Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра радіомовлення і телебачення

Затверджено
На засіданні кафедри радіомовлення і телебачення факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30 серпня 2024р.)

Завідувачка кафедри –
доц. Парасковія ДВОРЯНИН

Силабус з навчальної дисципліни «Медійна система в українському та світовому інформаційному просторі», що викладається в межах ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА» другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Львів - 2024

Назва дисципліни	**«Медійна система в українському та світовому інформаційному просторі»**
Адреса викладання дисципліни	Вул. Генерала Чупринки, 49, м. Львів, 79044.
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра радіомовлення і телебачення.
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі дисципліни	Лебеденко Наталія Євгеніївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри радіомовлення і телебачення Калинів Андрій Любомирович, асистент кафедри радіомовлення і телебачення
Контактна інформація викладачів	Nataliya.Mykhaylychenko@lnu.edu.ua Andriy.Kalyniv@lnu.edu.ua Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд.310 (032) 239-40-30 https://journ.lnu.edu.ua/employee/myhajlychenko-n-e https://journ.lnu.edu.ua/employee/kalyniv-a-l
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації у день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю зі студентами). Можливі й онлайн-консультації через Telegram, WhatsApp, Messenger, Zoom, Viber або інші подібні ресурси. Для погодження часу онлайн-консультацій слід писати на електронну пошту викладача, або телефонувати.
Сторінка дисципліни	http://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Medijna-systema-v-ukr-ta-svitovomu-inform-prostori.pdf
Інформація про дисципліну	Навчальна дисципліна «Медійна система в українському та світовому інформаційному просторі» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньо-професійної програми “Журналістика”, яка викладається в 3 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, аби надати студентам необхідні знання, обов’язкові для того, щоби визначити місце України у глобальному світовому інформаційному просторі, а також осмислити роль іномовлення як одного з найважливіших інструментів комунікації із зовнішньою аудиторією. Тому у дисципліні представлено проблеми входження України до глобальної медійної системи, основні напрямки державної політики національної безпеки України в інформаційній сфері, окреслено перспективи розвитку міжнародного мовлення України, основні тенденції іномовлення, проаналізовано систему іномовлення, включаючи як державні, так і громадські ініціативи, визначено мас-медіа як інструмент формування громадської думки в міжнародному контексті.
Мета та цілі дисципліни	**Метою** вивчення вибіркової дисципліни «Медійна система в українському та світовому інформаційному просторі» є ознайомлення студентів із змістом понять «медійна система», «інформаційний простір», «світовий/європейський інформаційний простір», «міжнародне мовлення», осмислення функцій європейського/світового

	інформаційного простору, завдань державного іномовлення в Україні та ролі медійної системи у зовнішньополітичних стратегіях провідних країн світу. **Цілі дисципліни.** Опанування цією дисципліною забезпечує кваліфіковане розуміння студентами особливостей функціонування медійної системи в Україні в контексті світового інформаційного простору, ролі іномовлення як діяльності із забезпечення належної присутності «голосу» України у світовому інформаційному просторі, поширення об'єктивної інформації про Україну, формування її позитивного міжнародного іміджу, можливості до інтернаціонального діалогу та культурного обміну, захисту національного інформаційного простору, передусім протидії інформаційній та військовій агресії з боку Російської Федерації.
Література для вивчення дисципліни	**Базова література** 1. Актуальні проблеми формування та розвитку європейського інформаційного простору : колективна монографія. – Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2012. – 357 с. 2. Лизанчук В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 728 с. 3. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. Д-ра філол. Наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. 4. Терещук В. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період : монографія. – К. : Таксон, 2019. – 350 с. 5. Флюр О. Інтеграція України у світовий інформаційний простір : дис. канд. політ. наук: 23.00.04 / Київський національний ун–т ім. Тараса Шевченка. – К., 2004. https://mydisser.com/en/catalog/view/12774.html. **Додаткова література** 1. Гриценко О. Мас-медіа у відкритому інформаційному суспільстві й гуманістичні цінності : монографія / О. Гриценко. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2002. – 204 с. 2. Дмитровський З. Телевізійна журналістика : навч. посіб / З. Дмитровський. – Вид. 3-тє, доповн. – Львів: ПАІС, 2009. – 224 с. 3. Зернецька О. Глобальні трансформації систем масової комунікації : автореф. дис. доктора політ. наук. – К. : Ін-т світової економіки і міжнародних відносин, 2000. – 34 с. 4. Інтеграція України в Європейський інформаційний простір: виклики та завдання. – К. : ФОП Клименко 2014. – 212 с. 5. Ковалевський В. Сучасний стан і тенденції розвитку медіасфери України / В. Ковалевський // Політичний менеджмент. – 2009. – № 5(38). – С. 109–119. 6. Крупський І. Безпекові імперативи інформаційного простору України // Телевізійна й радіожурналістика. – 2007. – Вип. 7. – С.

	189-198. 7. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / В. Кулик. – К. : «Часопис «Критика», 2010. – С. 317-408. 8. Лизанчук В. Журналістська майстерність : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с. 9. Литвиненко О. Інтеграція України у світовий інформаційний простір як невід'ємний чинник цивілізаційного розвитку України / О. Литвиненко // Вісник КНУ ім. Т. Шевченка. Українознавство. – 2012. – С. 66-68. 10. Малий М. Інформаційна політика держави: стан і стратегія розвитку / М. Малий // Електронна бібліотека Інституту журналістики. – Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1341. 11. Марущак А. Тенденції розвитку медіасфери України у контексті інформаційної безпеки держави / А. Марущак // Інформація і право. – 2(25). – 2018. – С. 96-102. 12. Набруско В. Чи стане Україна господарем у власному інформаційному просторі? / В. Набруско // Дзеркало тижня. – 2008. – 13 верес. 13. Почепцов Г., Чукут С. Інформаційна політика : навч. посіб. – К. : Вид-во «Знання», 2008. – 665 с. 14. Проскуріна О. Інформаційна стратегія України в сучасному геополітичному просторі / О. Проскуріна // Політичний менеджмент. – 2009. – № 3(36). – С. 137–144. 15. Солодка О. Інформаційний простір держави як сфера реалізації інформаційного суверенітету / О. Солодка // Інформація і право. – 2020. – №4(35). – С. 39–46. 16. Терещук В. Розвиток глобальної медійної світ-системи в умовах постбіполярності / В. Терещук // Дис на здобут. наук.ступ. доктора політичних наук за спеціальністю 23.00.04 – політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку. – Миколаїв, 2019. – 438 с. **Інтернет-джерела** 1. Закон України «Про систему іномовлення України» від 08.12.15 №856-VIII. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/856-19#Text. 2.Інформаційний прорив України в європейський інформаційний простір, до якого залишаються лічені дні [Електронний ресурс] / Перший національний телеканал. – Режим доступу: http://1tv.com.ua/uk/about/news/2011/08/05/6630. 3. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення : https://www.nrada.gov.ua/ 4. Бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка: http://www.journ.univ.kiev.ua/
Обсяг курсу	Денна форма навчання: 24 год. аудиторних занять (8 год. лекцій, 16 год. практичних занять), 66 год. самостійної роботи. Заочна форма навчання: 12 год. аудиторних занять (8 год. лекцій, 4 год. практичних занять), 78 год. самостійної роботи).
Очікувані результати навчання	Після завершення цього курсу студент буде **Знати:**

	– Що таке медійна система України, європейський та світовий інформаційний простір, національний телерадіоінформаційний простір. – Принципи формування та функціонування європейського та світового інформаційного простору. – Місце України у світовому та європейському інформаційному просторі. – Проблеми інтеграції України у світовий інформаційний простір. – Концептуальні засади державної інформаційної політики України. – Основні напрями державної політики національної безпеки України в інформаційній сфері. – Що таке міжнародне мовлення. – Історію іномовлення в Україні. – Основні завдання державного іномовлення в Україні. – Принципи створення передач на міжнародну аудиторію. **Вміти:** – Схарактеризувати систему іномовлення в Україні. – Осмислити роль міжнародного мовлення та ініціатив громадського сектору в контексті ефективної протидії російській маніпулятивній пропаганді. – Усвідомлювати національні інтереси України на міжнародній арені. – Аналізувати природу і специфіку глобальної та регіональної медіасистеми. – Визначити реальні та потенційні загрози інформаційній безпеці України в сучасних умовах. – Вміти аналізувати міжнародні процеси в медійному контексті. – Обґрунтувати рекомендації щодо посилення присутності України у глобальній медіасистемі. – Підготувати радіо- і телепередачі з дотриманням принципів створення передач на міжнародну аудиторію, використовуючи актуальні жанри. – Проаналізувати місце України у медійному полі світових ЗМІ після повномасштабного вторгнення Російської Федерації в Україну та роль медій як інструменту формування громадської думки та впливу на ухвалення політичних рішень. – Підготувати телевізійну або радіобесіду на тему «Іномовлення України: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку».
Ключові слова	Медіасистема, інформаційний простір, телебачення і радіомовлення, міжнародне мовлення, інформаційна безпека, інформація.
Формат курсу	Очний / Заочний
Теми	Подано у формі «СХЕМИ КУРСУ»
Підсумковий контроль, форма	Залік наприкінці семестру (за результатами роботи на практичних заняттях та на основі модульних робіт)
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися	Лекція, презентація, дискусія, групова робота, метод проєктів, інтерактивні методи навчання: рольова гра, ситуативна гра (симуляція), метод мозкової атаки, кейс-метод, елементи онлайн-

під час викладання курсу	навчання: робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Jamboard, Mentimetr.
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінюємо за **100-бальною шкалою.** Оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру за такими видами робіт: **Поточний контроль:** Усні відповіді на практичних заняттях та участь у дискусіях – **40 балів (**за кожне практичне заняття **– до 5 балів).** **Модульний контроль 1:** - письмовий коментар про проблеми інтеграції України у світовий інформаційний простір – **10 балів**; - телевізійна бесіда у форматі круглого столу на тему: «Іномовлення України: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку» – **15 балів**. **Модульний контроль 2:** - написання огляду передач на задану актуальну тему – **10 балів**; - радіо- або телепередача з дотриманням принципів створення передач на міжнародну аудиторію – **25 балів**. Загалом протягом семестру – **100 балів.** **Письмові роботи**: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт: доповідь, аналітичний огляд теле- або радіопередач, коментар. **Академічна доброчесність**: Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідування занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Студенти повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. **Політика виставлення балів.** Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточне опитування, самостійна робота (доповідь або презентація, модульні завдання) та бали за роботу на практичних заняттях). При цьому обов'язково враховується присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності **не толеруються**.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання студентами якості викладання

	дисципліни «Медійна система України в європейському і світовому інформаційному просторі» буде надано після завершення курсу.

СХЕМА КУРСУ

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Місце України в глобальному інформаційному просторі					
1-й тиждень 2-й тиждень 2-й тиждень	***Тема 1. Сутність понять «медіасистема» та «інформаційний простір». Проблеми входження України до глобальної медійної системи.*** 1. Значення понять «медіасистема», «інформаційний простір», «світовий інформаційний простір», «інформаційний суверенітет», «кібернетичний простір». 2. Принципи формування та функціонування європейського та світового інформаційного простору. 3. Функції європейського та світового інформаційного простору. 4. Роль глобальної медійної системи у зовнішньополітичних стратегіях провідних країн Європи та світу. 5. Національний телерадіоінформаційний простір. 6. Проблеми	Лекція 2 години Практичне заняття 2 години Практичне заняття 2 години	1. Актуальні проблеми формування та розвитку європейського інформаційного простору : колективна монографія. – Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2012. – 357 с. 2. Добровольська А. Інформаційний простір: проблеми становлення нової якості національного росту [Електронний ресурс] / А. Добровольська. – Режим доступу: https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:KbeBGqqcvtgJ:https://www.nas.gov.ua/publications/books/series/9789660247048/Documents/2010_03/a14.pdf&cd=1&hl=uk&ct=clnk&gl=ua. 3. Литвиненко О. Інтеграція України у світовий інформаційний простір як невід'ємний чинник цивілізаційного розвитку України / О. Литвиненко // Вісник КНУ ім. Т. Шевченка. Українознавство. – 2012. – С. 66-68. 4. Солодка О. Інформаційний простір держави як сфера реалізації інформаційного суверенітету / О. Солодка // Інформація і право. – 2020. – №4(35). – С. 39–46. 5. Терещук В. Розвиток глобальної медійної світ-системи в умовах постбіполярності / В. Терещук // Дис на здобут. наук.ступ. доктора політичних наук за спеціальністю 23.00.04 – політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку. – Миколаїв, 2019. – 438 с.	Студенти опрацьовують рекомендовану літературу до теми, порівнюють медійні системи різних макрорегіонів та чинники їх формування. Готують письмовий коментар про проблеми інтеграції України у світовий інформаційний простір, зокрема про сильні та слабкі сторони в контексті входження України до світової медійної системи 13 год	Один тиждень Перевірка результатів С/Р

	інтеграції України у світовий інформаційний простір		6. Флюр О. Інтеграція України у світовий інформаційний простір : дис. канд. політ. наук: 23.00.04 / Київський національний ун–т ім. Тараса Шевченка. – К., 2004.		
3-й тиждень 4-й тиждень 4-й тиждень	***Тема 2. Іномовлення в Україні: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку.*** 1.Міжнародне мовлення як ключовий інструмент реалізації державних стратегічних комунікацій за кордоном. 2. Еволюція іномовлення в Україні. 3. Система іномовлення України. 4. Основні тенденції іномовлення. 5. Ключові завдання та принципи державного іномовлення в Україні. 6. Основні положення Закону України «Про систему іномовлення України». 7. Ініціативи громадського сектору в контексті просування України в міжнародному інформаційному просторі та протидії російській маніпулятивній пропаганді. 8. Іномовлення та інтеграція України у світовий інформаційний простір	Лекція 2 години Практичне заняття 2 години Практичне заняття 2 години	1. Беззуб І. Іномовлення: сучасний стан та перспективи / І. Беззуб // Центр досліджень соціальних комунікацій НБУВ. – Режим доступу: http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=1992:inomovlennya-suchasnij-stan-ta-perspektivi&catid. 2. Закон України «Про систему іномовлення України» від 08.12.15. №856-VIII. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/856-19#Text. 3. Конах В. Еволюція іномовлення в іноземних державах: досвід для України / В. Конах // Аналітична записка. Національний інститут стратегічних досліджень. – Режим доступу: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:GW-qogGM6PgJ:www.nas.gov.ua/siaz/Ways_of_development_of_Ukrainian_science/article/15016.1.1.003.pdf+&cd=6&hl=uk&ct=clnk&gl=ua. 4. Терещук В. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період : монографія. – К. : Таксон, 2019. – 350 с. 5. Флюр О. Інтеграція України у світовий інформаційний простір : дис. канд. політ. наук: 23.00.04 / Київський національний ун–т ім. Тараса Шевченка. – К., 2004.	На основі опрацьованої літератури, аналізу Закону України «Про систему іномовлення України», студенти готують повідомлення, дають рекомендації щодо посилення України у світовій медіасистемі, які виголошують на практичному занятті та обговорюють. Студенти, працюючи в групах, готують телевізійну бесіду на тему: «Іномовлення України: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку» 15 год	Один тиждень Перевірка результатів С/Р
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Медійна система України як інструмент впливу в інформаційній війні					
5-й тиждень	***Тема 3. Мас-медіа як інструмент формування***	Лекція 2 години	1. Вовканич С. Ренаціоналізація інформаційного простору як написане домашнє завдання	Студенти опрацьовують рекомендовану літературу,	Один тиждень

6-й тиждень 6-й тиждень	***громадської думки в міжнародному контексті*** 1. Вплив ЗМІ на суспільно-політичну свідомість. 2.Форми і методи інформаційного впливу одних держав на інші. 3.Основні напрямки державної політики національної безпеки України в інформаційній сфері. 4.Роль іномовлення у протидії інформаційній та воєнній агресії з боку Російської Федерації. 5.Реальні та потенційні загрози інформаційній безпеці України. 6.Інформування української аудиторії на тимчасово окупованих територіях	Практичне заняття 2 години Практичне заняття 2 години	євроінтеграції // Вовканич С. Й. Українська національна ідея та основи державотворення: публіцистика: у 2-х т. / упор. Вовканич З. А.; передм. Гелей С. Д. – Львів: Сполом, 2021, Том ІІ. – С. 285-286. 2. Лизанчук В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 728 с. 3. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – С. 233-278. 4. Лубчак В. «Чи вистоять інформаційні бастіони»? / В. Лубчак. – День. – 2016. – 24–25 черв. 5. Малий М. Інформаційна політика держави: стан і стратегія розвитку / М. Малий // Електронна бібліотека Інституту журналістики. – Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1341. 6. Марущак А. Тенденції розвитку медіа-сфери України у контексті інформаційної безпеки держави / А. Марущак // Інформація і право. – 2(25). – 2018. – С. 96-102. 7. Почепцов Г., Чукут С. Інформаційна політика : навч. посіб. – К. : Вид-во «Знання», 2008. – 665 с. 8. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – С. 43–82; С. 351–380. 9. Терещук В. Розвиток глобальної медійної світ-системи в умовах постбіполярності / В. Терещук // Дис на здобут. Наук.ступ. доктора політичних наук за спеціальністю 23.00.04 – політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку. – Миколаїв, 2019. – 438 с.	розмірковують над причинами поразок в інформаційній війні, аналізують роль ЗМІ у протидії ворожим деструктивним впливам, захисті інформаційних кордонів України, прийнятті політичних рішень в міжнародному контексті. Готують письмові повідомлення, в яких дають рекомендації щодо посилення захисту інформаційних кордонів України. Студенти готують аналітичні огляди про висвітлення українськими ЗМІ російсько-української війни після повномасштабного вторгнення 13 год	Перевірка результатів С/Р
7-й тиждень 8-й тиждень	***Тема 4. Потенціал телерадіомовлення в контексті відображення дійсності*** 1.Відображення дійсності у ЗМІ з	Лекція 2 години Практичне заняття	1. Актуальні проблеми формування та розвитку європейського інформаційного простору : колективна монографія. – Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2012. – 357 с. 2. **Дворянин П. Новини на регіональному**	Студенти опрацьовують рекомендовану літературу, аналізують місце України у медійному полі світових ЗМІ після	Один тиждень Перевірка результатів С/Р

8-й тиждень	огляду на російську маніпулятивну пропаганду. Способи відображення дійсності. 2.Змістове наповнення національного інформаційного простору. Жанрово-тематичне різноманіття матеріалів. 3.Принципи створення передач на іноземну аудиторію 4.Робота власних кореспондентів за кордоном. 5. Пріоритетні напрями підготовки спеціалістів у контексті формування світового та європейського інформаційного простору. 6. Національно-моральні засади журналістського професіоналізму в сучасних умовах.	2 години Практичне заняття 2 години	телебаченні: навч. посібник / П. Дворянин, В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 262 с. 3. Дмитровський З. Телевізійна журналістика : навч. посіб / З. Дмитровський. – Вид. 3-тє, доповн. – Львів: ПАІС, 2009. – 224 с. 4. Дмитровський З.Є. Аналітична журналістика: Тексти лекцій. – Львів: Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2022. – 192 с. 5. Лизанчук В. Журналістська майстерність : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с. 6. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови. – Львів: Апріорі, 2020. – 280 с. 7. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – С. 171–194; 351–400. 8. Терещук В. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період : монографія. – К. : Таксон, 2019. – 350 с.	повномасштабного вторгнення Російської Федерації в Україну, результати своїх спостережень виголошують на практичному занятті. Студенти, працюючи в групах, готують радіо- або телепередачу з дотриманням принципів створення передач на міжнародну аудиторію, використовуючи актуальні жанри Готують науково-публіцистичну статтю на тему: «Медійна дипломатія як форма зовнішньополітичного PR-у: український та світовий досвід» 25 год.	

Розробники **доц. Наталія ЛЕБЕДЕНКО**

асист. Андрій КАЛИНІВ