**Методичні рекомендації для дистанційного вивчення окремих тем з дисципліни**

**«Реклама у електронних засобах масової інформації»**

***Практичне заняття*. Тема 2. Етика реклами**

(18 березня)

План

1. «Проблемні зони реклами».

2. Етичні принципи реклами.

3.Прихована реклама, спонсоринг, product placement

4. Недобросовісна реклама.

**Основна література**

Література:

1.Закон України «Про рекламу»

2.Грицюта Н. Етика реклами як естимаційний орієнтир сучасного суспільства

3.Гупаловська В. Психологія Реклами

**Завдання для самостійної роботи до Теми 2.**

* Підготувати презентацію з прикладами недобросовісної, прихованої, коректно неетичної реклами (докладний її аналіз).
* Дайте письмові відповіді на запитання:
1. Яка реклама вважається недобросовісною?
2. Що таке прихована реклама?
3. Які ознаки прихованої реклами?
4. Основні принципи реклами

***Лекція*. ТЕМА. 3. Жанри та форми реклами у електронних засобах масової інформації**

(1 квітня)

План

1. Жанри прямої реклами на радіо.
2. Жанри прямої реклами на телебаченні.
3. Спонсорування як одна з форм реклами.
4. Жанри реклами стилізовані під жанри журналістики.
5. Жанри інтернет-реклами

**Основна література**

**Література:**

1.Гупаловська В. Психологія реклами: навч.посібник / В.А.Гупаловська. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 384 с.;

2.Дегтярев А.Р. Изобразительные средства Рекламы: Слово, композиция, стиль, цвет;

3. Примак Т. Рекламний креатив;

4. Цвик В.Л. Реклама як вид журналістики;

**Завдання для самостійної роботи до Теми 3.**

Необхідно законспектувати тези та знати відповіді на основні питання:

1.Які основні форми розміщення рекламних матеріалів?

2. Що таке пряма реклама?

3. У чому переваги і недоліки спонсорування перед прямою рекламою?

4.Наведіть приклади інтеграції реклами в телепрограми

5.Назвіть відмінності жанрів телереклами стилізовані під жанри журналістики і реальних жанрів журналістики.