**Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета курсу** – набути практичних навиків у протистоянні новітнім методам інформаційної агресії в нинішніх умовах, коли ЗМІ стали визначальним елементом сучасного суспільства, коли інформація почала виконувати й «убивчу» роль, перетворюючи народ у натовп, оскільки одним із найефективніших методів відучити людей думати — це закидати їх величезним обсягом інформації, яка не має державних орієнтирів, або ж під виглядом наявності їх в інформаційному потоці маскувати інші цілі, ставити зовсім іншу мету.

Ознайомити студентів з методами агресії проти розуму/інтелекту, що стало можливим завдяки «розвитку засобів масової комунікації і вдосконалення технологій психологічного впливу на індивідуальну і масову свідомість. За допомогою спеціальних психотехнологій здійснюються цілеспрямовані зміни масової свідомості з метою закладання певної інформації (від комерційної до світоглядної). За мету можуть ставитися також зміни культурної і навіть етнічної самоідентифікації великих груп людей для включення їх у психокультуру агресора або для досягнення інших цілей.» (Є. К. Марчук).

**Завдання** – з’ясувати роль інформаційно-психологічних операцій в інформаційному просторі України в контексті гарантування інформаційної безпеки як складової національної безпеки держави. Ознайомити студентів з методами агресії проти розуму/інтелекту, що стало можливим завдяки «розвитку засобів масової комунікації і вдосконалення технологій психологічного впливу на індивідуальну і масову свідомість. За допомогою спеціальних психотехнологій здійснюються цілеспрямовані зміни масової свідомості з метою закладання певної інформації (від комерційної до світоглядної). За мету можуть ставитися також зміни культурної і навіть етнічної самоідентифікації великих груп людей для включення їх у психокультуру агресора або для досягнення інших цілей.» (Є. К. Марчук).

У результаті вивчення дисципліни **студенти повинні** **ЗНАТИ:**

* специфіку відмінностей між пропагандою та інформаційною війною, ментальною агресією та психологічною війною у контексті функціонування соціально-політичної системи.
* роль і значення інформаційно-психологічних операцій в інформаційному просторі України в контексті гарантування інформаційної безпеки як складової національної безпеки держави.
* класичні вияви психологічної війни - тотальне пересмикування фактів, маніпулювання свідомостю телеглядачів, слухачів і читачів тощо.
* методи, які впливають на зміну етнокультурної самоідентифікації.

**Студенти повинні** **ВМІТИ:**

* формувати громадську думку.
* застосовувати прийоми, процедури і технології маніпулятивного впливу з метою захисту інформаційного простору держави.
* розрізняти інформаційні війни в політиці.
* належним чином оперувати такими поняттями як “інформація”, “знання”, “інформаційне суспільство”.

**Інформаційні війни в сучасному світі**

**Тема 1. Інформація Інформаційний вплив та інформаційні війни**

1. Визначення поняття «інформація». Приклади трактування цього поняття: інформація — «міра впорядкованості будь-якої системи» (Норберт Вінер); інформація — «позначення змісту, отримуваного із зовнішнього світу в процесі нашого пристосування до нього і пристосування до нього наших почуттів» (Норберт Вінер); інформація —«виділена», «перенесена», «пересаджена», «відтворена» «структура джерела на новій речовинно-енергетичній основі» [8].
2. Інформаційне середовище. Інформація явища. Порогові й безпорогові явища. Вплив інформаційного поля життєвого середовища людини.
3. Найважливіші властивості розумної системи: сприйняття, збереження та обробка інформації. Сприйняття інформації — певна зміна системи під тим чи іншим впливом.
4. Поняття інформаційного ресурсу, інформаційного простору та інформаційного суверенітету.

5. Поняття інформаційного впливу. Інформаційні технології як засіб інформаційного впливу. Цілі та завдання інформаційно-психологічного впливу. Інформаційний вплив на моральну та духовну стійкість супротивника, вплив на його психіку. Інформаційна складова: актуальність, своєчасність, достовірність, якість, обсяг. Інформаційна протидія.

6. Поняття інформаційної війни. Інформаційна війна як відкритий (або ж прихований) вплив соціально-політичних систем одної на одну з метою лоримання певної переваги/виграшу в матеріальній та інших сферах. Інформаційні війни в історії. **Інформаційна війна** – комплекс дій, розпочатих для досягнення інформаційної переваги шляхом завдання шкоди процесам, що базуються на інформації та інформаційних системах супротивника при одночасному захисті власної інформації, процесів, що базуються на інформації і інформаційних системах [Прокофьєв Д.М. «Інформаційна війна та інформаційна злочинність»]. **Інформаційна війна (I-War)** — комплекс заходів інформаційного впливу на масову свідомість для зміни поведінки людей та нав’язування їм цілей, що не входять до їх інтересів,масоване просування вигідної інформації і замовчування невигідної, а також тенденційна інтерпретація поточних подій.

7. **Інформаційна війна** як реальна військова дисципліна, яку вивчають і розробляють у спеціальних навчальних та академічних установах. Об’єкт **I-War** – масова, а не індивідуальна свідомість. Інформаційна війна передбачає наявність у суб’єкта впливу різноманітної інформації, але суб’єкт впливу має керуватися саме тією інформацією (програмою), яку йому нав’язують.

**Тема 2. Типи інформаційних війн**

1. Основи ведення I-War. «Істинно тотальна війна — це війна за допомогою інформації» (М. Маклюен, американський дослідник). Інформаційна війна — складова частина ідеологічної боротьби. Політичні інформаційні війни: головна мета — дискредитація і деморалізація політичного опонента. Типові тактики та стратегії.
2. Мета інформаційної війни — послаблення моральних і матеріальних сил супротивника або конкурента та посилення власних. Включає заходи пропагандистського впливу на свідомість людини в ідеологічній та емоційній сферах: відсутність кровопролиття, візуально видимих матеріальних руйнувань, але при цьому завдаючи масштабних ударів по суспільній психології і психології особи, котрі навіть можуть перевищувати наслідки збройних конфліктів.
3. **Інформаційна війна** — якісно новий вид бойових дій. Основні методи інформаційної війни – блокування або спотворення інформаційних потоків та процесів прийняття рішень супротивником.  У цьому випадку інформація також розглядається як окремий об'єкт, потенційна зброя та вигідна ціль.
4. Інформаційна зброя (психотронна зброя) – сукупність спеціалізованих (фізичних, інформаційних, програмних, радіоелектронних) методів і засобів тимчасового блокування або спотворення, безповоротного виводу з ладу функцій або служб інформаційної інфраструктури.

**Тема 3. Специфіка ведення інформаційної війни.**

**Електронна війна — війна третього тисячоліття**

1. Інформаційні війни в сучасному соціально-політичному вимірі. Інформаційна війна – “прелюдія” до війни “гарячої”. Технології проведення інформаційних операцій..

2. Основні принципи, завдання, цілі та методи геополітичного стратегічного аналізу та прогнозування. Глобальні інформаційні мережі. Сучасна світова/регіональна політика та Інтернет. Особливості інформаційно-психологічного впливу через Інтернет.

3. Головний напрям I-War – вплив на свідомість людини, другий – застосування високоточної зброї, розробленої на основі інформаційних комп’ютерних технологій, третій – використання величезних фінансових коштів для розробки інформаційних технологій. **Чотири основні категорії використання інформації проти людського інтелекту** (з доктрини інформаційних операцій США: операції проти волі нації; операції проти командування суперника; операції проти ворожих військ; операції проти національних культур [9].

4. Бойові підрозділи для ведення психологічних (інформаційних) операцій: в США (PSYOPS), Великобританії (П’ятнадцята група психологічних операцій), ФРН (Zentrum Operative Information; Streitkraftebasis),

4. Поняття інформаційної зброї — сукупності належним чином, зі спеціальною метою організованої інформації на основі використання новітніх технологій, котрі спроможні нейтралізувати системи захисту або ж змінювати, знищувати, блокувати інформацію, порушувати її обмін, дезінформавати.

Інформаційна зброя в арсеналі американських спеціальних операційних сил (SOF). Визначення поняття інформаційних операцій міністерством оборони США: «Інтегроване використання можливостей електронної зброї, комп’ютерних мережевих операцій (CNO), психологічних операцій (PSYOP), операцій з військової дезінформації і дезорганізації та операцій безпеки (OPSEC) для використання можливостей впливу на людську свідомість з метою руйнування, розкладання, або й взагалі перехоплення впливу на прийняття рішень противника, при цьому захищаючи наше власне (рішення)» [8].

5. Комп’ютерні технології — невід’ємна частина озброєння сучасних армій, принципово важливий компонент, від якого залежить діяльність багатьох військових структур і чим при нагоді може скористатися супротивник.

6. «Електронна/кібернетична війна» — наслідок розробки та впровадження кібернетичних технологій, котрі мають завдати шкоди системі контролю і управління збройних сил супротивника та іншим важливим елементам оборони ворога. Ця війна не зводиться лише до знищення веб-сайтів супротивника, його політичних організацій або рухів.

7. Методи запобігання електронній загрозі та способи зменшення вразливості в умовах електронної війни: передбачення й аналіз, запобігання й стримування, заходи забезпечення оборони.

8. Електронна війна як близький аналог реальних “гарячих” бойових дій. У разі ведення державою електронної війни, вона (війна) стає частиною визначеної стратегії й доктрини, елементом військового планування і здійснюється в межах конкретних завдань. Це уможливлює проведення аналізу та забезпечення своєчасного запобігання інформаційній агресії — майже аналогічно традиційним військовим операціям.

**В обмеженій електронній війні** інформаційна інфраструктура супротивника розглядається як засіб, ціль та зброя для нанесення удару. **Необмежена електронна війна** — це руйнування ключових галузей інфраструктури країни-супротивника: енергетики, транспорту, фінансової системи, водозабезпечення, комунікацій, служби надання допомоги в надзвичайних ситуаціях, інформаційної інфраструктури.

Кібертероризм і проблема комп’ютерної злочинності. Антивірусні програми: захист від “вірусів”, “хробаків” і “логічних бомб”.

**Тема 4. Національна безпека в умовах інформаційної війни**

1. Інформаційні потоки в політико-соціальних системах. Деформація механізмів збору розсіяної інформації. Поняття "національна безпека". Види безпеки: державна, економічна, суспільна, військова, екологічна, інформаційна.

2. Взаємозв'язок інформаційної та інших видів безпеки. Основні види загроз національній безпеці: загрози інформаційній інфраструктурі, загрози безпеці інформації, загрози духовному життю суспільства, загрози правам і свободам громадян.

3. Інформаційна безпека як складова національної безпеки. Зовнішні і внутрішні загрози інформаційній безпеці: типи і класи загроз, джерела, засоби реалізації загроз та їхні наслідки. Роль держави в забезпеченні інформаційної безпеки країни.

4. Українська мова як об’єкт інформаційної агресії. Державна мова як важливий елемент національної безпеки країни.

4. Методи запобігання і ліквідації загроз інформаційній безпеці держави (правові, організаційно-технічні, економічні тощо). Поняття політики безпеки. Принципи побудови політики безпеки та її впровадження.

**Тема 5. Моделі формування громадської думки**

1. Формування громадської думки — одне з найважливіших завдань державного апарату, політичних партій, працівників спецслужб.
2. Тоталітарні режими як творці сприятливого образу про себе.
3. Західні та постсовєтські суспільства і маніпулювання громадською думкою. Західні суспільства і формування громадської думки («американський спосіб життя», «американська мрія»)
4. Політичне маніпулювання. Способи політичного маніпулювагння.
5. Блефування. Основні прийоми блефування.
6. Прийоми, процедури і технології маніпулятивного впливу.
7. Приклади вкорінення тоталітарної (нацистської та комуністичної) ідеологій в маси (С. Кара-Мурза “Манипуляция сознанием”, Р. Герцштейн «Война, которую выиграл Гитлер»): створенення пропагандистського апарату для безпосереднього або опосередкованого контролю преси, видавництв, радіо й кінематографа.

# Тема 6. Інформаційна війна в Україні

1. Інформаційно-психологічні операції проти України в інтересах інших держав - головна загроза національній безпеці України. Специфіка інформаційної війни в Україні. Загострення інформаційної війни з боку Росії після зміни політичної ситуації в Україні наприкінці 2004 рок Зомбування громадян України совєтськими стереотипами поведінки, мислення, нав’язуванням чужої мови в побуті. через електронні ЗМІ, газетні, журнальні й книжкові видання, котрі цілеспрямовано продукує Росія. «Сьогодні сусідня Росія всіляко намагається використати український інформаційний простір у своїх інтересах для поширення неоімперіалістичних ідей, для антиукраїнської інформаційної обробки наших громадян» [3]. 80 відсотків сайтів в українському сегменті Інтернету – російськомовні (зі звіту Світового банку з надання кредиту на проект «Україна — розвиток через інтернет») [15**]**. «Отупілий народ, який нікому не вірить, ні на що не реагує, а часто вже й нічого не розуміє — саме те, що потрібно владі. Таким народом можна маніпулювати, що влада і робить, використовуючи свої засоби масової інформації» [14].
2. Національна безпека України в умовах ведення інформаційних воєн. Інформаційні кордони України. Іхній захист. Патріотизм як основа державної ідеології , фундамент будь-якої державної конструкції. «Хто контролює сьогодення, той контролює минуле, і той, хто контролює минуле, контролює майбутнє» (Джордж Оруелл). «Потрібно зважати на ще один аспект інтелектуальної безпеки — комп’ютерно-інформаційний. У століття інформатики народилось явище інформаційного колоніалізму, перетворення тієї чи іншої країни на «комп’ютерну плантацію». Інформатизація етносу не може зводитись лише до насичення комп’ютерами даної країни і підвищення комп’ютерної грамотності населення. Без загального підвищення етнічного інтелекту, що пов’язане з комплексною інтелектуалізацією суспільства, без усього цього комп’ютеризація навіть небезпечна: етнос із своєю армією програмістів, аналітиків, операторів ком п’ютерів може стати бездумним виконавцем волі більш інтелектуального етносу» [1].
3. Феномен ментальних (психологічних) воєн. Етнокультурний та інформаційний компонент ментальної боротьби. Диспропорція між фаховим інтелектом суспільства і його гуманітарним інтелектом. Причини і можливі наслідки. Зв’язок соціонально-культурної ідеї з проблемою культурної ідентичності. Вплив семіотики на духовно-інтелектуальні, мовні, ментальні чинники з метою розмивання національної ідентичності. й творенню політичної нації.
4. Російські пропагандивно-аналітичні структури, котрі маніпулюють інформацією (дозують, конструюють напівправду та відверту брехню), впливаючи на суспільну свідомість росіян та громадян постсовєтських держав: Управління президента РФ з межрегіональних і культурних зв’язків із зарубіжними країнами, «Фонд ефективної політики», «Агентство політичних новин», АПН, «Русский Журнал», «Кремль.орг», «Русский институт», веб-сайт [www.koba.ru](http://www.koba.ru) та ін.
5. Телебачення як породжувач ілюзії участі людей в громадському житті держави, причетності до подій, що мають місце в країні — вкрай небезпечне явище з погляду інформаційної безпеки держави. Українське телебачення як арена ведення інформаційних війн. Деструктивна роль іноземних телекомпаній, радіостанцій, друкованих ЗМІ та інтернет-видань, присутніх у вітчизняному інформаційному просторі (психологічні кампанії з метою дезінформації суспільства стосовно мовного питання, теми національної єдності, територіальної цілісності, питань культури, релігії, євроатлантичних прагнень України.

**Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин |
| 1 | Визначення поняття «інформація». Приклади трактування цього поняття. Інформаційне середовище. Інформація явища. Порогові й безпорогові явища. Вплив інформаційного поля життєвого середовища людини. Найважливіші властивості розумної системи: сприйняття, збереження та обробка інформації. Сприйняття інформації — певна зміна системи під тим чи іншим впливом.  Поняття інформаційного впливу. Інформаційні технології як засіб інформаційного впливу. Цілі та завдання інформаційно-психологічного впливу. Інформаційна війна (I-War) — комплекс заходів інформаційного впливу на масову свідомість для зміни поведінки людей та нав’язування їм цілей, що не входять до їх інтересів. | 1 |
| 2 | Інформаційна війна — складова частина ідеологічної боротьби. Політичні інформаційні війни. Основні методи інформаційної війни – блокування або спотворення інформаційних потоків та процесів прийняття рішень супротивником. Інформаційна зброя. | 2 |
| 3 | Інформаційні війни в сучасному соціально-політичному вимірі. Основні принципи, завдання, цілі та методи геополітичного стратегічного аналізу та прогнозування. Сучасна світова/регіональна політика та Інтернет. Особливості інформаційно-психологічного впливу через Інтернет. | 2 |
| 4 | Комп’ютерні технології — невід’ємна частина озброєння сучасних армій. Методи запобігання електронній загрозі та способи зменшення вразливості в умовах електронної війни Електронна війна як близький аналог реальних “гарячих” бойових дій. | 2 |
| 5 | Інформаційні потоки в політико-соціальних системах. Взаємозв'язок інформаційної та інших видів безпеки. Основні види загроз національній безпеці. Інформаційна безпека як складова національної безпеки. Українська мова як об’єкт інформаційної агресії. Методи запобігання і ліквідації загроз інформаційній безпеці держави.  Формування громадської думки — одне з найважливіших завдань державного апарату, політичних партій, працівників спецслужб. Західні та постсовєтські суспільства і маніпулювання громадською думкою. Політичне маніпулювання. Прийоми, процедури і технології маніпулятивного впливу. | 2 |
| 6 | Інформаційно-психологічні операції проти України в інтересах інших держав - головна загроза національній безпеці України. Національна безпека України в умовах ведення інформаційних воєн. Інформаційні кордони України. Українське телебачення як арена ведення інформаційних війн. Деструктивна роль іноземних телекомпаній, радіостанцій, друкованих ЗМІ та інтернет-видань, присутніх у вітчизняному інформаційному просторі | 2 |

**Самостійна робота з посібниками**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием.– М.: Изд-во “Эскимо”, 2007. — 864 с. | 6 год. |
| 2 | Романчук О. Системний аналіз у журналістиці: Навчальний посібник. — Львів: Універсум, 2008. — 312 с. | 5 год. |
| 3 | Сунь-цзы. Исскуство стратегии.–М.: Изд-во Эксмо; СПб.: Мидгард, 2006.–528 c. | 4 год. |
| 4 | Почепцов Г.Г. Информационные войны. Основы военно-коммуникативных исследований. К.: Вид. «АДЕФ-Украина», 1998. | 5 год. |
| 5 | Кормич Б. А. Інформаційна безпека: організаційно-правові основи: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2004. – 384 с. | 5 год. |

Національна безпека України в умовах ведення інформаційних воєн

<http://universum.lviv.ua/magazines/universum/2008/5/bezp.html>

Війна, яку виграла Росія

<http://universum.lviv.ua/magazines/universum/2008/5/viyna-ros.html>

«Mein Kampf» Владіміра Путіна, або до питання двосторонніх зоологічних відносин

<http://universum.lviv.ua/magazines/universum/2008/4/kampf.html>