**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет журналістики**

**Кафедра радіомовлення і телебачення**

**Затверджено**

на засіданні кафедри радіомовлення і телебачення факультету журналістики

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 31 серпня 2020р.)

Завідувач кафедри В. В. Лизанчук

**СИЛАБУС**

**з навчальної дисципліни**

**«Радіокомунікація: теорія і новітні практики»,**

**що викладається в межах освітньої програми «Журналістика»**

**першого освітнього рівня вищої освіти**

**для студентів ІІІ курсу (V семестр) із спеціальності 061 Журналістика**

**Львів - 2020 р.**

**СИЛАБУС**

**з курсу «Радіокомунікація: теорія і новітні практики»**

**2020/2021 навчального року ІІІ курс (V семестр).**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | «Радіокомунікація: теорія і новітні практики» |
| **Адреса викладання курсу** | Вул. Генерала Чупринки, 49, м. Львів, 79044. |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра радіомовлення і телебачення. |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 06 Журналістика, 061 Журналістика |
| **Викладачі курсу** | Лизанчук Василь Васильович, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри радіомовлення і телебачення.  Дворянин Парасковія Ярославівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри радіомовлення і телебачення. |
| **Контактна інформація викладачів** | [(032) 239-47-64](tel:+380322394764); [(032) 239-40-30,](mailto:(032)%20239-40-30,) [kafradioiteleb@ukr.net](mailto:kafradioiteleb@ukr.net),  Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 308, 310 |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Щопонеділка о 15 год. Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 308,310 |
| **Сторінка курсу** | <https://journ.lnu.edu.ua/course/radiokomunikatsiya-teoriya-i-novitni-praktyky> |
| **Інформація про курс** | У цьому курсі окреслено концептуально-теоретичні засади функціонування сучасної радіожурналістики, схарактеризовано роль і місце радіомовлення в системі медіа. Розглянуто принципи і функції діяльності радіоорганізацій, характерні особливості радіо, звукову культуру радіомовлення. Зосереджено увагу на тому, що радіожурналістика повинна займати конструктивну позицію у процесі українського державотворення та боротьби за незалежність України. |
| **Коротка анотація курсу** | Курс «Радіокомунікація: теорія і новітні практики» є вибірковою дисципліною із спеціальності «Журналістика» для освітньої програми «Журналістика» першого освітнього рівня, яку викладають для студентів ІІІ курсу у V семестрі 2020/2021 навчального року в обсязі 1,5 кредитів (12 год. лекційних, 12 год. практичних занять та 21 год. самостійної роботи) |
| **Мета та цілі курсу** | Метою вивчення дисципліни «Радіокомунікація: теорія і новітні практики» є здобуття студентами знань про особливості функціонування такого важливого соціального інституту в житті українського суспільства, як радіомовлення. Саме радіожурналістам, як і всім працівникам медіа, має бути притаманне болісне відчуття справедливості, глибоке знання соціально-економічних, політико-ідеологічних, духовно-культурологічних, морально-психологічних проблем і громадянська відповідальність за кожне сказане в ефірі слово. Адже слово виконує важливі функції: біопсихічну, розумову та трансцендентну. Всі три присутні у радіомовленні. Опанувавши матеріал цього курсу студенти отримають потрібні теоретичні, практичні знання, щоби активно, усвідомлено формувати і проводити українську національну інформаційну політику. |
| **Література для вивчення дисципліни** | 1. Антисуржик Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / за заг. ред. Олександри Сербенської : навч. посібн. – 3-тє вид., доп. і переробл. – Львів : Апріорі, 2017. – 304 с. 2. Бабчук Е. А. Прямий ефір: З чого все починалось…Аналіз сучасного стану прямоефірних передач / Е. А. Бабчук // Ведучий у практиці сучасного радіомовлення / збірник навч.-метод. матеріалів/ упоряд. В. Я. Миронченко. – К., Національна радіокомпанія України. – 2006. – С. 8 – 16. 3. Багмут А., Бровченко Т., Борисюк І. та ін. Інтонаційна виразність звукового мовлення засобів масової інформації / А. Багмут, Т. Бровченко, І. Борисюк та ін. – К., 1994. 4. Балушок В. На стороні нації – власні комунікації // Україна молода. – 2005. – 25 трав. 5. Блюм Р. Система ЗМІ та політична система / Р. Блюм // Роль мас-медіа в плюралістичному суспільстві : Матеріали міжнародної конференції. – К., 1996. – С. 63 – 71. 6. Бочковський О. І. Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання); За ред. К. Костева і Г. Комаринського / О. І. Бочковський, С. Сірополко. – Мюнхен, 1993. – С. 131 – 137. 7. Гоян В., Гоян О. Українське суспільне і комерційне радіомовлення : перші підсумки співіснування / В. Гоян, О. Гоян // Теле- та радіожурналістика. – 2018. – №17. – С. 13 – 21. 8. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту : підручник. – 2-ге вид., допов. / О. Я. Гоян – К. : Веселка, 2004. 9. Жуванов Д. Професор М.Д.Пильчиков – харківський Тесла [Електронний ресурс] / Д. Жуванов // Патентна агенція Дмитра Романенка. – 2008. – Режим доступу до ресурсу: http://www.romanenko.biz/ua/library/article\_pilchikov.html. 10. Закон України «Про суспільне телебачення і радіомовлення України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1227-18. 11. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3759>. 12. Історія національного радіоефіру: Архівні матеріали (1942-1969)/ У поряд. Н. М. Сидоренко. – К., 2004. – 115 с. 13. Кагарлицький М. Добротворча енергетика радіослова / М. Кагарлицький // Літературна Україна. – 1997. – 13 лют. 14. Лизанчук В. Правда – головна гуманітарна зброя національно свідомого журналіста / В. Лизанчук // Універсум. – 2017. – №1/2. – С. 19 – 20. 15. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики : підручник / В. Лизанчук. – К. : Знання, 2006. – 628 с. 16. Лизанчук В. Голос правди про національно-визвольну боротьбу українського народу / В. Лизанчук // Телерадіожурналістика. – Л., 1997. – С. 64-73. 17. Лизанчук В. Журналістська майстерність : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с. 18. Микитюк О. Ю. Микола Пильчиков – видатний український винахідник [Електронний ресурс] / О. Ю. Микитюк, О. І. Олар // БДМУ. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.bsmu.edu.ua/uk/news/digest/3206-mikola-pilchikov-%E2%80%93-vidatniy-ukrainskiy-vinahidnik>. 19. Мороз В. Технічні засоби пропаганди в діяльності ОУН // Український визвольний рух. – Л., 2004. – С.205-234. 20. Набруско В. Говорить і ... навіть показує: Українському радіо – 80 / В. Набруско // Урядовий кур’єр. – 2004. − № 68-69. 21. Омельяненко Ю. Телерадіомовлення України: шляхи становлення і розвитку / Ю. Омеляненко. – К.: Раритет, 1997. – 100 с. 22. Сагач Г. М. Риторика : навч. посібник для студентів серед. і вищ. навч. закладів. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. / Г. М. Сагач. – К. : Видавничий Дім «Ін Юре», 2000. – С. 108 – 113. 23. Сербенська О. А. Актуальне інтерв’ю з мовознавцем: 140 запитань і відповідей / О. А. Сербенська, М. Й. Волощак. – К. : Вид. центр «Просвіта», 2001. – 204 с. 24. Сербенська О. А. Ефірне мовлення у взаєминах з усною мовою / О. А. Сербенська // Телевізійна й радіожурналістика. – 2002. – Вип.4. – С. 121 – 127. 25. Томан І. Мистецтво говорити : Пер. з. чес. – 2-ге вид. / Іржі Томан. – К. : Політвидав України, 1989. – 293 с. 26. Удалова Т. М. Роль преси та радіомовлення на території України у період Другої світової війни (1939 -1945 рр.) / Т. М. Удалова, І. В. Мальцева. // Історичні і політологічні дослідження. – 2013. – №3. – С. 112–117. 27. Федик О. Мова як духовний адекват світу (дійсності) / О. Федик. – Львів : Місіонер, 2000. – 300 с. |
| **Тривалість курсу** | 45 год. |
| **Обсяг курсу** | 24год. аудиторних занять. З них 12 год. лекційних, 12 год. практичних занять і 21 год. самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде :  **Знати:**   * Історію виникнення і функціонування радіомовлення в Україні. * Що таке національний інформаційний простір України та роль радіомовлення у його становленні? * Які найважливіші державотворчі аспекти функціонування радіомовлення в Україні? * З яких груп складаються виражальні засоби радіо? * На основі яких принципів функціонують радіоорганізації України? * Які функції здійснює радіомовлення в Україні? * Які радіоорганізації складають структуру нинішнього радіомовлення в Україні? * Особливості функціонування суспільного і приватного радіомовлення в Україні. * Які є різновиди радіомовлення в Україні? * Якою мовою зобов’язані вести передачі радіоорганізації в Україні? * На яких засадах повинен базуватися творчий процес радіожурналіста? * Комунікативні якості радіомовлення. * Особливості усного мовлення на телебаченні і радіо.   **Вміти:**   * Написати історичний есей про радіомовлення України. * Робити зіставний аналіз специфіки функціонування кожного із засобів масової інформації. * Розрізняти характерні особливості функцій радіомовлення. * Зверстати інформаційний випуск з дотриманням вимог щодо тематично-змістової наповненості матеріалів, „географії” інформаційних повідомлень, композиційної побудови і жанрової різноманітності матеріалів. * Проаналізувати інформаційні випуски або тематичні передачі щодо використання виражальних засобів радіо. * Визначити психолого-педагогічні механізми впливу радіо на формування індивідуальної і громадської думки. * Схарактеризувати проблеми функціонування суспільного радіомовлення в Україні. * Підготувати рекомендації щодо формування українського національного інформаційного простору. * Застосовувати мовленнєвий закон риторики під час усного мовлення по радіо. |
| **Ключові слова** | Радіокомунікація, принципи, функції, виражальні засоби радіо, журналістське слово, правдивість, свобода слова і відповідальність |
| **Формат курсу** | Очний |
| **Форми навчання** | Читання лекцій, дискусії на практичних заняттях, прослуховування і коментування радіопередач. |
| **Теми** | Подано у формі «Схеми курсу» |
| **Підсумковий контроль, форма** | Іспит в кінці семестру – комбінований. Оцінка складається із кількості балів, набраних під час першого і другого модулів, а також за виконання письмової роботи на тему, що під рубрикою «Студент повинен вміти». |
| **Пререквізити** | Вивчення цього курсу пов’язано з опануванням студентами дисциплін «Телевізійна комунікація: теорія і новітні практики», «Історія радіомовлення і телебачення», «Основи культури усного публічного мовлення», «Журналістська майстерність», «Основи дикторської майстерності». |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Студенти будуть опрацьовувати рекомендовану літературу, слухати радіопередачі й обговорювати їх, готувати власні інформаційні радіоповідомлення. |
| **Необхідне обладнання** | Під час вивчення дисципліни будуть використовувати технічні засоби навчальної телерадіостудії кафедри радіомовлення і телебачення. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Оцінка  ЄКТС | Оцінка в балах | Оцінка за національною шкалою | | | Екзамен | | | А | 90–100 | 5 | відмінно | | В | 81–89 | 4 | дуже добре | | С | 71–80 | добре | | D | 61–70 | 3 | задовільно | | Е | 51–60 | достатньо | | FX | 21-50 | 2 | незадовільно | | F | 0-20 | 2 | незадовільно (без права перездачі) |   Навчальний модуль «Радіокомунікація: теорія і новітні практики» оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Він складається з 2 змістових модулів.  Модуль «Засади функціонування радіомовлення в Україні» – 6 год. лекційних, 6 год. практичних і самостійна робота – 11 год. Модуль «Феномен радіо» – 6 год. лекційних, год. 6 практичних і самостійна робота – 10 год.  Передбачено **поточний, модульний** і **підсумковий** контроль **(іспит).**  Впродовж семестру студент може набрати **максимально 50 балів**.  Під час іспиту студент може набрати **максимально 50 балів**.  Підсумкові знання студента за семестр можуть бути оцінені **максимально 100 балами**  **Перший модульний і поточний контроль та оцінювання**  Під час поточного контролю студент може набрати **10 балів:**  Опрацювання рекомендованої літератури – до **4 балів.**  Відповіді на практичному занятті – **до 6 балів**.  Під час першого модульного контролю студент може набрати **максимально – 15 балів.**  Студент виконує письмове завдання, в якому розглядає проблеми, що під рубрикою «Студент повинен вміти».  Письмова робота може бути оцінена 15 балами, якщо у ній:   * логічний, обґрунтований виклад матеріалу; * добра композиція тексту; * відсутні орфографічні, пунктуаційні та стилістичні помилки; * належно використано емпіричний матеріал засобів масової інформації; * добре володіння термінами (визначеннями).   **Другий модульний і поточний контроль та оцінювання**  Під час поточного контролю студент може набрати **10 балів**.  Опрацювання рекомендованої літератури – **до 4 балів**.  Відповіді на практичному занятті – **до 6 балів**.  Під час другого модульного контролю студент може набрати **максимально 15 балів.**  Студент виконує письмове завдання, в якому розглядає проблеми, що під рубрикою «Студент повинен вміти».  Письмова робота може бути оцінена 15 балами, якщо у ній:   * логічний, обґрунтований виклад матеріалу; * добра композиція тексту; * відсутні орфографічні, пунктуаційні та стилістичні помилки; * належно використано емпіричний матеріал засобів масової інформації; * добре володіння термінами (визначеннями).   Оцінка **“відмінно”** (90 – 100 балів) виставляється студентові за такі теоретичні знання та практичні навики:   * грунтовне пояснення будь-якої теми з дисципліни «Радіокомунікація: теорія і новітні практики» * повне виконання індивідуальних завдань:   а)запис на звуконосій радіопередач і визначення специфічних особливостей радіо, його виражальних засобів;  б) аналіз радіопередач і визначення характеру принципів та функцій діяльності радіомовлення;  в) порівняння функціонування суспільного і приватного радіомовлення.  Оцінка **“дуже добре”,** **“добре”** (71 – 89 балів) виставляється студентові за такі теоретичні знання і практичні вміння:   * добре пояснення будь-якої теми з дисципліни «Радіокомунікація: теорія і новітні практики»; * добре виконання індивідуальних завдань:   а) належно визначено специфічні особливості радіо у системі ЗМІ, схарактеризовано виражальні засоби;  б) осмислено принципи і функції діяльності радіоорганізацій;  в) порівняно тематику суспільних і приватних радіоорганізацій  Оцінка **“задовільно”** (51 – 69 балів) виставляється студентові за таких умов:   * посереднє розуміння будь-якої теми з дисципліни «Радіокомунікація: теорія і новітні практики»; * поверхове виконання індивідуальних робіт; * побіжне пояснення сутності принципів, функцій діяльності радіоорганізацій, особливостей виражальних засобів радіо.   Оцінка **“незадовільно”** (до 50 балів) виставляється, якщо:   * жодна тема з дисципліни «Радіокомунікація: теорія і новітні практики» не розкрита; * не опрацьована рекомендована література, не виконані навчально-дослідні завдання. |
| **Питання до екзамену.** | 1. Розвиток радіотехніки, внесок учених в розробку приладів для радіомовлення. 2. Українське радіо в період Другої світової війни. 3. Утворення різних форм власності радіо-і телестудій, їх значення для свободи слова в Україні. 4. Медіаконвергенція як чинник трансформацій ЗМІ та їхньої аудиторії. 5. Що таке „система засобів масової інформації"? 6. Найхарактерніші особливості функціонування радіомовлення. 7. Підпільна радіостанція Української Повстанської Армії. 8. Що спричинило створення „форматних" радіостанцій? 9. Які зміни відбулися в радіоефірі України після виникнення приватних радіостанцій? 10. Найважливіші державотворчі аспекти функціонування радіомовлення в Україні. 11. Що таке „національний інформаційний простір України"? 12. Особливості функціонування суспільного радіомовлення України. 13. Охарактеризуйте поняття „принцип" 14. Які принципи у своїй діяльності реалізують радіоорганізації України? 15. Іван Франко, Іван Огієнко, Степан Сірополко про морально-фахові вимоги до журналіста. 16. Найважливіші напрями просвітницької пропаганди засобами радіо сутності української національної ідеї державотворення. 17. Чинники впливу радіомовлення на формування національного інформаційного простору. 18. На яких засадах повинен базуватися творчий процес радіожурналіста? 19. Визначення поняття „функція радіомовлення". 20. Які процеси в Україні органічно виражають функції радіомовлення? 21. Психолого-педагогічні механізми формування громадської думки. 22. Історична зумовленість пропагандистської функції радіомовлення. 23. Напрями реалізації агітаційно-організаторської функції радіомовлення в Україні. 24. Чинники, від яких залежить виховний вплив радіопередач. 25. У чому суть визначальної ролі інтегруючої функції радіомовлення? 26. Хто видає ліцензії на створення радіоорганізацій? 27. Просвітницька і маніпулятивна пропаганда засобами радіо. 28. Якою мовою зобов'язані вести передачі радіоорганізації України? 29. На яких засадах повинно базуватися функціонування приватних радіостанцій України? 30. Тематична спрямованість інформаційних повідомлень 31. Яке призначення політико-ідеологічних передач? 32. Яке значення історико-культурологічних передач у процесі формування української національної самосвідомості? 33. Що зумовлює потребу готувати і транслювати освітньо-пізнавальні передачі? 34. Головна мета передач для дітей та юнацтва 35. Тематичний діапазон передач для молоді 36. Чому слово є головним виражальним засобом радіо? 37. Основні засади культури мови радіопрограм в Україні. 38. Передумови доброго сприймання радіоматеріалів. 39. Вербальні (словесні) й невербальні засоби під час радіокомунікації. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання студентами якості викладання дисципліни «Радіокомунікація: теорія і новітні практики» буде надано після завершення курсу. |

**СХЕМА КУРСУ «РАДІОКОМУНІКАЦІЯ: ТЕОРІЯ І НОВІТНІ ПРАКТИКИ»**

**Змістовий модуль 1. Засади функціонування радіомовлення в Україні**

***Тема 1. Радіомовлення в системі ЗМК***

(2 години)

1. Компоненти системи засобів масової інформації.
2. Найважливіші віхи розвитку Українського радіо.
3. Комерціалізація радіоефіру.
4. Радіомовлення як чинник формування національного інформаційного  
   простору в Україні.

Система ЗМІ – це складна, цілеспрямована, динамічна система, що охоплює періодичні друковані видання, радіомовлення, телебачення, кіно, інформаційні агентства, інші форми поширення соціальної інформації. Феномен радіо полягає в доступності сприйняття живої мови та блискавичній оперативності повідомлень. Радіомовлення, як і інші ЗМІ, знаходиться на перехресті всіх суспільно-політичних, соціально-економічних, духовно-культурних процесів, що відбуваються в Україні і світі. Радіо виконує бінарну функцію: репродукуючу і продукуючу, тобто відображає реальну дійсність і творить, формує громадську думку.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

(2 години)

1. Що таке „система засобів масової інформації"?
2. Найхарактерніші особливості функціонування радіомовлення.
3. Підпільна радіостанція Української Повстанської Армії.
4. Що спричинило створення „форматних" радіостанцій?
5. Які зміни відбулися в радіоефірі України після виникнення приватних  
   радіостанцій?
6. Найважливіші державотворчі аспекти функціонування радіомовлення в  
   Україні.
7. Що таке „національний інформаційний простір України"?
8. Особливості створення суспільного радіомовлення України.

**Рекомендована література:**

1. Блюм Р. Система ЗМІ та політична система / Р. Блюм // Роль мас-медіа в  
   плюралістичному суспільстві : Матеріали міжнародної конференції. – К., 1996. – С. 63 – 71.
2. Закон України «Про суспільне телебачення і радіомовлення України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1227-18.
3. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3759.
4. Історія національного радіоефіру: Архівні матеріали (1942-1969)/ У поряд. Н. М. Сидоренко. – К., 2004. – 115 с.
5. Косик В. Вільний голос із Карпат / В. Косик // За вільну  
   Україну. – 1997. – 27 лют.
6. Лизанчук В. Бельгієць Альберт Газенбрукс і тепер би захищав Україну від московських загарбників / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2017. – 27 лип. – 2 серп.; Українське Слово. – 2017. – 26 лип. – 1 серп.
7. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики : підручник / В. В. Лизанчук. – К.; Знання, 2006. – С.  
   12-59.
8. Лизанчук В. Голос правди про національно-визвольну боротьбу українського народу / В. Лизанчук//  
   Телерадіожурналістика. – Л., 1997. – С. 64-73.
9. Лизанчук В. Синергія журналістського слова / В. Лизанчук // Так! Я –Українець! Вибрані публікації. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – С. 175-392.
10. Лизанчук В. Очищаймо Україну від грязі Москви! / В. Лизанчук // Україна молода. – 2020. – 12 серп.
11. Мороз В. Технічні засоби пропаганди в діяльності ОУН // Український визвольний рух. – Л., 2004. – С.205-234.

**Самостійна робота**

(5 годин)

Студенти опрацьовують рекомендовану літературу, основні положення записують у конспект. Характеризують структуру системи ЗМІ, взаємодію політичної системи і системи ЗМІ, порівнюють функціонування радіомовлення в часи комуністичного тоталітарного режиму і в роки незалежної України. Вивчають формати радіостанцій, осмислюють особливості функціонування суспільного радіомовлення.

***Тема 2. Принципи діяльності радіоорганізацій***

(2 години)

1. Фундаментальна основа нинішніх принципів журналістського  
   професіоналізму
2. Загальна характеристика принципів
3. Основні принципи журналістської етики та морально-фахові норми творчої роботи
4. Суть принципів, які проголосили на Європейській конференції у Празі (1994) представники країн – членів Ради Європи.
5. Основні принципи інформаційних відносин, яких зобов'язаний дотримуватися радіожурналіст.

Радіоорганізації у своїй діяльності реалізують принципи об’єктивності, достовірності інформації, компетентності, гарантування права кожного громадянина на доступ до інформації, вільне висловлювання своїх поглядів та думок, забезпечення суспільно-політичного плюралізму, дотримання радіопрацівниками професійної етики та загальнолюдських норм моралі. Принципи визначають, по-перше, зміст і характер, по-друге, методи і форми, по-третє, структуру й організацію функціонування радіомовлення. Принципи діяльності радіоорганізацій нерозривно пов’язані з нормами службової чи професійної етики журналіста, його світоглядною позицією, національно-духовним переконанням, державотворчим мисленням, фаховою обдарованістю, інтелектом, здібністю завжди бути готовим до праці.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

(2 години)

1. Охарактеризуйте поняття „принцип"
2. Які принципи у своїй діяльності реалізують радіоорганізації України?

3. Іван Франко, Іван Огієнко, Степан Сірополко про морально-фахові вимогидо журналіста.

1. Найважливіші напрями просвітницької пропаганди засобами радіо сутності українськоїнаціональної ідеї державотворення.
2. Чинники впливу радіомовлення на формування національногоінформаційного простору.
3. На яких засадах повинен базуватися творчий процес радіожурналіста?

**Рекомендована література:**

1. Балушок В. На стороні нації – власні комунікації /В. Балушок // Україна молода. – 2005. – 25 трав.

1. Журналістика: словник-довідник / авт. – уклад. І. Л. Михайлин. – К. : Академвидав, 2013. – С.219.
2. Костів К. Моральні й етичні засади журналіста / Животко А. Історіяукраїнської преси. – Мюнхен, 1989-1990.
3. Лизанчук В.В. Радіожурналістика: засади функціонування : підручник / В. В. Лизанчук. – Львів : ПАІС, 2000. – С.97-110.
4. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики : підручник / В. В. Лизанчук. – К. : Знання, 2006. – С. 81-99.
5. Лизанчук В. Посилюймо інформаційно-психологічну безпеку в умовах гібридної війни Росії проти України/ В. Лизанчук// Слово Просвіти. – 2018. -22-28 берез.
6. Лизанчук В. Принципи діяльності засобів масової інформації в умовах російсько-української війни / В. Лизанчук // Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика: Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 10-11 березня 2017 р. – Запоріжжя: Класичний університет, 2017. – С.13-20.
7. Москаленко А. З. Вступ до журналістики : підручник / А. З. Москаленко. – К., Школяр, 1997. – С. 154 – 174.
8. Ткаченко С. Незахищене „зірке око" – сліпе око / С. Ткаченко // Голос України. – 1996. – 26 грудня.
9. Хеґі Г. Свобода слова та інформації в засобах масової інформації в Європі / Г. Хеґі // Журналіст України. – 2001. – №3.

**Самостійна робота**

(4 години)

Опрацювати рекомендовану літературу. Записати на звуконосій 2-3 радіопередачі, прослухати їх, визначити характер принципів, яких дотримувалися (не дотримувалися) радіожурналісти, готуючи матеріали. Пояснити суть принципів діяльності радіоорганізацій. Визначити риси професіоналізму авторів радіопередач.

**Тема 3. Функції радіомовлення**

(2 години)

1. Функції засобів масової інформації в окресленні українських та зарубіжних учених.
2. Характер функцій радіомовлення
3. Визначення різних функцій радіомовлення
4. Суть функцій радіомовлення

Під функціями радіомовлення розуміємо цілеспрямовану журналістську діяльність, тісно пов’язану з принципами, що має не перехідний і не випадковий, а загальний закономірний характер. Функції включають і мету, і засоби; вони виражають сутність, суспільне призначення радіомовлення, визначають роль радіоорганізацій як суспільного інституту. Радіомовлення виконує такі функції: інформування, вираження і формування громадської думки, пропагандистська функція, агітаційно-організаторська функція, просвітницько-педагогічна, функція виховання, естетична функція, розважальна, функція спілкування, інтегруюча функція.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

(2 години)

1. Визначення поняття „функція радіомовлення".
2. Які процеси в Україні органічно виражають функції радіомовлення?
3. Психолого-педагогічні механізми формування громадської думки.
4. Історична зумовленість пропагандистської функції радіомовлення.
5. Напрями реалізації агітаційно-організаторської функції радіомовлення в Україні.
6. Чинники, від яких залежить виховний вплив радіопередач.
7. У чому суть визначальної ролі інтегруючої функції радіомовлення?

**Рекомендована література:**

1. Блюм Р. Журналістика в демократичному суспільстві : свобода преси, функціїпреси / Р. Блюм // Роль мас-медіа в плюралістичному суспільстві: Матеріали міжнародної конференції. – К., 1996. – С. 14 – 20.
2. Вовканич С. Не даймо сильним загубити ні людини, ні нації / С. Вовканич // Молодь України. – 2001. – 2 серп.
3. Кагарлицький М. Добротворча енергетика радіослова / М. Кагарлицький // Літературна Україна. – 1997. – 13 лют.
4. Лизанчук В.В. Радіожурналістика: засади функціонування : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ПАІС, 2000. – С 111-143.
5. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики : підручник / В. В. Лизанчук. – К.: Знання, 2006. – С. 100-134.
6. Лизанчук В. Правда – головна гуманітарна зброя національно свідомого журналіста / В. Лизанчук // Універсум. – 2017. – №1/2. – С. 19 – 20.
7. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник. – 5-те вид. перероб. та доп. / І. Л. Михайлин. – К : Центр учбової літератури, 2011. – С. 201 – 223.
8. Лизанчук В. Головні засади розвитку й утвердження української журналістики в сучасних умовах/ В. Лизанчук // Актуальні проблеми соціальних комунікацій: Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 2-3 червня 2017 р. – Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2017. – С. 6-15.
9. Лизанчук В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – С. 529-677.
10. Москаленко А. Вступ до журналістики : підручник / А. З. Москаленко. – К., 1997. – С. 154 – 174.
11. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Пер: со швед. Вероники  
    Менжун / Э. Фихтелиус. – М., 1999.

**Самостійна робота**

(4 години)

Опрацювати рекомендовану літературу. Прослухати заздалегідь записані радіопередачі. Аналізуючи тематику, жанрову палітру, виражальні засоби радіо, зосередити увагу на функціях радіомовлення. Пояснити чому функції радіомовлення є виражанням політико-ідеологічних, соціально-економічних, духовно-культурологічних процесів в Україні.

**Змістовий модуль 2. Феномен радіо**

***Тема 4. Характерні особливості радіо***

(2 години)

1. Головний інструмент радіо

2. Виражальні засоби радіо

3. Істотна відмінність радіо порівняно з пресою і телебаченням

4. Музика як виражальний засіб радіо

5. Специфіка радіодокументалізму

Специфічні властивості і характерні комунікативні форми інформування за допомогою радіо випливають з його технічної природи. Як акустичний засіб, радіо розраховане на аудіювання, що означає одночасне слухання і розуміння. Головна особливість радіо в тому, що вона виконує свої функції лише звуком.

Специфічні виражальні засоби радіо складаються з двох груп: 1) Це – натуральні, природні виражальні засоби: а) усне слово; б) шуми (акустична характеристика подій; в) музика. 2) До другої групи виражальних засобів належить використання технічних можливостей. Це, насамперед, монтаж у різних його значеннях.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

(2 години)

1. На яких засадах ґрунтується розгляд специфіки кожного із засобів масової інформації?
2. Які є природні обмежувальні риси впливу радіо на аудиторію?
3. З яких груп складаються виражальні засоби радіо? Схарактеризуйте їх.
4. Які чинники впливають на сприймання радіоінформації?
5. На які групи поділяються звукові засоби радіо?
6. Назвіть і схарактеризуйте сфери впливу радіо на слухачів.
7. Типи слухання радіо.

**Рекомендована література:**

1. Бабчук Е. А. Прямий ефір: З чого все починалось…Аналіз сучасного стану прямоефірних передач / Е. А. Бабчук // Ведучий у практиці сучасного радіомовлення / збірник навч.-метод. матеріалів/ упоряд. В. Я. Миронченко. – К., Національна радіокомпанія України. – 2006. – С. 8 – 16.
2. Багмут А., Бровченко Т., Борисюк І. та ін. Інтонаційна виразність звукового  
   мовлення засобів масової інформації / А. Багмут, Т. Бровченко, І. Борисюк та ін. – К., 1994.
3. Гоян В., Гоян О. Українське суспільне і комерційне радіомовлення : перші підсумки співіснування / В. Гоян, О. Гоян // Теле- та радіожурналістика. – 2018. – №17. – С. 13 – 21.
4. Гоян О. Я. Формати «громадське радіо» і «розмовне радіо» в українському радіоефірі / О. Я. Гоян // Наукові записки Інституту журналістики. – К., 2002. – Т. 7. – С. 70 – 72.
5. Лизанчук В.В. Радіожурналістика: засади функціонування : підручник / В. В. Лизанчук. – Львів : ПАІС, 2000. – С. 208-225.
6. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики : підручник / В. В. Лизанчук. − К. : Знання, 2006. – С.60-80.
7. Любченко Ю. В. Виражальна система радіожурналістики: монографія / Ю. В. Любченко. – Запоріжжя: А А Тандем, 2016. – 192 с.
8. Радіовиробництво : навч. посібник / Ю. Єлисовенко, М. Нагорняк / За заг ред. проф. В. В. Різуна. – К. : ТОВ «Друкарня «Бізнесполіграф», 2017. – 304 с.
9. Сербенська О. А. Актуальне інтерв’ю з мовознавцем: 140 запитань і відповідей // О. А. Сербенська, М. Й. Волощак. – К.: Вид. центр «Просвіта», 2001. – С. 27-65.
10. Сербенська О. Українські реалії в інтерпретації Ігоря Померанцева / О. Сербенська // Теле- та радіожурналістика. – 2018. – №17. – С. 189 – 193.

**Самостійна робота**

(3 години)

Опрацювати рекомендовану літературу. Прослухавши заздалегідь записані на звуконосій радіопередачі, схарактеризувати специфічні можливості радіо, його виражальні засоби, а також типи слухання радіо. З’ясувати вплив радіо на слухачів у логічній та емоційній сферах, визначити чинники поліпшення сприймання радіопередач.

***Тема 5. Звукова культура радіомовлення***

(2 години)

1. Особливості ефірного мовлення.
2. Засади інтимізації усного мовлення.
3. Комунікативна специфіка усного мовлення.
4. Взаємодія вербальних і невербальних засобів мовлення на радіо.
5. Змістове наповнення усного мовлення і манера виступу.

Усне мовлення первинне. Письмо є вторинним, додатковим щодо усної мови і виникає як спосіб її фіксації. Усне мовлення є основою спілкування, воно передбачає співрозмовника, мовлення по радіо спрямоване на слухачів. Сформувавшись у час технізації як своєрідний різновид публічної мови, ефірне мовлення стає близьким для людини, якщо грунтується на всебічно пізнаних особливостях мовленого слова. Звукове мовлення сприймається на слух як цілісний відрізок мовленнєвого потоку, де є своя гра темпоритмів, темброві забарвлення, модуляції голосу. Звукова мова відіграє надзвичайно важливу роль – ще не зовсім пізнану й усвідомлену – в активізації біоритмів національного інстинкту, зміцненні психофізичної структури національного типу, в мобілізації українського суспільства на основі етнонаціоналізму.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

(2 години)

1. Суть характерних особливостей ефірного мовлення.
2. Схарактеризуйте вислів «цілісний відрізок мовленнєвого потоку».
3. Засоби інтимізації в усному мовленні.
4. Чому для мовлення по радіо інтонація має надзвичайно важливе значення?
5. Вербальні (словесні) й невербальні (жести, міміка, поза, хода, покашлювання, погляд тощо) засоби під час комунікації.
6. Інтенсивність радіомовлення.

**Рекомендована література:**

1. Балинський І. Радіотекст: деякі аспекти функціонування та розвитку / І. Балинський // Телерадіожурналістика. – Зб. наук.-метод. праць. – Ред.-вид. відділ Львів. ун-ту. – 1997. – С. 87 – 91.

2. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики : підручник / В. В. Лизанчук. − К. : Знання, 2006. – С.60 – 80.

3. Михайличенко Н. У пошуках істини / Н. Михайличенко // Теле- та радіожурналістика. – 2018. – Вип. 17. – С. 172 – 176.

4. Ивин А. А. Логика для журналистов : учебное пособие / А. А. Ивин. – М. : Аспект Пресс, 2002. – С. 45 – 85.

5. Сагач Г. М. Риторика : навч. посібник для студентів серед. і вищ. навч. закладів. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. / Г. М. Сагач. – К. : Видавничий Дім «Ін Юре», 2000. – С. 108 – 113.

6. Сербенська О. А. Актуальне інтерв’ю з мовознавцем: 140 запитань і відповідей / О. А. Сербенська, М. Й. Волощак. – К. : Вид. центр «Просвіта», 2001. – 204 с.

7. Сербенська О. А. Ефірне мовлення у взаєминах з усною мовою / О. А. Сербенська // Телевізійна й радіожурналістика. – 2002. – Вип.4. – С. 121 – 127.

8. Томан І. Мистецтво говорити : Пер. з. чес. – 2-ге вид. / Іржі Томан. – К. : Політвидав України, 1989. – 293 с.

**Самостійна робота**

(3 години)

Опрацювати рекомендовану літературу. Записати на звуконосій 2 – 3 радіопередачі, визначити засоби інтимізації, звернувши особливу увагу на інтонацію мовлення. Записані враження обговорити на практичному занятті.

**Тема 6. Слово - головний інструмент радіо**

(2 години)

1. Слово «сигнал сигналів» у радіокомунікації.
2. Мова – генетичний код нації.
3. Мова – духовно-національний феномен народу.
4. Інтонація – серце і розум усного мовлення.
5. Особливість мовлення по радіо як живого організму.

Палітра радіо – це голоси людей, жива мова, музика, пісні, все багатство звукових барв навколишнього світу. Слово, що звучить, − головний інструмент радіо. Слово в радіокомунікації є «сигналом сигналів», що викликає у мозку людини складну вервечку емоцій і зорових образів, картин. Звукові елементи можуть викликати також відчуття запаху, холоду або спеки, насолоди, болю тощо. Усне мовлення має багатогранну структуру і комунікативну специфіку. Бернард Шоу писав, що є п’ятдесят способів сказати «так», п’ятсот способів сказати слово «ні» і лише один спосіб, щоб їх написати.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

(2 години)

1. Чому слово є головним виражальним засобом радіо?
2. Передумови доброго сприймання радіоматеріалів.
3. Схарактеризувати багатогранну структуру і комунікативну специфіку усного мовлення.
4. Основні засади культури мови радіопрограм в Україні.
5. Роль радіомовлення у процесі формування національної ідентичності і позитивного звукоовго образу України.

**Рекомендована література:**

1. Антисуржик Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / за заг. ред. Олександри Сербенської : навч. посібн. – 3-тє вид., доп. і переробл. – Львів : Апріорі, 2017. – 304 с.
2. Кочерган М. Загальне мовознавство : підручник / М. Кочерган. – К., 1999. – 288 с.
3. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики : підручник / В. В. Лизанчук. − К. : Знання, 2006. – С.60 – 80.
4. Лизанчук В. Українська мова – життя державного основа / А. Лизанчук // Так! Я – Українець! Вибрані публікації / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – С. 11-174.
5. Лизанчук В. Українська мова – основа безпеки нації і держави / В. Лизанчук // Вісник НТШ. – 2017. – Ч. 57. – С. 48 – 53.
6. Масенко Л. Мова і політика / Л. Масенко. – К., 1999. – 100 с.
7. Пономарів О. Культура слова: Мовностилістичні поради : навч. посібник / О. Пономарів. – К. : Либідь, 1999. – 240 с.
8. Радевич-Винницький Я. Україна: від мови до нації / Я. Радевич-Винницький. – Дрогобич, 1997. – 361 с.
9. Сербенська О. А. Актуальне інтерв’ю з мовознавцем: 140 запитань і відповідей / О. А. Сербенська, М. Й. Волощак. – К. : Вид. центр «Просвіта», 2001. – 204 с.
10. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови / О. Сербенська. – Львів: Апріорі, 2020. -280 с.
11. Федик О. Мова як духовний адекват світу (дійсності) / О. Федик. – Львів : Місіонер, 2000. – 300 с.

**Самостійна робота**

(4 години)

Опрацювати рекомендовану літературу. Прослухати декілька радіопередач на предмет культури мовлення, визначення ролі радіо у процесі формування і утвердження української національної ідентичності, розвінчування інформаційно-психологічної і військової агресії Російської Федерації проти України. Ці проблеми обговорити на практичному занятті.

**Склав В. В. ЛИЗАНЧУК**