**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет журналістики**

**Кафедра радіомовлення і телебачення**

**Затверджено**

На засіданні кафедри радіомовлення і телебачення факультету журналістики

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 31 серпня 2020р.)

Завідувач кафедри В. В. Лизанчук

**СИЛАБУС**

**з навчальної дисципліни**

**«Журналістська майстерність»,**

**що викладається в межах освітньої програми «Журналістика»**

**першого освітнього рівня вищої освіти**

**для студентів ІІІ курсу (V семестр) із спеціальності 061 Журналістика**

**Львів - 2020 р.**

**СИЛАБУС**

**з курсу «Журналістська майстерність»**

**2020/2021 навчального року для студентів ІІІ курсу, V семестр**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | «Журналістська майстерність» |
| **Адреса викладання курсу** | Вул. Генерала Чупринки, 49, м. Львів, 79044. |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра радіомовлення і телебачення. |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 06 Журналістика, 061 Журналістика |
| **Викладачі курсу** | Білоус Оксана Михайлівна, кандидат наук із соцільних комунікацій, доцент;  Дворянин Парасковія Ярославівна, кандидат наук із соцільних комунікацій, доцент;  Борис Леся Романівна, асистент;  Калинів Андрій Любомирович, асистент;  Павлик Мар'ян Тарасович, асистент;  Подедворний Тарас Володимирович, асистент;  Табінський Ярослав Ігорович, асистент. |
| **Контактна інформація викладачів** | [(032) 239-47-64](tel:+380322394764); [(032) 239-40-30,](mailto:(032)%20239-40-30,) [kafradioiteleb@ukr.net](mailto:kafradioiteleb@ukr.net),  Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 308, 310 |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Щовівторка о 15 год: Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 308,310 |
| **Сторінка курсу** | <https://journ.lnu.edu.ua/course/zhurnalistska-majsternist-3> |
| **Інформація про курс** | Вивчаючи цей курс, студенти практично опановують теоретичні знання про методику створення інформаційних жанрів. Тому готують інформаційні випуски для студентського інтернет-телебачення «Franko TV». Опановуючи методику створення інформаційних жанрів, студенти оволодівають способами відображення дійсності, до яких належать повідомлення фактів (новин), інтерпретація фактів і подій, об'єктивність, збалансованість, правдивіть. Телевізійні й радіоповідомлення мають відповісти на вісім запитань: «Хто?», «Що?», «Де?», «Коли?», «Як?», «Чому?», «Яке джерело?», «Які можуть бути наслідки?». Від точності, достовірності фактів, правдивої їх оцінки залежить сила пізнавально-виховного впливу журналістського матеріалу, моральний стан людини, колективу, суспільства. |
| **Коротка анотація курсу** | Курс «Журналістська майстерність» є вибірковою дисципліною із спеціальності «Журналістика» для освітньої програми «Журналістика» першого освітнього рівня, яку викладають для студентів ІІІ курсу у V семестрі 2020/2021 навчального року в обсязі 2 кредити (32 год. лабораторних занять і 28 год. самостійної роботи) |
| **Мета та цілі курсу** | Метою вивчення дисципліни «Журналістська майстерність» є поглиблене опанування студентами методики створення інформаційних теле- і радіожанрів. Особливості здобуття навиків журналістської майстерності полягають в тому, що студенти під керівництвом викладачів готують інформаційні випуски радіо- і телепередач, навчальні телевізійні матеріали для студентського інтернет-телебачення «Franko TV». У такий спосіб студенти отримують потрібні професійні навики, адже конкурентоспроможним є і буде той фахівець, який володіє характерними особливостями електронних медіа − мобільністю, мультимедійністю, інтерактивністю, універсальністю, багатофункціональністю − основою конвергенції преси, радіо, телебачення, інтернету. Готуючи власні теле- і радіоматеріали, студенти поглиблено вчаться осмислювати актуальність суспільно-політичних фактів, подій, явищ, розуміти спектр інформаційних очікувань глядачів і слухачів, про традиційне писати нетрадиційно, бачити за частковим фактом типове явище, його взаємозв'язки з іншими подіями, явищами. Такий професіоналізм забезпечується широтою і глибиною мислення.Початок форми |
| **Література для вивчення дисципліни** | 1. Аcатурян Н., Кучер Б. Твердо стоїть у заповіті своїм // Говорить і показує Україна. – 2003. − 17 лип. 2. Багмут А., Бровченко Т., Борисюк I. та ін. Iнтонаційна виразність звукового мовлення засобів масової інформації. – К., 1994. 3. Балушок В. На стороні нації − власні комунікації // Україна молода. − 2005. −25 трав. 4. Блюм Р. Журналістика в демократичному суспільстві : свобода преси, функції преси /Роль мас-медіа в плюралістичному суспільстві: Матеріали міжнародної конференцїї. − К., 1996. 5. Блюм Р. Системи ЗМІ та політична система // Роль мас-медіа в плюралістичному суспільстві: Матеріали міжнародної конференції. − К., 1996. 6. Бочковський Ольгерд Iпполіт, Сipополко Степан. Українська журналістика на тлі доби. – Мюнхен, 1993 7. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: Підручник. − 2-гe вид., допов. − К.: Веселка, 2004. 8. Дворянин П. Новини на регіональному телебаченні: навч. посібник / П. Дворянин, В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. − 262 с. 9. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика: навч. посібник: вид 2-ге/ З. Є. Дмитровський. – Львів: ПАІС, 2006. – 208 с. 10. Жулинський М. Культура – головна концепція в політиці та історії // Час/Time. − 1997.-17 cіч. 11. lсторія національного радіоефіру: Архівні матеpiали (1942-1969) / Упоряд. Н.Сидоренко. − К., 2004 12. Косик В. Хто чув голос радіостанції «Самостійна Україна?» // За вiльну Україну. − 1996. −26 грудня. 13. Костів К. Моральні й етичні засади журналіста / Животко А. Iсторія української преси. − Мюнхен, 1989-1990 14. Лизанчук В. В. Основи радіoжурналістики: Підручник. −К.; Знання, 2006. − С. 12-59. 15. Лизанчук В.В. Радіожурналістика: засади функціонування: Підручник. − Львів: ПАІС, 2000. − С. 208-225. 16. Любченко Ю. В. Виражальна система радіожурналістики: монографія / Ю. В. Любченко. – Запоріжжя: АА Тандем, 2016. – 192с. 17. Мережка І. Нехай вам всміхасться свято /Олександр Токар. І на тiм рушникові. − Дніпропетровськ, 2002. 18. Мороз В. Teхнічні засоби пропаганди в діяльності ОУН // Український визвольний рух. −Л., 2004. − С.205-234. 19. Mоскаленко А. Вступ до журналістики: Підручник. − К., 1997. 20. Нєнов І. Радіо у формуванні національної свідомості слухачів / Телерадіовісник України. −1997. − №6. Конец формы 21. Радіовиробництво: навч. посібник / Ю. П. Єлісовенко, М. В. Нагорняк / За заг. Ред. Проф. В. В. Різуна. – К.: ТОВ «Друкарня «Бізнесполіграф»», 2017. – 304с. 22. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови / О. Сербенська. – Львів: Апріорі, 2020. − 280 с. 23. Ткаченко С. Незахищене "зірке око" −сліпе око // Голос України. −1996. − 26 грудня. 24. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Пер: со швед. Вероники Менжун. − М., 1999. 25. Яковець А. В. Телевізійна жураналістика: теорія і практика: посібник. – 2-ге вид., доповн. І переробл. /А. В. Яковець. – К.: Вид. Дім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 262 с. |
| **Тривалість курсу** | 60 год. |
| **Обсяг курсу** | 32 год. лабораторних і 28 год. самостійної роботи. |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде  **Знати:**  Головні джерела інформації, засади збирання правдивих новин;  - Методи перевірки фактичного матеріалу, який використовується для підготовки інформаційних жанрів;  - Різновиди інформаційних теле- і радіожанрів, вимоги до них;  - Особливості вираження журналістського «Я» в кожному інформаційному теле- і радіожанрі;  - Схарактеризувати, оцінити інформаційні випуски новин;  - Обов'язки працівників телевізійної чи радіоредакції;  - Особливості верстання телевізійного чи радіовипуску новинних програм.  **Вміти:**  - Підготувати інформаційні жанри для нових випусків радіо і телебачення;  - Створити передачу для студентського інтернет-телебачення «Franko TV», яка повинна задовольняти глядацький інтерес, сприяючи формуванню морально-психологічних, українських національно-духовних цінностей, здорових естетичних смаків, підвищенню інтелектуально-освітнього рівня;  - Проаналізувати, оцінити підготовлені колегами-студентами інформаційні матеріали;  - Написати рецензію на студентські і конвергентні теле- і радіоматеріали;  - Виконувати роль кореспондента, ведучого, випускового, коментатора, редактора інформаційного випуску;  - Окреслити і порівняти методику підготовки інформаційних жанрів для радіо, телебачення і преси.Початок форми |
| **Ключові слова** | Інформаційні жанри, журналістська майстерність, правдивість, методика підготовки програми «Franko TV», свобода слова і відповідальність. |
| **Формат курсу** | Очний |
| **Форми навчання** | Окреслення на лабораторному занятті методики стоврення теле- і радіоматеріалів, визначення тематики випусків «Franko TV», обговорення матеріалів, написання рецензій на студентські теле- і радіоматеріали. |
| **Теми** | Подано у формі «Схеми курсу» |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік в кінці семестру – комбінований. Оцінка складається з кількості балів, набраних під час першого і другого модулів та поточного контролю. |
| **Пререквізити** | Опанування курсу «Журналістська майстерність» пов’язано з вивченням дисциплін «Телевізійна комунікація: теорія і новітні практики», «Радіокомунікація: теорія і новітні практики», «Основи культури усного публічного мовлення», «Основи дикторської майстерності». |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Опрацювання рекомендованої літератури, перегляд телепередач, прослуховування радіопередач, створення власних новинних випусків для «Franko TV», обговорення студентських матеріалів. |
| **Необхідне обладнання** | Під час стоврення матеріалів для студентського інтернет-телебачення «Franko TV» та ознайомлення з телевізійними і радіопередачами будуть використовуватися технічні засоби навчальної телерадіостудії кафедри радіомовлення і телебачення. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за **100-бальною шкалою**.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Оцінка  ЄКТС | ***Оцінка в балах*** | ***Оцінка за національною шкалою*** | | | ***Залік*** | | | А | ***90–100*** | ***5*** | ***зараховано*** | | В | ***81–89*** | ***4*** | ***зараховано*** | | С | ***71–80*** | ***зараховано*** | | D | ***61–70*** | ***3*** | ***зараховано*** | | Е | ***51–60*** | ***зараховано*** | | FX | ***21-50*** | ***2*** | ***незадовільно*** | | F | ***0-20*** | ***2*** | ***незадовільно (без права перездачі)*** |   Навчальний модуль "Журналістська майстерність" оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Складається з 2-х змістових модулів. Кожен змістовий модуль – по 16 годин лабораторних і по 14 год. самостійної роботи.  Передбачено **поточний, модульний та підсумковий** контроль **(залік).**  **Перший модульний і поточний контроль та оцінювання.**  Під час поточного контролю студент може **набрати 20 балів:**  - Відвідування лабораторних занять – **2 бали;**  **-** Опрацювання рекомендованої літератури **– до 3 балів;**  - Вибір тем для розгорнутого, коментованого і полемічного радоповідомлення **– до 5 балів.**  - Написання і запис у студіїрозгорнутого, коментованого і полемічного радоповідомлення – **до 10 балів.**  Під час першого модульного контролю студент може набрати **максимально - 30 балів**.  За знання методики підготовки радіоповідомлення, радіозвіту, редірепортажу, радіоінтерв'ю, радіовиступу і радоогляду преси – **до 10 балів;**  За підготовку і запис у студії радіоповідомлень, радіозвіту і огляду газет – **до 20 балів.**  **Другий модульний і поточний контроль та онінювання**  Під час поточного контролю студент може набрати **20 балів:**  - За письмовий огляд інформаційних телевізійних або радіовипусків – **до 10 балів;**  - Підготовка і запис у навчальній телерадіостудії теле- або радіорепортажу – **до 10 балів.**  Під час другого модульного контролю студент може набрати **максимально 30 балів**. Такою кількістю балів може бути оцінено навчальну телепрораму, підготовлену для інтернет-телебачення «Franko TV».  Разом за семестр (поточний, модульний контроль) студент може набрати **максимально 100 балів.**  Оцінка "**відмінно**" (90-100 балів) виставляється студентові за практичне виконання таких навчально-журналістських завдань:  - кваліфіковано підготовлені інформаційні журналістські телевізійні й радіоматеріали: повідомлення, радіозвіт, радіорепортаж, огляд преси;  - професійно підготовлена студентська навчальна програма для студії «Franko TV»;  - ґрунтовно написана рецензія на журналістську передачу у «Franko TV».  Оцінка **"дуже добре", "добре"** (71- 89 балів) виставляється студентові за практичне виконаня таких навчально-журналістських завдань:  - добре підготовлені інформаційні журналістські телевізійгні й радіоматеріали: повідомлення, звіт, репортаж, огляд преси;  - належно підготовлена студентська передача для студії «Franko TV»;  - добре написана рецензія на студентську передачу у «Franko TV».  Оцінка "**задовільно**" (51-70 балів) виставляється студентові за таких умов:  - на посередньому рівні підготовлені телевізійні й радіоповідомлення, звіт, репортаж, огляд преси;  - трафаретно підготовлена студентська навчальна передача для студії «Franko TV»;  - поверхово написана рецензія на студентську навчальну програму у «Franko TV».  Початок форми  Кінець форми  Oцінка "**незадовільно"** (до 50 балів) виставляється студентові, якщо:  - не виконано жодного завдання за семестр.Начало формКонец формы |
| **Питання до заліку.** | 1. Суспільна важливість новини. 2. Новизна, свіжість інформаційного повідомлення. 3. Збалансованість теле- і радіоповідомлення. 4. Мовно-стилістичні особливості підготовки інформаційних жанрів 5. Авторське «Я» в інформаційних телевізійних і радіожанрах. 6. Радіоповідомлення у формі «перевернутої піраміди», «звичайної піраміди» і «прямокутника». 7. «Драматизація факту» в інформаційних випусках. 8. Радіорепортаж в інформаційній програмі. 9. Особливості творчої роботи редакційного колективу. 10. Тематично-змістове наповнення інформаційного випуску. 11. Композиційна побудова і жанрова різноманітність матеріалів. 12. Верстка матеріалів інформаційному випуску. 13. Психологічні особливості сприймання теле- і радіоматеріалів інформаційних програм. 14. Правдиве інформування про суспільно-політичні події. 15. Формування і утвердження національної свідомості українців. 16. Моральні, духовні, професійні принципи діяльності журналістів. 17. Складові журналістської майстерності. 18. Громадянсько-патріотична позиція журналісПочаток форми тата. Кінець форми |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання студентами якості викладання дисципліни «Журналістська майстерність» надамо після завершення курсу. |

**СХЕМА КУРСУ «ЖУРНАЛІСТСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ»**

**Змістовий модуль 1. Інформаційне відображення дійсності**

***Тема 1. Серцевина журналістського повідомлення***

(4 години)

1. Суспільна важливість новини.
2. Новизна, свіжість інформаційного повідомлення.
3. Збалансованість теле- і радіоповідомлення.
4. Мовно-стилістичні особливості підготовки інформаційних жанрів
5. Авторське «Я» в інформаційних радіо жанрах.

Аналізуючи інформаційні телевізійні й радіовипуски, студенти усвідомлюють, що серцевиною радіо чи телевізійних повідомлень, звітів, репортажів є новина, яка заслуговує на увагу громадськості. Студенти набувають вміння простежити зв'язок між суспільно-важливими подіями і їх впливом на умови життя людей, формування морально-психологічних, національно-духовних цінностей, інтелектуально-освітнього рівня, здорових естетичних смаків.

**Питання для дискусії на лабораторном занятті**

(4 години)

1. Добір з інформаційних випусків теле- і pадioповідомлень, аналіз і осмислення їх тематики, форм подачі.

2. Обговорения тематики майбутніх інформаціних теле- і радiоповідомлень, які звучатимуть в інтернет-телебаченні «Franko TV».

3. Передумови неупередженого, збалансованого, правдивого висвітлення суспільно-важливих фактів, подій, явищ.  
4. Студентські інформаційні теле- і радіоматеріали в контексті формування у споживача національно-гуманістичного світогляду.

**Рекомендована література:**

1. Бойд Ендрю. Ефірна журналістика. Технології виробниитва ефірних новин (Пер. з англ. О. О. Колот, ред перекл. А. В. Куликов. − П'яте вид. − К., 2007. − 429 с.
2. Дмитровський 3. Є. Телевізійна журналістика: навч. посібник. – 2-ге. − Львів: ПАІС, 2006. − 208 с.
3. Iванов В. Ф., Сердюк В. Є. Журналістська етика : Підручник / Передм. В. П. Мостового. 2-ге вид., випр. − К. : Вища шк., 2007. − 231 с.
4. Качкан В. А., Лизанчук В. В. Особливості підготовки матеріалів для радіо i телебачення. − Львів : Редакційно-вид. група ун-ту, 1987. − 68 с.
5. Kiбл Ричард. Журналістська етика / Пер. з англ. Д. І. Смоляк. − К., 2007. −188 с.
6. Лизанчук В. Журналістська майстерність: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. − 376с.
7. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: Підручник. − К. : Знання, 2006. − 628 с.+ компакт-диск. − С. 234-264.
8. Piзyн B. В. Теoрія масової комунікацї: Підручник. − К.: «Просвіта», 2008. − 260 с.
9. Чічановський А. А., Старіш О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: Підручник. − К.: Грамота, 2010. − 568 с.Начало формыКонец формы

**Самостійна робота**

**(7 годин)**

Керуючись тим, що первинним, найголовнішим завданням ЗМІ – повідомляти, інформувати про суспільно-значущі факти, події і явища, студенти готують різні види телевізійних і радіоповідомлень: хронікальне, розгорнуте, коментоване, полемічне, теле- і радіозвіти, репортажі, інформаційні інтерв’ю.

Впродовж семестру студенти готують інформаційні випуски для інтернет-видання «Franko TV». Під час підготовки інформаційних повідомлень студенти відповідають на вісім запитань: «Хто?», «Що?», «Де?», «Коли?», «Чому?», «Чому?», «Як?», «Яке джерело?», «Який наслідок?» Ці запитання створюють важливу опору для думок, вказують на те, що є або могло би бути важливим у події.

***Тема 2. Моделі побудови інформаційних матеріалів***

(4 години)

1. Радіоповідомлення у формі «перевернутої піраміди», «звичайної піраміди» і «прямокутника».
2. «Драматизація факту» в інформаційних випусках.
3. Радіорепортаж в інформаційній програмі.

Теорія і практика журналістики виробили низку таких способів, які дають можливість легше сприйняти закладену в журналістському творі інформацію. Студенти застосовують під час написання матеріалу такі моделі: «перевернута піраміда», «звичайна піраміда», «прямокутник», «пісковий годинник», «алмаз». У своїх матеріалах відповідають на вісім запитань: «Хто?», «Що?», «Де?», «Коли?», «Чому?», «Як?», «Яке джерело?», «Який наслідок». Опановують найголовнішу вимогу: журналістські матеріали завжди і за будь-яких умов повинні відображати важливі, реальні відомості (факти, дані, знання), щоби задовольняти здорові інтереси читачів, глядачів, слухачів.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

(4 години)

1. Тематика інформаційних теле-і радіоповідомлень.
2. Форми побудови інформаційних теле- і радіоповідомлень.
3. Методичні засади створення інформаційних теле- і радіоповідомлень.
4. Мова і стиль інформаційних теле- і радіоповідомлень.

**Ррекомендована література:**

1. Бараневич Ю. Д Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. − Киев-Одесса, 1978. − С. 23-28
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналiстської творчості: Підручник. - 3-те вид. −Львів: ПАІС, 2008. − 276 с.
3. Дворянин П. Новини на регіональному телебаченні: навч. посібник / П. Дворянин, В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. − 262 с.
4. Дмитровський 3. Є. Телевізійна журналістика: навч. посібник. – 2-ге. − Львів: ПАІС, 2006. − 208 с.
5. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації. − К., 2002.
6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. − М., 2001.
7. Лизанчук В. В., Кузнецова О. Д. Методи збирання і фіксації інформації в журналістиці: Навч. посібник. − К. : НМК ВО при Міносвіти УРСР, 1991. − 96 с.
8. Лизанчук В. Журналістська майстерність: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376с.
9. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: Підручник. – К.: Знання 2006. – 628 с. +компат-диск. – С. 234-277; 331-360.
10. Любченко Ю. В. Виражальна система радіожурналістики: монографія / Ю. В. Любченко. – Запоріжжя: АА Тандем, 2016. – 192с.
11. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення: Підручник. – К.: ІЗМН, 1996. − 440 с.
12. Радіовиробництво: навч. посібник / Ю. П. Єлісовенко, М. В. Нагорняк / За заг. Ред. Проф. В. В. Різуна. – К.: ТОВ «Друкарня «Бізнесполіграф»», 2017. – 304с.
13. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови / О. Сербенська. – Львів: Апріорі, 2020. − 280 с.
14. Яковець А. В. Телевізійна жураналістика: теорія і практика: посібник. – 2-ге вид., доповн. І переробл. /А. В. Яковець. – К.: Вид. Дім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 262 с.
15. Ярошенко В. Н. Информационные жанры радижурналистики. – М., 1976.

**Самостійна робота**

(7 годин)

Студенти поглиблюють знаня щодо методики підготовки журналістських матеріалів. Адже процес підготовки телевізійних радіоматеріалів починається з добору потрібного для висвітлення обраної теми фактичого матеріалу. З лавини фактів, подій, явищ, якими насичена наша дійсність, студенти вбирають лише ті, що дійсно нові, вагомі та цікаві. Для того, щоби переданий по телебаченню і радіо матеріал добре сприймався глядачами і слухачами, то потрібно повідомлення будувати таким способом, який дає можливість легше засвоїти закладену в ньому інформацію.

Створюючи журналістський матеріал, студент сам собі відповідає на запитання:

* Яка головна думка цього радіо чи телевізійного повідомлення?
* Що я повинен сказати радіослухачеві, сказати і показати телеглядачеві, щоб аргументувати або пояснити свою думку?
* Чи є в цьому повідомленні зайве, що не стосується до головної думки?
* Чи є логіка у послідовності речень, і чи допомагає така послідовність пояснити або аргументувати основну ідею?

**Змістовий модуль 2. Осммислення фактів журналістами**

***Тема 3. Вчимося із фактів добувати думки***

(4 години)

1. Особливості творчої роботи редакційного колективу.
2. Тематично-змістове наповнення інформаційного випуску.
3. Композиційна побудова і жанрова різноманітність матеріалів.
4. Верстка матеріалів інформаційному випуску.
5. Психологічні особливості сприймання теле- і радіоматеріалів інформаційних програм.

Підготовка, випуск матеріалів у студентському інтернет-телебаченні «Franko TV» відкриває перед студентами особливості творчої роботи редакційного колективу, відповідальності за якість передач. Вимоги до верстки інформаційного випуску новин: тематично-змістова наповненість, суспільно-політична важливість події, тематична єдність матеріалів, «географія» інформаційних повідомлень, жанрова різноманітність, зміна темпоритму передачі.

1. Начало формы
2. Конец формы

**Питання для дискусії на практичному занятті**

(4 години)

1. Осмислення студентами жанрових оcобливостей телерадіозвіту i телерадіорепортажу.
2. Поєднання документалізму з журналістською творчою фантазісю під час підготовки звіту і pепортажу.
3. Використання виражальних засобів, з допомогою яких сторюється «ефект присутності».
4. Специфіка авторського «Я» в радіозвіті і радіорепортажі

**Рекомендована література:**

1. Багмут А І., Бровченко Т. О., Борисюк І. B., Олійник Г. П. Інтонаційна виразність звукового мовлення засобів масової інформацї. − К., 1994. − С. 48-64.
2. Дворянин П. Новини на регіональному телебаченні: навч. посібник / П. Дворянин, В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. − 262 с.
3. Дмитровський 3. Є. Телевізійна журналістика: навч. посібник. – 2-ге. − Львів: ПАІС, 2006. − 208 с.
4. Добросинець I. lнформаційний випуск новин на львівському державному радіо // Телевізійна й радіожурналістика. − 2002. − Вип. 4. − С. 135-140.
5. Кузнецова О. Д. Професійна етика журналістів: Посібник. - 2-ге вид., перероб. і допов. – Львів: ПАІС, 2007. − 246 с.
6. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: Підручник. – К.: Знання 2006. – 628 с. +компат-диск. – С. 234-277; 331-360.
7. Лизанчук В. Журналістська майстерність: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376с.
8. Любченко Ю. В. Виражальна система радіожурналістики: монографія / Ю. В. Любченко. – Запоріжжя: АА Тандем, 2016. – 192с.
9. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення: Підручник. – К.: ІЗМН, 1996. − 440 с.
10. Радіовиробництво: навч. посібник / Ю. П. Єлісовенко, М. В. Нагорняк / За заг. Ред. Проф. В. В. Різуна. – К.: ТОВ «Друкарня «Бізнесполіграф»», 2017. – 304с.
11. Рендол Девiс Універсальний журналіст / Пер. з англ. М. Марченко, літ. ред. І. Огієнко. − К., 2007. − 150 с.
12. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови / О. Сербенська. – Львів: Апріорі, 2020. − 280 с.
13. Ученова В. Беседы о журнатистике. - М., «Молодая гвардия», 1978. − 207с.
14. Яковець А. В. Телевізійна жураналістика: теорія і практика: посібник. – 2-ге вид., доповн. І переробл. /А. В. Яковець. – К.: Вид. Дім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 262 с.

**Самостійна робота**

(7 годин)

Готуючи радіо- чи телеповідомлення, студенти вчаться за частковим фактом побачити типове явище, його взаємозв'язки з іншими подіями, явищами. Вміння шукати інформацію, oпрацьовувати її − важлива частина формування журналістського професіоналізму. Студенти набувають вміння користуватися джерелами інформації: предметнооречевлене cередовище, документи, люди. Вчаться старанно перевіряти фактичний матеріал. Щоби правдиво, точно інформувати радіослухачів, телеглядачів, журналіст повинен бути чесною, акуратною людиною. Ці якості формуються у студентів під час самостійної роботи. Вони усвідомлюють, що від точності, достовірностi фактів, об’єктивної їх оцінки залежить не лише авторитет телерадіоредакцї, сила пізнавально-виховного впливу телерадіопматеріалів, а й моральний стан людини, колективу, про яких повідомила телерадіоорганізація.

Начало формы

Конец формы

***Тема 4. Ціннісні мотиви журналістської діяльності***

(4 години)

1. Правдиве інформування про інформаційно-психологічну і військову агресію Російської Федерації проти України.
2. Формування і утвердження національної свідомості українців.
3. Моральні, духовні, професійні принципи діяльності журналістів.
4. Складові журналістської майстерності.
5. Громадянсько-патріотична позиція журналісПочаток форми тата.

Опанування секретами журналістської творчості передбачає уміння бачити і розуміти побачене, яке охоплює широту поглядів на факти, події, явища і зв'язок між ними як у просторі, так і в часі. У минулому бачити корінь сучасного, проектувати сучасне на майбутнє, володіти мистецтвом прогнозу. Зміст журналістських творів має вбирати в себе групи елементів: подієво-фактичні (описувані явища, події якщо цілісні; система факторів, що лежать в основі описуваного; аргументи та докази); проблемно-тематичні ( тема, її підтеми і відгалуження,магістральна проблема, що вбирає в себе багато різнопланових тем, вузлові питання, конфліктна ситуація); ідейно-концептуальна (ідейна позиція автора, принципова концепція, висновки, рекомендації тощо).

Начало формы

Конец формы

**Питання для дискусії на практичному занятті**

(4 години)

1. Секрет журналістської майстерності − уміння бачити, розуміти побачене і описати його.
2. Аналіз підготовлених матеріалів на предмет глибини проникнення у суспільно-політичні явища.
3. Осмислення тематично-жанрової палітри студентських матеріалів.
4. Огляд студентських навчальних теле- і радіовипусків.

**Рекомендована література:**

1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналiстської творчості: Підручник. − 3-те вид. −Львів: ПАІС, 2008. − 276 с.
2. Кузнєцова Т. В. Аксіологічні моделі мас-медійної нформацї: монографія. – Суми: Університетська книга, 2010. −304 с.
3. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: Підручник. – К.: Знання, 200б. − 628 с. − компакт-диск.
4. Лизанчук В., Білоус О. Філософія свободи слова та професійної діяльності журналістів у сучасній Україні // Теле- та радіожурналістика. − 2010. − Вип.9. – Ч. 1. − С 52-60.
5. Лизанчук В. Журналістська майстерність: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376с.
6. Лизанчук В. Синергія журналістського слова і зображення / В. Лизанчук // Так! Я – Українець! Вибрані публікації / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – С.175-392.
7. Mиxайлин І. Інформацiйий образ: продовження міркувань // Теле- pадiожурналістика. − 2010. Вип. 9. − Ч. ІІ. – С. 105-109.
8. Михайлин І. Журналістика як всесвіт: Вибрані медіадослідження. – X.: Прапор, 2008. − С. 17-154.
9. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / Пер. з англ. Н. Єгоровець. - К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 407 с.
10. Різун B B. Теорія масової комунікації: Підручник. − К.: Просвіта, 2008. −260 с.
11. Шкяр В. I. Teoрія і методика журналістської творчості: Конспект лекцiй. − К.: Вид. MIЛП, 1999. – 31с.
12. Штромайєр Герд. Політика і мас-медіа / Пер. з нім. А.Орган. − К.: Вид. дім "Києво-Могилянська академія", 2008. – 303с.
13. Шумицька Г. Сучасне інформаційне мовлення у контекстах етичних проблем журналістики // Теле-та радіожурналістика. − 2010. − Вип. 9. − Ч.ІІ. − С. 372-379.
14. Начало формы
15. Конец формы

**Самостійна робота**

(7 годин)

Нині найважливішим, найнагальнішим завданням під час навчання студентів, їхнього самостійного опанування журналістською профeciєю є формування у них державницького мислення як мислення національно-гуманного, демократичного, громадянського, відповідального за особисту долю, долю родини, долю держави. Українському народові треба повернути національну iсторичну пам'ять, дати, за словами Григорія Сковороди, духовний меч як найвищу духовну, моральну, естетичну цінність, національну свідомість i гідність. Під час підготовки телерадіопередач студенти беруть за основу ці нацiонально-духовні цінності, щоби своїми матеріалами доносити до людей повний гуманістичний зміст української національної ідеї, всебічно показати, що незмінною її складовою сутністю є державна незалежність, самодостатня цінність особистості, добробут, високий рівень культури, розвинена самоповага, господарська дбайливість, чесність, порядність, патріотизм, взаємоповага.

Начало формы

Конец формы

**Склав В. В. ЛИЗАНЧУК**