Міністерство освіти і науки України

Львівський національний університет імені Івана Франка

Факультет журналістики

Кафедра зарубіжної преси та інформації

Затверджено на засіданні кафедри

зарубіжної преси та інформації

факультету журналістики

Львівського національного університету

імені Івана Франка

Протокол №1 від 31 серпня 2020 року

Зав. кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_проф. М.Г. Житарюк

СИЛАБУС З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Деонтологія журналістики»,

що викладається в межах ОПП

першого освітньо-наукового рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Львів – 2020

**СИЛАБУС КУРСУ**

**«Деонтологія журналістики»**

**2020-2021 навчального року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | «Деонтологія журналістики» |
| **Адреса викладання курсу** | Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра зарубіжної преси та інформації |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань – 06 Журналістика,  Спеціальність – 061 Журналістика |
| **Викладачі курсу** | Хоменко Тетяна Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри зарубіжної преси та інформації |
| **Контактна інформація викладачів** | homenko.tet@gmail.com, Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 305 |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю) та відповідно до графіка чергування на кафедрі. Також можливі он-лайн консультації через Skype, Viber, E-mail та інші ресурси. Час он-лайн консультацій можна також узгодити у телефонному режимі або, написавши на електронну пошту викладача. |
| **Сторінка курсу** | <https://journ.lnu.edu.ua/academics/postgraduates> |
| **Інформація про курс** | Курс «Деонтологія журналістики» розрахований для студентів 4 курсу. Запропонований курс призначений для засвоєння слухачами базових основ формування деонтологічної свідомості журналіста, а саме: систематизація уявлень про закономірності функціонування і розвитку суспільства (в контексті антиномій культура/цивілізація, добро/зло, що є принциповою основою конкретних уявлень про громадянський обов’язок). У засягу деонтології журналістики також перебувають стосунки між журналістом і авдиторією, які можна досліджувати і вивчати за чотирма головними моделями: патерналістичною; інструментальною; актуалістичною; доброчесних взаємин. Також в курсі враховано, що у суспільстві, що розвивається, важко передбачити всі можливі наслідки дій, слів та вчинків, і до того ж існує цілком зрозуміла тенденція до релятивізації деонтологічних принципів. За цих умов особливого значення в журналістиці набуває етика слова, мови, норм, принципів, законів, етика ведення дискусій, інтерв’ю, етика збору та використання інформації, етика обов’язку,що обов’язково має враховувати журналіст у своїй роботі.є складовою філософсько-гуманітарних дисциплін. У процесі вивчення курсу студенти матимуть змогу дослідити цивілізаційні витоки української культури, особливості її розвитку на певних історичних відтинках, з’ясувати сутнісні ознаки духовної культури, пізнати національний культурний код, збагнути значення і місце української культури у світовому контексті, сформувати вміння застосовувати набуті знання у журналістській практиці. |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна «Деонтологія журнгалістики» є дисципліною зі спеціальності 061 - Журналістика для освітньої програми бакалавр журналістики, яка викладається у першому семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі курсу** | * Дати знання про основи деонтології як науки про цілісну систему різноманітних норм, що забезпечують гідне виконання всього обсягу обов’язків, які варто розглядати як професійний обов’язок у демократичному суспільстві. * З’ясувати деонтологічний діапазон культуротворення засобами масової інформації, вплив традицій і звичаїв на діяльність ЗМІ, * дослідити історичний контекст формування етичних засад журналіста/публіциста, * пояснити формування громадянської позиції представників дожурналістської епохи і їхній вплив на формування журналістики/публіцистики сьогодення; вартісну спрямованість журналістських матеріалів і в контексті поняття «мовчазна більшість», і в контексті поняття цільова аудиторія.   - керуючись чотирма головними моделями журналістики, дослідити резонансність та результативність включення журналіста у різноманітні діалогічні рівні, а також з”ясувати рівень обов”язковості і рамки „поля деонтичного” у журналістській практиці. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Базова**:   1. Вайріх Д. Етика і журналістика / Київ.нац.ун-т ім.Т.Шевченка. – К., 2000. 2. Вовканич С. Інформація, інтелект, нація. – Львів: Місіонер, 1999. – 414 с. 3. Гадамер Г.-Г. Актуальность прекрасного. – М.: Искусство, 1991. – 368 с. 4. Дискусії про журналістську етику: збірка статей/ І.О.Чемерис, Н.Л.Лігачева, Б.І.Глуховський. – К.: ІЕСП «Республіка», 2002. 5. Етичні засади роботи журналіста: західний досвід/адаптація та переклад: Інститут масової інформації, Посольство Франції в Україні. – К., 2002. 6. Іванов В. Ф. Інформаційне законодавство: український та зарубіжний досвід / В. Ф. Іванов. − К. : Київ. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики, 1999. – 208 с. 7. Іванов В. Ф. Журналістська етика : підруч. / В. Ф. Іванов, В. Є. Сердюк. − 3-тє вид., випр. – К. : Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2008. – 223 с. 8. Лось Й. Свідомість своєї місії. Деякі думки з приводу тенденцій розвит-   ку преси у світі та в Україні: Текст лекції. Львів, 1993. 34 с.   1. Місьо М., Петрова Н., Ситцевой В. Правничі засади діяльності журналістів в Україні /IREX Про Медіа Україна. – 2000. – Львів: Репринтне видання Центру полатичних дослоіджень, 2000. 2. Практикум з журналістської етики [Текст]: Навчальний посібник / Передм. В. П. Мостового. – В. Ф. Іванов, С. В. Штурхецький. – Під ред. проф. В. Ф. Іванова. – К. : видавець О.Зень, 2012. – 320 с.;   **Допоміжна та інформаційні ресурси**   1. Практикум з журналістської етики [Текст]: Навчальний посібник / Передм. В. П. Мостового. – В. Ф. Іванов, С. В. Штурхецький. – Під ред. проф. В. Ф. Іванова. – К. : видавець О.Зень, 2012. – 320 с.;   http://www.cje.org.ua/additional/ivanov/ivanov-2011.pdf   1. Хмель О. С. Журналістська деонтологія : навчально-методичний посібник для студентів із спеціальності «Журналістика» / О. С. Хмель. – Х.: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2011. – 69 с. <http://www-philology.univer.kharkov.ua/nauka/dist_edu/khmel_deontology.pdf> 2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : межі професії [Електронний ресурс] / Борис Володимирович Потятиник / Доступно з : <http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/internet-zhurnalistyka-mezhi-profesiyi.html> 3. Лось Й. Орієнтир: засоби масового порозуміння // Збірник праць кафедри української преси. – Львів: Вид- во Львів. нац. ун-та ім. І. Франка, 2000. – Вип. 3. – С. 169-175. 4. Хоменко Т.М. Проповідництво і сучасна публіцистика. – Львів: ПАІС, 2008. |
| **Тривалість курсу** | Курс складається з 90 год. |
| **Обсяг курсу** | 16 год. лекційних занять 16 год. практичних занять та 58 год. самостійної роботи. Тижневе навантаження студента складає 2 год. аудиторних занять |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент має вільно:  - співвідносити сферу нормотворчості зі сферою нормозастосування.   * наводити докази того, що журналіст повинен сповідувати Гіппократівський заклик „не нашкодь”. * знаходити компромісне вирішення питання – людина-функція і людина-творець в контексті журналістського фаху. * пояснювати функціонування етичних засад як захисного механізму спільноти * на конкретних прикладах пояснювати, що зумовлює громадянську поставу журналістів/публіцистів сьогодення. * достосувати поняття «Коло деонтичного» до практики роботи українських ЗМІ (із залученням власного досвіду роботи/практики у ЗМІ). * пояснювати значення етики мови з погляду журналіста. * пояснювати значення свободи слова та свободи вибору слова у демократичному суспільстві. * з’ясовувати важливість альтернативного вибору у контексті конфлікту вартостей. * пояснювати питання свободи вільного вибору як християнського вирішення трагізму свободи. * пояснювати обов’язок гадамерівського “перебування в слові», що дає змогу якісного векторного спрямування мови. |
| **Ключові слова** | Деонтологія,етика, мораль, право, аксіологія, конфлікт вартостей, аксіологія, коло деонтичного |
| **Формат курсу** | Стаціонарне навчання |
| **Теми** | Див. СХЕМУ КУРСУ, додану до силабуса |
| **Підсумковий контроль, форма** | Підсумком курсу «Деонтології журналістики» є залік за результатами роботи студента впродовж семестру. |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з загальних та журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату бакалавра |
| **Навчальні методи та техніки під час викладання курсу** | Лекції, практичні заняття, написання реферату за результатами самостійного опрацювання однієї з тем, консультування, дискусії. |
| **Необхідне обладнання** | Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни вивчення курсу може потребувати використання мультимедійного комплексу. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | за 100-бальною системою 40 б – студенти набирають впродовж практичних занять, 5 б – портфоліо з прикладами порушень журналістських стандартів та етичних принципів, 5 б – аналіз роботи Комісії з питань журналістської етики, 25 б – есе за мотивами твору Г. Белля, 25 б – есе за мотивами твору С. Процюка. Підсумкова максимальна кількість балів – 100.  **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, коментар). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, списування становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахуванння. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Про неможливість відвідати заняття студенти мають повідомляти викладача особисто або через старост групп. У будь-якому разі вони зобов’язані дотримуватися усіх термінів, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надасть виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти також заохочуються до використання іншої літератури та джерел, яких немає у переліку рекомендованих.  П**олітика виставлення балів.** Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні (контрольній), самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов’язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання та ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності **не толеруються**. |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | 1. Чим зумовлений сучасний інтерес до деонтологічних основ журналістської творчості? 2. Поясніть функціонування етичних засад як захисного механізму спільноти. 3. Чи завжди знання традицій і звичаїв визначають позицію журналіста? 4. У чому полягає суть деонтологічного кодексу журналістів Греції? 5. Що подібного простежується у античному «людина є мірою всього» і в принципі американського суспільства «self-reliance»? 6. Чи завжди ми здатні відрізнити свободу слова від вседозволеності? 7. За яких умов здійснюється діалог між журналістом і аудиторією?. 8. Чому таким актуальним є питання інтерактивності журналістської творчості? |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу може бути надано по завершенню курсу. |

**СХЕМА КУРСУ, АБО СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Деонтологія журналістики»**

**Змістовий модуль №1.**

**Деонтологія журналістики: філософський та культурологічний аспекти**

***Тема 1***

**Деонтологія журналістики: предмет і завдання курсу**.

Методологія та історія деонтології.

а) категорія “обов’язок” (а відтак – “благо”, “добро”, “зло” в рамках універсальних етичних концепцій)(Св.Августин, Конфуцій, Сенека, И.Бентам (“Деонтологія, чи наука про мораль”), Монтень, І.Кант, Й.Тішнер, Я.Пузиніна та ін.);

б) журналістський обов’язок;

в) активізований контрагент журналіста;

г) деонтологічна свідомість журналіста.

*Рекомендована література:*

1. Аверинцев С. Риторика и истоки европейской литературной традиции. – М.: Школа “Языки русской культуры”, 1996. – 448 с.
2. Апресян Г.З. Ораторское искусство. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1972. –   
   256 с.
3. Святий Августин. Сповідь / Пер. З лат. Ю.Мушака. – Львів: Свічадо.\_ 2009. – 356.
4. Прохоров Е. Журналистская деонтология: итоги, проблемы, перспективы / Вестн.Моск.ун-та. Сер.10. Журналистика. – М., 1997. - № 1- № 2.

**Тема 2**

**Деонтологія журналістики та інформаційне суспільство .**

а) етичні засади та суспільна толерантність як захисний механізм суспільства;

б) мораль як критичний інструмент перевірки доцільності дій (К.Льюіс, В.Розанов та ін.);

в) етичний плюралізм інформаційного суспільства. Проблеми «аксіологічної ночі» (А.Бронк);

г) інформація і знання («громадяноцентризм», «культуроцентризм»).

*Рекомендована література:*

1. Льюис К. Любовь. Страдание. Надежда: Притчи. Трактаты / Пер. с англ. – М.: Республика, 1992. – 432 с.
2. Bronk А. Zrozumieć swiat współczеsny. – Lublin: Towarzystwo Naukowe Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, 1998. – 336 s.
3. Хмель О. С. Журналістська деонтологія : навчально-методичний посібник для студентів із спеціальності «Журналістика» / О. С. Хмель. – Х.: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2011. – 69 с.

# Тема 3

# Культурологічний аспект деонтології журналістики.

а) Новітня екологія мас-медій: культуроформуючі функції ЗМІ та культуротворчий феномен традицій і звичаїв (Х. Ортега-і-Гассет, Д.Мацціні, Й.Гейзінга, В.Перевалов, Л.Землянова та ін.).

б) красномовство в історичному контексті формування етичних засад журналіста/публіциста (Арістотель, Ціцерон, В.Лаба, В.Учонова);

в) «філософія серця» і живе слово українського народу;

г) громадянська позиція. Журналіст/публіцист як громадський діяч (Є.Гедройц, В.Гавел, Є.Сверстюк, В.Стоун, Д.Бойник).

*Рекомендована література:*

1. Лотман Ю. Каноническое искусство как информационный парадокс // Проблема канона в древнем и средневековом искусстве Азии и Африки. – М.: Наука, 1973. – С. 16-22.
2. Ортега-і-Гасет, Х. Вибрані твори. К.: Основи, 1994. 424 с.
3. Эффективны ли этические кодексы? Опыт трех редакций Автор: Бойник Д. <http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=644>
4. Мельник А. Погляди Д.Мацціні на періодичну пресу в світлі його деонтологічних концепцій // Вісник Львів.ун-ту. – Серія «Журналістика» , вип..35. С.195-205.
5. Лось Й. Свідомість своєї місії. Деякі думки з приводу тенденцій розвит-

ку преси у світі та в Україні: Текст лекції. Львів, 1993. 34 с

# Тема 4

# Закон як принцип моралі і права.

а) деонтологічні та етичні закони: спільне та відмінне.

б) поняття професіоналізму (практика закордонних та вітчизняних видань: «Вашингтон пост»; «Ле Монд»; «Ное Цюріхе Цайтунг»; “Наш современник”; “Новая Европа”; “Дзеркало тижня”; “День”; інформаційних агентств, електронних ЗМІ та ін.).

в) захист прав журналіста і споживача інформації ( на матеріалах міжнародних правових документів, зокрема документів національних професійних та інформаційних організацій).

*Рекомендована література:*

* 1. Гом’єн Д. Короткий путівник Європейською Конвенцією з прав людини / Д. Гом’єн. – Вид. 3-тє. – К. : Фенікс, 2006. – 192 с.
  2. Європейська Конвенція з прав людини. Свобода вираження поглядів: Довід. з укр. та європ. інформаційного законодавства / Укл. В. Ф. Іванов, Ю. Є. Зайцев. – К. : УВП, 2002.
  3. Іванов В. Ф. Інформаційне законодавство: український та зарубіжний досвід / В. Ф. Іванов. − К. : Київ. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики, 1999. – 208 с.
  4. Іванов В. Ф. Журналістська етика : підруч. / В. Ф. Іванов, В. Є. Сердюк. − 3-тє вид., випр. – К. : Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2008. – 223 с.

**Змістовий модуль №2**

**Етика мови. Обов’язок відповідальності за слово**

# Тема 5

# Етика мови як засіб формування софійності мислення

а) етика мови (Г.-Г. Гадамер, Я. Пузиніна, О.Федик, С.Вовканич);

б) логіка мови моралі (Р.Хеар);

в) маніпулятивне застосування стереотипів, їх вплив на підсвідомість (Ю.Еремин);

в) код «двійки» у вирішені етичних проблем суспільства (П.Рікер, Г.-Г. Гадамер, К.Льюіс, Я. Твардовскій, Н.Розанов, та ін.)

г) біблійна етика мови (В.Лаба, С.Аверінцев, Я. Пузиніна)

*Рекомендована література:*

* 1. Аверинцев С. Софія – Логос. Словник. – К.: Дух і Літера, 1999. – 464 с.
  2. Богдан С. К. Мовний етикет українців: традиції і сучасність / С. К. Богдан. – К. : Либідь, 1998. – 475 с.
  3. Лаба В. Біблійна герменевтика. – Рим: Вид-во католицького ун-ту ім св. Климента Папи, 1990. – 150 с.
  4. Хоменко Т.М. Проповідництво і сучасна публіцистика. – Львів: ПАІС, 2008.
  5. Puzynina Ja. Slowo – Wartość – Kultura. – Lublin: Towarzystwo naukowe katolickiego uniwersytetu Lubelskiego, 1997. – 482 s.

**Тема 6**

**Орієнтація творчості сучасного журналіста на гармонійність особистості.**

а) етичне вчення Р.У.Емерсона як апологія стихійному індивідуалістичному принципу американського суспільства «self-reliance» (опора на самого себе).

б) конформізм як відмова від власних поглядів і думок. Внутрішній моральний релятивізм;

в) людина-функція чи людина-творець.

**Тема 7**

**Деонтологія свободи вибору слова.**

а) свобода слова – запорука демократії;

б) конфлікт вартостей і альтернатива вільного вибору (Платон, М.Бахтін, Ф.Ніцше, Ж.Дерріда, Д.Мейс та ін);

в) християнське вирішення трагізму свободи (Б.Вишеславцев. Й.Тішнер, С.Аверінцев);

г) вартість вседозволеності та liberum arbitrium;

д) правда творчості та істина пізнання.

*Рекомендована література:*

* 1. Аверинцев С. Мы и наши иерархи – вчера и сегодня // Новая Европа. – 1992. – Ч.1. – С. 33-56.
  2. Бахтин М.Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1986. – 445 с.
  3. Лось Й. Орієнтир: засоби масового порозуміння // Збірник праць кафедри української преси. – Львів: Вид- во Львів. нац. ун-та ім. І. Франка, 2000. – Вип. 3. – С. 169-175.
  4. С.Процюк Там, де поплутані кольори. Громадянські картинки – Кур’єр Кривбасу. Ч.120-121
  5. Хоменко Т.М. Проповідництво і сучасна публіцистика. – Львів: ПАІС, 2008.
  6. Tischner J. W krаinie schorowanej wyobrażni. – Krakow: ZNAK, 1997. –   
     312 s.

**Тема 8**

**Герменевтика в контексті формування нової етики, подолання моралізму та утвердження правди**

а) діалогічна природа журналістського тексту, його внутрішня та зовнішня логіка;

б) векторне спрямування мови;

в) герменевтична розмова як відкритий текст;

г) гадамерівське “перебування в слові”.

*Рекомендована література:*

* 1. Бахтин М.Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1986. – 445 с.
  2. Вовканич С. Інформація, інтелект, нація. – Львів: Місіонер, 1999. – 414 с.
  3. Гадамер Г.-Г. Актуальность прекрасного. – М.: Искусство, 1991. – 368 с.
  4. Буряк В. Публіцистика мислення кінця 90-х рр. ХХ ст. і проблема інтелектуалізації авторської свідомості / Зб. праць Науково-дослідного центру періодики. – Львів, 2000. – Вип. 7. – С. 166-185.
  5. Лаба В. Біблійна герменевтика. – Рим: Вид-во католицького ун-ту ім св. Климента Папи, 1990. – 150 с.