**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет журналістики**

**Кафедра радіомовлення і телебачення**

**Затверджено**

на засіданні кафедри радіомовлення і телебачення факультету журналістики

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 31 серпня 2020р.)

Завідувач кафедри В. В. Лизанчук

**СИЛАБУС**

**з навчальної дисципліни**

**«Журналістська майстерність»,**

**що викладається в межах освітньої програми «Журналістика»**

**другого освітнього рівня вищої освіти**

**для студентів магістратури І курсу (І семестр) із спеціальності 061 Журналістика**

**Львів - 2020 р.**

**СИЛАБУС**

**з курсу «Журналістська майстерність»**

**2020/2021 навчального року для студентів магістратури (І курс, І семестр)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | «Журналістська майстерність» |
| **Адреса викладання курсу** | Вул. Генерала Чупринки, 49, м. Львів, 79044. |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра радіомовлення і телебачення. |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 06 Журналістика, 061 Журналістика |
| **Викладачі курсу** | Лизанчук Василь Васильович, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри радіомовлення і телебачення;  Білоус Оксана Михайлівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри радіомовлення і телебачення. |
| **Контактна інформація викладачів** | [(032) 239-47-64](tel:+380322394764); [(032) 239-40-30,](mailto:(032)%20239-40-30,) [kafradioiteleb@ukr.net](mailto:kafradioiteleb@ukr.net),  Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 308, 310 |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Щопонеділка 15:00 Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 308,310 |
| **Сторінка курсу** | <https://journ.lnu.edu.ua/course/zhurnalistska-majsternist-3> |
| **Інформація про курс** | У цьому курсі розкрито журналістсько-дослідницькі особливості створення телевізійної і радіобесіди – важливої форми просвітницької пропаганди, популяризації історичних, моральних, культурних, мистецьких, освітніх, наукових, економічних та інших національно-духовних цінностей українців, показано, що журналістсько-дослідницька робота є досить складною, адже слухача, глядача треба вміти захопити, зворушити словом і зображеням, правдивістю, логікою викладу матеріалу. Адже у телевізійній чи радіобесіді має домінувати аналітична думка, логічно-абстрактне мислення. |
| **Коротка анотація курсу** | Курс «Журналістська майстерність» є нормативною дисципліною із спеціальності «Журналістика» для освітньої програми «Журналістика» другого освітнього рівня, яку викладають для студентів магістратури І курсу у І семестрі 2020/2021 навчального року в обсязі 2 кредити (32 год. лабораторних занять та 28 год. самостійної роботи) |
| **Мета та цілі курсу** | Метою вивчення дисципліни «Журналістська майстерність» є здобуття студентами магістратури методологічних і методичних знань щдо створення телевізійної чи радіо бесіди (монологічної або діалогічної). Адже процес мислення перед мікрофоном, телекамерою не лише аналіз (рокладання предметів на окремі ознаки, виявлення їхнього зв’язку з іншими предметами) та синтез (відтворення предметів і явищ, розчленованих у процесі аналізу за окремими ознаками, подання їх як системи виділених властивостей і відношень), а й порівняння (виявленн подібностей і відмінностей між предметами), узагальненя (об’єднання предметів за їхніми подібними рисами) та абстрагування, тобто формування правдивих образів реальності (уявлень, понять, суджень). |
| **Література для вивчення дисципліни** | 1. Білоус О. М. Регiональне телебачення для дітей: принципи, функції, тематика: навчальний посібник / О. М. Білоус. − Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2014. − 254 с.  2. Бугрим В. В. Телебачення прямого ефіру: навчальний посібник / В. В. Бугрим, І. Г. Мащенко. − К.: Либідь, 1991. − 200 с.  3. Бугрим В. Журналіст на телеекрані: посібник для студентів Інституту журналістики / В. Бугрим. − К.: 2000. - 46 с.  4. Гід журналіста: 3бірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМI / Упорядкування й адаптація навчальної літератури А. Лазаревої, редактор видання С. Таран. − К., 1998. − 96с.  5. Гоян Віта. Телевізійна інформація в Україні: вчора і сьогодні / В. Гоян // Роль мас-медіа в плюралістичному суспільстві: Матеріали міжнародної конференції / за загальною редакцією А. 3. Москаленка. − К., 1996. - С. 104-106.  6. Гоян В. В. Журналістська творчість на телебаченні: моногржафія /В. В. Гоян. − К.: Видавн.-полігр. центр "Київський університет", 2011. - 319 с.  7. Дейнегіна Т. О. Майстерність телеведучого: вступ до спеціальності: навчальний посібник / Т. О. Дейнегіна. − Луганськ : ТОВ "Bіртуальна ральність", 2010. − 332 с.  8. Дітер Вайріх. Етика і журналістика / Вайріх Дітер // Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. − К., 2000. − 44 с.  9. Дмитровський 3. Є. Телевізійна журналістика: навчальний посібник / 3. Є. Дмитровський. − Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. − 208 с.  10. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. − 2-ге вид., переробл. і допов. / В. Й. Здоровега. − Львів : ПАІС, 2004. − 268 с.  11. Качкан В. А. Особливості підготовки матерiалів для радіо i телебачення : навчальний посібник / В.А. Качкан, В.В Лизанчук. – Львів: Начало формы Редакційно-видавнича група університету, 1987. − 68 с.  12. Кулініч О. О. Мова на телебаченні : навч.-метод. посіб. для орг. самостійної роботи й підготов. до модульної роботи студ. спец. "Кіномистецтво" / О. О. Кулініч; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». − Луганськ : Вид- во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2010. − 132 с.  13. Лизанчук В. Журналістська майстерність : підручник / В. Лизанчук. − Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. − 376 с.  14. Лизанчук В. Основи радіожурналістики: підручник / В. Лизанчук. – К.: Знання, 2006. – С. 405-443.  15. Михайлин І. Л. Журналістика як всесвіт: вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. − Х.: Прапор, 2008. – С. 18-154.0  16. Сербенська О. А., Бабенко В. В. Основи телетворчості : практикум /О. А. Сербенська, В.В. Бабенко. − Львів : ПАІC, 2007. − 112 с.  17. Українське телебачення: роки, події, звершення. − М. М. Карабанов, I. Ф. Курус, В. М. Петренко та інші. − К. : ДП «Дирекція ВФД», 2008. − 400 с.  18. Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика : методологія, методи, майстерність : монографія / Ю. Г. Шaповал. − Львів: Видавн. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002. − 233 с.  19. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика: посібник. − 2-ге вид., доповн. і переробл. / А. В. Яковець. - К.: Вид. дім "Києво-Могилянська академія", 2009. − 262 с. Конец формы |
| **Тривалість курсу** | 60 год. |
| **Обсяг курсу** | 32год. лабораторних занять. і 28 год. самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде  **Знати:**   * Призначення телевізійної і радіобесіди; * Жанрові ознаки радіо- і телевізійної бесіди; * Вимоги до радіо- і телевізійної бесіди; * Ріновиди радіо- і телевізійних бесід; * Поділ радіо- і телевізійних бесід за тематикою; * Авторські радіо- і телепрограми; * Монологічні радіо- і телебесіди; * Діалогічні радіо- і телевізійні бесіди; * Радіо- і телебесіди «за круглим столом»; * Прямоефірні радіо- і телевізійні бесіди; * Чинники успішного сприймання радіо- і телевізійних бесід; * Складові методики підготовки радіо- і телевізійних бесід.   **Вміти:**   * Обрати актуальну тему для радіо- і телевізійної бесіди; * Окреслити сюжетну лінію радіо- і телевізійної бесіди; * Опрацювати з автором монологічної бесіди логіку викладу матеріалу, композиційну оригінальність, яка має бути насичена позитивною психологічною енергією; * Передбачити можливі запитання і відповідати на них так, якби відповідав «живій аудиторії»; * Під час діалогічної бесіди ромовляти щиро, безпосередньо, виважено, логічно, переконливо; * Налагодити психологічний контакт з учасниками бесіди за «круглим столом»; * Координувати бесіду, делікатно впливати на створення взаємоповаги між учасниками бесіди різних поглядів; * Створювати інтелектуально-психологічні умови, щоби дати правдиву відповідь на питання «чому?»; * Враховувати інтереси слухачів і глядачів, вести бесіду так, щоби їхні інтереси на повновартісну інформацію були задоволені; * Під час прямоефірної радіо- і телевізійної бесіди толерантно, вичерпно відповідати на запитання слухачів і глядачів. |
| **Ключові слова** | Радіобесіда, телевізійна бесіда, актуальність теми, методика проведення бесіди, толерантність, правдивість, переконливість, логічність. |
| **Формат курсу** | Очний |
| **Форми навчання** | Слухання радіобесід, перегляд телевізійних бесід і їх обговорення, створення власних радіо- чи телевізійних бесід, їх запис у навчальній телерадіостудії і письмове рецензування. |
| **Теми** | Подано у формі «Схеми курсу» |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік в кінці семестру – комбінований. Оцінка складається із кількості балів, набраних під час першого і другого модулів, а також за створення радіо- чи телевізійної бесіди на суспільно важливу тему. |
| **Пререквізити** | Вивчення цього курсу пов’язано з опануванням студентами дисциплін «Сучасне телебачення і радіомовлення в контексті інформаційної безпеки України», «Основи телевізійної і радіодокументалістики», «Українська мова і політика», «Ефірне мовлення в контексті засад риторики». |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Студенти будуть опрацьовувати рекомендовану літературу, слухати радіобесіди, дивитися телевізійні бесіди, обговорювати їх, сторювати власні бесіди, на важливі суспільно-політичні теми. |
| **Необхідне обладнання** | Під час вивчення дисципліни студенти будуть користуватися технічними засобами навчальної телерадіостудії кафедри радіомовлення і телебачення. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за **100-бальною шкалою**.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Оцінка  ЄКТС | Оцінка в балах | Оцінка за національною шкалою | | | Залік | | | А | 90–100 | 5 | зараховано | | В | 81–89 | 4 | зараховано | | С | 71–80 | зараховано | | D | 61–70 | 3 | зараховано | | Е | 51–60 | зараховано | | FX | 21-50 | 2 | незадовільно | | F | 0-20 | 2 | незадовільно (без права перездачі) |   Навчальний модуль "Журналістська майстерність" оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Складається з 2-х змістових модулів. Модуль «Своєрідність радіо- і телевізійної бесід» −16 год. лабораторних анять і 14 год. самостійної роботи. Модуль «Дослідницький характер теле- і радіобесід» − 16 год. лабораторних занять і 14 год. самостійної роботи.  Передбачено **поточний, модульний та підсумковий** контроль **(залік).**  **Поточий контроль та оцінювання.**  Підсумкові знання студента за семестр можуть бути оцінені **максимально 100 балами.**  Впродовж семестру студент може набрати **максимально 100 балів**.  **Поточний модульний і поточний контроль та оцінювання.**  Під час поточного контролю студент може **набрати 20 балів:** відвідування лабораторних занять – 5 балів;конспект опрацьоваої літератури – від 1 до 7 балів; дикусія на лабораторному занятті – від 1 до 8 балів.  Під час першого модульного контролю студент може набрати **максимально 30 балів**  Він слухає радіобесіди і телевізійнні бесіди і готує на них рецензцію.  Рецензія може бути оцінена 20 балами, якщо у ній:  - відсутні орфографічні, пунктуаційні, фактологічні та стилістичні помилки;  - всебічно розкрита тема, логічно викладений матеріал;  - належно оформлено посилання на літературу;  - добра композиція тексту;  **Другий модульний і поточний контроль та онінювання**  Під час поточного контролю студент може **набрати 20 балів:** відвідування лабораторних занять – 5 балів;конспект опрацьоваої літератури – від 1 до 7 балів; дикусія на лабораторному занятті – від 1 до 8 балів.  Під час другого модульного контролю студент може набрати **максимально 30 балів**.  Він готує і записує у навчальній телерадіостудії радіо- або телевізійну бесіду.  Радіо- або телевізійна бесіда може бути оцінена 20 балами**,** якщо:  - у ній домінує аналітична думка;  - логічно-абстрактне мислення;  - всебічно рокрито проблему на засадах україноцентризму;  - написано грамотно і якісно начитана в телерадіостудії;  - створено психологічно-інтеллектуальні умови для сприймання бесіди;  Загальний підсумок теоретичних і практичних знань за семестр може становити **100 балів.**  Оцінка "**відмінно**" (90-100 балів) виставляється студентові за:  - теоретично-методичні і практично-дослідницькі знання;  - кваліфіковано підготовлена телевізійна- або радіобесіда, у якій роглядається одна основна наскрізна суспільно важлива тема;  - виклад психологічно глибоко вмотивований, зосереджений навколо питання «чому?» й обгрунованої відповіді «тому»;  - характеризується логікою аргументів, стрункістю і послідовністю висловлювання думок автора;  - форма спілкування з телевізійною- або радіоаудиторією має полемічний характер, створює враження, що виступає перед «живою» аудиторією;  - у теле- чи радіобесіді домінує правдива аналітична, ясна думка, яка сприяє глядачам, слухачам отримати нові знання про актуальні факти, події, явища;  - мова бесіди грамотна, виразна, насичена прикладами із життя і створює у слухачів і глядачів ефект безпосереднього спілкування автором;  - автор з допомогою відповідних аргументів допомага є глядачам і слухачам формувати у їхній свідомості українське державницьке мислення, високі національні, морально-духовні цінності.  Оцінка **"дуже добре", "добре"** (71-89 балів) виставляється студентові, якщо виконане завдання відповідає таким вимогам:  - бесіда на важливу суспільно-політичну тему;  - тема в основному розкрита, глядачам і слухачам пояснено суть проблеми;  - автор намагається викладати думки від простого до складного;  - переважає авторська імпровізація, а не читання тесту;  - бесіда є зрозумілою для масової аудиторії, що є передумовою її сприймання;  - виклад матеріалу у бесіді логічний, позиція автора зрозуміла.  Оцінка "**задовільно**" (51-70 балів) виставляється студентові за таких умов:  - бесіда на другорядну тему;  - виклад матеріалу алогічний, поверховий;  - посереднє володіння мовностилістичними засобами;  - не відчувається у бесіді психологічної єдності аудиторією;  - належно не використано виражальні засоби радіо- або телебачення.  Oцінка "**незадовільно"** (до 50 балів) виставляється студентові, якщо він не виконав жодного творчо-дослідницького завданння.  Начало формКонец формы |
| **Питання до заліку.** | * 1. Дати визначення телевізійної і радіобесіди.   2. Призначення радіо- і телевійної бесіди.   3. Жанрові ознаки радіо- і телевізійної бесіди.   4. Спільне і відмінне між радіобесідою і телевізійною бесідою.   5. Вимоги до радіо- і телевізійної бесіди.   6. Різновиди радіо- і телевізійних бесід.   7. Чинники успішного сприймання радіо- і телевізійної бесіди.   8. Поділ радіо- і телевізійних бесід за тематикою.   9. Монологічний тип радіо- і телевійної бесіди.   10. Особливості діалогічних типів радіо- і телевізійних бесід.   11. Авторські радіо- і телевізійні програми.   12. Радіо- і телевізійна бесіда за «круглим столом».   13. Функції журналіста під час бесіди за «круглим столом».   14. Проямоефірні радіо- і телевізійні бесіди.   15. Специфіка ведення прямоефірної (наживо) радіо- і телевізійної бесіди.   16. Загальні методичні засади підготовки радіо- і телевізійних бесід.   17. Особливості підготовки монологічних і діалогічних радіо- і телевізійних бесід.   18. Специфіка роботи журналіста і учасників бесіди під час прямого ефіру.   19. Умови ефективного впливу радіо- і телевізійних бесід на реципієнтів.   20. Суть дослідницього підходу журналіста під час створення радіо- і телевізійних бесід. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання студентами якості викладання дисципліни «Журналістська майстерність» надамо після завершення курсу. |

**СХЕМА КУРСУ «ЖУРНАЛІСТСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ»**

**Змістовий модуль 1. Своєрідність радіо- і телевізійної бесіди**

***Тема 1. Призначення і жанрові особливості теле- і радіо бесід***

(4 години)

1. Радіо- і телевізійна бесіда – важлива форма просвітницької пропаганди.
2. Своєрідність радіо- і телевізійної бесіди.
3. Виражальні засоби радіо- і телевійної бесіди.
4. Тематика радіо- і телевізійних бесід.
5. Різновиди радіо- і телевізійних бесід.

Телевізійна- і радіобесіда є важливою формою просвітницької пропаганди, популяризації історичних, духовних, культурних, мистецьких, освітніх, наукових, економічних, суспільних та інших цінностей українців. Своєрідність телевізійної і радіобесіди полягає в тому, що співбесідники не присутні в одному місці, а відділені один від одного ефірним простором. У процесі радіо- і телевізійного бесідуваня який перед мікрофоном чи телекамерою звертається до слухачів, глядачів, які уявляються активними учасниками цього двобічного контакту, спрямованого на пошук істини у громасько-політичних, соціальн-економічних, історико-культурологічних, науково-освітніх сферах та міжнародного життя.

**Питання для дискусії на лабораторному занятті**

(4 години)

1. Жанрові особливостірадіо- і телевізійної бесіди.
2. Тематикарадіо- і телевізійних бесід.
3. Монологічний і діалогічний характер радіо- і телевізійних бесід.
4. Радіо- і телевізійні бесіди за «круглим столом».

**Рекомендована література:**

1. Бараневич Ю. Д. Жанри радиовещания: Проблемы становления формирования, развития/ Ю. Д. Бараневич. – Киев-Одесса, 1978. – 193 с.
2. Бугрим В. В. Телебачення прямого ефіру: навчальний посібник / В. В. Бугрим, І. Г. Мащенко. − К.: Либідь, 1991. −200 с.
3. Бугрим В. Журналіст на телеекрані: посібник для студентів Інституту журналістики / В. Бугрим. − К.: 2000. − 46 с.
4. Бойко Н. В. Аналіз мас-медійного тексту як методологічна та педагогічна проблема/ Н. В. Бойко, Т. В. Каанова // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Сер. «Филология. Социальные коммуникации», 2010. – Т. 23. − №4. – С. 246-250.
5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. - 3-тє вид./ В. Й. Здоровега. − Львів : ПАІС, 2008. − 276 с.
6. Кузнецова О. Д. Аналітичні методи в журналістиці: навч. посібн. / О. Д. Кузнецова. – Львів, 1997. – 110 с.
7. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: підручник/ В. В. Лизанчук. – К.: Знання, 2006. – 628с. + компакт-диск. – С. 405-443.
8. Лизанчук В. Журналістська майстерність : підручник / В. Лизанчук. − Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. − 376 с.
9. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки/ В. Кулик. – К.: Критика, 2010. – С. 188-289; 409-497.

**Самостійна робота**

(7 годин)

Студенти опрацьовують рекомендовану літературу, слухають радіобесіди і телевізійні бесіди, порівнюють їх зміст, форму подання, виражальні засоби. Звертають увагу на призначення, жанрові особливості, суспільно-політичну спрямованість телевізійних і радіобесід.

***Тема 2. Вимоги до теле- і радіобесід***

(4 години)

1. Чітка визначеність теми радіо- і телевізійної бесіди.
2. Логіка аргументації, стрункість і посідовність мовлення перед мікрофоном і телекамерою.
3. Створення «ефекту присутності» радіо- і телевізійною бесідою.
4. Слово у радіобесіді, зображення і слово у телевізійній бесіді.

Журналістський досвіл вчить, що найліпше вдається та радіо- і телевізійна бесіда, коли тема чітко визначена, конкретна, коли автор викладає свої думки від простого до складного, від відомого до невідомого, дає можливість слухачеві і глядачеві добре зрозуміти суть проблеми і можливості її розв’язання. Автор має так будувати бесіду, щоб слухач, глядач впродовж усієї бесіди відчував хід думок автора, що забезпечує паралельне мислення, співпереживання, коли слухач, глядач одночасно з виступаючим перед мікрофоном чи телекамерою опиняється перед проблемою і разом ним на основі їм обом відомих фактів приходить до певних правильних висновків. Вирішальну роль у цьому опосередкованому спілкування відіграє слово і відеозображення.

**Питання для дискусії на лабораторному занятті**

(4 години)

1. Суть професійних вимог до радіо- і телевізійної бесіди.
2. Характерні недоліки телевізійних і радіобесід.
3. Головні передумови ефективного впливу радіо- і телевізійних бесід на реципієнтів.
4. Інтелектуально-психологічні засади успішного сприймання радіо- і телевізійних бесід.

**Рекомендованалітература:**

1. Бараневич Ю. Д. Жанри радиовещания: Проблемы становления формирования, развития/ Ю. Д. Бараневич. – Киев-Одесса, 1978. − 193 с.
2. Бойко Н. В. Аналіз мас-медійного тексту як методологічна та педагогічна проблема/ Н. В. Бойко, Т. В. Казанова // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Сер. «Филология. Социальные коммуникации», 2010. – Т. 23. − №4. – С. 246-250.
3. Бугрим В. В. Телебачення прямого ефіру: навчальний посібник / В. В. Бугрим, І. Г. Мащенко. − К.: Либідь, 1991. − 200 с.
4. Бугрим В. Журналіст на телеекрані: посібник для студентів Інституту журналістики / В. Бугрим. − К.: 2000. − 46 с.
5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. −3-тє вид./ В. Й. Здоровега. − Львів: ПАІС, 2008. − 276 с.
6. Кузнецова О. Д. Аналітичні методи в журналістиці: навч. посібн. / О. Д. Кузнецова. – Львів, 1997. – 110 с.
7. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки/ В. Кулик. – К.: Критика, 2010. – С. 188-289; 409-497.
8. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: підручник/ В. В. Лизанчук. – К.: знання, 2006. – 628с. + компакт-диск. – С. 405-443.
9. Лизанчук В. Журналістська майстерність: підручник / В. Лизанчук. − Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. − 376 с.
10. Лизанчук В. Синергія журналістського слова і зображення / В. Лизанчук // Так! Я- Українець! Вибрані публікації / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 175. – 392.

**Самостійна робота**

(7 годин)

Студенти письмово коментують почуті радіобесіди і побачені телевізійні бесіди. Обдумують теми своїх майбутніх теле- чи радіобесід, обговорюють їх з викладачем на лабораторному занятті.

**Змістовий модуль 2. Дослідницький характер теле- і радіобесід**

***Тема 3. Функції радіо- і телевізійних бесід***

(4 години)

1. Мета і функції радіо- і телевізійних бесід.
2. Важлива форма просвітницької теле- ірадіопропаганди.
3. Параметри громадянської позиції журналіста у телевізійній і радіобесіді.
4. Головні засади дослідницького спрямування радіо- і телебесід.

Суть дослідницького підходу до висвітлення життєвих явищ у радіо- і телебесідах полягає в тому, що у цьому жанрі здійснюється широке теоретичне і практичне узагальнення на основі популярного, чітко визначеного роздумування, розмислення, співвідношення певних фактів, подій, явищ, поглядів про ту чи іншу суспільно важливу проблему, пов'язану з реалізацією гуманістичної Національної Ідеї українського державотворення. Важливе значення у телевізійній- чи радіобесіді має спрямованість розмови, ії зверненість до слухачів, глядачів, які мають постійно відчувати, що розмова, роздумування автора відбувається безпосередньо з ним. Потрібно створювати таку психологічну ситуацію, аби слухач, глядач забув про те, що він слухає радіо чи дивиться телевізійну передачу, а розмовляє, роздумує, аналізує, осмислює проблему з досвідченою людиною, яка завітала до нього додому. Тільки за таких умов радіо- і телевізійна бесіда захоплює, хвилює реципієнтів; особистість виступаючого стає їм близькою, небайдужою, джерелом правдивої оцінки суспільно-політичних явищ.

1. Начало формы
2. Конец формы

**Питання для дискусії на лабораторному занятті**

(4 години)

1. Тематична спрямованість радіо- і телевізійних бесід.
2. Складові майстерності бесідування по радіо і телебаченню.
3. Полемічний характер радіо- і телевізійних бесід.
4. У чому суть дослідницького характеру радіо- і телевізійних бесід?

**Рекомендована література:**

1. Бараневич Ю. Д. Жанри радиовещания: Проблемы становления формирования, развития/ Ю. Д. Бараневич. – Киев-Одесса, 1978. –193 с.
2. Бойко Н. В. Аналіз мас-медійного тексту як методологічна та педагогічна проблема/ Н. В. Бойко, Т. В. Каанова // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Сер. «Филология. Социальные коммуникации», 2010. – Т. 23. – №4. – С. 246-250.
3. Бугрим В. В. Телебачення прямого ефіру: навчальний посібник / В. В. Бугрим, І. Г. Мащенко. – К.: Либідь, 1991. – 200 с.
4. Бугрим В. Журналіст на телеекрані: посібник для студентів Інституту журналістики / В. Бугрим. – К.: 2000. –46 с.
5. Дейнегіна Т. О. Майстерність телеведучого: вступ до спеціальності: навчальний посібник / Т. О. Дейнегіна. – Луганськ: ТОВ «Віртуальна реальність», 2010. – 332 с.
6. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. - 3-тє вид./ В. Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.
7. Кузнецова О. Д. Аналітичні методи в журналістиці: навч. посібн. / О. Д. Кузнецова. – Львів, 1997. – 110 с.
8. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки/ В. Кулик. – К.: Критика, 2010. – С. 188-289; 409-497.
9. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: підручник/ В. В. Лизанчук. – К.: знання, 2006. – 628с. + компакт-диск. – С. 405-443.
10. Лизанчук В. Журналістська майстерність : підручник / В. Лизанчук. –Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.
11. Лизанчук В. Не лукавити словом / В. Лизанчук. – Львів, 2003. – 560с.

Начало формы

Конец формы

**Самостійна робота**

(7 годин)

Студенти готують радіо- чи телевізійні бесіди, ознайомлюють в викладача з концепцією, темою, структурою і після схвалення викладачем записують радіо- чи телебесіди у навчальній телерадіостудії кафедра радіомовлення і телебачення.

***Тема 4. Методика підготовки теле- і радіобесід***

(4 години)

1. Вибір актуальної теми.
2. Визначення форми радіо- і телевізійної бесіди.
3. Змістове наповнення радіо- і телевізійної бесіди.
4. Психологічна вмотивованість введення радіо- чи телевізійної бесіди.

Складність роботи над радіо- чи телевізійною бесідою полягає в тому, що, на відміну, скажімо, від репортажу, виступу, кореспонденції, в яких, зазвичай, досліджується конкретна подія, явище, в радіо- і телебесіді домінує думка, логічно-абстрактне мислення. До загальних методичних засад підготовки теле- чи радіобесіди належить розуміння автором (авторами) її специфіки: бесіда (монологічна, діалогічна) крім прямоефірної відрізняється від безпосередньої живої бесіди тим, що слухач, глядач не може перервати виступаючого, задати йому запитання, перепитати, уточнити, тому виступаючий (виступаючі) повинен передбачити можливі запитання і відповідати на них так, як він би відповідав «живій» аудиторії. Отже, автор (автори) радіо- і телебесіди має налагодити психологічний контакт зі слухачами, глядачами, щоби його правдиве інтелектуально багате слово дійшло до серця і розуму кожного слухача, глядача.

Начало формы

Конец формы

**Питання для дискусії на лабораторному занятті**

(4 години)

1. Методичні особливості створення радіо- і телебесід:

- монологічної;

-діалогічної;

- за «круглим столом»;

- прямоефірної (наживо).

2. Як розв'язується головне напруження бесіди, яке пов'язано із запитанням «Чому?» і відповіддю «Тому».

3. Важливість психологічного контакту між автором (авторами) теле- і радіобесіди. Чому?

4. Морально-психологічні засади сприйняття радіо- і телевізійної бесіди.

**Рекомендована література:**

1. Бараневич Ю. Д. Жанри радиовещания: Проблемы становления формирования, развития/ Ю. Д. Бараневич. – Киев-Одесса, 1978. – 193 с.
2. Бойко Н. В. Аналіз мас-медійного тексту як методологічна та педагогічна проблема/ Н. В. Бойко, Т. В. Каанова // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Сер. «Филология. Социальные коммуникации», 2010. – Т. 23. – №4. – С. 246-250.
3. Бугрим В. В. Телебачення прямого ефіру: навчальний посібник / В. В. Бугрим, І. Г. Мащенко. – К.: Либідь, 1991. – 200 с.
4. Бугрим В. Журналіст на телеекрані: посібник для студентів Інституту журналістики / В. Бугрим. – К.: 2000. – 46 с.
5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. - 3-тє вид./ В. Й. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2008. – 276 с.
6. Кузнецова О. Д. Аналітичні методи в журналістиці: навч. посібн. / О. Д. Кузнецова. – Львів, 1997. – 110 с.
7. Кулеба Д. Війна за реальність: як перемагати у світі фейків, правд і спільнот / Д. Кулеба. – Київ: Книголав, 2019. – 384с.
8. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки/ В. Кулик. – К.: Критика, 2010. – С. 188-289; 409-497.
9. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: підручник/ В. В. Лизанчук. – К.: знання, 2006. – 628с. + компакт-диск. – С. 405-443.
10. Лизанчук В. Журналістська майстерність : підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.
11. Любченко Ю. В. Виражальна система радіожурналістики: монографія / Ю. В. Любченко. – Запоріжжя: АА Тандем, 2016. – 192 с.
12. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови / О. Сербенська. – Львів: Апріорі, 2020. – 280 с.

**Самостійна робота**

(7 годин)

Підготовлені радіо- чи телевізійні бесіди студенти записують у навчальній телерадіостудії, слухають (дивляться), обговорюють і пишуть письмові рецензії на створені радіо- чи телевізійної бесіді.

Начало формы

Конец формы

**Склав В. В. ЛИЗАНЧУК**