**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет журналістики**

**Кафедра радіомовлення і телебачення**

**Затверджено**

на засіданні кафедри радіомовлення і телебачення факультету журналістики

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 31 серпня 2020р.)

Завідувач кафедри В. В. Лизанчук

**СИЛАБУС**

**з навчальної дисципліни**

**«Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК»,**

**що викладається в межах освітньої програми «Журналістика»**

**першого освітнього рівня вищої освіти**

**для студентів ІІІ курсу (VІ семестр) із спеціальності 061 Журналістика**

**Львів - 2020 р.**

**СИЛАБУС**

**з курсу «Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК»**

**2020/2021 навчального року для студентів ІІІ курсу (VІ семестр)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | «Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК» |
| **Адреса викладання курсу** | Вул. Генерала Чупринки, 49, м. Львів, 79044. |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра радіомовлення  і телебачення. |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 06 Журналістика, 061 Журналістика |
| **Викладачі курсу** | Лекції читає Лизанчук Василь Васильович, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри радіомовлення і телебачення.  Практичні заняття проводять асистенти: Калинів Андрій Любомирович, Подедворний Тарас Володимирович, Табінський Ярослав Ігорович. |
| **Контактна інформація викладачів** | [(032) 239-47-64](tel:+380322394764); [(032) 239-40-30,](mailto:(032)%20239-40-30,) [kafradioiteleb@ukr.net](mailto:kafradioiteleb@ukr.net),  Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 308, 310 |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 308. |
| **Сторінка курсу** | <https://journ.lnu.edu.ua/department/kafedra-padiomovlennya-i-telebachennya> |
| **Інформація про курс** | Курс розроблено таким чином, щоби надати студентам теоретичні і практичні знання про особливості психологічного інтелектуально-морального мислення і творчості журналіста в сучасних політико-ідеологічних, суспільно-соціальних умовах державотворення, захисту українського суспільства від зовнішніх і внутрішніх загроз, новітні технології медіа стосовно розповсюдження соціально важливої інформації, формування індивідуальної і колективної національно-громадянської свідомості, адаптації журналіста в умовах сучасних комунікативних технологій, толерантний та інтолерантний характер журналістських матеріалів, збереження і примноження мовних національно-культурних цінностей українського народу. |
| **Коротка анотація курсу** | Курс «Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК» є нормативною дисципліною із спеціальності «Журналістика» для освітньої програми «Журналістика» першого освітнього рівня, яка викладається для студентів ІІІ курсу у VI семестрі 2020/2021 навчального року в обсязі 5 кредитів (32 год. лекційних, 32 год. практичних занять та 86 год. самостійної роботи) |
| **Мета та цілі курсу** | Метою вивчення дисципліни «Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК» є студіювання, осмислення психології переживання і поведінки як працівників медіа, тобто «виробників», «творців» журналістської продукції, так і її «споживачів» − реципієнтів, тобто читачів. глядачів, слухачів і практичне опанування методикою аналізу медійних матеріалів стосовно дотримання свободи слова і стандартів журналістської творчості як чинників морально-національного функціонування медіа. Вміти проаналізувати зміст журналістського твору на предмет дотримання культури діалогу, поваги до іншої/інакшої позиції, відмови від ворожості та агресії, популяризації українських національно-духовних цінностей. Підготувати матеріали про особливості дотримання стандартів журналістської професії в умовах гібридної війни Росії проти України, про формування індивідуальної і громадської думки, обґрунтувати мотиви читання або не читання певної газети, журналу, перегляду чи не перегляду телевізійної програми, слухання або не прослуховування тієї чи іншої радіопрограми, прокоментувати журналістські матеріали. |
| **Література для вивчення дисципліни** | 1. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / за заг. ред. Олександри Сербенської : навч. посібн. – 3-тє вид., доп. і переробл. – Львів Апріорі, 2017. – 304 с. 2. Аронсон Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. – СПб.: Пройм -Еврознак, 2004. – 560 с. 3. Баронин А.С. Этнопсихология / А. С. Баронин. – К.: МАУП, 2000. – 116 с. 4. Бацевич Ф. Духовна синергетика рідної мови. Лінгвофілосовські нариси : монографія / Ф. Бацевич. – К.: Видавничий центр «Академія», 2009. – 192 с. 5. Бочковський О. І., Сірополко С. Українська журналістика на тлі доби. / І. О. Бочковський, С. Сірополко. – Мюнхен, 1993. – 204 С. 6. Буджурова Л. Про етичну журналістику і етнічні аспекти / Л. Буджурова // Сприяння поширенню толерантності у політичному суспільстві. – К.: Фонд «Європа ХХІ», 2002. – С. 224-251. 7. Винтерхофф-Шпурк Петер. Медиапсихология. Основные принципы / Петер Винтерхофф-Шпурк / Пер.с нем. – Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2007. – 288 с. 8. Волковский Н. Л. Психология журналистики : учеб. пособие / Н. Л. Волковский, А. Н. Гришанина. – СПб., 2010. – 190 с. 9. Горохов В.М. Слагальные мастерства ( особенности журналистского творчества) / В. М. Горохов. – М.: Мысль. – 1982 - С.123-148. 10. Здоровега В. Й. Питання психології публіцистичної творчості: навч. посібник / В. Й. Здоровега. – Львів: Ред. – вид. група Львів. ун-ту. – 1982. – 63 с. 11. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. – 3-тє вид. / В.Й. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2008. – 276 с. 12. Зливков В. Українські ЗМІ : проблема маніпулювання свідомістю / В. Зливков // Соціальна психологія. – 2007. – Спец. випуск. – С. 84-90. 13. Калакура Я. С. Ментальний вимір української цивілізації / Я. С. Калакура, О. О. Рафальський, М. Ф. Юрій. – Київ : Генеза, 2017. – 560 с. 14. Кара-Мурза С. Власть манипуляции / С. Кара-Мурза. – М.: Академ-проект, 2009. – 380 с. 15. Квіт С. Масові комунікації: підручник / С.Квіт. – К.: Вид. дім., „Києво- Могилянська академія”, 2008- 206 с. 16. Кузнєцова Т. В. «Мова ворожнечі» в друкованих ЗМІ ( на матеріалах Сумщини) / Т. В. Кузнєцова // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. – 2008. – № 3 (142). – С. 79-85. 17. Кузнєцова Т. В. Аксіологічні моделі мас-медійної інформації : монографія / Т. В. Кузнєцова. – Суми : Університетська книга, 2010. – 304 с. 18. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / В. Кулик. – К.: Критика, 2010. – 655 с. 19. Лизанчук В. Антиукраїнський рейвах промосковських блудників / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2018. – 10–16 трав. 20. Лизанчук В. Журналістська майстерність : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с. 21. Лизанчук В. Інформаційна безпека України: теорія і практика : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 728 с. 22. Лизанчук В. Не плутаймо терміни «націоналізм» і «шовінізм» / В. Лизанчук // Вісник НТШ. – 2018. – Число 59. – С. 3–7 . 23. Лизанчук В. Посилюймо інформаційно-психологічну безпеку в умовах гібридної війни Росії проти України / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2018. – С. 22. – 28 берез. 24. Лизанчук В. Про громадянську позицію і професійні стандарти / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2017. – 3–9 серп. 25. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В.Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с. 26. Лизанчук В. Російське дурисвітство в телерадіоефірі України / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2018. – 24–30 трав. 27. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества : учебное пособие /Е. Е. Пронина. – М. : КДУ, 2006. – 368 с. 28. Чічановський А. Толерантність культур як умова функціонування глобального інформаційного простору / А. Чічановський // Українська журналістика в контексті світової [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім.Тараса Шевченка , Ін-т журналістики. – К.: [б.в.], 2001. – Вин. 5. – С.88-94. |
| **Тривалість курсу** | 150 год. |
| **Обсяг курсу** | 64год. аудиторних занять. З них 32 год. лекційних, 32 год. практичних та 86 год. самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде  **Знати:**   * Суть творчого характеру інтелектуальної праці. * Схарактеризувати предмет психології мас-медіа і модель комунікації Шеннона і Вівера. * Методику обробки наявної інформації. * Визначити сукупність розумових здібностей для характеристики відчуттів і образів мислення. * Окреслити психологічні особливості індивідуальної та масової комунікації. * Висловити своє розуміння інформації як духовно-інтелектуальної вартості. * Змістове наповнення поняття «свобода слова і відповідальність журналіста». * Назвати основні правила реалізації медіатолерантності в журналістському матеріалі. * Схарактеризувати комунікативну, перцептивну, інтерактивну, емоційну сторони спілкування. * Що є головною морально-психологічною передумовою повернення українцям національної історичної пам’яті? * Суть вислову: «Незалежність мислення як найважливіша умова психологічної безпеки в масовій комунікації». * Назвати основні аспекти інформаційно-писхологічної безпеки України в контексті журналістської толерантності. * Види і засоби мовленнєвої агресії. * Критерії визначення толерантних та інтолерантних елементів в журналістському творі. * Особливості дотримання стандартів журналістської творчості в умовах російсько-української війни. * Імперативи утвердження міжетнічної толерантності.   **Вміти:**   * На прикладі матеріалів сучасних засобів масової інформації розкрити ступені (етапи) формування індивідуальної і суспільної думки. * Осмислити соціально-політичну антиномію (суперечність) – психологічний імпульс журналістської творчості. * Пояснити, чому толерантність може бути недоречною. * Зіставити терміни «толерантність», «терпимість», «коректність», «політкоректність». * На прикладі журналістських матеріалів визначити морально-соціальну сутність свободи слова і відповідальності журналіста. * Взяти інтерв’ю у відомого журналіста про маніпулятивну і просвітницьку пропаганду засобами масової інформації. * Виявити толерантні та інтолерантні елементи в журналістському тексті. * Визначити аспекти реалізації мовної толерантності журналіста та шляхи фіксування «мови ворожості» в журналістському матеріалі. * Підготувати матеріал, в якому схарактеризувати ступені (етапи) формування власної думки про той чи інший факт, подію, явище, особистість під впливом публікацій у пресі, теле- і радіопередач. * Ґрунтовно описати (пояснити) мотиви вибору для читання певної газети, журналу або не читання, перегляду чи не перегляду тієї чи іншої телевізійної програми, слухання або не прослуховування певної радіопрограми. * Проаналізувати журналістський матеріал на предмет мовної толерантності у висвітленні якоїсь суспільно-політичної проблеми. * Визначити методи переконування у газетних матеріалах, теле- і радіопередачах. * Проаналізувати особливості дотримання стандартів журналістської творчості в умовах агресії Росії проти України. |
| **Ключові слова** | Інтелект, психологія мас-медіа, медіавиробництво, медіасприймання, свобода слова, відповідальність журналіста, толерантність, інформаційно-психологічна безпека України. |
| **Формат курсу** | Очний |
| **Форми навчання** | Читання лекцій, проведення практичних занять та консультації для кращого розуміння та опанування тем |
| **Теми** | Подано у формі «Схеми курсу» |
| **Підсумковий контроль, форма** | Іспит в кінці семестру – комбінований. Оцінка складається із кількості балів, набраних під час першого, другого і третього модулів, балів за виконання науково-журналістських матеріалів та усних відповідей. |
| **Пререквізити** | Вивчення цього курсу пов’язано з опануванням студентами дисциплін «Телевізійна комунікація: теорія і новітні практики», «Радіокомунікація: теорія і новітні практики», «Журналістська майстерність», «Основи культури усного публічного мовлення», «Основи дикторської майстерності». |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Під час викладання курсу студенти будуть читати газетно-журнальні матеріали, ознайомлюватися з телевізійними та радіопередачами, готуватимуть коментарі, науково-публіцистичні статті, які аналізуватимуть під час практичних занять. |
| **Необхідне обладнання** | Для ознайомлення із матеріалами медіа, письмовими роботами студенти будуть також використовувати технічні засоби навчальної телерадіостудії кафедри радіомовлення і телебачення. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за **100-бальною шкалою.**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Оцінка  ЄКТС | Оцінка в балах | Оцінка за національною шкалою | | | Екзамен | | | А | 90–100 | 5 | відмінно | | В | 81–89 | 4 | дуже добре | | С | 71–80 | добре | | D | 61–70 | 3 | задовільно | | Е | 51–60 | достатньо | | FX | 21-50 | 2 | незадовільно | | F | 0-20 | 2 | незадовільно (без права перездачі) |   Навчальний модуль «Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК» оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Він складається з 3 змістових модулів. Перший змістовий модуль «Ціннісні орієнтири у психології мас-медіа» − 8 год. лекційних, 8 год. практичних і 28 год. самостійної роботи. Другий змістовий модуль «Інтелектуально-психологічні аспекти журналістської творчості» . Третій змістовий модуль «Професійна діяльність журналістів у контексті інформаційно-психологічної безпеки України»  –12 год. лекційних, 12 год. практичних занять і 30 год. самостійної роботи.  Передбачено **поточний, модульний** та **підсумковий** контроль **(іспит).**  Підсумкові знання студента за семестр можуть бути оцінені **максимально 100 балами**.  Під час іспиту студент може набрати **максимально 50 балів**.  Впродовж семестру студент може набрати **максимально 50 балів**.  **Перший модульний і поточний контроль та оцінювання**  Під час поточного контролю студент може набрати **6 балів:**  Опрацювання рекомендованої літератури – **3 бали**.  Відповіді на практичному занятті – **3 бали**.  Під час першого модульного контролю студент може набрати **максимально – 10 балів.**  Студент виконує письмове завдання, в якому розглядає проблеми, що під рубрикою «Студент повинен вміти».  Письмова робота може бути оцінена 10 балами, якщо у ній:   * логічний, обґрунтований виклад матеріалу; * добра композиція тексту; * відсутні орфографічні, пунктуаційні та стилістичні помилки; * належно використано емпіричний матеріал засобів масової інформації; * добре володіння термінами (визначеннями).   **Другий модульний і поточний контроль та оцінювання**  Під час поточного контролю студент може набрати **7 балів**:  Опрацювання рекомендованої літератури – **3 бали**.  Відповіді на практичному занятті – **4 бали**.  Під час другого модульного контролю студент може набрати **максимально 10 балів.**  Студент виконує письмове завдання, в якому розглядає проблеми, що під рубрикою «Студент повинен вміти».  Письмова робота може бути оцінена 10 балами, якщо у ній:   * логічний, обґрунтований виклад матеріалу; * добра композиція тексту; * відсутні орфографічні, пунктуаційні та стилістичні помилки; * належно використано емпіричний матеріал засобів масової інформації; * добре володіння термінами (визначеннями).   **Третій модульний і поточний контроль та оцінювання**  Під час поточного контролю студент може набрати **7 балів**:  Опрацювання рекомендованої літератури – **3 бали**.  Відповіді на практичному занятті – **4 бали**.  Під час другого модульного контролю студент може набрати **максимально 10 балів.**  Студент виконує письмове завдання, в якому розглядає проблеми, що під рубрикою «Студент повинен вміти».  Письмова робота може бути оцінена 10 балами, якщо у ній:   * логічний, обґрунтований виклад матеріалу; * добра композиція тексту; * відсутні орфографічні, пунктуаційні та стилістичні помилки; * належно використано емпіричний матеріал засобів масової інформації; * добре володіння термінами (визначеннями).   Отже, разом за семестр (поточний, модульний контроль) студент може набрати **максимально 50 балів.**  Під час іспиту студент може набрати **максимально 50 балів.**  Підсумковий результат знань студента може бути оцінений **максимально 100 балами.**  Оцінка **“відмінно”** (90 – 100 балів) виставляється студентові за такі теоретичні знання та практичні навики:  − ґрунтовне пояснення будь-якої теми з дисципліни «Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК»;  − повне виконання індивідуального завдання:  а) підготувати матеріал про ступені (етапи) формування власної думки про факт, подію, явище, особистість;  б) письмове обґрунтування мотивів читання (не читання) певної газети, журналу; перегляд (не перегляд) телевізійних програм; слухання (не прослухання) радіопрограм;  в) аналіз журналістського тексту на предмет виявлення елементів толерантності та інтолерантності.  г) високий рівень грамотності написаних матеріалів.  Оцінка **“дуже добре”,** **“добре”** (71 – 89 балів) виставляється студентові за такі теоретичні знання і практичні вміння:   * добре пояснення будь-якої теми з дисципліни «Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК»; * добре виконання індивідуального завдання:   а) належно підготовлено матеріал про ступені (етапи) формування власної думки про якийсь факт, подію, явище, особистість;  б) описано мотиви читання (не читання) певної газети, журналу, перегляд (не перегляд) телевізійних програм, слухання (не прослуховування) радіопрограм;  в) проаналізовано журналістський текст на предмет виявлення елементів толерантності та інтолерантності;  г) добрий рівень грамотності написаних матеріалів.  Оцінка **“задовільно”** (51 – 69 балів) виставляється студентові за таких умов:   * посереднє розуміння будь-якої теми з дисципліни «Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК»; * поверхове виконання трьох навчально-дослідних робіт, тобто бракує належного аналітичного осмислення проблеми; * низький рівень грамотності.   Оцінка **“незадовільно”** (до 50 балів) виставляється, якщо:   * жодна тема з дисципліни «Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК» не розкрита; * не виконані навчально-дослідні завдання; * не опрацьована рекомендована література. |
| **Питання до екзамену.** | 1. Що таке інтелект? 2. Творчий характер інтелектуальної праці. 3. Чому новизна головна ознака творчості? 4. Що вивчає психологія мас-медіа? 5. Дайте визначення поняттю «комунікація». 6. Схарактеризуйте модель комунікації Шеннона і Вівера. 7. Назвіть змістову наповненість аспектів психології мас-медіа? 8. Окресліть психологічні особливості індивідуальної та масової комунікації. 9. На прикладі матеріалів сучасних українських засобів масової інформації розкрийте ступені (етапи) формування власної та громадської думки. 10. Що є головною морально-психологічною передумовою повернення українцям національної історичної пам’яті? 11. Висловіть своє розуміння інформації як духовно-інтелектуальної вартості. 12. Схарактеризуйте морально-професійні якості лідера (керівника) редакційного колективу. 13. Чому журналістський продукт вважають результатом індивідуальної і колективної праці? 14. Назвіть головні особливості українського медіавиробництва в сучасних умовах. 15. Особливі прикмети російського імперіалізму і його відбілювання засобами масової інформації. 16. Найважливіші компоненти журналістського професіоналізму. 17. Думки Тараса Шевченка про літературну творчість, які безпосередньо стосуються журналістської праці. 18. Журналіст у концепції Івана Франка. 19. Степан Сірополко, Костянтин Костів та Іван Огієнко про інтелектуально-психологічні вимоги до праці журналіста. 20. Схарактеризуйте етапи підготовки журналістського матеріалу. 21. Складові творчого потенціалу журналіста. 22. Змістове наповнення гуманістичної парадигми свободи слова і відповідальності журналіста. 23. Кому служить «свобода слова» і «свобода діяльності ЗМІ» в Україні, коли журналісти нехтують українськими національними інтересами? 24. Способи сприяння засобів масової інформації формуванню індивідуальної і громадської думки. 25. Особливості дотримання стандартів журналістської професії в умовах інформаційно-психологічної і військової агресії Російської Федерації проти України. 26. Завдання інформаційної безпеки України. 27. Схарактерезуйте соборну особистість професійного журналіста в Україні. 28. Діалогічні універсалії формування сучасного демократичного суспільства й соборної особистості журналіста. 29. Універсальна модель “АҐА-переживання” в масовій комунікації як психологічний механізм журналістської творчості. 30. Соціально-політична антиномія – психологічний імпульс журналістської творчості. 31. Незалежність мислення як найважливіша умова психологічної безпеки в масовій комунікації. 32. Амбівалентність у засобах масової комунікації. 33. Що таке толерантність? 34. Схарактеризуйте журналістську толерантність і медіатолерантність. 35. Поясніть, чому толерантність може бути недоречною? 36. Імперативи утвердження міжетнічної толерантності. 37. Основні аспекти інформаційної безпеки України в контексті журналістської толерантності. 38. Зіставте терміни „толерантність”, „терпимість”, „коректність”, „політкоректність”. 39. Суть мовної толерантності журналіста. 40. Види і засоби мовленнєвої агресії. 41. Виявіть толерантні та інтолерантні елементи в журналістському тексті. 42. Критерії визначення толерантних та інтолерантних елементів журналістських матеріалів у площині форми їх подачі. 43. Критерії визначення толерантних елементів журналістських матеріалів у площині їх змісту. 44. Критерії визначення інтолерантних елементів журналістських матеріалів у площині їх змісту. 45. „Мова ворожості” в журналістських текстах. 46. Шляхи фіксування „мови ворожості” в журналістському матеріалі. 47. Аспекти реалізації мовної толерантності журналіста. 48. Назвіть основні правила реалізації медіатолерантності в журналістському матеріалі. 49. Як ви трактуєте вислів „комунікативна компетентність”? 50. Схарактеризуйте комунікативну, перцептивну, інтерактивну та емоційну сторони спілкування. 51. Назвіть компоненти комунікативного процесу. 52. Функції спілкування (комунікації). 53. Інформаційна форма комунікативної функції мови. 54. Виражальна (емоційна) форма комунікативної функції мови. 55. Форма волевиявлення (дієвості) комунікативної функції мови. 56. Аспекти психології впливу на реципієнта. 57. Стилі спілкування. 58. Методи переконування. 59. Психологічні моделі вибору газетного матеріалу, телевізійної програми, радіопередачі? 60. Схарактеризуйте суть україноцентризму. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання студентами якості викладання дисципліни «Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК» буде надано після завершення курсу. |

**СХЕМА КУРСУ «ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗМК»**

**Змістовий модуль І. Ціннісні орієнтири у психології мас-медіа.**

***Тема 1. Творчий характер інтелектуальної праці журналіста***

*(2 години)*

* 1. Сутність терміну «інтелект».
  2. Походження інтелекту.
  3. Інтелект і розум.
  4. Інтелектуальна праця.
  5. Універсальне розуміння творчості.

Інтелектуальна праця як реалія інформаційного суспільства набирає дедалі більшого розповсюдження. Інтелектуальна праця носить творчий характер. Творчість – це умовний термін для позначення психічного акту, що виражається у втіленні, відтворенні або комбінації даних нашої свідомості, у (відносно) новій формі, в галузі абстрактної думки, художньої та практичної діяльності. Особливості творчого характеру журналістської праці ґрунтуються на внутрішніх морально-психологічних відчуттях і образах мислення, які найповніше виявляються під час реалізації інтелектуально-інформаційних знань.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

*(2 години)*

1. Що таке інтелект?
2. Сутність соціального інтелекту.
3. Інтелект і розум.
4. Творчий характер інтелектуальної праці.
5. Новизна – головна ознака творчості.

**Рекомендована література:**

1. Бондаренко Е.А., Римский В.П. Интеллектуальный труд и духовное производство: философско-методологическая экспликация понятий // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. − 2014. − № 2 (173). − Вып. 27. −C. 33−42.
2. Брюховецький М. М. Інтелектуальна праця як феномен суспільного виробництва та її соціальні наслідки [Електронний ресурс ] / М. М. Брюховецький. – Режим доступу: // <http://journal.kdpu.edu.ua/apd/article/viewFile/2564/2149>.
3. Журналістика : словник-довідник / авт. – уклад. І. Л. Михайлин. – К. : Академвидав, 2013. – С. 262 – 263.
4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. – 2-ге вид., перероб. і допов. / В. Й. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2004. – С. 12 – 25.
5. Кирсанов К.А. Теория интеллектуального труда: классический подход к решению творческих задач / К. А. Кирсанов, И. В. Кондратович, Н. К. Алимова. − М. : Мир науки, 2013 – 280 с.
6. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / В. Кулик. – К. : Критика, 2010. – С. 81–115.
7. Лебединцева Л.А. Понятие и сущность интеллектуального труда в современных экономико-социологических исследованиях // Общество. Среда. Развитие. − 2012. − № 1. − C. 108−111.
8. Тарапов И.Е. Интеллектуальный труд, наука и образование. Кризис в Украине / И. Е. Тарапов. − Харьков : Тимченко, 2008. – 512 с.

**Самостійна робота**

*(7 годин)*

Опрацювання рекомендованої викладачем літератури до теми, основні положення якої про творчий характер інтелектуальної праці виписати в конспект. На практичному занятті привернути увагу до новизни – головної ознаки журналістської творчості. Зіставити терміни «розумова праця», «духовна праця», «комп’ютерна праця», «всезагальна праця», «інформаційна праця», «інтелектуальна діяльність», спираючись на журналістські матеріали.

***Тема 2. Психологічні засади особистісної та масової комунікації***

*(2 години)*

1. Предмет психології мас-медіа.
2. Медіакомунікація і її компоненти.
3. Модель комунікації Шеннона і Вівера.
4. Особливості міжособової (індивідуальної) і масової комунікації.
5. Феномен засобів масової інформації

У центрі психології мас-медіа – медіакомунікація і вплив ЗМІ на поведінку людей у суспільстві. Комунікативний процес складається з трьох компонентів: комунікатора, тобто того, хто повідомляє інформацію, повідомлення, тобто про що саме інформація, і реципієнта (аудиторії), тобто ті, кому повідомляють. Розрізняють міжособове (індивідуальне) спілкування і масову комунікацію. Інформація, незважаючи на відсутність у ній зримої оболонки, є одним з найважливіших стратегічних товарів. Людина відчуває на собі вплив індивідуальної (міжособової) і масової комунікації. Вплив ЗМІ на людину аналізують з урахуванням впливу на неї макроструктур (сімейних, професійних, навчальних та ін.) та мезоструктур (сімейних, професійних, навчальних та ін.). Феномен ЗМІ полягає не лише в тому, що вони покликані всебічно, оперативно, правдиво повідомляти про суспільно важливі факти, події, явища, а й прогнозувати, працювати на випередження зовнішньої і внутрішньої антиукраїнської агресії, російської дурисвітської, маніпулятивної пропаганди.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

*(2 години)*

1. Що вивчає психологія мас-медіа?
2. Вища форма психологічного зв’язку між людьми.
3. Суть поняття «комунікація»
4. Міжособова (індивідуальна) і масова комунікація.
5. Інформація – найголовніший стратегічний товар.

**Рекомендована література:**

1. Волковский Н. Л. Психология журналистики: учеб. пособие / Н.Л. Волковский,А.Н. Гришанина. – СПб., 2010. – 190 c.
2. Здоровега В. Й. Питання психології публіцистичної творчості / В. Й. Здоровега. – Львів : Редакційно-видав. група Львів. ун-ту, 1982. – 63 с.
3. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – С. 5–22.
4. Лизанчук В. Україноцентризм в інформаційному просторі: поміж реальним і віртуальним / В. Лизанчук // Українська періодика: історія і сучасність. Доповіді та повідомлення одинадцятої Всеукраїнської науково-теоретичної конференції (Львів, 29-30 листопада 2013 р.) ; НАН України ЛННБУ ім. В. Стефаника, НДІ пресознавства; за ред. М. М. Романюка. – Львів, 2013. – С. 43 – 56.
5. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества: учеб. пособие / Е. Е. Пронина // М. : КДУ, 2006. – 368 с.
6. Різун В. В. До постановки наукової проблеми про особливий статус медіакомунікацій (масового спілкування) в системі соціальних комунікацій [Електронний ресурс] // [Наукова сторінка професора Володимира Різуна]. – С. 1 / Інститут журналістики : [сайт] – К., 2012. − Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/Books/Do\_postanovky\_problemy.pdf (14.01.2014).
7. Скуленко М. Фактори ефективності журналістики / М. Скуленко // Журналіст України. − 2011. − № 11. – С.35–39.
8. Шерковин Ю. Психологические проблемы массовых информационных процессов / Ю. Шерковин. – М. : Мысль, 1973, – 215 с.

**Самостійна робота**

*(7 годин)*

Опрацювати рекомендовану викладачем літературу до теми лекції, основні положення якої виписати в конспект і обговорити на практичному занятті. Аналізувати журналістські матеріали в контексті головних завдань психології мас-медіа: вивчення переживань і поведінки як працівників засобів масової інформації, тобто «виробників», «творців журналістської продукції», так і її «споживачів» − реципієнтів, тобто читачів, слухачів, глядачів. На онові досвіду відомого журналіста описати змістове наповнення компонентів комунікативного процесу.

***Тема 3. Психологія медіавиробництва***

*(2 години)*

1. Інформація як духовно-інтелектуальна національна вартість.
2. Журналістський продукт – результат індивідуальної та колективної праці.
3. Характерні риси редакційного колективу і його лідера (керівника).
4. Особливості українського медіавиробництва в сучасних умовах.
5. Змістове наповнення війни ідей і цінностей між Росією і Україною.

Інформація як духовно-інтелектуальна національна вартість у демократичному суспільстві вільно пульсує по вертикалі – від покоління до покоління, і по горизонталі – на рівні одного покоління чи особи. Свідоме і активне прискорення руху правдивої інформації називають духовно інформаційною мобільністю нації. Журналістський продукт – результат індивідуальної і колективної праці у редакції. Морально здоровий редакційний колектив характеризується єдністю суспільно-історичних та індивідуально-психологічних засад творчості на всіх етапах підготовки журналістського матеріалу: вибір і розробка теми, перевірка фактів, літературне опрацювання. У цьому процесі інтелектуально і психологічно поєднується індивідуальна і колективна праця, які ґрунтуються на загальній, конкретній і психологічній підготовці журналіста і цілого колективу редакції. Визначальна роль у редакційному колективі належить керівникові (лідерові). Керівників поділяють на демократичних, авторитарних і м’якотілих. Будь-яке медіавиробництво має бути спрямоване не тільки на правдиве, об’єктивне інформування своєї аудиторії, а насамперед на формування здорових морально-психологічних якостей, національно-громадянської свідомості, духовно-патріотичної гідності, державницького мислення і відповідальності за особисту долю, долю родини, України.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

*(2 години)*

1. Інформація – духовно-інтелектуальна національна вартість
2. Морально-професійні якості лідера (керівника) редакційного колективу.
3. Чому журналістський продукт вважають результатом індивідуальної і колективної праці?
4. Головні особливості українського медіавиробництва в сучасних умовах.
5. Особлива прикмета російського імперіалізму і його відбілювання засобами масової інформації.

**Рекомендована література:**

1. Балушок В. На сторожі нації – власні комунікації / В. Балушок // Україна молода. – 2005. – 25 трав.
2. Бессмертний-Анзіміров А. Задушення України як російська національна ідея / Андрій Бессмертний-Анзіміров // День. – 2013. – 20 – 21 груд.
3. Вовканич С. Й. Духовно-інтелектуальний потенціал України та її національна ідея / С. Й.  Вовканич. – Львів : Вид-во ЛБА, 2001. – С. 5–23.
4. Горохов В. М. Слагаемые мастерства (особенности журналистского творчества) / В. М. Горохов. – М. : Мысль, 1982. – С. 22–33.
5. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. – 2-е вид., перероб. і доповн. / В.Й. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2004. – С. 12–25, 50–63.
6. Кравченко А. Що таке рашизм? / А. Кравченко // Слово Просвіти. – 2014. – 29 трав. – 4 черв.
7. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – С. 23–50.
8. Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації : підручник / І. Лубкович. – Львів : ПАІС, 2013. – С. 52–58 .
9. Лубчак В. «Усі на фронті…інформаційному» / В. Лубчак // День. – 2014. – 14–15 берез.
10. Черемних В. Моим друзьям на Востоке / В. Черемних / Журналіст України. – 2014. – №4. – С.3,11.
11. Щоткіна К. Ефірна сутність / К. Щоткіна // Дзеркало тижня. – 2014. – 22 берез.

**Самостійна робота**

*(7 годин)*

Ознайомитися з роботою редакційного колективу (на вибір – газети, теле- чи радіоорганізації), письмово схарактеризувати морально-психологічний клімат його діяльності, оглянути результати праці журналістів (газетні публікації, теле- чи радіопередачі) в контексті суспільно-політичних подій в Україні та світі.

Зіставити змістове наповнення матеріалів російських та українських газет, або теле- чи радіоорганізації (на вибір) стосовно сучасних російсько-українських відносин.

***Тема 4. Інтелектуально-психологічні складові особистості журналіста***

*(2 години)*

1. Журналістська професіограма.
2. Світоглядна позиція журналіста
3. Духовно-прикладний характер журналістської праці
4. Тарас Шевченко та Іван Франко про сутність журналістської діяльності.
5. Українськоцентричність журналістської діяльності.

До професіограми творця-журналіста належать: відкритість досвіду, надання переваги новизні, переважання внутрішньої мотивації, широке коло інтересів; здатність до категорізації; велика фізична енергія, але часте перебування у стані думання; чергування реальності та фантазії; сильна воля, самодисципліна, віра у визнання; незалежність суджень і стерпність до невизначеності; прагнення до самоудосконалення; оригінальність, гнучкість мислення; інтуїтивність.

Залежність морально-духовної спрямованості журналістської творчості від особистості, «Я-концепції» журналіста, в основі внутрішнього переконання якого має бути українська національна свідомість, державницьке мислення, висока моральність і духовність, патріотизм і громадянська мужність. Така змістова наповненість світоглядних принципів журналістів вписується у європейський і світовий контексти. Соборна особистість національно свідомого, професійного журналіста – міра адекватності масової комунікації, перший фільтр маніпулятивної пропаганди, соціальної відповідальності і останній гарант свободи слова.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

*(2 години)*

1. Найважливіші компоненти журналістського професіоналізму.
2. Думки Тараса Шевченка про літературну творчість, які безпосередньо стосуються журналістської праці.
3. Концепція Івана Франка про журналіста.
4. Степан Сірополко, Костянтин Костів та Іван Огієнко про інтелектуально-психологічні вимоги до праці журналіста.
5. Політико-ідеологічні причини та психологічні передумови сучасної війни Росії проти України.

**Рекомендована література:**

1. Волковский Н. Л.  Психология журналистики: учеб. пособие / Н. Л. Волковский, А. Н. Гришанина. – СПб., 2010. – С. 28 – 31.
2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. – 2-е вид., перероб. і доповн. / В. Й. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2004. – С. 26 – 37, 64 – 83.
3. Качкан В. А. Особливості підготовки матеріалів для радіо і телебачення / В. А. Качкан, В. В. Лизанчук. – Львів : Редакційно-видавнича група ун-ту, 1987. – 68 с.
4. Лизанчук В. В. Журналістська майстерність : підручник / Василь Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.
5. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – С. 51–71.
6. Молодиченко В. Маніпуляція цінностями та засоби убезпечення молоді від руйнаційних ідеологічних впливів / В. Молодиченко // Освіта регіону. – 2011. –№2. – C. 57 – 61.
7. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика / Б. Потятиник – Львів : ПАІС, 2004. – С. 72 – 85.
8. Рибалка В. Соборна особистість як основа розвитку українського суспільства / В. Рибалка // Психолог. – 2008. – № 34. – С. 3 – 8.
9. Чернов А. Мрії про „велику Росію” як ключ до розуміння путінської пропаганди / А. Чернов // Літературна Україна. – К., 2014. – 3 квіт.

**Самостійна робота**

*(7 годин)*

Опрацювати рекомендовану викладачем літературу до теми, основні положення якої виписати у конспект. Ознайомитися з організацією роботи, творчим доробком двох журналістів, порівняти матеріали, написати на їхні праці рецензії, схарактеризувати інтелектуально-психологічні складові їхньої творчості. Підготовлені рецензії обговорити на практичному занятті.

**Змістовий модуль 2. Інтелектуально-психологічні аспекти журналістської творчості**

***Тема 5. Особливості психології підготовки журналістського матеріалу***

*(3 години)*

1. Стадії творчого процесу журналіста.
2. Функції і взаємозв’язані сторони спілкування.
3. Стилі й манери спілкування.
4. Мова – головний засіб комунікування і вираження професіоналізму.
5. Сутність незалежного мислення журналіста.

Залежність взаємодії реципієнтів і засобів масової інформації від комунікативної компетентності журналіста, яка включає в себе систему знань і умінь, що забезпечують здійснення комунікативних процесів. Процес комунікації між журналістом і аудиторією безперервний, циклічний і спрямований на соціальну практику. Модель інформаційної комунікації з позиції соціальної психології виглядає так: «соціальна дійсність» (перша фаза); журналіст – твір – видавець – інформант – «соціальна дійсність» (друга фаза). У другій фазі важливими є ефекти психіки та поведінки людей, їхній вплив на соціально-економічну, політико-ідеологічну, національно-духовну практику та наслідки цього впливу – позитивні чи негативні. Ефективність спілкування залежить від «комунікативного ядра особистості» (А. А. Бодалєв). У спілкуванні виділяють такі взаємозв’язані сторони: комунікативну, перцептивну, інтерактивну, емоційну. Відповідно до змісту спілкування виокремлюють функції: інформаційну, регулятивну, соціального контролю, соціалізації. Основним засобом спілкування є мовлення. Комунікативна функція мови реалізується у трьох формах (напрямах) психології творчості журналіста: інформаційній, виражальній (емоційній), волевиявленні (дієвості). До комунікативної компетентності журналіста належать його знання про стилі спілкування: спільна творчість, дружня прихильність, загравання, залякування, дистанційність, менторство. Потужний інформаційний ресурс потрібно використовувати для утвердження україноцентризму, який ґрунтується на принципах націоналізму, що засвідчує світоглядну, філософську, морально-психологічну позицію, ідеологічну, політичну, соціально-економічну концепцію державотворення.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

*(3 години)*

1. Головні види визрівання журналістського задуму.
2. Етапи підготовки журналістського матеріалу.
3. Складові творчого потенціалу журналіста
4. Психологічні аспекти стилів спілкування.
5. Функції та особливості якості мови в журналістиці.
6. Українськоцентричність – визначальна ідея журналістського твору.

**Рекомендована література:**

1. Волковский Н. Л. Психология журналистики: учеб. пособие / Н. Л. Волковский, А. Н. Гришанина. – СПб., 2010. – С. 54 – 69.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. – 2-е вид., перероб. і доповн. / В. Й. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2004. – С. 64 – 83.
3. Зубанич Ф. Діалоги серед літа: Літературні бесіди / Зубанич Ф. – К. : Радянський письменник, 1982. – 262с.
4. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений / Е. П.  Ильин. – СПб. : Питер, 2009. – С. 46 – 69.
5. Лизанчук В. В. Журналістська майстерність: підручник / Василь Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.
6. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – С. 72–98.
7. Лизанчук В. В. Основні засади опанування навиками журналістської майстерності / В. В. Лизанчук // Світ соціальних комунікацій: наук. журн. [гол. ред. О. М. Холод]. – Т. 4. – К. : КиМУ, ДонНУ, 2011. – С. 58 – 63.
8. Лизанчук В. В. Художньо-документальна публіцистика Яреми Гояна і Володимира Качкана / В. Лизанчук // Медіапростір: збірник наукових статей із соціальних комунікацій / ред. кол. : Н. Поплавська та ін. – Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2014. – С. 134 – 142.
9. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества: учеб. пособие / Е. Е. Пронина – М. : КДУ, 2006. – С. 7 – 25.

**Самостійна робота**

*(7 годин)*

Опрацювати рекомендовану викладачем літературу до теми лекції, основні положення якої виписати у конспект. Ознайомитися з інформаційними, аналітичними, художньо-публіцистичними матеріалами у газетах, теле- і радіопрограмах. Письмово проаналізувати якість письма і усного мовлення: лексика, фонетика, стилістика, слова-паразити, провінціалізми, вульгаризми, варваризми, а також вокальні перешкоди. Взяти інтерв’ю у когось із журналістів про його творчий досвід і проблеми функціонування української мови у засобах масової формації.

***Тема 6. Психологія медіасприймання журналістських творів***

*(3 години)*

1. Характеристика інтелектуально-психологічних потреб аудиторії.
2. Психічний процес сприймання журналістської інформації.
3. Психологічні механізми «катарсису» і «сенсації».
4. Принципи селективного (вибіркового) сприймання інформації – «знизу верх» і «зверху вниз».
5. Мотиви спілкування із засобами масової інформації.

Сприймання журналістської інформації як системний психічний процес має свою структуру, рівні й межі. До структури сприймання належить первинний синтез, аналіз і кінцевий синтез одержаних відчуттів. Ці психологічні процеси створюють передумови переростання, перетворення почуттів у переконання, бо охоплює пізнавальний, почуттєвий та поведінковий компоненти. У комунікативному процесі потрібно враховувати психологічні механізми «катарсису» і «сенсації». Сприймання інформації відбувається селективно (вибірково). Тут діють два принципи: а) «знизу вверх» (від часткового до загального), б) «зверху вниз» (від загального до часткового). Мотиви спілкування із ЗМІ зумовлюють потреби: новизна інформації, цікаве, важливе повідомлення, розслаблення, розвага (проведення часу), знаходження (відкриття) себе (особистої ідентичності), відхід від реальності, середовища, емоційна підтримка і способи поведінки, інтелектуальне збагачення, відпочинок тощо.

Сприймання журналістських матеріалів залежить не лише від їхньої якості, а й від морально-психологічних, соціально-політичних чинників, тобто «прагматичної моделі». Це – соціокультурні умови, потреби, які людина хоче задовольнити за допомогою ЗМІ, індивідуальні смаки і переваги, доступність, значення альтернативних можливостей та умов використання. Важливим є розуміння того, що сприймання без уваги неможливе, тому треба вміти викликати увагу, знати, що здатне її привертати й організовувати потік інформації так, щоби увага не згасала впродовж усього процесу комунікації.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

*(3 години)*

1. Від чого залежить ефективний процес комунікації?
2. Соціально-психологічні потреби аудиторії.
3. Психологічні процеси сприймання журналістських матеріалів.
4. На чому ґрунтується процес сприймання журналістського творчого продукту?
5. «Прагматична модель» вибору і сприймання матеріалів ЗМІ.

**Рекомендована література:**

1. Волковский Н.Л. Психология журналистики : учеб. пособие / Н.Л. Волковский, А.Н. Гришанина. – СПб, 2010. – С.69 – 74.
2. Білоус О.М. Сприймання телевізійних передач: загальні закономірності та особливості // Білоус О.М. Регіональне телебачення України в контексті національно-патріотичного виховання дітей: концепція, принципи, тематика: дис.. …канд. наук. із соц.. комунікацій: 27.00.04 / О.М. Білоус. – Львів, 2012. – С.112 – 125.
3. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2009. – С. 90 – 98.
4. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / В. Кулик. – К. : Критика, 2010. – С. 97 – 103.
5. Лизанчук В. Журналістська майстерність: підручник / В.Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – С. 212 – 345.
6. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – С. 172–200.
7. Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / І. Лубкович. – Львів : ПАІС, 2013. – С. 146 – 171.
8. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества : учебное пособие / Е.Е. Пронина. – М. : КДУ, 2006. – С. 7 – 25.

**Самостійна робота**

*(7 годин)*

Опрацювати рекомендовану викладачем літературу до теми лекції, основні положення якої виписати у конспект. Підготувати запитання, провести опитування реципієнтів для з’ясування мотивів вибору ними читання газетних матеріалів, перегляду телевізійних передач, слухання радіо. Результати опитування обговорити на практичному занятті.

***Тема 7. Методи переконування засобами масової інформації***

*(3 години)*

1. Суть термінів «переконування» і «переконаність».
2. Складові успіху переконування.
3. Дидактичний і сократичний (діалогічний) способи переконування.
4. Розуміння інтелектуально-психологічних особливостей методів переконування – необхідна психологічна передумова ефективного функціонування ЗМІ.
5. Переконаність – основа національно-громадянської діяльності.

Розуміння методів переконування – необхідна психологічна передумова ефективного функціонування ЗМІ задля утвердження національних і загальнолюдських ідеалів в суспільстві. Переконування здійснюється дидактичним і сократичним (діалогічним) методами. Стосовно засобів масової інформації – це забезпечення єдиного процесу поширення ідей, учень, теорій, суспільно-громадянських, національно-духовних, патріотичних почуттів, моральних звичок, спонук, намірів, сприяння розвитку соціально-психологічної комфортності українського буття, а не насаджування надоїдливого політичного, аморального, страхітливого мотлоху, нагнітання антиукраїнської істерії. Особливості дотримання стандартів журналістської праці в умовах війни з урахуванням зростаючої духовно-соціальної ролі професії журналіста, пошук оптимальних варіантів ефективної відсічі інформаційно-психологічній агресії російських ЗМІ є ключовими у процесі переконування.

Виокремлюють такі методи переконування: фундаментальний, методи суперечності, «витягування висновків», «шматків», ігнорування, акцентування, двосторонньої аргументації, «так, але…», уявної підтримки, бумеранга. Успіх переконування залежить від того, хто переконує (комунікатор), про що інформує (повідомлення), як (спосіб передачі повідомлення) і кому (аудиторія). Переконуючий вплив ЗМІ можна вважати ефективним, якщо реципієнт сприйняв інформацію, психологічно привласнив і може впродовж порівняно тривалого часу утримувати її зміст, розуміти головно так, як цього хотів журналіст; виявляє здатність, внутрішню готовність поширювати змістову наповненість сприйнятого повідомлення.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

*(3 години)*

1. Схарактеризувати терміни «переконування» і «переконання».
2. Змістовне наповнення інформації, яку пропонують у процесі переконування.
3. Передумови утвердження національно-громадянських і морально-духовних переконань.
4. Змістова наповненість методів переконування.
5. Моральне Слово – ключ до національно-духовного переконання.

**Рекомендована література:**

1. Білоус О.М. Регіональне телебачення для дітей: принципи, функції, тематика: навч. посібн. / О. Білоус. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2014. – 254 с.
2. Волковский Н.Л. Психология журналистики : учеб. пособие / Н.Л. Волковский, А.Н. Гришанина. – СПб, 2010. – С.69 – 74.
3. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2009. – С. 90 – 98.
4. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / В. Кулик. – К. : Критика, 2010. – С. 97 – 103.
5. Лизанчук В. Журналістська майстерність: підручник / В.Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – С.212 – 345.
6. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – С. 172–200.
7. Лизанчук В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – С. 529-677.
8. Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / І. Лубкович. – Львів : ПАІС, 2013. – С. 146 – 171.
9. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества : учебное пособие / Е.Е. Пронина. – М. : КДУ, 2006. – С. 7 – 25.

**Самостійна робота**

*(7 годин)*

Опрацювати рекомендовану викладачем літературу до теми лекції, основні положення якої виписати у конспект. Ознайомитися з газетними публікаціями, теле- і радіопередачами на предмет використання журналістами методів переконування. Письмово проаналізувати (на вибір) публікації газети, телевізійні передачі, радіопрограми стосовно поєднання у них регіональних, всеукраїнських і загальнолюдських цінностей – засад формування національно-громадянських переконань.

***Тема 8. Свобода слова і відповідальність журналіста***

*(3 години)*

1. Конституційне право на свободу слова, світогляду, віросповідання, зберігання, використання інформації.
2. Свобода – своєрідний політичний кисень функціонування ЗМІ.
3. Відповідальність як загальносоціологічна категорія.
4. Органічне поєднання свободи слова і відповідальності журналіста.
5. Особливості свободи слова і відповідальності журналіста в умовах російсько-української війни.

Свобода слова – це делікатний, особливий соціально-політичний, морально-психологічний стан, категорія філософії й журналістики як науки; це право ( можливість) вільно та публічно висловлювати свої думки. Свобода служить своєрідним політичним киснем ЗМІ, без якого вони не можуть продуктивно функціонувати й належно виконувати свої суспільні функції. Головна мета свободи засобів масової інформації полягає в тому, щоби створювати передумови для формування освіченого, морально-духовного, громадянського суспільства, здатного самостійно оцінювати стан справ громади. Відповідальність – загальносоціологічна категорія, яка виражає свідоме ставлення особи до вимог суспільної необхідності, обов’язків, соціальних норм і цінностей. У демократичних країнах світу ЗМІ пройняті духом свободи і відповідальності, тобто вони державотворчі, патріотичні, об’єднують суспільство на національних, мовно-культурних, громадянських засадах. Свобода і відповідальність реалізуються у правдивому слові, яке зумовлене порядністю, національною свідомістю, морально-духовною гідністю. Якщо у професіонала відсутні ці якості, то він часто-густо спрямовує свої здібності проти національних інтересів українського суспільства. Ця аморальність насамперед виявляється у формах і методах маніпулювання історичною правдою, цілеспрямованій брехні, дурисвітстві, джинсуванні. Соціально небезпечним у журналістиці Іван Франко вважав тип гіпокрита – лукавої, брехливої людини. Такі типи журналістів є найстрашнішими. Вони використовують свободу слова в Україні для руйнування державницького мислення, розмивання національно-громадянської ідентичності, духовних цінностей, морально-психологічного приниження українських патріотів, видатних особистостей, політико-ідеологічного цькування Української Національної Ідеї державотворення, насаджування психології малоросійства, меншовартості, холопства. В умовах російсько-української війни кожне фальшиве слово страшніше пістолета, воно може буквально розірвати Україну. Якщо свобода слова, свобода функціонування ЗМІ сприяє нехтуванню українських національних інтересів, призводить до того, щоб українці на власній землі не почувалися господарями, то така безвідповідальність свободи слова служить зовнішнім і внутрішнім ворогам України.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

*(3 години)*

1. Міжнародні та українські документи про свободу слова і свободу діяльності засобів масової інформації
2. Змістове наповнення гуманістичної парадигми свободи слова і відповідальності журналіста.
3. Поняття «Правда» в контексті психології свободи і відповідальності журналіста.
4. Національно-духовне покликання журналіста.
5. Кому служить «свобода слова» і «свобода діяльності засобів масової інформації» в Україні, коли журналісти нехтують українськими національними інтересами?

**Рекомендована література:**

* 1. Грабовський С. Про інформацію у „правильних” пропорціях / С. Грабовський // День. – 2011. – 11 – 12 листоп.
  2. Гривінський Р. „Виграти мир – означає виграти інформаційний простір / Р. Гривінський // День. – 2014. – 4 – 5 квіт.
  3. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. – 2-ге вид., перероб. і допов. / В. Й. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2004. – С. 50 – 63.
  4. Карпенко В. О. Інформаційна політика та безпека : підручник / В. О. Карпенко. – К. : Нора-Друк, 2006. – С.190 – 208.
  5. Лизанчук В. Журналістська майстерність : підручник / В.Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – С.71 – 110.

1. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – С. 99–127.
2. Лизанчук В. Так! Я- Українець! Вибрані публікації / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – С. 175-392.
3. Лосєв І. Свобода преси: інший бік медалі / І. Лосєв // День – 2008. – 21 черв.
4. Михайлин І.Л. Журналістика як всесвіт: Вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. – Х. : Прапор, 2008. – С. 23 – 25, 80 – 86.
5. Музичук А. Свобода лихослів’я, або про культуру спілкування й творчості / А. Музичук // День. – 2009. – 2 жовт.
6. Ровенчак О. Слово має визволяти, а не поневолювати / О. Ровенчак // День. – 2008. – 3 жовт.
7. Свентах А. Загиблі – не статистика: „В Україні щодня з’являються нові герої – вони живуть серед нас. Коли ж їх помітить ТБ? / А. Свентах, Р. Гривінський // День. – 2014. – 27 – 28 черв.
8. Ситнік В. Усі ми – мазепинці, петлюрівці, бандерівці…/ В. Ситнік // День. – 2007. – 31 лип.
9. Шкляр В. Теорія і методика журналістської творчості: Конспект лекцій / В. Шкляр. – К. : Видання МІЛП, 1999. – 31 с.
10. Штромайєр Герд. Політика і мас-медіа / Пер. з нім. А. Орган / Герд Штромайєр. – К. : Вид. дім „Києво-Могилянська академія, 2008. – С. 271 – 273.

**Самостійна робота**

*(7 годин)*

Студент ознайомлюється (на вибір) з газетно-журнальними публікаціями, теле- або радіопередачами про сучасну суспільно-політичну ситуацію в Україні, аналізує і характеризує на предмет розуміння журналістами-авторами сутності „свобода слова”, „свобода масової інформації” та морально-соціальної відповідальності за свою працю.

Кожний студент готує запитання і бере інтерв’ю у відомого журналіста про свободу слова, свободу масової інформації. На практичному занятті ці інтерв’ю обговорюють і викладач їх оцінює.

**Змістовий модуль 3. Професійна діяльність журналістів у контексті інформаційно-психологічної безпеки України**

***Тема 9. Засоби масової інформації в системі формування індивідуальної громадської думки***

*(3 години)*

1. Сутність поняття «індивідуальна і громадська думка».
2. Функції громадської думки.
3. Способи сприяння ЗМІ у процесі формування індивідуальної і громадської думки.
4. Інтелектуально-психологічні етапи формування індивідуальної і громадської думки.
5. Двобічний психолого-педагогічний процес відображення і формування громадської думки.

Громадська думка є багатосуб’єктним складним інтелектуально-психологічним утворенням реальної свідомості, це – емоційно-вольовий, морально-духовний стан плюралістичного суспільства. Громадська думка виконує насамперед такі функції: оцінну, орієнтуючу, виховну, регулятивну, соціального контролю, інтегруючу і функцію регламентації. Для формування індивідуальної та громадської думки важливим є вільне поширення правдивої інформації та вільний обмін нею. Ця умова є однією з головних, що забезпечують функціонування демократичного суспільства. Формування індивідуальної і громадської думки у країнах із плюралістичною демократією потребує широкого інформування, оприлюднення позицій та оцінок у мас-медіа. Йдеться не про те, що лише ЗМІ формують індивідуальну і громадську думку, а про те, що мас-медіа сприяють цьому процесу у державницько-суспільній системі. Сприяння відбувається у такий спосіб: а) оприлюднення інформації та різних поглядів; б) оцінювання інформації та різних поглядів.

Повідомляючи інформацію про соціально важливі факти, події, явища і різні погляди, мас-медіа, по-перше, створюють основу для формування про них певних суджень; по-друге, мас-медіа впливають на формування індивідуальної і громадської думки, оцінюючи поширену інформацію і погляди. ЗМІ не лише оглядають події дня і ставлять їх у центр особистої та громадської уваги. Вони також тлумачать їхнє значення, вміщують у контекст і розмірковують про їхні наслідки. Щоб забезпечити сповна процес формування індивідуально-громадської думки, замало лише поширення інформації і поглядів. Потрібна правдива оцінка інформації і поглядів, яка є передумовою прийняття рішення.

Морально-психологічні аспекти впливу ЗМІ на формування індивідуальної і громадської думки зумовлюють осмислення інформаційної, опінієтворчої, аналітичної журналістики. Побутує думка, що журналіст має лише подавати факти, інформувати, а читач, слухач, глядач сам дійде правильних висновків. На перший погляд, це правильно, проте навіть фактологічна журналістика не позбавлена оціночних елементів.

Модель лише інформаційної журналістики роззброює українське суспільство перед навальною російською маніпулятивною пропагандою. В основі російської журналістики лежить тенденційна маніпуляція фактами стосовно української реальності. На жаль, і тепер в Україні є теоретики і практики, які нав’язують тезу про безапеляційне дотримання журналістських стандартів, пропагують гасло «новини без поглядів», що роззброює українську журналістику в обороні і будівництві національної української України.

Журналіст перестає бути справжнім журналістом, якщо втрачає духовні, національно-моральні орієнтири. Журналістська інформація – товар, але він не повинен бути лише жовтим. Орієнтири на скандали, сенсації, страх, смерть, секс, сміх і гроші – це хибні орієнтири у системі формування індивідуальної і громадської думки, бо спрямовані на деградацію людей. Кожен засіб масової інформації обирає свою концепцію функціонування, але всі газетні, інтернетні, теле- і радіопрограми (інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні) мають сприяти інтелектуальному, національному, духовному, моральному, естетичному, українськомовному вихованню читачів, глядачів, слухачів.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

*(3 години)*

1. Дайте визначення і схарактеризуйте поняття «громадська думка».
2. Умови для формування індивідуальної і громадської думки.
3. Способи сприяння засобів масової інформації формуванню індивідуальної і громадської думки.
4. Схарактеризуйте етапи (рівні) формування індивідуальної і громадської думки.
5. Причини антиукраїнської громадської думки у Російській Федерації.
6. Окресліть можливості подолання «духовного канібалізму» (Ліна Костенко) в Україні.

**Рекомендована література:**

1. Бочковський О.І., Сірополко С. Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання) / За ред. К. Костева й Г. Комаринського / О.І.Бочковський, С.Сірополко. – Мюнхен, 1993. – С. 131-137.
2. Дворянин П. Новини на регіональному телебаченні: навч. Посібник / П. Дворянин, В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 262 с.
3. Лизанчук В. Журналістська майстерність: підручник / В.Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – С. 201-232.
4. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – С. 72–98.
5. Лизанчук В. Чому ЗМІ активно виробляють в українців особливу форму російської свідомості?! / В.Лизанчук // ЖурналістУкраїни. – 2011. – №3. – С.28-31.
6. Лизанчук В. Хто і коли покається перед Україною? / В.Лизанчук // Універсум. – 2011. – № 11-12. – С. 11-17.
7. Лизанчук В. Журналісти: зрячі очі суспільства чи полонені джинсою? / В.Лизанчук // Журналіст України. – 2012. – №11. – С.42-44.
8. Михайлин І.Л. Журналістика як всесвіт: Вибрані медіадослідження / І.Л.Михайлин. – Х.: Прапор, 2008. – С.24-26, 53-61.
9. Мотрич К. Ім’я їм – регіон, сила їхня в нашій слабкості / К.Мотрич // Слово Просвіти. – 2011. – 17-23 лют.
10. Мушкетик Ю. Звідки прийшла і куди пішла земля Руська? / Ю.Мушкетик // Слово Просвіти. – 2014. – 1-15 січ., 16-22 січ.
11. Наконечний Є.П. Украдене ім’я: Чому русини стали українцями / Передмова Я.Дашкевича. – 3-є, доп. і випр.вид. / Є.П.Наконечний. – Львів, 2001. – 400с.
12. Штромайєр Герд. Політика і мас-медіа / Пер. з нім А. Орган / Герд Штромайєр. − К.: Вид. дім „Києво-Могилянська академія”, 2008. – С.78-79, 82, 156-157.

**Самостійна робота**

*(7 годин)*

Прочитати газетно-журнальні публікації, прослухати і подивитися радіо- і телепередачі на предмет функціонування української мови в Україні, схарактеризувати матеріали, визначивши позицію авторів. Підготувати матеріали, в яких розкрити етапи формування особистої думки про певних суспільно-політичних діячів, письменників, митців, журналістів тощо (на вибір), або про той чи інший факт, подію, явище.

Проаналізувати студентські коментарі-роздуми про думу-казку «Ось та Ась» Степана Васильченка, які надруковані у «Додатках» підручника «Психологія мас-медіа» В. Лизанчука (Правда – головна морально-психологічна складова журналістського професіоналізму).

***Тема 10. Толерантність у професійній діяльності журналістів***

(3 години)

1. Толерантність як основна цінність і засіб виживання у сучасному світі
2. Суть журналістської толерантності
3. Мовна толерантність журналіста (мова ворожості і мовна культура)
4. Толерантний та інтолерантний потенціал журналістського тексту
5. Критерії толерантності у площині змісту і форми журналістського матеріалу
6. Правила реалізації медіатолерантності в журналістському матеріалі

Актуальність впровадження принципів толерантності в усі сфери сучасного життя диктують умови, в яких ми живемо. У сучасному світі, що балансує між двома протилежними тенденціями: з одного боку – глобалізаційного поступу з відчутним наближенням культур та їхньою активною взаємопроникністю, а з іншою наполегливим прагненням зберегти автентичність та оригінальність окремих культур – чи не найважливішим та найактуальнішим питаннями стають порозуміння, компроміс і толерантність. Журналістська толерантність, яка є домінантною у процесі реалізації, передбачає терпимість і прийняття, пропагування неконфліктної, мирної позиції. Водночас, приймати таку дефініцією за істину неможливо без певних уточнень, зокрема – зауваги, що толерантність може бути і недоречною, такою, що заслуговує на осуд, або навіть неприпустимою, коли йдеться про ставлення до злочинів, явищ дискримінації, коли толерантна позиція журналіста може бути потрактована як потурання. Мовна толерантність журналіста – це вміння здійснювати свою професійну діяльність (у тому числі писати на «гострі» теми, викривати недоліки, шукати істину), але при цьому утримуватися від розвішування ярликів, безпідставних узагальнень, образливих висловлювань та звинувачень без достатніх аргументів та фактів.

Толерантність як демократичний принцип функціонування ЗМІ в мультикультурному суспільстві є запорукою та механізмом формування такого інформаційного поля, яке б культивувало в людині та суспільстві апріорну настанову на самоконтроль, самозбереження, злагоду та партнерство. За таких умов терпимості і виникає емоційна мобілізація у міжкультурну, міжцивілізаційну злагоду, порозуміння, взаємосприймання, врахування інтересів різних субстанцій.

Головним і водночас тонким психологічним інструментом толерантності журналіста і медіатолерантності взагалі є мова. Мовна толерантність – це вміння виконувати свою професійну діяльність (у тім числі писати на „гострі” теми, викривати недоліки, шукати істину), але при цьому утримуватися від наліплювання гнівних ярликів, безпідставних узагальнень, образливих висловлювань та звинувачень без достатніх аргументів та фактів. Особлива роль належить ЗМІ у формуванні літературної української мови, розвінчуванні псевдонаукової теорії про «гармонійність» російсько-української двомовності.

Мовна толерантність журналіста, як і медіатолерантність ЗМІ, сприяє і зумовлює появу в газетно-журнальному матеріалі, теле- чи радіопередачі толерантних елементів. Інтолерантні елементи втілюються в матеріалах мовленнєвою агресією журналіста. Поділяють журналістські матеріали на *«толерантні», «змішані», «нейтральні», «конфліктні».*

Російська інформаційно-психологічна і військова агресія вимагає від українських журналістів проводити чітку лінію між добром і злом, «мовою ворожості (ненависті)» і мовою правдивої оцінки одвічних ворогів України, бо «моральний нейтралітет», «етична амбівалентність» є серйозною загрозою українській журналістиці. Українські ЗМІ покликані називати українських героїв – героями, подвиг захисників України – подвигом,сепаратистську зраду – зрадою, російську брехню – брехнею, московські злочини – злочином, промосковських блудників – блудниками, російську війну проти України – злочинною, колоніальною війною. Нав’язана дискусія про якесь протистояння між стандартами журналістської професії і патріотизмом – підступна московська маніпуляція. Справжній український журналіст поєднує національно-громадянську позицію і професійні стандарти.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

*(3 години)*

1. Ваше розуміння поняття «толерантність» і «медіатолерантність».
2. Особливості журналістської толерантності.
3. Змістове наповнення мовної толерантності журналіста і медіатолерантності ЗМІ.
4. Толерантні та інтолерантні елементи в журналістських матеріалах на рівні змісту і форми подачі.
5. У контексті поняття «журналістська толерантність» схарактеризувати діяльність російських ЗМІ.
6. Шляхи утвердження в журналістських матеріалах української мовної культури.

**Рекомендована література:**

1. Братченко Т. За брехню журналістам платять, а за правду вони розплачуються / Т. Братченко // Слово Просвіти / – 2014. – 14 – 20 серп.
2. Ворс С. Чорна скринька телебачення / С. Ворс // Український тиждень. – 2011. – N19. – 13 – 19 трав. – С. 18 – 21.
3. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : підручник / Василь Лизанчук. – К. : Знання, 2006. – С. 12 – 218.
4. Лизанчук В. Творімо разом Україну! Монографія / Василь Лизанчук. – Львів : ПАІС, 2009. – 452 с.
5. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – С. 128–171.
6. Мартинюк Д. Яничари / Д. Мартинюк // Зоря вечорова. – 2010. – N2. – С. 4 – 20.
7. Масенко Л. (У)мовна (У)країна: популярне видання / Л. Масенко. – К. : Темпора, 2007. – 88 с.
8. Михайлин І. Л. Журналістика як всесвіт : Вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. – Х. : Прапор, 2008. – С. 69 – 86.
9. Монастирський В. Націоналізм:чим він є, або Чому українцям конче потрібно бути націоналістами : короткий посібник з лікбезу для української еліти і не тільки / В. Монастирський. – Львів : Каменяр, 2012. – 123 с.
10. Погрібний А. Жива душа донбасівського краю / А.Погрібний. – К. : Дніпро, 2006. – 95 с.
11. Полякова Т.О. Телевізійна журналістика в умовах інформаційного суспільства (структурно-функціональні трансформації) [Текст] : навч.посіб. / Т. О. Полякова, В. Д. Демченко. – Дніпропетровськ : „Середняк Т.К.”, 2013. – 170 с.
12. Свідзінський А. Самоорганізація і культура / А. Свідзінський. – К.: Вид-во ім. Олени Теліги, 1999. – С. 149 – 177.
13. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови/ О. Сербенська. – Львів: Апріорі, 2020. – 280с.
14. Сухомлин О. Ю. Толерантність як орієнтир професійної діяльності журналіста в українській пресі мультикультурного суспільства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук із соц. комунікацій: спец. 27.00.04 „Теорія та історія журналістики” / О. Ю. Сухомлин / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – К., 2009. – 17 с.
15. Українська мова у ХХ сторіччі: історія лінгвоциду. Документи і матеріали / Упоряд.: Л. Масенко та ін. – К. : Вид. дім „Києво-Могилянська академія”, 2005. – С. 5 – 36.
16. Хоменко І. А. Соціальна функціональність художнього радіомовлення : монографія / І. А. Хоменко. – Чернігів : Видавець Лозовий В.М., 2012. – С. 115 – 133.

**Самостійна робота**

*(7 годин)*

Опрацювати рекомендовану викладачем літературу до теми лекції, основні положення якої виписати у конспект. Обрати газету, телевізійну і радіопрограму (на вибір) і проаналізувати текст на предмет виявлення толерантних та інтолерантних елементів у журналістських матеріалах. Підготувати рецензії-огляди одного із засобів масової інформації (може бути і два для порівняння) про висвітлення війни Російської Федерації проти України.

***Тема 11. Принципові засади творення інтелектуально-духовного журналістського контенту***

*(3 години)*

1. Функції і принципи діяльності засобів масової інформації.
2. Концептуальні засади реалізації журналістського професіоналізму в Україні.
3. Найважливіше тематично-змістове наповнення журналістського контенту.
4. Громадянська позиція журналіста і професійні стандарти.
5. Правда – головна гуманітарна зброя журналіста.

Відомо, що інформація – товар. Але який зміст цього товару, якою енергією насичений. Що продає журналіст – істерику, паніку, розпач, безвихідь, чи розповсюджує історичну й сучасну правду, рекомендує оптимальний спосіб вирішення проблеми, навіює позитивні емоції, формує впевненість, переконання, що ворога переможемо, що збудуємо соборну, правову, демократичну, багату українську Україну. Головною гуманітарною зброєю є Правда. Тому, описуючи життєдіяльність, характер героя, журналіст повинен знати про нього практично все (навіть більше, ніж він сам знає про себе). Щоби у матеріалі відтворювати справжній образ людини, факти, події, явища, з якими пов’язана людина. Саме таке розуміння є передумовою твердження, що автор не лише бачить і знає все те, що бачить і знає кожен герой окремо і всі герої разом, а значно більше від них. Також він бачить, знає, розуміє так, що їм це недоступне і в цьому завжди певному і стійкому надлишку бачення, знання, прогнозування по відношенню до героя, фактів, подій, явищ, автор журналістського матеріалу сприяє пізнанню і утвердженню істини. Це надто важливо. Адже українське суспільство потребує соборної внутрішньої інтеграції на принципах спільної глибинної історії, національних інтересів, системи безпеки і ж ніяк не на тлі псевдоб’єктивності, малоросійства, космополітизму. У світоглядній позиції журналіста концептуально виявляється сукупність професіоналізму, поглядів, переконань, що визначають сутність комунікативного процесу.

Позитивний, змістовний наслідок комунікації ґрунтується насамперед на засадах правдивої історичної науки, бо без неї не може бути України, її майбутнього, не може бути вільної української держави. Аморально, безвідповідально, якщо журналісти України беруть участь у маніпуляції історичними фактами, подіями. Під гаслами постмодернізму досить часто нав’язують інтелектуальний примітив, що негативно впливає на формування індивідуальної і масової свідомості. Непрофесійність багатьох журналістів – це головна проблема українських ЗМІ, яка потребує першочергового розв’язання. Має бути створено надійний заслін антиукраїнському «інформаційному мотлоху». Патріотично професійні, неупереджені, не суб’єктивні, позбавлені «джинси» матеріали мають бути основою змістовної діяльності ЗМІ.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

*(3 години)*

1. Сутність державотворчої конструктивної позиції журналіста.
2. Правдиве висвітлення історії російсько-українських відносин і сучасної агресії Росії проти України.
3. ЗМІ в контексті донесення до людей гуманістичного змісту Української Національної Ідеї державотворення.
4. Особливості просвітницького пропагування українських національно-духовних цінностей.
5. Схарактеризувати головні інтелектуально-психологічні складові журналістського професіоналізму, які органічно пов’язані з роботою в нинішніх суспільно-політичних умовах.

**Рекомендована література:**

1. Білоус О. Російська гібридна війна спрямована на знищення української національної ідентичності/ О. Білоус. – Українська літературна газета. – 2020. – 31 лип.
2. Бойко І. До питання про час заснування Української держави / І. Бойко // Вісник НТШ, 2017. – Число 58. – С. 37 – 40.
3. Журналістика: словник-довідник / авт.-уклад. І. Михайлин. – К. : Академвидав, 2013. – С. 132 – 134.
4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. – 2-ге вид., перероб. і допов. / В. Й. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2004. – С. 50 – 63.
5. Лизанчук В. Антизросійщення, або Ще раз про мову / В. Лизанчук // Дзеркало тижня. – 2016. – 2−8 лип.
6. Лизанчук В. Якою має бути головна світоглядна платформа української журналістика ?! / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2017. – 18 – 24 трав.
7. Лизанчук В. Про громадянську позицію і професійні стандарти / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2017. – 3–9 серп.
8. Лизанчук В. «Мистецтво брехні таке ж старе, як і сама Росія» / В. Лизанчук // Літературна Україна. – 2017. – 12 жовт.
9. Лизанчук В. Не творімо зловісну мару / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2018. − 22–28 лют.
10. Лизанчук В. Не плутаймо терміни «націоналізм» і «шовінізм»! / В. Лизанчук // Вісник НТШ. – 2018. – Число 59. – С. 3 – 7.
11. Лизанчук В. Антиукраїнський рейвах промосковських блудників / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2018. – 10–16 трав.
12. Лизанчук В. Так! Я – Українець! Вибрані публікації / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – С. 393-781.
13. Щодра О. «Народ їхній називається рос і король їхній іменується хаканом…»: міжнародне визнання Київської Русі та початки формування української державності / О. Щодра // Голос України. – 2018. – 18 квіт.

**Самостійна робота**

*(8 годин)*

Опрацювати рекомендовану викладачем літературу до теми лекції, основні положення якої виписати у конспект. Проаналізувати матеріали газет, теле- і радіопередач (на вибір) стосовно дотримання авторами особливостей стандартів журналістської професії в умовах російсько-української війни. Підготувати коментар про висвітлення у ЗМІ питань формування і утвердження української національної ідентичності та обговорити ці матеріали на практичному занятті.

**Тема 12. Психологічні аспекти інформаційної безпеки України**

*(3 години)*

1. Сутність інформаційно-психологічної безпеки України.
2. Зміст поняття «національний інформаційний простір України».
3. Найтиповіші форми російської інформаційно-психологічної агресії
4. Засоби масової інформації в контексті обов’язкового повернення українців до власного політичного, економічного, культурного і духовного націоналізму.
5. Ключові завдання державницької політики щодо зміцнення інформаційно-психологічної безпеки українського суспільства.

Національна безпека – це досить складна багаторівнева функціональна система, в якій відбуваються процеси взаємодії та протиборства життєво важливих інтересів держави, суспільства та особистості із загрозами цим інтересам, яка охоплює державну, економічну, соціальну, технологічну, воєнну, екологічну, епідемічну, гуманітарну, інформаційну підсистеми. Завдання інформаційної безпеки – це створення системи протидії інформаційним загрозам та захист власного інформаційного простору, інформаційної інфраструктури, інформаційних ресурсів держави. Творення українського національного інформаційного простору як у межах своєї держави, так і за кордоном, належить до найважливіших проблем національної безпеки. Потрібно посилювати власні інформаційні джерела і послаблювати чи блокувати закордонну агресивну інформаційну експансію. Адже феномен невмирущості нації завжди міститься в інформаційному феномені збереження, незнищенності, розвитку українського слова в найширшому його значенні для суспільного розвитку.

Жодне суспільство, на якому б рівні розвитку воно не було, не може існувати без мови. Це стосується всіх народів, усіх шарів і прошарків суспільства і кожної функції мови, яка полягає в тому, що мова використовується для інформаційного зв’язку між членами суспільства. Ця функція є надзвичайно важливою як для суспільства, так і для самої мови: мова, якою не спілкуються, стає мертвою; народ, який втрачає свою мову, зникає. Крім комунікативної функції мова виконує націєтворчу, експресивну, гносеологічну, мислетворчу, естетичну, культуроносну, номінативну, демонстративну, ідентифікаційну функції. Кожна з функцій важлива, але ідентифікаційна – найголовніша, бо мова є основою творення нації, безпеки української нації; мова – дім буття, «мова – містичне ядро нації, тобто щось об’єктивно дане, що живе у підсвідомих глибинах етнографічної маси, те, що може видобутися на поверхню свідомості й стати керманичем усіх національних змагань у всіх діяннях життя» (О. Потебня). З огляду на те, що мова є своєрідним синтезом усього національного, фокусом його бачення, то «мовне питання неминуче перестає бути тільки лінгвістичним питанням, чи, краще сказати, безпосередньо лінгвістичним, а стає також – і то часто насамперед – питанням політичним, соціальним і культурним» (Ю. Шевельов).

По-справжньому ефективним способом оздоровлення української нації є різке підвищення її природного імунітету, для чого «необхідно якнайшвидше повернути українців у стан їхнього власного політичного, економічного, культурного і духовного націоналізму» (В. Монастирський). Потужною складовою системи формування націоналізму як філософії, ідеології та політичного руху є засоби масової комунікації – основа національного інформаційного простору. У контексті історичних та нинішніх зовнішніх і внутрішніх суспільно-політичних реалій український національний інформаційний простір – це сукупність, система засобів виробництва і поширення інформаційної, інтелектуальної, естетичної продукції, творці якої сповідують україноцентризм, який охоплює національну свідомість, державницьке мислення, глибоку моральність і духовність, патріотизм і громадянську мужність, необхідність розглядати всі важливі події в Україні та світі крізь призму національних інтересів України, загальнолюдських ідеалів і дає обґрунтовану відсіч чужоземній агресивній інформаційній експансії. Ці морально-духовні засади формування національного інформаційного простору в Україні визначають мету, зміст і характер функціонування ЗМІ, методи і форми подачі високоякісних, конкурентоспроможних журналістських матеріалів відповідно до чинного законодавства України, міжнародних правових норм, принципів і функцій діяльності ЗМІ.

**Питання для дискусії на практичному занятті**

*(3 години)*

1. Завдання інформаційної безпеки України.
2. Дефініція «національний інформаційний простір» в Україні.
3. Напрями вироблення морально-психологічного, духовно-національного потенціалу українськості.
4. Зовнішні й внутрішні форми російської інформаційно-психологічної агресії в Україні.
5. Схарактеризувати модель інформаційної політики, завдяки якій буде зміцнюватися національна безпека України.

**Рекомендована література:**

1. Гривінський Р. „Інформаційною безпекою в Україні ніхто не займався” / Р. Гривінський // День. – 2014. – 14 – 15 берез.
2. Карпенко В.О. Інформаційна політика та безпека: Підручник / В.О. Карпенко. – К.: Нора − Друк, 2006. – С. 123 – 309.
3. Крупський І. Безпекові імперативи інформаційного простору України / І. Крупський // Телевізійна й радіожурналістика. – 2007. – Вип. 7. – С. 189 – 198.
4. Кулеба Д. Війна за реальність: як перемагати у світі фейків, правд і спільнот/ Д. Кулеб. – К.: Книголав, 2019. -384 с.
5. Лексіков Р. Російсько-українська інформаційна війна 2013 – 2014 років: уроки для журналістів / Р. Лексіков, Н. Вуйтік, Д. Пальчиков // День. – 2014. – 1 – 2 серп.
6. Лизанчук В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: підручник/ В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 728 с.
7. Лизанчук В. Кому належить інформаційний простір в Україні? // Завжди пам’ятай: Ти – Українець! – 2-ге доповн. вид. – Львів: Мальва, 2001. – С. 283 – 292.
8. Лизанчук В. Не лукавити словом / В. Лизанчук. – Львів, 2003. – С. 233 – 380.
9. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – С. 233–278.
10. Лизанчук В. Чи є національним інформаційний простір в Україні? / В. Лизанчук // Журналіст України. – 2008. −№6. – С. 28 – 32.
11. Лизанчук В. Посилюймо інформаційно-психологічну безпеку в умовах гібридної війни Росії проти України / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2018. – С. 22. – 28 берез.
12. Лизанчук В. Російське дурисвітство в телерадіоефірі України / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2018. – 24–30 трав.
13. Лосєв І. Інформаційна війна: без перемир’я / І. Лосєв // День. – 2014. – 30 – 31 трав.
14. Лизанчук В. Москва – це смерть, а вічність Україна!/ В. Лизанчук. –Українська літературна газета. – 2020. – 3 лип.
15. Лосєв І. Інформаційні спецоперації, або Чому сьогодні вкрай важливо від політики заспокоєння Росії переходити до політики її стримування / І. Лосєв // День. – 2014. – 8 – 9 серп.
16. Свентах А. Короткими перебіжками в російський телеефір: Як українські політики стали частиною створення брехливої віртуальної реальності / А. Свентах // День. – 2014. – 1 – 2 серп.
17. Червак Б. Глухий кут інформаційної політики / Б. Червак, І. Радзієвський // Українське Слово. – 2009. – 8 – 14 квіт.

**Самостійна робота**

*(8 годин)*

Опрацювати рекомендовану викладачем літературу до теми лекції, основні положення якої виписати у конспект. Проаналізувати і осмислити сучасний стан інформаційної безпеки України та підготувати рекомендації щодо формування українського національного інформаційного простору.

За проаналізованими газетно-журнальними матеріалами, теле- і радіопередачами написати огляд про форми російської інформаційної агресії в Україні та висловити свої міркування стосовно подолання російської експансії.

**Склав В. В. ЛИЗАНЧУК**