МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра радіомовлення і телебачення

Затверджено
на засіданні кафедри радіомовлення і телебачення
факультету журналістики
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30 серпня 2024р.)

Завідувачка кафедри
доц. Парасковія ДВОРЯНИН

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«Інтелектуально-психологічні засади функціонування засобів масової комунікації»

що викладається в межах

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Львів - 2024

Назва дисципліни	«Інтелектуально-психологічні засади функціонування засобів масової комунікації»
Адреса викладання дисципліни	Вул. Генерала Чупринки, 49, м. Львів, 79044.
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра радіомовлення і телебачення.
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	06 Журналістика, 061 Журналістика
Викладачі дисципліни	Лизанчук Василь Васильович, доктор філологічних наук, професор кафедри радіомовлення і телебачення.
Контактна інформація викладачів	(032) 239-47-64; (032) 239-40-30 vasyl.lyzanchuk@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/lyzanchuk-v-v
Консультації з питань вивчення дисципліни відбуваються	Щосереди о 15 год: Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 310, а також за попередньою домовленістю
Сторінка дисципліни – персональна сторінка викладача	http://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/IntelektualnoPsychologichniZasadu
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Інтелектуально-психологічні засади функціонування засобів масової комунікації» є нормативною дисципліною зі спеціальності 061 «Журналістика» для освітньої програми «Журналістика», яку викладають у VI семестрі в обсязі 5 кредитів (за ЄКТС).
Коротка анотація дисципліни	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоби надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоби усвідомити особливість інтелектуально-психологічного функціонування ЗМК в сучасних умовах російської антиукраїнської агресії та глобалізаційних процесів. Тому у дисципліні представлено як огляд концепцій володіння універсальними журналістськими професійними навиками, до яких належать мобільність, мультимедійність, інтерактивність, універсальність, багатофункціональність, що є запорукою збереження «цивілізованого обличчя» - людського, національного, культурного, морального, духовного на засадах гуманістичного принципу: «Єдність через різноманітність».
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення нормативної дисципліни «Інтелектуально-психологічні засади функціонування засобів масової комунікації» є ознайомлення студентів зі змістом психології переживання і поведінки як працівників засобів масової комунікації, тобто «виробників», «творців» журналістської продукції, так і її «споживачів» - реципієнтів, тобто читачів, глядачів, слухачів. Вивчення цієї дисципліни спрямоване на опанування студентами психолого-педагогічних засад світоглядно-інтелектуального, мовно-історичного, морально-духовного, національно-громадянського функціонування ЗМК. Адже покликання українського журналіста – служити Україні, Правді, Свободі. Для цього він має бути професійним репортером, і глибоким аналітиком, і моральним мислителем.
Література для вивчення дисципліни	**Базова** 1. Бочковський О.І, Сірополко С. Українська журналістика на тлі доби / І.О. Бочковський, С.Сірополко. – Мюнхен, 1993. 2. Дмитровський З. Аналітична журналістика: Тексти лекцій. – Львів: Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 192 с. 3. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 3-тє вид. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с. 4. Зливков В. Українські ЗМІ: проблема маніпулювання свідомістю /В. Зливков // Соціальна психологія. – 2007. – Спец. Випуск. – С.84-90. 5. Квіт С. Масові комунікації: підручник / С. Квіт. – К.: Вид. дім. «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с. 6. Кузнєцова Т.В. Аксіологічні моделі мас-медійної інформації: монографія / Т.В.Кузнєцова. – Суми: Університетська книга, 2010. – 304 с. 7. Лизанчук В. Журналістська майстерність: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с. 8. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ

	імені Івана Франка, 2015. – 420 с. 9. Лизанчук В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: підручник / В.Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 728 с. 10. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В.В.Лизанчук, І.В. Крупський, О.М.Білоус, П.Я. Дворянин, Н.Є.Лебеденко, Р.О.Білоус; за ред. д-ра філол.. наук, проф. В.В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. 11. Чічановський А. Толерантність культур як умова функціонування глобального інформаційного простору / А. Чічановський // Українська журналістика в контексті світової / Київ нац. ун-т ім.Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – К.:[б.в.], 2001. – Вип.5. – С.88-94. **Додаткова** 1. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитися і правильно говорити / за заг. ред. Олександри Сербенської: навч.посібн. – 3-тє вид., доп. і переробл. – Львів: Апріорі, 2017. – 304 с. 2. Бацевич Ф. Духовна синергетика рідної мови. Лінгвофілософські нариси: монографія / Ф.Бацевич. – К.: Видавничий центр «Академія», 2009. – 192 с. 3. Буджурова Л. Про етичну журналістику і етнічні аспекти / Л.Буджурова // Сприяння поширенню толерантності у політичному суспільстві. – К.: Фонд «Європа XXI», 2002. – С.224-251. 4. Білоус Р., Лизанчук В. Маніпулятори свободою слова під гаслами «вільна журналістика» і «захист прав людини» // Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18-19 жовт.2022 р.). Львів: Простір-М, 2022. – С.137-139. 5. Здоровега В. Й. Питання психології публіцистичної творчості: навч.посібник / В.Й.Здоровега. – Львів: Ред. – вид.група Львів. Ун-ту. – 1982. – 63 с. 6. Калакура Я.С. Ментальний вимір української цивілізації / Я.С. Калакура, О.О.Рафальський, М.Ф. Юрій. – Київ: Генеза, 2017. – 560 с. 7. Кузнєцова Т.В. «Мова ворожнечі» в друкованих ЗМІ (на матеріалах Сумщини) / Т.В. Кузнєцова // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. – 2008. - №3 (142). – С.79-85. 8. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / В.Кулик. – К.: Критика, 2010. – 655 с. 9. Лизанчук В. Не плутаймо терміни «націоналізм» і «шовінізм» / В. Лизанчук // Вісник НТШ. – 2018. – Число 59. – С.3-7. 10. Лизанчук В. Посилюймо інформаційно-психологічну безпеку в умовах гібридної війни Росії проти України / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2018. – С.22. – 28 берез. 11. Лизанчук В. «Какаяразніца» – витончена форма антиукраїнської інформаційно-психологічної агресії // Актуальні проблеми соціальних комунікацій у XXI столітті: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м.Рівне, 17 грудня 2021 року). Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука. Рівне. Видавничий дім «Гельветика», 2021. – С.67-71. 12. Лизанчук В. Українські правдиві національні та проросійські дезінформацій ні наративи в медійно-гуманітарному просторі // Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м.Запоріжжя, 26-27 лютого 202 р. – Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2021. – С.75-78. 13. Ципердюк І.М. «КРИМ.РЕАЛІЇ» – спецпроєкт медійної де окупації українського півострова // Актуальні проблеми соціальних комунікацій у XXI столітті: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м.Рівне, 17 грудня 2021 року). Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука. Рівне. Видавничий дім «Гельветика», 2021. – С.27-30.

Обсяг курсу	Денна форма навчання: 64 год. аудиторних занять. З них 32 год. лекційних, 32 год. практичних і 86 год. самостійної роботи. Заочна форма навчання: 24 год. аудиторних занять. З них 18 год. лекційних, 6 год. практичних і 126 год. самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	Після завершення цього курсу студент буде **Знати:** − Суть творчого характеру інтелектуальної праці. − Схарактеризувати предмет психології мас-медіа і модель комунікації Шеннона і Вівера. − Методику обробки наявної інформації. − Як визначити сукупність розумових здібностей для характеристики відчуттів і образів мислення. − Психологічні особливості індивідуальної та масової комунікації. − Основні правила реалізації медіа толерантності в журналістському матеріалі. − Комунікативну, перцептивну, інтерактивну, емоційну сторони спілкування. − Що є головною морально-психологічною передумовою повернення українцям національної історичної пам'яті? − Суть вислову: «Незалежність мислення як найважливіша умова психологічної безпеки в масовій комунікації». − Основні аспекти інформаційно-психологічної безпеки України в контексті журналістської толерантності. − Види і засоби мовленнєвої агресії. − Критерії визначення толерантних та інтолерантних елементів в журналістському творі. − Особливості дотримання стандартів журналістської творчості в умовах російсько-української війни. − Імперативи утвердження міжетнічної толерантності. **Вміти:** − На прикладі матеріалів сучасних засобів масової інформації розкрити ступені (етапи) формування індивідуальної і суспільної думки. − Осмислити соціально-політичну антиномію – психологічний імпульс журналістської творчості. − Пояснити, чому толерантність може бути недоречною. − Зіставити терміни «толерантність», «терпимість», «коректність», «політкоректність». − На прикладі журналістських матеріалів визначити морально-соціальну сутність свободи слова і відповідальності журналіста. − Взяти інтерв'ю у відомого журналіста про маніпулятивну і просвітницьку пропаганду засобами масової інформації. − Виявити толерантні та інтолерантні елементи в журналістському тексті. − Визначити аспекти реалізації мовної толерантності журналіста та шляхи фіксування «мови ворожості» в журналістському матеріалі. − Підготувати матеріал, в якому схарактеризувати ступені (етапи) формування власної думки про той чи інший факт, подію, явище, особистість під впливом публікацій у пресі, теле- і радіопередач. − Ґрунтовно описати (пояснити) мотиви вибору для читання певної газети, журналу або не читання, перегляду чи не перегляду тієї чи іншої телепрограми, слухання або не прослуховування певної радіопрограми. − Проаналізувати журналістський матеріал на предмет мовної толерантності у висвітленні якоїсь суспільно-політичної проблеми. − Визначити методи переконування у газетних матеріалах, теле- і радіопередачах. − Проаналізувати особливості дотримання стандартів журналістської творчості в умовах агресії Росії проти України. Після вивчення курсу «Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК» у здобувачів сформуються такі **загальні та спеціальні компетентності:** ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

	ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК07. Здатність аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси у контексті сучасної журналістики. СК08. Здатність орієнтуватись в інформаційних потоках і джерелах нових медій, а також формувати інформаційні бази в інтернет-просторі та керувати інформацією в різноманітних соціальних мережах. Після вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен досягнути таких **програмних результатів навчання:** ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційний ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва ПР19. Аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси та готувати новини у пресі, на радіо, телебаченні та в нових медіа. ПР21. Зміцнювати особисте та громадське здоров'я, популяризувати у ЗМІ здоровий спосіб життя, навички самоконтролю, раціонального харчування.
Ключові слова	Психологія, психологія мас-медіа, інтелект, інтелектуальна праця, журналістська творчість, професіоналізм, мова, свобода слова, стандарти журналістської творчості.
Формат курсу	Очний / Заочний
Теми	Подано у формі «СХЕМИ КУРСУ»
Підсумковий контроль, форма	Екзамен в кінці семестру.
Пререквізити	Вивчення цього курсу пов'язано з опануванням студентами журналістикознавчих дисциплін.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекція, аналіз, синтез, дискусія, пошуковий, моделювання, наочний, спостереження.
Необхідне обладнання	Звукозаписуюча апаратура, телекамера, радіорепортер, мікрофон, комп'ютер, інтернет, мультимедійний проєктор.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання здійснюється за **100-бальною шкалою.** Підсумкові знання студента за семестр можуть бути оцінені – максимально **100 балами.** Впродовж семестру студент може набрати – максимально **50 балів.**

	І. За опанування І-го змістового модуля «Особливості функціонування засобів масової комунікації в сучасних умовах» студент може набрати – максимально **16 балів:** − Опрацювання рекомендованої літератури – максимально **4 бали;** − Ґрунтовний опис проблеми: чому читаю або не читаю таку чи таку газету(журнал), дивлюсь або не дивлюсь такі то телевізійні програми, слухаю або не слухаю такі то радіопередачі – максимально **6 балів;** − Участь у дискусії на практичному занятті – максимально **6 балів** (по 2 бали на одному занятті); ІІ. За опанування ІІ-го змістового модуля «Інтелектуально-психологічні засади журналістської творчості» студент може набрати – максимально **17 балів**: − Опрацювання рекомендованої літератури – максимально **4 бали;** − Письмовий аналіз газетно-журнальних публікацій, теле- і радіопередач, матеріалів соціальних мереж на предмет характеристики журналістського «Я» - комунікація» – максимально **7 балів.** − Участь у дискусії на практичних заняттях – максимально **6 балів** (по 2 бали на одному занятті). ІІІ. За опанування ІІІ-го змістового модуля «Професійна діяльність журналістів в контексті геноцидної, терористичної війни Російської Федерації проти України» студент може набрати – максимально **17 балів**: - Опрацювання рекомендованої літератури – максимально **4 бали;** - Письмова характеристика(на конкретному сучасному матеріалі) чотирьох ступенів (етапів) формування власної (індивідуальної) думки про ту чи ту подію, явище, особистість, а також прогнозування можливого формування громадської думки на досліджувану тему – максимально **7 балів**; − Участь у дискусії на практичних заняттях – максимально **6 балів** (по 2 бали на одному занятті). Під час іспиту студент може набрати – максимально **50 балів**: З них – максимально **30 балів** за письмову роботу (відповідь на три питання) і максимально **20 балів** за виконання індивідуального завдання: коментування думи-казки Степана Васильченка «Ось та Ась». Оцінка **50-40 балів** виставляється за: - Ґрунтовне пояснення кожної теми письмової роботи; - Всебічне, логічне, переконливе коментування думи-казки «Ось та Ась»; - Використано актуальний історичний і сучасний емпіричний матеріал засобів масової комунікації; - Професійне володіння термінами (визначеннями); - Відсутні фактологічні, орфографічні, пунктуаційні, стилістичні помилки. Оцінка **40-30 балів** виставляється за: - Добре пояснення кожної теми письмової роботи; - Добре зрозуміле коментування думи-казки «Ось та Ась»; - Належне володіння термінами (визначеннями); - Використано важливий емпіричний матеріал засобів масової комунікації; - Добре володіння термінами (визначеннями); - Відсутні фактологічні, орфографічні, пунктуаційні, стилістичні помилки. Оцінка **30-20 балів** виставляється за: - Посереднє пояснення тем письмової роботи; - Переважає переказ, а не коментування думи-казки «Ось та Ась»; - Не точне формулювання термінів (визначень); - Побіжно використано емпіричний матеріал засобів масової комунікації;

	- Допущено фактологічні, орфографічні, пунктуаційні, стилістичні помилки. Оцінка **20-10 балів** виставляється за: - Поверхове пояснення тем письмової роботи; - В основному переказано думу-казку «Ось та Ась»; - Майже відсутній потрібний емпіричний матеріал засобів масової комунікації; - Бракує належного розуміння змісту термінів (визначення); - Чимало фактологічних, орфографічних, пунктуаційних, стилістичних помилок. Оцінка **10-0 балів** виставляється за: - Якщо кожна тема письмової роботи написана фрагментарно або зовсім не розкрита; - Спроба переказати думу-казку «Ось та Ась»; - Сякий-такий емпіричний матеріал ЗМК або зовсім відсутній; - Не зовсім обґрунтоване використання термінів (визначень) або їх зовсім не використано; - Крім допущених помилок відсутня логіка викладу матеріалу. Остаточна, підсумкова оцінка знань студента про «Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК» складається із кількості набраних балів під час семестру (поточний контроль) та під час іспиту (модульний контроль). Очікується, що **письмові творчі роботи та індивідуальне завдання** будуть оригінальними журналістськими дослідженнями, які ґрунтуються на засадах доброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Важливою складовою навчання є **відвідування занять.** Очікується, що всі студенти відвідують усі лекції, беруть активну участь у дискусії на практичних заняттях. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття і відпрацювати пропущене. За будь-яких обставин студенти зобов'язані дотримуватися визначених термінів для виконання усіх завдань, передбачених поточним і модульним контролем. Якщо студенти самостійно не можуть знайти **рекомендовану літературу**, то викладач її видає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Викладач заохочує студентів до опрацювання джерел та літератури, яких немає серед рекомендованих. **Методика виставлення балів за знання.** Сумуються бали набрані під час поточного і модульного контролів. Обов'язково враховуються присутність студента на лекціях та активність на практичних заняттях, а також недопустимість пропусків та запізнення на заняття. На оцінювання знань впливає несвоєчасне виконання поставлених завдань, списування, плагіат та ін. Не толеруються жодні форми порушення академічної доброчесності.
Питання до екзамену	Питання для екзамену, три з яких студент отримає для письмової роботи. 1. Що таке інтелект? 2. Творчий характер інтелектуальної праці. 3. Чому новизна головна ознака творчості? 4. Що вивчає психологія мас-медіа? 5. Дайте визначення поняттю «комунікація». 6. Схарактеризуйте модель комунікації Шеннона і Вівера. 7. Назвіть змістову наповненість аспектів психології мас-медіа? 8. Окресліть психологічні особливості індивідуальної та масової комунікації. 9. На прикладі матеріалів сучасних українських медіа розкрийте ступені (етапи) формування власної та громадської думки. 10. Що є головною морально-психологічною передумовою повернення українцям національної історичної пам'яті? 11. Висловіть своє розуміння інформації як духовно-інтелектуальної вартості.

	12. Схарактеризуйте морально-професійні якості лідера (керівника) редакційного колективу. 13. Чому журналістський продукт вважають результатом індивідуальної і колективної праці? 14. Назвіть головні особливості українського медіа виробництва в сучасних умовах. 15. Особливі прикмети російського імперіалізму і його відбілювання засобами масової інформації. 16. Найважливіші компоненти журналістського професіоналізму. 17. Думки Тараса Шевченка про літературну творчість, які безпосередньо стосуються журналістської праці. 18. Журналіст у концепції Івана Франка. 19. Степан Сірополко, Костянтин Костів та Іван Огієнко про інтелектуально-психологічні вимоги до праці журналіста. 20. Схарактеризуйте етапи підготовки журналістського матеріалу. 21. Складові творчого потенціалу журналіста. 22. Змістове наповнення гуманістичної парадигми свободи слова і відповідальності журналіста. 23. Кому служить «свобода слова» і «свобода діяльності ЗМІ» в Україні, коли журналісти нехтують українськими національними інтересами? 24. Способи сприяння засобів масової інформації формуванню індивідуальної і громадської думки. 25. Особливості дотримання стандартів журналістської професії в умовах інформаційно-психологічної і військової агресії Російської Федерації проти України. 26. Завдання інформаційної безпеки України. 27. Схарактеризуйте соборну особистість професійного журналіста в Україні. 28. Діалогічні універсалії формування сучасного демократичного суспільства й соборної особистості журналіста. 29. Універсальна модель «АГА-переживання» в масовій комунікації як психологічний механізм журналістської творчості. 30. Соціально-політична антиномія – психологічний імпульс журналістської творчості. 31. Незалежність мислення як найважливіша умова психологічної безпеки в масовій комунікації. 32. Амбівалентність у засобах масової комунікації. 33. Схарактеризуйте журналістську толерантність і медіатолерантність. 34. Поясніть, чому толерантність може бути недоречною? 35. Імперативи утвердження міжетнічної толерантності; 36. Основні аспекти інформаційної безпеки України в контексті журналістської толерантності. 37. Зіставте терміни «толерантність», «терпимість», «коректність», «політкоректність». 38. Суть мовної толерантності журналіста. 39. Види і засоби мовленнєвої агресії. 40. Виявіть толерантні та інтолерантні елементи в журналістському тексті 41. Критерії визначення толерантних та інтолерантних елементів журналістських матеріалів у площині форми їх подачі. 42. Критерії визначення толерантних та елементів журналістських матеріалів у площині їх змісту; 43. Критерії визначення інтолерантних та елементів журналістських матеріалів у площині їх змісту; 44. «Мова ворожості» в журналістських текстах; 45. Шляхи фіксування «мови ворожості» в журналістському матеріалі. 46. Аспекти реалізації мовної толерантності журналіста.

	47. Як ви трактуєте вислів «комунікативна компетентність»? 48. Схарактеризуйте комунікативну, перцептивну, інтерактивну та емоційну сторони спілкування. 49. Функції спілкування (комунікації); 50. Інформаційна форма комунікативної функції мови; 51. Виражальна (емоційна) форма комунікативної функції мови; 52. Форма волевиявлення (дієвості) комунікативної функції мови; 53. Аспекти психології впливу на реципієнта; 54. Стилі спілкування; 55. Методи переконування; 56. Психологічні моделі вибору газетного матеріалу, телевізійної програми, радіопередачі?
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання дисципліни буде надано після завершення курсу.

СХЕМА КУРСУ «Інтелектуально-психологічні засади функціонування засобів масової комунікації»

Змістовий модуль 1. Особливості функціонування засобів масової комунікації в сучасних умовах

Тиждень	**Теми**	**Форма заняття**	**Література**	**Самостійна робота**	**Термін виконання С/Р**
1-й тиждень,	Тема 1. ***Творчий характер інтелектуальної праці журналіста*** 1.Сутність терміну «інтелект». 2.Походження інтелекту. 3.інтелект і розум. 4.Інтелектуальна праця. 5.Універсальне розуміння творчості.	Лекц./ Практ. 2 год.,2 год.	1.Брюховецький М.М. Інтелектуальна праця як феномен суспільного виробництва та її соціальні наслідки [Електронний ресурс] /М.М. Брюховецький. – Режим доступу: http:// journal.kdpu.ua. 2. Журналістика: словник-довідник / авт. – уклад. І.Л. Михайлин. – К.:Академвидав, 2013. – С.262-263. 3.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 2-ге вид., перероб. І допов. / В.Й.Здоровега. – Львів: ПАІС, 2004. – С.12-25. 4. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / В.Кулик. – К.: Критика, 2010. – 655 с.	5 годин Опрацювання рекомендованої літератури. Аналізуючи журналістські матеріали привернути увагу до новизни – головної ознаки журналістської творчості. Зіставити терміни «розумова праця», «духовна праця», «комп'ютерна праця», «всезагальна праця», «інформаційна праця», «інтелектуальні діяльність».	Один тиждень Перевірка результатів С/Р
2-й тиждень,	Тема 2. ***Психологічні засади особистісної та масової комунікації.***	Лекц./ Практ. 2	1.Здоровега В.Й. Питання психології публіцистичної творчості / В.Й. Здоровега. – Львів: Редакційно-видав.	6 годин Опрацьовувати	Один тиждень

	1.Предмет психології мас-медіа. 2.Медіакомунікація і її компоненти. 3.Модель комунікації Шеннона і Вівера. 4.Особливості між особової(індивідуальної) і масової комунікації. 5.Феномен засобів масової комунікації.	год.,2 год.	група Львів. ун-ту, 2982. – 63 с. 2.Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів:ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – С.5-22. 3.Лизанчук В. Україноцентризм в інформаційному просторі: поміж реальним і віртуальним / В.Лизанчук // Українська періодика: історія і сучасність. Доповіді та повідомлення 11 Всеукраїнської науково-теоретичної конференції (Львів, 29-30 листопада 2013 р.); НАН України ЛННБУ ім.. В.Стефаника, НДІ пресознавства; за ред. М.М.Романюка. – Львів, 2013. – С.43-56. 4.Різун В.В. До постановки наукової проблеми про особливий статус медіакомунікацій (масового спілкування) в системі соціальних комунікацій. – К., 2012. 5.Скуленко М. Фактори ефективності журналістики / М. Скуленко // Журналіст України, 2011, №11. – С.35-39.	рекомендовану літературу в контексті головних завдань психології мас-медіа: вивчення переживань і поведінки як працівників ЗМІ, тобто «виробників», «творців журналістської продукції», так і її «споживачів». На основі досвіду відомого журналіста описати змістове наповнення компонентів комунікативного процесу.	Перевірка результаті в С/Р
3-й тиждень,	Тема 3. ***Психологія медіавиробництва.*** 1.Інформація як духовно-інтелектуальна національна вартість. 2.Журналістський продукт – результат індивідуальної та колективної праці. 3.Характерні риси редакційного колективу і його лідера (керівника), 4.Особливості українського медіавиробництва в сучасних умовах. 5.Змістове наповнення війни ідей і цінностей між Росією і Україною.	Лекц./ Практ. 2 год.,2 год.	1. Вовканич С.Й. Духовно-інтелектуальний потенціал України та її національна ідея /С.Й. Вовканич. – Львів: Вид-во ЛБА. 2001. – С.5-23. 2.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 3-тє вид. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с. 3.Кравченко А. Що таке рашизм? / А. Кравченко // Слово Просвіти. – 2014. – 29 трав. – 4 черв. 4.Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с. 5.Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / І. Лубкович. – Львів: ПАІС, 2013. – С.52-58. 6.Щоткіна К. Ефірна сутність /К. Щоткіна // Дзеркало тижня. – 2014. – 22 берез.	6 годин Ознайомитися з роботою редакційного колективу (на вибір), письмово схарактеризувати морально-психологічний клімат його діяльності, оглянути результати праці журналістів в контексті російсько-української війни.	Один тиждень Перевірка результаті в С/Р
4-й тиждень,	Тема 4. ***Інтелектуально-психологічні складові особистості журналіста.*** 1. Журналістська професіограма. 2.Світоглядна позиція журналіста. 3.Духовно-прикладний характер журналістської праці. 4.Тарас Шевченко та Іван Франко про сутність журналістської діяльності. 5. Українськоцентричність журналістської діяльності.	Лекц./ Практ. 2 год.,2 год.	1. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 3-тє вид. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с. 2. Лизанчук В.В. Журналістська майстерність: підручник /Василь Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с. 3.Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с. 4. Молодиченко В. Маніпуляція цінностями та засоби убезпечення молоді від руйнаційних ідеологічних впливів / В.	6 годин Опрацювати рекомендовану літературу. Ознайомитися з організацією роботи, творчим доробком двох журналістів, порівняти матеріали,	Один тиждень Перевірка результаті в С/Р

			Молодиченко //Освіта регіону. – 2011. - №2. – С.57-61 5. Рибалка В. Соборна особистість як основа розвитку українського суспільства /В. Рибалка // Психолог. – 2008. - №34. – С.3-8. 6.Чернов А. Мрії про «велику Росію» як ключ до розуміння путінської пропаганди /а. Чернов // Літературна Україна. – К., 2014. – 3 квіт.	схарактеризувати інтелектуально-психологічні складові їхньої творчості.	

Змістовий модуль 2. Інтелектуально-психологічні засади журналістської творчості

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання С/Р
5-й тиждень,	Тема 5. ***Особливості психології підготовки журналістського матеріалу.*** 1.Стадії творчого процесу журналіста. 2.Функції і взаємопов'язані сторони спілкування. 3.Стилі й манери спілкування. 4.Мова – головний засіб комунікування і вираження професіоналізму. 5.Сутність незалежного мислення журналіста.	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 3-тє вид. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с. 2. Лизанчук В.В. Журналістська майстерність: підручник /Василь Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с. 3. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с. 4. Лизанчук В. Основні засади опанування навиками журналістської майстерності / В.В. Лизанчук // Світ соціальних комунікацій: наук.журн.[гол.реда. О.М. Холод]. – Т.4. – К.:КиМУ, ДонНУ, 2011. – С.58-63. 5. Плачинда Г. #Зрада vs. #Перемога. – Видавництво «Майстерня книг», 2019. – 427 с.	5 годин Опрацювати рекомендовану літературу. Ознайомитися з інформаційними, аналітичними, худ.-публіц. Матеріалами у медіа. Проаналізувати якість мовлення: лексика, фонетика, стилістика, слова-паразити, провінціалізми, вульгаризми, варваризми, а також вокальні перешкоди. Взяти інтерв'ю у журналіста про його творчий досвід і проблеми функціонування укр.мови у ЗМК.	1 тиж. Перевірка результатів С/Р
6-й тиждень	Тема 6. ***Психологія медіасприймання журналістських творів.*** 1.Характеристика інтелектуально-психологічних потреб аудиторії. 2.Психологічний процес сприймання журналістської інформації. 3.Психологічні механізми «катарсису» і «сенсації». 4.Принципи селективного	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1.Білоус О.М. Сприймання телевізійних передач: загальні закономірності та особливості // Білоус О.М. Регіональне телебачення України в контексті національно-патріотичного виховання дітей: концепція, принципи, тематика: дис. канд. наук із соц. комунікацій:27.00.04 /О.М.Білоус. – Львів, 2012.- С.112-125. 2. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / В.Кулик. – К.: Критика, 2010. – 655 с.	5 годин Опрацювати рекомендовану літературу. Опитати реципієнтів для з'ясування мотивів вибору ними читання газетних матеріалів, перегляду	1 тиж. Перевірка результатів С/Р

	сприймання інформації – «знизу вверх» і «зверху вниз». 5.Мотиви спілкування із засобами масової інформації.		3. Лизанчук В.В. Журналістська майстерність: підручник /Василь Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с. 4. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с. 5. Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / І. Лубкович. – Львів: ПАІС, 2013. – С.52-58.	телепрограм, слухання радіо, «спілкування» із соцмережами.	
7-й тиждень	Тема 7. ***Методи переконування засобами масової комунікації.*** 1.Суть термінів «переконування» і «переконаність». 2.Складові успіху переконування. 3.Дидактичний і діалогічний способи переконування. 4.Розуміння інтелектуально-психологічних особливостей методів переконування – необхідна психологічна передумова ефективного функціонування ЗМІ. 5.Переконаність – основа національно-громадянської діяльності.	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1.Білоус О.М. Сприймання телевізійних передач: загальні закономірності та особливості // Білоус О.М. Регіональне телебачення України в контексті національно-патріотичного виховання дітей: концепція, принципи, тематика: дис. канд. наук із соц. комунікацій:27.00.04 /О.М.Білоус. – Львів, 2012.- С.112-125. 2. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / В.Кулик. – К.: Критика, 2010. – 655 с. 3. Лизанчук В.В. Журналістська майстерність: підручник /Василь Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с. 4. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с. 5. Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / І. Лубкович. – Львів: ПАІС, 2013. – С.52-58.	6 годин Опрацювати рекомендовану літературу. Ознайомитися з газетними публікаціями, теле- і радіоматералами, блогерів на предмет використання журналістами методів переконування. Проаналізувати (на вибір) медійні матеріали стосовно поєднання у них регіональних і загальнолюдських цінностей – засад формування національно-громадянських переконань.	1 тиж. Перевірка результатів С/Р
8-й тиждень	Тема 8. ***Свобода слова, стандарти журналістської творчості і відповідальність журналіста.*** 1.Конституаційне право на свободу слова, світогляду, віросповідання. 2.Свобода – своєрідний політичний кисень функціонування ЗМІ. 3.Відповідальність як загально соціологічна категорія. 4.Органічне поєднання свободи слова і відповідальності журналіста. 5.Особливості свободи слова і відповідальності журналіста в умовах російсько-української війни.	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1.Білоус О.М.Особливості свободи слова і функціонування ЗМІ і умовах російсько-української війни // Актуальні проблеми соціальних комунікацій у XXI столітті: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м.Рівне, 17 грудня 2021 року). Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука. Рівне: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – С.31-24. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 3-тє вид. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с. 3.Карпенко В.О. Інформаційна політика та безпека: підручник /В. О. Карпенко – К.: Нора-Друк, 2006. – С.190-208. 4. Лизанчук В.В. Журналістська	5 годин Положення опрацьованої літератури пов'язувати із нинішньою повномасштабною російською війною проти України на предмет розуміння журналістами сутності «свобода слова», «свобода масової інформації» та	1 тиж. Перевірка результатів С/Р

			майстерність: підручник /Василь Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с. 5. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с. 6.Лизанчук В. «Свобода – це такий скарб, що навіть найбільші жертви – не великі» // Буковинський журнал 2022. - №1(123). – С.14-25. 7. Михайлин І.Л. Журналістика як всесвіт: Вибрані медіа дослідження / І.Л. Михайлин. – Х.: Прапор, 2008. – С.23-25, 80-86. 8.Ровенчак О. Слово має визволяти, а не поневолювати / О. Ровенчак // День. – 2008. – 3 жовт.	морально-соціальної відповідально від за свою працю.	

Змістовий модуль 3. Професійна діяльність журналіста в контексті геноцидної, терористичної війни Російської Федерації проти України

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання С/Р
9-й тиждень	Тема 9. ***Засоби масової комунікації в системі формування індивідуальної і громадської думки.*** 1.Сутність поняття «індивідуальна» і «громадська» думка. 2.Функції громадської думки. 3.Способи сприяння ЗМІ у процесі формування індивідуальної і громадської думки. 4.Інтелектуально-психологічні етапи формування громадської думки. 5.Двобічні психолого-педагогічний процес відображення громадської думки.	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1. Бочковський О.І, Сіропolко С. Українська журналістика на тлі доби / І.О. Бочковський, С.Сіропolко. – Мюнхен, 1993. 2. Лизанчук В.В. Журналістська майстерність: підручник /Василь Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с. 3. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с. 4.Лизанчук В. Не слов'яни, а головні злочинці світової історії // Слово Просвіти. – 2022. – 23-30 червня. 5.Лизанчук В. Журналісти: зрячі очі суспільства чи полонені джинсою? / В.Лизанчук // Журналіст України. – 2012. - №11. – С.42-44. 6. Михайлин І.Л. Журналістика як всесвіт: Вибрані медіа дослідження / І.Л. Михайлин. – Х.: Прапор, 2008. – С.23-25, 80-86. 7.Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В.В.Лизанчук, І.В. Крупський, О.М.Білоус, П.Я. Дворянин, Н.Є.Лебеденко, Р.О.Білоус; за ред. д-ра філол.. наук, проф. В.В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. 8. Штромаєр Герд. Політика і мас-медіа / Пер. з нім. А. Орган /Герд Штромаєр. – К.:Вид.дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – С.78-79, 156-157.	5 годин Опрацювати рекомендовану літературу. Прочитати гезетно-журнальні публікації, прослухати і подивитися радіо- і телепередачі, ознайомитися з матеріалами соцмереж на предмет функціонування укр.мови в УкраїніЮ схарактеризувати їх, визначивши позицію авторів. Проаналізувати статтю О.Сербенської «Наше мовленеве слово», яка опублікована у «Додатках» підручника «Психологія мас-медіа»	1 тиж. Перевірка результатів С/Р

				В.Лизанчука.	
10-й тиждень	Тема 10. ***Толерантність у професійній діяльності журналістів.*** 1.Толерантність як основна цінність і засіб виживання в сучасному світі. 2.Суть журналістської толерантності. 3.Мовна толерантність журналіста (мова ворожості і мовна культура). 4.Толерантний та інтолерантних потенціал журналістського тексту. 5.Критерії толерантності і площині змісту і форми журналістського матеріалу. 6.Правила реалізації медіа толерантності у журналістському матеріалі.	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1.Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с. 2.Масенко Л. (У)мовна (У)країна: популярне видання / Л.Масенко. – К.: Темпора, 2007. – 88 с. 3. Михайлин І.Л. Журналістика як всесвіт: Вибрані медіа дослідження / І.Л. Михайлин. – Х.: Прапор, 2008. – С.23-25, 80-86. 4.Монастирський В. Націоналізм: чим він є, або Чому українцям конче потрібно бути націоналістами: короткий посібник з лікбезу для української еліти і не тільки /В. Монастирський. – Львів: Каменяр, 2012. – 123 с. 5. Погрібний А. Жива душа донбасівського краю / А. Погрібний. – К.: Дніпро, 2006. – 95 с. 6.Свідзінський А. Самоорганізація і культура / А. Свідзінський. – К.: Вид-во ім. Олени Теліги, 1999. – С.149-177. 7.Сухомлин О.Ю. Толерантність як орієнтир професійної діяльності журналіста в українській пресі мультикультурного суспільства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд.наук із соц.комунікацій: спец. 27.00.04 «Теорія та історія журналістики». – К., 2009. – 17 с. 8.Українська мова у ХХ сторіччі: історія лінгвоциду. Документи і матеріали / Упоряд.: Л. Масенко та ін.. – К.: Вид.дім «Києво-Могилянська академія», 2005. – С.5-36.	5 годин Опрацювати рекомендовану літературу. Обрати газету, телечи радіопрограму і проаналізувати текст на предмет виявлення толерантних та інтолерантних елементів у журн. матеріалах. У цьому контексті оцінити статтю І.Лосєва «Явище «бандерофобії» в російській свідомості», яка опублікована у «Додатках» підручника «Психологія мас-медіа» В.Лизанчука.	1 тиж. Перевірка результатів С/Р
11-й тиждень	Тема 11. ***Принципові засади творення інтелектуально-духовного журналістського контенту.*** **1.**Функції і принципи діяльності ЗМІ. 2.Концептуальні засади реалізації журналістського професіоналізму в Україні. 3.Найважливіше тематично-змістове наповнення журналістського контенту. 4.Громадянська позиція журналіста і професійні стандарти. 5.Правда – головна гуманітарна зброя журналіста.	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1.Бойко І. До питання про час заснування Української держави / І. Бойко // Вісник НТШ, 2017. – Число 58. – С.37-40. 2.Журналістика: словник-довідник /авт.-уклад. І. Михайлин . – К.:Академвидав, 2013. – С.132-134. 3.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 3-тє вид. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с. 4. Лизанчук В. Якою має бути головна світоглядна платформа української журналістики?! / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2017. – 18-24 трав. 5.Лизанчук В. Про громадянську позицію і професійні стандарти / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2017. – 3-9 серп. 6. Лизанчук В. «Мистецтво брехні таке ж старе, як і сама Росія» / В. Лизанчук // Літературна Україна. – 2017. – 12 жовт. 7. Лизанчук В. НЕ творімо зловісну мару /В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2018. – 22-28 лют. 8. Лизанчук В. Борімося – поборемо, нам	5 годин Опрацювати рекомендовану літературу. Проаналізувати медійні матеріали стосовно дотримання авторами особливостей стандартів журналістської професії в умовах російсько-української війни.	1 тиж. Перевірка результатів С/Р

			Бог помагає // Дзвін. – 2022. - №3-4. – С.7-9. 9.Щодра О. «Народ їхній називається рос і король їхній іменується хаканом…»: міжнародне визнання Київської Русі та початки формування української державності / О. Щодра // Голос України. – 2018. – 18 квіт.		
12-й Тиждень	Тема 12. ***Духовно-психологічні засади української національної ідентичності.*** 1.Суть поняття (Національна ідентичність) 2.Основоположні складові національної ідентичності. 3.Виміри національної ідентичності. 4.Особливості формування української національної ідентичності. 5.Функціонування ЗМК в контексті утвердження загальноукраїнської національної ідентичності.	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1.Гнатюк О. Прощання з імперією: Українські дискусії про ідентичність. – Київ: критика, 2005. – 528 с. 2.Гібернау М. Ідентичність нації. – Київ: Темпора, 2012. – 304 с. 3.Добрянський-Демкович М. Україна і Росія: історичні нариси на тему російського імперіалізму. – Рим: Укр. Катол. Ун-т Св. Климента Папи, 1989. – 172 с. 4.Лизанчук В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: підручник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – С.375-416. 5.Франко І. Одвертий лист до галицької української молодежі / І.Франко. Зібр. Тв.: у 50 т. – Київ: Вид-во «Наукова думка», 1986. – Т.45. – С.401-409.	5 годин Опрацювати рекомендовану літературу. Ознайомлюючись з газетно-журнальними публікаціями, теле- і радіопередач рад, матеріалами соцмереж, акцентувати увагу на інформаційно-психологічний і військовій агресії Російської Федерації проти України.	1 тиж.
13-14 тиждень	Тема 13. ***Українська національна ідея державотворення у дзеркалі ЗМК.*** 1.Основін принципи національної доктрини. 2.Сутність української і російської національної ідеї. 3.Історичний процес виникнення, розвиток і утвердження української національної ідеї. 4.Функції української національної ідеї в сучасних умовах повномасштабної російської агресії. 5.Патріотизм, націоналізм, шовінізм, рашизм.	Лекц./ Практ. 4 год., 4 год.	1.Белебеха І., Вовканич С. Українські державотворчі діалоги. – Львів – Харків. – Вип. 1. -2010. – С.28-44. 2.Бессмертний-Анзіміров А. Задушення України як російська національна ідея // День. – 2013. – 20-21 груд. 3.Грушевський М. Звичайна схема «русской» історії й справа раціонального укладу історії східного слов'янства / Літературна Україна. – 1991. – 30 трав. 4. Лизанчук В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: підручник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – С.529-578. 5. Лизанчук В.Скільки років антиукраїнській ідеології «руського міра»? / Голос України, 2021. – 26, 27, 28 трав. 6. Монастирський В. Обов'язок еліти перед нацією // Дзвін. – 2016. - №5. – С129-135. 7.Сабадуха В. Українська національна ідея та концепція особистісного буття: монографія; Івано-Франківськ: «Фоліант», 2012. – 176 с.	6 годин Аналіз і осмислення рекомендованих праць про націю, націоналізм, шовінізм у контексті опанування основоположними функціями української національної ідеї державотворення та їхнє висвітлення у засобах масової комунікації.	2 тижні

			8.Франко.І. Поза межами можливого/ І.Франко. Зібр. Тв.: у 50 т. – Київ: Вид-во «Наукова думка», 1986. – Т.45. – С.276-285 .		
15-16 тиж д.	Тема 14. ***Психологічні аспекти інформаційної безпеки України.*** 1.Сутність інформаційно-психологічної безпеки України. 2.Зміст поняття «національний інформаційний простір України». 3.Найтиповіші форми російської інформаційно-психологічної агресії. 4.Засоби масової інформації в контексті обов'язкового повернення українців до власного політичного, економічного, культурного і духовного націоналізму. 5.Ключові завдання державницької політики щодо зміцнення інформаційно-психологічної безпеки українського суспільства.	Лекц./ Практ. 4 год., 4 год.	1.Карпенко В.О. Інформаційна політика та безпека: підручник /В. О. Карпенко – К.: Нора-Друк, 2006. – С.190-208. 2. Крупський І. Безпекові імперативи інформаційного простору України / І. Крупський // Телевізійна й радіожурналістика. – 2007. – Вип.7. – С.189-198. 3. Лизанчук В. Кому належить інформаційний простір в Україні? // Завжди пам'ятай: Ти – Українець! – 2-ге доповн.вид. – Львів: Мальва,2001. – С.283-292. 4. Лизанчук В. Не лукавити словом / В. Лизанчук. – Львів,2003. – С.233-380. 5. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с. 6. Лизанчук В. Посилюймо інформаційно-психологічну безпеку в умовах гібридної війни Росії проти України / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2018. – С.22-28 берез. 7. Лизанчук В. Час остаточно звільнитися з духовного рабства Московського Патріархату // Слово Просвіти. – 2022. – С.9-15 черв. 8. Лизанчук В. Історична правда – запорука національної єдності і державницької свідомості української нації // Конституційні засади консолідації та розвитку української нації, її історичної свідомості, традицій та культури (до 25-річчя Основного закону України): матеріали загальноукраїнської наук. конф., Київ-Львів 18 червня 2021 р./ [упоряд.: д-р юрид. наук, проф. П.Гураль, д-р права, суддя Конституційного Суду України у відставці П.Стецюк]. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – С.47-62. 9.Лосєв І. Інформаційна війна: без перемир'я /І. Лосєв // День. – 2014. – 30-31 трав.	6 годин Опрацювати рекомендовану літературу. Проаналізувати і осмислити сучасний стан інформаційної безпеки України. За проаналізованими медійними матеріалами написати огляд про форми російської інформаційної агресії в Україні та висловити свої міркування стосовно подолання російської експансії. Виконання індивідуального науково-дослідного завдання це розширений коментар про думу-казку Степана Васильченка «Ось та Ась» (10 годин).	2 тижні Перевірка результатів С/Р

Уклав силабус
Василь ЛИЗАНЧУК