.php?tid=686>

2. Вірджинія Вулф, “Власний простір”

<https://drive.google.com/open?id=1AIe70iUbHjzGUteVYyE9NNfncbTo9KW9>

3. Олдос Гакслі, “Який чудесний світ новий”

<https://drive.google.com/open?id=1oEY1ntfdLBkVtX4mNxuRU9LtwHQfYvv4>

Олдос Гакслі, “Повернення в чудесний світ новий”

4. Теодор Драйзер, “Американська трагедія”

5. Борис Віан, “Шумовиння днів”

6. Артур Кларк, “Космічна одіссея 2001 року”

7. Фредерік Бегбедер, Жан-Мішель ді Фалько, “Я вірую – Я теж ні”

Курс «**СУЧАСНА ЗАКОРДОННА ПУБЛІЦИСТИКА І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТУ**»

Підготуватися до практичного заняття: Тема: ПУБЛІЦИСТИКА ТОМАСА ГІЛЛАНДА ЕРІКСЕНА

1. Поясніть твердження Т. Еріксена про те, що минуле і майбутнє як ментальні категорії перебувають під загрозою тиранії моменту.

2. Поняття швидкого і повільного часу.

3. Чому увага інших стає одним з дефіцитів в інформаційному суспільстві?

4. Як автор пояснює зв’язок між зростанням доступності до інформації та зменшенням розуміння?

5. Проблема свободи від інформації. Наскільки актуальною вона для вас?

6. У чому суть нової екзистенційної ситуації за Т. Еріксеном? Свобода не вибирати.

7. Проаналізуйте нові конфлікти в інформаційному суспільстві.

8. Дефіцити в інформаційному суспільстві.

9. Як тиранія моменту впливає на журналістику?

Література:

Еріксен Г.Т. Тиранія моменту. Швидкий і повільний час в інформаційну добу <http://1576.ua/uploads/files/7394/%D0%A2%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%8F_%D0%BC%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83_%D0%95%D1%80%D1%96%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%BD..pdf>

А також опрацювати таке й бути готовим до дискусії:

 ПУБЛІЦИСТИКА ГАБРІЕЛИ КУБІ.

1. Поняття «релятивізм».

2. Три джерела загального блага.

3. Зміщене поняття істини.

4. Толерантність – бойове поняття релятивізму.

Література:

1. Кубі Г. Гендерна революція. Релятивізм в дії. – Режим доступу:

<https://www.docme.su/doc/92567/%D2%91abr%D1%96%D1%94l%D1%94-kub%D1%96.-%D2%91enderna-revolyuc%D1%96ya--povnij-tekst->

P.S. Крім вищезазначеного студенти повинні опрацювати книжку:

Лось Й. Публіцистика й тенденції розвитку світу. – Режим доступу:

<https://www.studmed.ru/los-yd-publcistika-y-tendencyi-rozvitku-svtu-navchalniy-posbnik_cb901363ec4.html>

Курс «**СВІТОГЛЯДНА ПУБЛІЦИСТИКА КРАЇН ТРЕТЬОГО СВІТУ**» (1 курс магістри):

Арабський світ.

1. Подивитися інтерв'ю Мегді Гасана на Аль-Джазірі, у якому йдеться про Україну.

<https://www.youtube.com/watch?v=U5GxjjZLvf8>

2. Розібратися в інформаційній політиці Ісламської Держави.

<https://drive.google.com/open?id=155n-tE7KdfS9-t-t9j2H4yAJIGODbDgr>

3. Ізраїльсько-палестинський конфлікт. Слід вивчити історію питання, вникнути в суть конфлікту, дослідити його інформаційний вимір.

- Ідея створення єврейської держави: від задуму до реалізації;

- Західний Берег та Сектор Газа;

- Політичні сили палестинців: Фатх, Хамас, Ісламський Джихад;

- Ситуація з Єрусалимом, ізраїльськими поселеннями на Західному Березі;

- Позиція Нормана Фількенстайна та Ноама Чомського;

- Підібрати 5 аргументів на користь правоти Ізраїлю у конфлікті і 5 – на користь правоти Палестини.

Іран

1. Із книги Хомейні "Ісламське правління" слід почитати ст. 5–38, ст. 100–120.

<https://drive.google.com/open?id=1MYlOSemWY0uDlHbOBdTZiav941S2C9OB>

2. Інтерв’ю Фаллачі з Хомейні

<https://lysty.net.ua/fallaci/>

3. Подивитися фільм "Каменування Сораї М"

Китай, Індія, Південно-Східна Азія

1. TED-виступ Еріка Лі під назвою "Казка про дві політичні системи"

<https://www.youtube.com/watch?v=s0YjL9rZyR0>

ось транскрипт для тих, кому легше працювати з текстом

<https://www.ted.com/talks/eric_x_li_a_tale_of_two_political_systems/transcript>

2. Книга Ауробіндо "Людський цикл", ст. 1–34; 94–117; 131–173.

розділи 1, 2, 8, 11–13.

<https://drive.google.com/open?id=15b2lg-wH8LQlQyzhjdpBSFYESCNph5PI>

3. Ознайомитися з діяльністю Червоних кхмерів, обставинами геноциду у Камбоджі.

Латинська Америка

1. Брошура папи Франциска

<https://drive.google.com/open?id=1osABdWNwPaZ8zcn57bIwhc09fbVXQEKV>

2. Сьомий розділ із книги Ернандо де Сото “Загадка капіталу. Чому капіталізм перемагає лише на Заході і ніде більше”

<https://drive.google.com/open?id=1sBtpMgSDLqmZvpgcitwtSwMYYeiSkwzl>

1. Дізнатися про Гаїтянську революцію

**ЗАОЧНЕ НАВЧАННЯ**

Курс «ВИДАТНІ ПОСТАТІ СВІТОВИХ МАСМЕДІА»

1. Ортега-і-Гасет (стор. 139-143)
2. Волтер Кронкайт (стор. 41-44)
3. Малькольм Маггерідж (стор.144-145, 338)
4. Амоз Оз (стор. 210-212).
5. Віктор Зорза (стор. 261-261)
6. Світлана Алексієвич (стор.263-270)
7. Джозеф Пулітцер (стор. 290-292)
8. Ґарет Джонс (стор. 334-336)
9. Джеймс Мейс (стор.339)
10. Ознайомитися з інтерв’ю (стор.358-373).

*Література*:

Лось Й. Публіцистика й тенденції розвитку світу. – Режим доступу:

<https://www.studmed.ru/los-yd-publcistika-y-tendencyi-rozvitku-svtu-navchalniy-posbnik_cb901363ec4.html>

КУРС **«СУЧАСНА ЗАРУБІЖНА ПУБЛІЦИСТИКА І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТУ»**

Тема 1: **ПУБЛІЦИСТИКА ТОМАСА ГІЛЛАНДА ЕРІКСЕНА**

1. Поясніть твердження Т. Еріксена про те, що минуле і майбутнє як ментальні категорії перебувають під загрозою тиранії моменту.

2. Поняття швидкого і повільного часу.

3. Чому увага інших стає одним з дефіцитів в інформаційному суспільстві?

4. Як автор пояснює зв’язок між зростанням доступності до інформації та зменшенням розуміння?

5. Проблема свободи від інформації. Наскільки актуальною вона для вас?

6. У чому суть нової екзистенційної ситуації за Т. Еріксеном? Свобода не вибирати.

7. Проаналізуйте нові конфлікти в інформаційному суспільстві.

8. Дефіцити в інформаційному суспільстві.

9. Як тиранія моменту впливає на журналістику?

Література:

Еріксен Г.Т. Тиранія моменту. Швидкий і повільний час і інформаційну добу <http://1576.ua/uploads/files/7394/%D0%A2%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%8F_%D0%BC%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83_%D0%95%D1%80%D1%96%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%BD..pdf>

Тема 2. **ПУБЛІЦИСТИКА ВАЦЛАВА ГАВЕЛА**

1. Трактування явища «посткомунізм».

2. Слово про слово.

Література:

1. Гавел В. Слово Гавела. – Режим доступу: <https://lysty.net.ua/slovo-havela/>

2. Гавел В. Посткомунізм. – Режим доступу: <https://lysty.net.ua/postcomm/>

Тема 3. **ПУБЛІЦИСТИКА МИХАЇЛА ЕПШТЕЙНА**.

1. У чому полягає суть головного нещастя сучасної Росії за М. Епштейном?

2. Трактування російської низькопробності. Боротьба з золотою серединою.

3. Поняття російської “тотальгії”. Запропонуйте свою думку щодо слів Дмитра Бикова про Радянський Союз як про «діру, в яку дихало прийдешнє».

4. Прокоментуйте такий вислів: «Найпосередніша свобода незмірно краща за посередню диктатуру».

5. Характерні ознаки «поп-релігії» в Росії.

6. Ф. Достоєвський і 2014 рік. Бобок як стиль часу.

7. Вияви російської світозлостивості. Поняття «панфобія».

8. М. Епштейн про народну двоєдушність росіян. Яка різниця між дводумністю радянської доби та дводушністю сучасної Росії?

9. Як ви прокоментуєте вислів про те, що “між мораллю і буттям є зазор й інакше бути не може в реальному світі”?

10. Ненависть як головний ресурс політичного режиму в Росії.

11. Духовний дефолт. Чи погоджуєтеся ви з твердженням М. Епштейна про те, що після 2014 року російська культура полегшала?

12. Чому «Новомосковія» замість «Новоросії»?

13. Проблематичність хронократії в Росії.

14. Як ви потрактуєте звинувачення на адресу М. Епштейна в його приналежності до «кюстінствующіх іностранцев»?

Література:

1. Епштейн М. От совка к бобку. Политика на грани гротеска. – Режим доступу: <https://issuu.com/duh-i-litera/docs/ot_sovka_k_bobku_extract2>

Тема 4. **ПУБЛІЦИСТИКА ГАБРІЕЛИ КУБІ.**

1. Поняття «релятивізм».

2. Три джерела загального блага.

3. Зміщене поняття істини.

4. Толерантність – бойове поняття релятивізму.

Література:

1. Кубі Г. Гендерна революція. Релятивізм в дії. – Режим доступу:

<https://www.docme.su/doc/92567/%D2%91abr%D1%96%D1%94l%D1%94-kub%D1%96.-%D2%91enderna-revolyuc%D1%96ya--povnij-tekst->

P.S. Крім вищезазначеного студенти повинні опрацювати книжку:

Лось Й. Публіцистика й тенденції розвитку світу. – Режим доступу:

<https://www.studmed.ru/los-yd-publcistika-y-tendencyi-rozvitku-svtu-navchalniy-posbnik_cb901363ec4.html>

ЗАВДАННЯ ІЗ СПЕЦКУРСУ

**«РОБОТА ВІДДІЛУ МІЖНАРОДНОЇ ІНФОРМАЦІЇ»**

Тема 1. **Журналіст-міжнародник за Ришардом Капусцінським.**

1. Призначення міжнародної журналістики.

2. Вимоги до журналіста міжнародника.

3. Наслідки кризи міжнародної інформації.

Література:

1. Капусцінський Р. Автопортрет репортера. – К.: Темпора, 2011. – 134 с.

Тема 2. **Міжнародна журналістика Оріани Фаллачі.**

1. Місія міжнародної журналістики за О. Фаллачі

2. Інтерв’ю з історією: призначення.

3. Трактування ісламу та імміграції.

Література:

1. Фаллачі О. Ярость и гордость. – Режим доступу: <http://booksonline.com.ua/view.php?book=88233>

Тема 3. **Принципи роботи журналіста-міжнародника за Наталею Гуменюк**.

Література:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=3Ozk2AyMVps>

2. <https://www.youtube.com/watch?v=FMfL6hq7b2g>

3. <https://www.youtube.com/watch?v=e_V6BmbQIr0>

Тема 4. **Робота міжнародного фотожурналіста в умовах війни** (на прикладі Джеймса Нахтвея ).

Література:

1. <https://www.ted.com/talks/james_nachtwey_my_wish_let_my_photographs_bear_witness?language=uk>

2. <https://ua.euronews.com/2016/10/21/james-nachtwey-we-must-think-deeply-before-people-commit-to-war>

\*\*\*

Курс «**ІСТОРІЯ СВІТОВОЇ КУЛЬТУРИ»**

Тема І. Схема світової історії культури

1. Модель світової культури за К.Ясперсом.

2. Вісьовий час: хронологічні межі, ознаки. Поняття доісторії та історії.

3. Вісьові та невісьові культури.

Тема ІІ. Міф. Міфологія. Міфологічне мислення

1. Міф: значення, особливості, функції.

2. Типи міфів.

3. Особливості міфологічного мислення.

4. Теорії міфу: Малиновський, Кессірер, Леві-Строс, Леві-Брюль.

Тема ІІІ. Культура первісного часу

1. Людина в первісній культурі.

2. Міграційна та автохтонна теорії етногенезу слов’ян.

Тема IV. Культури Стародавнього Сходу: картина світу та концепція людини

1. Культура Давнього Єгипту.

2. Культура Дворіччя.

3. Культура Давньої Індії.

4. Культура Давнього Китаю.

Тема VІ. Антична культура

1. Давньогрецька культура.

2. Давньоримська культура.

Література:

1. Лекції з історії світової та української культури: навч. посібник. Вид 2-ге, перероб та доп. / За ред. Яртися А. В., Мельника В. П. – Львів, 2005

2. Шевнюк О.Л. Культурологія. – К., 2004

3. Ясперс К. Смисл и назначение истории. – М.,1991

**С/к «Деонтологічні стандарти публіцистики»**

освітньо-професійний рівень «магістр»

галузі знань 06 – журналістика

спеціальність 061 – журналістика

**Викладач:**

**доцент кафедри зарубіжної преси та інформації факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка,**

 **канд. філол. наук .**

***Тетяна Миколаївна Хоменко.***

**Тема 3. Україномовна публіцистика морально-етичного спрямування**.

1. Морально-етична парадигма творчості Є.Сверстюка.
2. Морально-етична парадигма творчості М.Мариновича.
3. Морально-етична парадигма творчості о. І.Ортинського.
4. Подолання «аксіологічної ночі» (А.Бронк) засобами публіцистики.

**Література:**

1. Хмель О. С. Журналістська деонтологія : навчально-методичний посібник для студентів із спеціальності «Журналістика» / О. С. Хмель. – Х.: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2011. – 69 с.
2. Хоменко Т.М. Проповідництво і сучасна публіцистика. – Львів: ПАІС, 2008. (Розділ «Свобода слова, свобода вибору слова»)

3. Хоменко Т.М.Місійність журналістики: деонтологічний аспект / Т.М.Хоменко. – Вісник Львів Ун-ту. Серія Журналістика, 2011. Вип. 34. С.244-247.

 **Змістовий модуль 2. «Коло деонтичного» публіциста і його морально-етична парадигма.**

**Тема 4. Діалогічна основа публіцистики.**

1. Античний риторичний ідеал сучасної публіцистики.
2. «Комунікативна піраміда» в контексті теорії діалогу М.Бахтіна.
3. Діалог як зіткнення атомів монологів (С.Аверінцев).
4. Внутрішня діалогічність публіцистичного тексту.

**Література:**

1. Хмель О. С. Журналістська деонтологія : навчально-методичний посібник для студентів із спеціальності «Журналістика» / О. С. Хмель. – Х.: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2011. – 69 с.
2. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества / Сост. С. Г. Бочаров, примеч. С. С. Аверинцев и С. Г. Бочаров. М.: Искусство, 1979. 423 с.
3. Гадамер Г.-Г. Актуальность прекрасного. – М.: Искусство, 1991. – 368 с.(Розділ про герменевтику)

**Тема 5. Деонтологічний вимір інтерактивності тексту**.

1. Ефект спів творення в моделі автор-твір-читач.
2. «Мовчазна більшість» як опінієтвірний орієнтир публіциста.
3. Векторність порозуміння.
4. Перебування всередині слова (Г.-Г. Гадамер).

**Література:**

1. Буряк В. Публіцистика мислення кінця 90-х рр. ХХ ст. і проблема інтелектуалізації авторської свідомості / Зб. праць Науково-дослідного центру періодики. – Львів, 2000. – Вип. 7. – С. 166-185.
2. Шкляр В.І. Журналістська майстерність: поетика журналістського твору : конспект лекцій / В.І. Шкляр. – К., 1999. – С. 25.

**Тема 6. Подорожня публіцистика і її культурологічний сенс.**

1. Образ соціуму і культури в образі міста.
2. Загальнолюдські цінності в європейській площині (публіцистика М.Щигела, З.Герберта, В.Гавела та ін.).
3. Культурологічні перспективи міста у публіцистичних новелах «Leopolis multiplex»/
4. Публіцистика П.Вайля («Геній місця»).

**Література:**

1. Гіленко О. І. Подорожні нариси 2000 років на сторінках журналу «Вітчизна» крізь призму політичних настроїв [Електронний ресурс]. – Код доступу : <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/866>
2. Ковальова Т.В. Розвиток жанру подорожнього нарису в українській журнальній періодиці 20-30-х рр. XX ст. : автореф. дис. … канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04 / Тетяна Вікторівна Ковальова; Дніпропетр. нац. ун-т ім. О. Гончара. − Д., 2014. − 19 с.
3. Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпшене / І. Л. Михайлин. – К : Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.

**Тема 7. Публіцистична блогосфера: профанація фаховості чи майстерність кожного.**

1. Блоги на сторінках електронних видань.
2. Свобода слова і блогосфера.
3. Блогосфера і новаторство соцмережі.
4. Блоги на сторінках українських якісних видань («Українська правда», «День»).

**Література:**

1. Лось Й. Свідомість своєї місії. Деякі думки з приводу тенденцій розвитку преси у світі та в Україні: Текст лекції. Львів, 1993. 34 с.
2. Зернецька Л. Глобальна політична блоґосфера – нова арена політичної комунікації / Л. Зернецька // Політичний менеджмент. – 2009. – № 2 (35). – С. 13–26.
3. Михайлова О. Блогосфера як інструмент соціокультурних трансформацій у сучасній Україні. [Електронний ресурс]. – Код доступу : <http://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/mychailova_blogosfera.pdf>

Студента запропоновано два публіцистичні твори для порівняння: [Володимир Войтенко](http://www.day.kiev.ua/uk/profile/volodimir-voytenko). «Десакралізація Шевченка» чи «літературне мародерство»? – День. - 14 листопада. – 2000 р. та [Євген Сверстюк](http://www.day.kiev.ua/uk/profile/ievgen-sverstyuk). Свербіж геростратівський. Нотатки на злобу дня у формі катехізису. – День. - 6 серпня, 1999 р.