Форма № Н - 3.04

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Кафедра зарубіжної преси та інформації

"**ЗАТВЕРДЖУЮ**":
Декан факультету журналістики
проф. Крупський І. В.

_____

"_____" _____ 202___ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

„ЖУРНАЛІСТСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ"

Галузь знань: 0303 – журналістика та інформація

Напрями підготовки:

6.030301 – журналістика (бакалавр)
7.03030101 – журналістика (спеціаліст)
8.03030101 – журналістика (магістр)
(шифр і назва спеціальності, освітньо-кваліфікаційний рівень)

Кредитно-модульна система
організації навчального процесу

Львів 2020

© Житарюк М.Г.

Журналістська майстерність. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів 3-5 курсів факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка за напрямами підготовки і спеціальностями: 6.030301 (бакалавр журналістики), 7.03030101 (спеціаліст журналістики), 8.03030101 (магістр журналістики). – Львів, 2020. – 43 с.

Укладач:
Житарюк Мар'ян Георгійович, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри зарубіжної преси та інформації (3 курс, 5 і 6 семестри);

Викладач лабораторного практикуму фундаментальної і професійно орієнтованої дисципліни: *Житарюк М.Г.*

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри зарубіжної преси та інформації.

Протокол № _____ від „_____" _____ 20____ р.

В. о. завідувача кафедри _____ (проф. Житарюк М. Г.)

„_____" _____ 20____ р.

Протокол № _____ від „_____" _____ 20____ р.

Завідувач кафедри _____ (_____.)

„_____" _____ 20____ р.

Схвалено науково-методичною комісією за напрямами підготовки і спеціальностями: 6.030301 (бакалавр журналістики), 7.03030101 (спеціаліст журналістики), 8.03030101 (магістр журналістики).

Протокол № _____ від „_____" _____ 20____ р.

„_____" _____ 20____ р. Голова _____

(_____)

© Житарюк М.Г.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(Витяг з робочої програми навчальної дисципліни

"ЖУРНАЛІСТСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ")

3 курс, 5 семестр

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 1,5	Галузь знань 0303 журналістика та інформація (шифр, назва)	Фундаментальна	
Модулів – 1	Напрям 6.030301 журналістика (шифр, назва)	Рік підготовки: 1-й	
Змістових модулів – 2			
		Семестр	
Загальна кількість годин – 68		5-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 1,8	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Лабораторні	
		36 год.	
		Самостійна робота	
		32 год.	
		ІНДЗ: Інформаційна тематична добірка на міжнародну тематику	
		Вид контролю: залік	

3 курс, 6 семестр

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 2	Галузь знань 0303 журналістика та інформація (шифр, назва)	Фундаментальна	

Модулів – 1	Напрям 6.030301 журналістика (шифр, назва)	Рік підготовки: 1-й	
Змістових модулів – 2			
		Семестр	
Загальна кількість годин – 64		6-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр		
		Лабораторні	
		32 год.	
		Самостійна робота	
		32 год.	
		ІНДЗ: 1. Проблемне інтерв'ю (публіцистично-світоглядний діалог). 2. Аналітичні публікації на міжнародну тематику	
		Вид контролю: іспит	

4 курс, 7 семестр

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 2	Галузь знань 0303 журналістика та інформація (шифр, назва)	Фундаментальна	
Модулів – 1	Напрям 6. 030301 журналістика (шифр, назва)	Рік підготовки: 2-й	
Змістових модулів – 2			
		Семестр	
Загальна кількість годин – 68		7-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 1,8	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр		
		Лабораторні	
		36 год.	
		Самостійна робота	
		32 год.	

		ІНДЗ: 1. План і макет тематичної сторінки (міжнародне життя). 2. Власні аналітичні публікації на міжнародну тематику
		Вид контролю: залік

4 курс, 8 семестр

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 2	Галузь знань 0303 журналістика та інформація (шифр, назва)	Фундаментальна	
Модулів – 1	Напрям 6.030301 журналістика (шифр, назва)	Рік підготовки: 2-й	
Змістових модулів – 2			
		Семестр	
Загальна кількість годин – 64		8-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр		
		Лабораторні	
		22 год.	
		Самостійна робота	
		32 год.	
		1. План і макет тематичного випуску розвороту навчальної газети. 2. Власні аналітичні публікації на міжнародну тематику	
		Вид контролю: іспит	

5 курс (спеціалісти), 9 семестр

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	*заочна форма навчання*
Кількість кредитів – 1,5	Галузь знань 0303 журналістика та	Професійно орієнтована	

	інформація (шифр, назва)	
Модулів – 1	Напрям 6.030301 журналістика (шифр, назва)	*Рік підготовки:* *3-й*
Змістових модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування) 7.03030101 журналістика	
		Семестр
Загальна кількість годин – 56		9-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2,3	Освітньо-кваліфікаційний рівень: спеціаліст	
		Лабораторні
		26 год.
		Самостійна робота
		30 год.
		ІНДЗ: стаття (радіобесіда, телевізійна бесіда)
		Вид контролю: іспит

5 курс (спеціалісти), 10 семестр

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	*заочна форма навчання*
Кількість кредитів – 1,5	Галузь знань 0303 журналістика та інформація (шифр, назва)	Професійно орієнтована	
Модулів – 1	Напрям 6.030301 журналістика (шифр, назва)	*Рік підготовки:* *3-й*	
Змістових модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування) 7.03030101 журналістика		
Загальна кількість годин - 52		10-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2,9	Освітньо-кваліфікаційний рівень: спеціаліст		
		Лабораторні	
		22 год.	
		Самостійна робота	
		30 год.	
		ІНДЗ: підсумкова радіопередача	
		Вид контролю: іспит	

5 курс (магістри), 9 семестр

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	*заочна форма навчання*
Кількість кредитів – 1,5	Галузь знань 0303 журналістика та інформація (шифр, назва)	Професійно орієнтована	
Модулів – 1	Напрям 6.030301 журналістика (шифр, назва)	*Рік підготовки:* *3-й*	
Змістових модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування) 8.03030101 журналістика		
Загальна кількість годин - 56		9-й	-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2,3	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр		
		Лабораторні	
		26 год.	
		Самостійна робота	
		30 год.	
		ІНДЗ: публіцистична стаття (радіобесіда, телевізійна бесіда)	
		Вид контролю: іспит	

5 курс (магістр), 10 семестр

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	*заочна форма навчання*
Кількість кредитів – 1,5	Галузь знань 0303 журналістика та інформація (шифр, назва)	Професійно орієнтована	
Модулів – 1	Напрям 6. 030301 журналістика (шифр, назва)	*Рік підготовки:* *3-й*	
Змістових модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування) 8. 03030101 журналістика		
Загальна кількість годин – 52		10-й	-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2,9	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр		
		Лабораторні	
		22 год.	

		Самостійна робота	
		30 год.	
		ІНДЗ: реферат	
		Вид контролю: іспит	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна “Журналістська майстерність” є базовою нормативною дисципліною для спеціальності “журналістика”. Вона викладається на ***3-5*** курсах **у 5-10 семестрах** в обсязі 132 години протягом навчального року на 3-4 курсах і в обсязі 108 годин – на 5 курсі, з них ***лабораторних*** – 68 годин, самостійних – 62 години (3-4 курс) і 44 години та 64 години відповідно (на 5 курсі).

Модуль як форма початкового професійного навчання передбачає лабораторні заняття у вигляді аналізу виконаних самостійно завдань. Вивчення модульних циклів із журналістської майстерності передбачає закріплення навчального матеріалу з методики і творчості, теорії і практики журналістики, зарубіжної преси, зарубіжних теорій та моделей масової інформації, організації роботи редакції, жанрології, дизайну, основ редакторської майстерності та коректури, верстки й дизайну, ряду спецкурсів за проблемно-тематичними напрямами (політична журналістика, економічна журналістика, міжнародна журналістика, культурологічна журналістика, спортивна журналістика, журналістика соціального спрямування, авторська журналістика, інформаційна журналістика, аналітична журналістика, світоглядна публіцистика тощо).

Мета курсу „Журналістська майстерність”. Як творча навчальна дисципліна, що розрахована на роботу з невеликими лабораторними підгрупами у вигляді майстер-класів, „Журналістська майстерність” передбачає поглиблене вивчення журналістських жанрів та форм, опанування методики підготовки матеріалів у друкованих ЗМІ, на радіо і телебаченні в контексті врахування і відстоювання авторської позиції, що базується на принципах ідейності, неупередженості, збалансованості, доцільності, деонтології та ґрунтується на достовірності та аргументованості відповідно до традицій української і світової журналістики.

Цінність курсу полягає в тому, що робота в підгрупах дозволить студентам поглибити професійні якості журналіста як майбутнього висококваліфікованого фахівця.

Щосеместру дисципліна “Журналістська майстерність” складається з 2 змістових модулів.

Форми підсумкового контролю: у 5, 7, 9 семестрах – **ЗАЛІК**, у 6, 8, 10 семестрах – **ІСПИТ**.

Об’єктом вивчення дисципліни **є** роль і місце журналістської майстерності у журналістському процесі загалом.

Предмет навчальної дисципліни – журналістська майстерність (за аналізованими публічними прикладами та студентська журналістська творчість) як вища форма фаховості журналіста; складові журналістської майстерності у цілісному редакційному процесі під час створення і розповсюдження масового інформаційного продукту.

Завдання дисципліни полягає в тому, щоби студенти факультету журналістики стали висококваліфікованими фахівцями у сфері мас-медіа (як українській, так і зарубіжній), яким завжди притаманна моральна відповідальність за Слово, які гідні вважатися не лише літописцями сучасності, а й творцями порядку денного.

Вивчення дисципліни „Журналістська майстерність” має сформувати систему знань і вмінь.

Студент повинен **знати:**

- критерії оцінки журналістського тексту;
- критерії творчості;
- методи і прийоми журналістської майстерності;
- місце професіонального аналізу журналістського тексту;
- навички роботи з технічними засобами;
- основні форми організації творчої діяльності;
- стадії пізнавальної діяльності і стадії створення тексту;
- структурно-композиційні особливості журналістського тексту;
- творчий процес журналіста, хід роботи;
- головні джерела інформації;
- методи збору, опрацювання і фактологічної перевірки інформації під час підготовки журналістського твору;
- принципи структурно-композиційного моделювання матеріалу, добірки, сторінки, тематичного випуску;
- основи медіа дизайну;
- основи літературного редагування і коректури;
- основи творення заголовків та підзаголовків;
- основи творення лідів, врізок, вставок.

Студент повинен **уміти**:

- практично використовувати отримані знання;
- застосовувати надбані навички під час аналізу чужих та написанні власних журналістських матеріалів;
- застосовувати методи збору, опрацювання і фактологічної перевірки інформації під час підготовки журналістського твору;
- чітко визначати тему та ідею журналістського матеріалу;
- втілювати в текст тему й ідею журналістського матеріалу;
- практично будувати якісний журналістський текст;
- добирати до власних публікацій заголовковий комплекс;
- визначити роль і місце засобів масової комунікації у процесі формування державотворчих факторів;
- застосовувати принципи структурно-композиційного моделювання матеріалу, добірки, сторінки, тематичного випуску;
- застосовувати основи медіа дизайну;
- застосовувати основи літературного редагування і коректури;
- застосовувати основи творення заголовків та підзаголовків;
- застосовувати основи творення лідів, врізок і вставок;
- концептуально осмислювати і творити у власній творчості соціально-комунікативні цінності.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ „ЖУРНАЛІСТСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ”

3 КУРС, 5 СЕМЕСТР

Модуль №1

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ №1

ІНДИВІДУАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА

Тема 1

АВТОРСЬКИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ МАТЕРІАЛ

Заняття 1. **Підготувати до друку авторський інформаційний матеріал на основі опрацювання міжнародної тематики і проблематики у вигляді опублікованого тексту**

Зміст, мета і завдання заняття:

Викладач роздає студентам публікації на міжнародну тематику і просить на занятті написати інформаційний матеріал з метою подальшого озвучення, обговорення і підготовки висновків, пропозицій та рекомендацій щодо поліпшення авторської журналістської майстерності.

Методики занять у модулі:

а) брейнстормінг,
б) робота в малих групах,
в) кероване обговорення,
г) рольові та ділові ігри,
д) міні-лекції,
е) оперативна оцінка фактів і дій („галерея думок”),
є) створення схем, символів, діаграм,
ж) навчаючи – навчаюсь.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Повторити лекційний матеріал до курсу „Теорія і практика журналістики” – частину „Інформаційні жанри”.

Заняття 2. **Підготувати до друку авторський інформаційний матеріал на основі опрацювання міжнародної тематики і проблематики у вигляді опублікованого тексту**

Зміст, мета і завдання заняття:

Повторення заняття 1 з метою закріплення вироблених навиків індивідуальної журналістської майстерності.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Повторити лекційний матеріал до курсу „Теорія і практика журналістики” – частину „Інформаційні жанри”.

Тема 2

ІНФОРМАЦІЙНИЙ МАТЕРІАЛ В УМОВАХ РЕДАКЦІЙНОЇ СПІВТВОРЧОСТІ. УНІВЕРСАЛЬНИЙ ПІДХІД

Заняття 3. **Підготувати до друку редакційний інформаційний матеріал на основі опрацювання міжнародної тематики і проблематики у вигляді опублікованого тексту. Універсальний підхід**

Зміст, мета і завдання заняття:

Викладач дає студентам публікацію на міжнародну тематику і просить на занятті написати інформаційний матеріал з метою подальшого озвучення, обговорення і підготовки висновків, пропозицій та рекомендацій щодо поліпшення журналістської майстерності в контексті змістового наповнення номера. Застосовується універсальний підхід – для регіонального або центрального суспільно-політичного щоденника.

Форми занять у модулі:

а) рольова гра „редакційна колегія”,
б) рольова гра „експертиза”,
в) ділова гра „Дебати”.

Структура лабораторних занять 3, 4:

1. Поділ аудиторії на дві групи (по 2-3 особи) (3 хв.).
2. Вручення кожній групі одного і того ж тексту (до 1000 знаків) (підбирається окремо на кожне заняття за принципом значущості і важливості проблематики).
3. Формулювання завдань:
а) написати інформаційний матеріал на задану тематику (20 хв.);
б) відредагувати матеріал (2 хв.)
в) підібрати рубрику (2 хв.);
г) визначити, тобто назвати, сторінку (2 хв.);
д) озвучити „продукти” (2 по 2 хв. – 4 хв.).
4. Вибрати з-поміж студентів: а) редактора, б) фахового експерта, в) читача. (2 хв.) і запропонувати їм, по-перше, визначити кращий інформаційний матеріал, тобто встановити рейтинг, по-друге, проаналізувати текст колег (опонентів) – (2 по 5 хв. на групу).
5. Підбити підсумки (брейнстормінг) за моделлю: а) що вдалося? б) що не вдалося? в) невикористані ресурси (мова, стиль, композиція, інформаційний запит тощо) (10 хв.).
6. Підсумкова міні-лекція, що включає, залежно від тексту аналізу і ходу заняття, оперативну оцінку фактів, дій учасників, створення схем, символів, діаграм, малюнків, підбиття підсумків заняття і формулювання висновків, пропозицій та рекомендацій викладача щодо поліпшення журналістської майстерності в контексті змістового наповнення номера і визначення завдань на наступне заняття (15-20 хв.)

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Повторити аудиторну роботу на редагування інформації, зважаючи на типологічну варіативність видань: а) для щоденника, б) для тижневика.
3. Повторити лекційний матеріал до курсу „Теорія і практика журналістики” – частину „Інформаційні жанри”.
4. Опрацювати публікацію: Вэнн Б. Пулитцеровская премия Дюранти и лицемерие New York Times [Электронный ресурс]. – 2003. – 21 ноябр. / Билл Вэнн. – Режим доступа к статье: http // www.wsws.org/ru/2003/nov2003/dura-n21.shtml.

Заняття 4. **Підготувати до друку <u>редакційний</u> інформаційний матеріал на основі опрацювання міжнародної тематики і проблематики у вигляді опублікованого тексту. Універсальний підхід**

Зміст, мета і завдання заняття:

Повторення контенту заняття 3 з метою закріплення вироблених навиків редакційної журналістської майстерності. Структура заняття теж зберігається, але *змінюється джерело аналізу* – викладач використовує іншу публікацію на міжнародну тематику.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Повторити аудиторну роботу на редагування інформації, зважаючи на типологічну варіативність видань: а) для щоденника, б) для тижневика.
3. Законспектувати першу частину шостого розділу (п. 6.1) монографії М.Житарюка „Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. – Львів, 2008" „Національний інформаційний простір України: структура і потенціал" (С.247-259).

Тема 3

АНАЛІЗ СТУДЕНТСЬКИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ

Заняття 5. **Аналіз поданих до друку (рукописів) індивідуальних (студентських) інформаційних матеріалів за попередній місяць**

Зміст, мета і завдання заняття:

Ознайомитись із журналістською інформаційною творчістю студентів у вигляді рукописів і застосувати маркери аналізу (своєчасність, достовірність, перевірка фактів, важливість, неупередженість, збалансованість, аргументованість, логічна вмотивованість, мовно-стилістичний стандарт), з метою поліпшення авторської журналістської майстерності.

Структура лабораторних занять:

1. Зачитування студентських текстів.
2. Студентський аналіз.
3. Рекомендації викладача.
4. Визначення проблемно-тематичного спектру завдань для підготовки нових студентських текстів.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ №1:

1. В помощь начинающим журналистам: учебное пособие. – М.: Правда, 1965. – С.95-399.
2. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики. – К.: Академія вільної преси, 2005.
3. Вуароль Мішель. Гід газетяра. – К.,2000.
4. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів. – К.,1999.
5. Засоби масової інформації // Українське законодавство. – К., 1999. – 204 с.
6. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3-тє вид. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.
7. Капелюшний А.О. Практичний посібник-довідник журналіста: редагування в ЗМІ: аналіз і перевірка фактичного матеріалу / Анатолій Олексійович Капелюшний. – Львів: ПАІС, 2004. – 576 с.
8. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська Академія», 2005.
9. Кібл Ричард. Журналістська етика / Пер. з англ. Д. І. Смоляк. – К., 2007. – 188 с.
10. Лизанчук В. В., Кузнецова О. Д. Методи збирання і фіксації інформації в журналістиці: Навч. посібник. – К. : НМК ВО при Міносвіти УРСР, 1991. – 96 с.
11. Михайлин І. А. Основи журналістики: Підручник. – 3-тє вид. – Л., 2003.

12. Плэтт В. Стратегическая разведка. Основные принципы / Вашингтон Плэтт. – М.: Форум, 1997. – 376 с.
13. Рендол Девід. Універсальний журналіст / Пер. з англ. М. Марченко, літ. ред. І. Огієнко. – К., 2007.
14. Сірополко С. Основи журналізму (Частина друга) / Степан Сірополко // Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання. – Мюнхен, 1993. – С.126-197.
15. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / Пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : Вид. дім „Києво-Могилянська академія”, 2008.
16. Ученова В. Беседы о журналистике. – М., «Молодая гвардия», 1978. – 207 с.
17. Ярошенко В. Н. Информационные жанры радиожурналистики. – М., 1976.

Модуль 1

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ №2

РЕДАКЦІЙНА ІНФОРМАЦІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА. ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПІДХІД

Тема 4

ПІДГОТОВКА ДО ДРУКУ РЕДАКЦІЙНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ

Заняття 6. **Підготувати до друку <u>редакційний</u> інформаційний матеріал на основі опрацювання міжнародної тематики і проблематики у вигляді опублікованого тексту. Спеціалізований підхід (політична тематика)**

Зміст, мета і завдання заняття:

Викладач дає студентам публікацію на міжнародну тематику і просить на занятті написати інформаційний матеріал з метою подальшого озвучення, обговорення і підготовки висновків, пропозицій та рекомендацій щодо поліпшення журналістської майстерності в контексті змістового наповнення номера спеціалізованого регіонального або центрального видання на політичну тематику.

Структура лабораторних занять 6 і 7 практично збігається із структурою занять 3, 4, крім уточнення другої частини п.2 і додавання двох параметрів у п.3:

2. Вручення кожній групі одного і того ж тексту (до 1000 знаків) (підбирається окремо на кожне заняття за принципом значущості і важливості проблематики), *який був би орієнтований на певну галузь або мав би чітко окреслену специфіку*.

3. Формулювання завдань:

- наблизити до групи спеціалізації або галузі (2 хв.);
- назвати видання (2 хв.).

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Осмислити лабораторне заняття.

2. Повторити аудиторну роботу на редагування інформації, зважаючи на типологічну варіативність видань: а) для щоденника, б) для тижневика, в) для галузевого видання.
3. Законспектувати другу частину шостого розділу (п. 6.2.1) монографії М.Житарюка „Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. – Львів, 2008" „Національний інформаційний простір України: структура і потенціал" (С.260-284).

Заняття 7. **Підготувати до друку <u>редакційний</u> інформаційний матеріал на основі опрацювання міжнародної тематики і проблематики у вигляді опублікованого тексту. Спеціалізований підхід (культурологічна тематика)**

Зміст, мета і завдання заняття:

Повторення заняття 6 з метою закріплення вироблених навиків редакційної журналістської майстерності. Структура заняття теж зберігається, але змінюються джерело і предмет аналізу – викладач використовує іншу публікацію на міжнародну тематику для підготовки культурологічного розділу.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Повторити аудиторну роботу на редагування інформації, зважаючи на типологічну варіативність видань: а) для щоденника, б) для тижневика, в) для галузевого видання.
3. Законспектувати третю частину шостого розділу (п. 6.2.2) монографії М.Житарюка „Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. – Львів, 2008" „Національний інформаційний простір України: структура і потенціал" (С.285-301).

Заняття 8-13. Підготувати до друку <u>редакційний</u> інформаційний матеріал на основі опрацювання міжнародної тематики і проблематики у вигляді опублікованого тексту. Спеціалізований підхід:

Заняття 8. Концептуально-світоглядна тематика

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Повторити аудиторну роботу на редагування інформації, зважаючи на типологічну варіативність видань: а) для щоденника, б) для тижневика, в) для галузевого видання.
3. Законспектувати четверту частину шостого розділу (п. 6.2.3) монографії М.Житарюка „Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. – Львів, 2008" „Національний інформаційний простір України: структура і потенціал" (С.302-304).

Заняття 9. Спортивна тематика

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Осмислити лабораторне заняття.

2. Повторити аудиторну роботу на редагування інформації, зважаючи на типологічну варіативність видань: а) для щоденника, б) для тижневика, в) для галузевого видання.
3. Законспектувати п'яту частину шостого розділу (п. 6.3) монографії М.Житарюка „Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. – Львів, 2008" „Національний інформаційний простір України: структура і потенціал" (С.305-319).

Заняття 10. Гуманістично-гуманітарна тематика

Завдання на самостійне опрацювання:
1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Повторити аудиторну роботу на редагування інформації, зважаючи на типологічну варіативність видань: а) для щоденника, б) для тижневика, в) для галузевого видання.
3. Законспектувати шосту частину шостого розділу (п. 6.3.1) монографії М.Житарюка „Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. – Львів, 2008" „Національний інформаційний простір України: структура і потенціал" (С.320-322).

Заняття 11. Екологічна тематика

Завдання на самостійне опрацювання:
1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Повторити аудиторну роботу на редагування інформації, зважаючи на типологічну варіативність видань: а) для щоденника, б) для тижневика, в) для галузевого видання.
3. Законспектувати частину шостого розділу (п. 6.3.2) монографії М.Житарюка „Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. – Львів, 2008" „Національний інформаційний простір України: структура і потенціал" (С.322-328).

Заняття 12. Економічна тематика

Завдання на самостійне опрацювання:
1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Повторити аудиторну роботу на редагування інформації, зважаючи на типологічну варіативність видань: а) для щоденника, б) для тижневика, в) для галузевого видання.
3. Законспектувати частину книги: А.А.Чічановський, В.І.Шкляр В.І. Політика. Преса. Влада. – К., 1993. С.6-26.

Заняття 13. Науково-технологічна тематика

Завдання на самостійне опрацювання:
1. Осмислити лабораторне заняття.

2. Повторити аудиторну роботу на редагування інформації, зважаючи на типологічну варіативність видань: а) для щоденника, б) для тижневика, в) для галузевого видання.
3. Законспектувати частину книги: А.А.Чічановський, В.І.Шкляр В.І. Політика. Преса. Влада. – К., 1993. – С.26-40.

Зміст, мета, завдання і структура лабораторних занять 8-13 збігаються із змістом, метою, завданнями і структурою завдань 6-7.

Тема 5

АНАЛІЗ СТУДЕНТСЬКИХ АНАЛІТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ

Заняття 14. **Аналіз опублікованих студентських інформаційних матеріалів в суспільно-політичних виданнях.**

Зміст, мета і завдання заняття:

Ознайомитись із журналістською інформаційною творчістю студентів у вигляді опублікованих матеріалів і застосувати маркери аналізу (своєчасність, достовірність, перевірка фактів, важливість, неупередженість, збалансованість, аргументованість, логічна вмотивованість, мовно-стилістичний стандарт), з метою поліпшення авторської журналістської майстерності.

Структура лабораторних занять:
1. Зачитування студентських текстів.
2. Студентський аналіз.
3. Рекомендації викладача.
4. Визначення проблемно-тематичного спектру завдань для підготовки нових студентських текстів.

Завдання на самостійне опрацювання:
1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Законспектувати частину книги: А.А.Чічановський, В.І.Шкляр В.І. Політика. Преса. Влада. – К., 1993. – С.41-50.

Заняття 15. **Аналіз опублікованих студентських інформаційних матеріалів у спеціалізованих виданнях**.

Зміст, мета і завдання заняття:

Ознайомитись із журналістською інформаційною творчістю студентів у вигляді опублікованих матеріалів і застосувати маркери аналізу (своєчасність, достовірність, перевірка фактів, важливість, неупередженість, збалансованість, аргументованість, логічна вмотивованість, мовно-стилістичний стандарт), з метою поліпшення авторської журналістської майстерності.

Структура лабораторних занять:
1. Зачитування студентських текстів.
2. Студентський аналіз.
3. Рекомендації викладача.

4. Визначення проблемно-тематичного спектру завдань для підготовки нових студентських текстів.

Завдання на самостійне опрацювання:
1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Законспектувати частину книги: А.А.Чічановський, В.І.Шкляр В.І. Політика. Преса. Влада. – К., 1993. – С.51-63.

Тема 6

РЕАЛЬНІ ПОДІЇ

Заняття 16. **Учасник реальних події**

Зміст, мета і завдання заняття:
Студенти разом із викладачем беруть участь в обумовленій наперед події (фотовиставка, картинна галерея, спортивні змагання, прес-конференція, презентація видання тощо).

Завдання на самостійне опрацювання:
На основі відвідання певного заходу і участі в тих чи інших подіях, що мало місце на занятті, підготувати:
А) хроніку події;
Б) кореспонденцію.

Заняття 17. **Презентація домашніх робіт на основі заняття „Учасник події”**

Зміст, мета і завдання заняття:
Студенти разом із викладачем обговорюють презентовані роботи на основі описаної події (фотовиставка, картинна галерея, спортивні змагання, прес-конференція, презентація видання тощо), визначають рейтинг, стиль і специфікацію видань, в яких можна було б використати підготовлені інформаційні твори.

Завдання на самостійне опрацювання:
1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Підготуватись до підсумкового заняття.

Заняття 18. **Підбиття підсумків**

Зміст, мета і завдання заняття:
Підбиття підсумків роботи лабораторного практикуму протягом семестру, аналіз виконання передбаченої теми („Підготовка до друку інформаційного матеріалу”) і виставлення залікових рейтингів.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДО МОДУЛЯ:

1. Способи орієнтування адресата в тематиці інформаційного повідомлення.
2. Корисність конкретного інформаційного повідомлення для читача.

3. Окресленість і невизначеність авторської позиції щодо проблематики журналістського інформаційного матеріалу.
4. Шляхи оптимізації використання одержаної мас-медійної інформації.
5. Конфлікт реальної та віртуальної дійсності в позиції автора.
6. Композиційні складові інформаційних жанрів журналістики.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ №2:

1. В помощь начинающим журналистам: учебное пособие. – М.: Правда, 1965. – С.95-399.
2. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики. – К.: Академія вільної преси, 2005.
3. Вуароль Мішель. Гід газетяра. – К.,2000.
4. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів. – К.,1999.
5. Дмитровський З. Є. Телевізійна інформація: теорія і практика : Навч. посібник. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.
6. Житарюк М. Великий спорт і мас-медіа. Текст лекцій: навч.-метод. посіб. [на студентів-журналістів] / Мар'ян Житарюк. – Львів: Світ, 1997. – 84 с.
7. Житарюк М. Спорт як явище журналістики – ознака повноцінності держави (теоретико-методологічний аспект) / Мар'ян Житарюк // Вісник Київського університету імені Тараса Шевченка: серія журналістика. – Вип.7. – К., 1999. – С.69-73.
8. Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: моногр. / Мар'ян Георгійович Житарюк. – Львів, 2008. – 416 с.; Те саме: Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: монографія [Електронний ресурс] / М.Г.Житарюк. – 80 Min / 700 MB. – Львів, 2008. – 418 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Систем.вимоги: Pentium; 32 Mb RAM; Windows 95, 98, 2000, XP; MS Word 97-2000. – Sociokulturna_model_ZMI\monograf_a5_cd.pdf. (300 прим.).
9. Михайлин І. А. Основи журналістики: Підручник. – 3-тє вид. – Л., 2003.
10. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество / В.Ф.Олешко. – М., 2005. – 222 с.
11. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. вузов по спец. «Журналистика»/ Ред.-сост. С.Г.Корконосенко. – СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000.
12. Ройманн Курт. Журналістські жанри // Публіцистика. Масова комунікація: медіаенциклопедія. За заг. ред. В. Ф. Іванова. – К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2007.
13. Сірополко С. Основи журналізму (Частина друга) / Степан Сірополко // Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання. – Мюнхен, 1993. – С.126-197.
14. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Эрик Фихтелиус; пер. со шведск. В.Менжун. – Кальмар: FOJO, 156 с.
15. Чічановський А. Політика, преса, влада / А.Чічановський, В.Шкляр. – К. – М.: Слов'янський діалог, 1993.
16. Шаповал Ю.Г. Феномен журналістики: проблеми теорії / Юрій Григорович Шаповал. – Рівне, 2005.

<u>3 курс, 6 семестр</u>

МОДУЛЬ 2

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ №1

МЕТОДИ, ЖАНРИ І ПРИЙОМИ АНАЛІТИЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Тема 1

АНАЛІТИЧНІ ЖАНРИ

Заняття 1. **Аналіз аналітичних жанрів**

Зміст, мета і завдання заняття:

Повторення поняттєвого апарату. Ілюстративна частина: підбір матеріалів за принципом жанрової відповідності.

Структура заняття:

1. Озвучення дефініцій і пошук спільних рис та розбіжностей в аналітичних жанрових різновидах.
2. Індивідуальний підбір прикладів з газет і журналів за критеріями відповідності.
3. Обговорення у групі підібраних прикладів і зауваження та рекомендації викладача.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Повторити літературу з теорії і практики журналістики.
3. Підібрати на кожен аналітичний жанр по два приклади (у вигляді фотокопій публікацій) і сформувати відповідне досьє для подальшого аналізу.

Заняття 2. **Аналіз аналітичних жанрів на прикладі укладеного досьє**

Зміст, мета і завдання заняття:

Закріплення поняттєвого апарату. Ілюстративна частина: аналіз жанрових досьє.

Структура заняття:

1. Презентації студентських досьє
2. Аналіз індивідуальних досьє аналітичних жанрів.
3. Підсумкове обговорення у групі підібраних у досьє прикладів і зауваження та рекомендації викладача.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Доповнити індивідуальні досьє аналітичних жанрів новими прикладами (на кожен аналітичний жанр ще по два приклади – у вигляді фотокопій публікацій).
3. Написати (або підібрати з числа власних опублікованих) актуальний аналітичний матеріал.

Заняття 3. **Аналіз власних аналітичних матеріалів з погляду жанрових особливостей**

Зміст, мета і завдання заняття:

На двох-трьох прикладах (у зіставленні студентських матеріалів та опублікованих у ЗМІ) осмислити жанрові характеристики та особливості аналітичних форм.

Структура заняття:

1. Презентація студентських аналітичних матеріалів.
2. Підбір для обговорення суміжного прикладу з мас-медіа.

3. Обговорення презентованого з метою осмислення типологічно-жанрових характеристик аналітичних текстів.

Завдання на самостійне опрацювання:
1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Опрацювати рекомендовану літературу.
3. Зробити аналіз виконаних завдань до теми.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО ТЕМИ 1:

1. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики. – К.: Академія вільної преси, 2005.
2. Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: моногр. / Мар'ян Георгійович Житарюк. – Львів, 2008. – 416 с.
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3-тє вид. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.
4. Здоровега В.Й. Питання психології публіцистичної творчості / Володимир Йосипович Здоровега. – Львів, 1982.
5. Кайда Л.Г. Эффективность публицистического текста / Л.Г.Кайда. — М.: Изд-во МГУ, 1989. — 183 с.
6. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська Академія», 2005.
7. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – М., 2001.
8. Лось Й.Д.. Публіцистика й тенденції розвитку світу: навч. посібн. / Йосип Дмитрович Лось. – Львів, 2008. – 376 с.
9. Михайлин І. А. Основи журналістики: Підручник. – 3-тє вид. – Л., 2003.

Тема 2

ТВОРЧИЙ ПРОЦЕС ЯК ФОРМА ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЖУРНАЛІСТА

Заняття 4. **Ідейно-тематична основа творчості**

Зміст, мета і завдання заняття:

Термінологічний апарат: ідея, задум, концепція, тема. Реалізація ідейно-тематичної основи в журналістській діяльності.

Структура заняття:
1. Повторення і закріплення понять.
2. Визначення ідеї, задуму, концепції і теми запропонованого на обговорення тексту із мас-медіа.
3. Кореляція ідеї, задуму, концепції, теми і варіанти трансформації журналістського тексту.

Завдання на самостійне опрацювання:
1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Вивчити складові ідейно-тематичної основи творчості.
3. Визначити ідею, задум, концепцію і тему аналітичного матеріалу на міжнародну тематику у провідному українському виданні і зробити письмовий аналіз.

Заняття 5-7. **Методи і прийоми творчої діяльності журналіста**

Зміст, мета і завдання заняття:

Заняття 5. Методи збору, опрацювання та розповсюдження інформації. Особливості аналітичного підходу. Типологічні маркери верифікації.

Заняття 6-7. Студенти беруть проблемні інтерв'ю один в одного на задану тему (*заняття 6*: геополітика, конструювання світопорядку, глобальні сучасні виклики і проблеми; *заняття 7*: міжнародний спорт, екологія, культура). Міняються ролями. На базі одержаного матеріалу визначають проблемно-тематичні пріоритети й завдання, тобто моделюють стратегії реалізації змісту.

Завдання на самостійне опрацювання до занять 5-7:

1. Осмислити лабораторні заняття.
2. Вивчити методи збору, опрацювання та розповсюдження інформації.
3. На основі моделювання стратегій реалізації змісту (за матеріалами лабораторних занять 6-7) підготувати проблемне інтерв'ю або інший матеріал в аналітичній формі з метою його подальшого аналізу на занятті 8.

Заняття 8. **Аналіз студентських проблемних інтерв'ю та коментарів**

Зміст, мета і завдання заняття:

1. Презентація виконаних письмово проблемних інтерв'ю або коментарів.
2. Аналіз презентованих в аудиторії студентських робіт.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Осмислити лабораторне заняття.
2. Внести корективи до власних проблемних матеріалів на основі аналізу презентацій в аудиторії.
3. Проаналізувати чотири конкретних журналістських тексти, визначити методи творчої діяльності, які застосовувалися під час їхнього створення, та проілюструвати це на конкретних прикладах.
4. Опрацювати рекомендовану літературу до теми 2.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО ТЕМИ 2:

1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3-тє вид. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.
2. Здоровега В.И. Слово тоже есть дело: вопросы теории публицистики / В.И.Здоровега. – М.: Мысль, 1979.
3. Здоровега В.Й. Питання психології публіцистичної творчості / Володимир Йосипович Здоровега. – Львів, 1982.
4. Кайда Л.Г. Эффективность публицистического текста / Л.Г.Кайда. — М.: Изд-во МГУ, 1989. — 183 с.
5. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації. – К., 2002.
6. Корконосенко С. Основы журналистики: учебн. пособ. / С.Корконосенко – М., 2004.
7. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – М., 2001.

8. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: Підручник. – К. : Знання, 2006. – 628 с.+ компакт-диск.
9. Лизанчук В. В., Кузнецова О. Д. Методи збирання і фіксації інформації в журналістиці: Навч. посібник. – К. : НМК ВО при Міносвіти УРСР, 1991. – 96 с.
10. Лось Й.Д.. Публіцистика й тенденції розвитку світу: навч. посібн. / Йосип Дмитрович Лось. – Львів, 2008. – 376 с.
11. Мелещенко О.К. Інформація, інформаційний. Словник термінів і понять для журналістів і політологів / О.К.Мелещенко, А.А.Чічановський, В.І.Шкляр. – К.: Грамота, 2007. – 72 с.
12. Рендол Девід. Універсальний журналіст / Пер. з англ. М. Марченко, літ. ред. І. Огієнко. – К., 2007.
13. Українська журналістика в контексті світової / за ред.проф.В.І.Шкляра. – К., 1997, 1998, 1999.
14. Федик О.С. Журналістський текст: спроба національно-онтологічної характеристики / Ольга Станіславівна Федик. – К.: МНК ВО, 1992. – 100 с.
15. Шкляр В.І. Теорія і методика журналістської творчості: конспект лекцій / Володимир Іванович Шкляр. – К., 1999. – 44 с.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДО ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ №1:

1. Назвіть етапи формування задуму журналістського тексту.
2. Суть конкретизації і особливості реалізації задуму.
3. Роль ідеї в тематичній реалізації змісту.
4. Назвіть чинники визначення методів творчої діяльності журналіста.
5. Методи пізнавальної діяльності.
6. Методи емпіричної діяльності журналіста.
7. Особливості методів збору інформації та гносеологічно-онтологічних методів.
8. Види спостережень.
9. Джерело, свідчення, очевидець, документ.
10. Особливості розмови та інтерв'ю як методів збору інформації.
11. Форми вираження змісту інформації. Особливості аналітичних жанрів.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ №2 МОДУЛЯ 2

3 КУРС, 6 СЕМЕСТР

ІНДИВІДУАЛЬНА Й КОЛЕКТИВНА АНАЛІТИЧНА ЖУРНАЛІСТИКА

Тема 3

ІНДИВІДУАЛЬНА АНАЛІТИЧНА ТВОРЧА МАЙСТЕРНЯ

Заняття 9. **Аналіз публічного аналітичного матеріалу**

Зміст, мета і завдання заняття:

Ознайомити студентів із двома прикладами аналітичних текстів на міжнародну тематику (вдалим і не дуже), не вказуючи на упущення та вади, і запропонувати здійснити аналіз запропонованих текстів.

Завдання на самостійне опрацювання:

На основі осмислення лабораторного заняття підготувати свій варіант аналітичного матеріалу для подальшого аналізу.

Заняття 10-11. **Аналіз студентського аналітичного матеріалу**

Зміст, мета і завдання заняття:

Заняття 10. Презентація й аналіз студентських варіантів аналітичних матеріалів на міжнародну тематику.

Заняття 11. Презентація й аналіз студентських аналітичних матеріалів на довільну тематику, в т.ч. і з опублікованого.

Завдання на самостійне опрацювання:

На основі осмислення лабораторного заняття підготувати рекомендації для поліпшення індивідуального творчого методу і форм реалізації проблемно-тематичного контенту.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО ТЕМИ 1:

1. Житарюк М. Великий спорт і мас-медіа. Текст лекцій: навч.-метод. посіб. [на студентів-журналістів] / Мар'ян Житарюк. – Львів: Світ, 1997. – 84 с.
2. Ивин А.А. Логика для журналистов: учебное пособие. – М., Аспект Пресс, 2002.
3. Капелюшний А.О. Практичний посібник-довідник журналіста: редагування в ЗМІ: аналіз і перевірка фактичного матеріалу / Анатолій Олексійович Капелюшний. – Львів: ПАІС, 2004. – 576 с.
4. Кузнєцова Т. В. Аксіологічні моделі мас-медійної інформації : монографія. – Суми : Університетська книга, 2010. – 304 с.
5. Лизанчук В. В., Кузнецова О. Д. Методи збирання і фіксації інформації в журналістиці: Навч. посібник. – К. : НМК ВО при Міносвіти УРСР, 1991. – 96 с.
6. Мелещенко О.К. Інформація, інформаційний. Словник термінів і понять для журналістів і політологів / О.К.Мелещенко, А.А.Чічановський, В.І.Шкляр. – К.: Грамота, 2007. – 72 с.

7. Михайлин І. Л. Журналістика як всесвіт : Вибрані медіадослідження. – Х. : Прапор, 2008. – С. 17-154.
8. Плэтт В. Стратегическая разведка. Основные принципы / Вашингтон Плэтт. – М.: Форум, 1997. – 376 с.
9. Політковська А. Друга чеченська / Анна Політковська. – Київ: Діокор, 2004.
10. Рендол Девід. Універсальний журналіст / Пер. з англ. М. Марченко, літ. ред. І. Огієнко. – К., 2007.
11. Сиберт Ф.С. Четыре теории прессы / Ф.С.Сиберт, У Шрам, Т.Питерсон; пер. с англ. – М.: Вагриус, 1998.
12. Ученова В. Беседы о журналистике. – М., «Молодая гвардия», 1978. – 207 с.

Тема 4

АНАЛІТИЧНИЙ МАТЕРІАЛ: РЕДАКЦІЙНА СПІВТВОРЧІСТЬ

Заняття 12. **Підготовка до друку аналітичного соціально-орієнтованого матеріалу**

Зміст, мета і завдання заняття:

Ознайомити студентів як членів редакційного творчого колективу з одним аналітичним *соціально орієнтованим матеріалом*, визначити завдання з метою подальшої умовної публікації:

1. Поділити аудиторію на 2 групи (по 2-3 особи).
2. Вручити кожній групі один і той самий текст до 7000 знаків (вибирається окремо на кожне заняття).
3. Дати завдання:

а) відредагувати;
б) підібрати рубрику;
в) визначити сторінку;
г) запропонувати „продукт” і озвучити його (35-40 хв.)

4. Вибрати з-поміж студентів: а) редактора, б) фахового експерта, в) читача. (2 хв.)
5. Рейтинги (оцінки) редактора, експерта, читача (10 хв.)
6. Підбиття підсумків (брейнстормінг): а) що вдалося? б) що не вдалося? в) невикористані ресурси (мова, стиль, композиція, інформаційний запит тощо) (15 хв.).

Форми занять 12-16:

а) рольова гра „редакційна колегія”,
б) рольова гра „експертиза”,
в) ділова гра „Дебати”.

Методики занять 12-16:

а) брейнстормінг,
б) робота в малих групах,
в) кероване обговорення,
г) рольові та ділові ігри,
д) міні-лекції,
е) оперативна оцінка фактів і дій („галерея думок”),
є) створення схем, символів, діаграм,
ж) навчаючи – навчаюсь.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Проаналізувати і осмислити лабораторне заняття.

2. Зафіксувати сильні і слабкі сторони підготовленого „редакцією” до друку аналітичного соціально орієнтованого матеріалу
3. Запропонувати нову назву, підзаголовок і врізку.

Заняття 13. **Підготовка до друку аналітичного матеріалу на міжнародну тематику**

Зміст, мета і завдання заняття:

Ознайомити студентів як членів редакційного творчого колективу з одним аналітичним матеріалом на *міжнародну тематику*, визначити завдання з метою подальшої умовної публікації. Порівняно із заняттям 12, завдання доповнюються у п.3: „наблизити до групи спеціалізації або галузі і назвати видання для публікації”.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Проаналізувати і осмислити лабораторне заняття.
2. Зафіксувати сильні і слабкі сторони підготовленого „редакцією” до друку аналітичного матеріалу на міжнародну тематику.
3. Запропонувати нову назву, підзаголовок і врізку.

Заняття 14. **Підготовка до друку аналітичного матеріалу на спортивну або культурологічну тематику**

Зміст, мета і завдання заняття:

Ознайомити студентів як членів редакційного творчого колективу з одним аналітичним матеріалом на *спортивну або культурологічну тематику*, визначити завдання з метою подальшої умовної публікації (як у занятті 13).

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Проаналізувати і осмислити лабораторне заняття.
2. Зафіксувати сильні і слабкі сторони підготовленого „редакцією” до друку аналітичного матеріалу на спортивну або культурологічну тематику.
3. Запропонувати нову назву, підзаголовок і врізку.

Заняття 15. **Підготовка до друку аналітичного матеріалу на економічну, екологічну або геополітичну тематику**

Зміст, мета і завдання заняття:

Ознайомити студентів як членів редакційного творчого колективу з одним аналітичним матеріалом на *економічну, екологічну або геополітичну тематику*, визначити завдання з метою подальшої умовної публікації (як у занятті 13).

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Проаналізувати і осмислити лабораторне заняття.
2. Зафіксувати сильні і слабкі сторони підготовленого „редакцією” до друку аналітичного матеріалу на економічну, екологічну або геополітичну тематику.
3. Запропонувати нову назву, підзаголовок і врізку.

Заняття 16. **Підбиття підсумків роботи у другому змістовому модулі і в семестрі загалом, визначення передекзаменаційних рейтингів**

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО ТЕМИ 2 ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ №2:

1. Гриценко О. Основи теорії журналістської діяльності / О.М.Гриценко, Г.П.Кривошея, В.І.Шкляр. – К., 2000. – 206 с.
2. Гриценко О. Основи теорії міжнародної журналістики / О.Гриценко, В.І.Шкляр. – К., 2002.
3. Житарюк М. Великий спорт і мас-медіа. Текст лекцій: навч.-метод. посіб. [на студентів-журналістів] / Мар'ян Житарюк. – Львів: Світ, 1997. – 84 с.
4. Здоровега В.И. Слово тоже есть дело: вопросы теории публицистики / В.И.Здоровега. – М.: Мысль, 1979.
5. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська Академія», 2005.
6. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації. – К., 2002.
7. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки. – К.: Критика, 2010.
8. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – М., 2001.
9. Лось Й.Д.. Публіцистика й тенденції розвитку світу: навч. посібн. / Йосип Дмитрович Лось. – Львів, 2008. – 376 с.
10. Плэтт В. Стратегическая разведка. Основные принципы / Вашингтон Плэтт. – М.: Форум, 1997. – 376 с.
11. Політковська А. Друга чеченська / Анна Політковська. – Київ: Діокор, 2004.
12. Рендол Девід. Універсальний журналіст / Пер. з англ. М. Марченко, літ. ред. І. Огієнко. – К., 2007.
13. Свитич Л. Профессия: журналист: учебное пособие / Л.Свитич. – М., 2003. – 255 с.
14. Сиберт Ф.С. Четыре теории прессы / Ф.С.Сиберт, У Шрам, Т.Питерсон; пер. с англ. – М.: Вагриус, 1998.
15. Скуленко М. І. Психологія пропаганди: Монографія. – Запоріжжя: КПУ, 2009.
16. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / Пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : Вид. дім „Києво-Могилянська академія", 2008. – 407 с.
17. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама / В.В.Тулупов. – Воронеж, 2001.
18. Українська журналістика в контексті світової / за ред.проф.В.І.Шкляра. – К., 1997, 1998, 1999.
19. Федик О.С. Журналістський текст: спроба національно-онтологічної характеристики / Ольга Станіславівна Федик. – К.: МНК ВО, 1992. – 100 с.
20. Чаадаєв П. Філософічні листи. Апологія божевільного. Уривки та різні думки (1828-1850-ті роки) / упоряд. М.Г.Житарюк; перекл. з рос. М.Г.Житарюка, В.А.Житарюк. – Львів, 2005. – 168 с.
21. Чічановський А. Політика, преса, влада / А.Чічановський, В.Шкляр. – К. – М.: Слов'янський діалог, 1993.
22. Шаповал Ю.Г. Феномен журналістики: проблеми теорії / Юрій Григорович Шаповал. – Рівне, 2005.
23. Шкляр В.І. Основи теорії журналістики / Володимир Іванович Шкляр. – К., 1996.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДО ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ №2:

1. Наповнення інформаційного контенту в аналітичних текстах.
2. Добір аргументів як основа доказовості аналітичного матеріалу.

3. Жанрові вираження як реалізація творчого потенціалу журналіста.
4. Вибір стратегії і пошук консенсусу під час підготовки матеріалу до друку.
5. Особливості оформлення і композиції аналітичних жанрів.
6. Роль заголовка, підзаголовка, ліду, врізки, інфографіки в реалізації задуму автора аналітичного тексту.

ТИПОВІ ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА № 1
ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ №1
„МЕТОДИ, ЖАНРИ І ПРИЙОМИ АНАЛІТИЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ”

1. Знайти у друкованих газетах найкращі публікації відомих українських журналістів.
2. На основі їхнього аналізу визначити складові журналістської майстерності.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА № 2
ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ №2
„ІНДИВІДУАЛЬНА Й КОЛЕКТИВНА АНАЛІТИЧНА ЖУРНАЛІСТИКА”

1. Із розданих газет чи журналів вибрати неякісно написані тексти на різні теми.
2. Проаналізувати всі наведені факти та аргументи в одній із публікацій та визначити, чи їх достатньо для розкриття теми. Запропонувати власний варіант поліпшення матеріалу.
3. Охарактеризувати заголовковий комплекс вибраних публікацій та запропонувати свої варіанти назв.

Перелік додаткових питань
на осмислення під час навчального процесу
і підготовки до контрольних робіт та рефератів

1.Що таке журналістська творчість?
2.Чи можна навчитися творчості?
3.Зв’язок між інформацією і творчістю.
4.Чи журналістську майстерність виражає лише журналістська творчість?
5.У чому полягає суть публіцистики?
6.Які особливості журналістського тексту і яка співвідносність із текстами художньої літератури чи науковими?
7.Що актуалізує журналістський текст?
8.Як ви розумієте поняття факт, тенденція, ситуація?
9.Назвіть типи ситуацій.
10.Ваше розуміння ідеї журналістського тексту.
11.Суть та особливості робочої ідеї.
12. Суть та особливості монтажу журналістського тексту.
13.Структурно-композиційні особливості журналістського тексту.
14. Структурно-композиційні особливості видання.
15.Пригадайте етапи задуму журналістського тексту.
16.Суть конкретизації та етапи реалізації задуму.

17.Чому необхідного редагувати тексти?
18.На якому етапі роботи над текстом слід створювати заголовковий комплекс?
19.Назвіть чинники, які визначають методи творчої діяльності журналіста.
20.Різновиди й особливості спостережень.
21. Жанрова реалізація в журналістській творчості.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

3 КУРС, 5 СЕМЕСТР, МОДУЛЬ 1

Назви змістових модулів і тем	**Кількість годин**											
	Денна форма						**Заочна форма**					
	Усього	**Л**	**П**	**Лаб.**	**Інд.**	**СР**	**Усього**	**Л**	**П**	**Лаб.**	**Інд.**	**СР**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**
Змістовий модуль №1. ІНДИВІДУАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА												
Тема 1. Авторський інформаційний матеріал	8			4		4						
Тема 2. Інформаційний матеріал в умовах редакційної співтворчості. Універсальний підхід	8			4		4						
Тема 3. Аналіз студентських інформаційних повідомлень	4			2		2						
Разом у модулі	**20**			**10**		**10**						
Змістовий модуль №2. РЕДАКЦІЙНА ІНФОРМАЦІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА. ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПІДХІД												
Тема 4. Підготовка до друку редакційних інформаційних матеріалів	30			16		14						
Тема 5. Аналіз студентських аналітичних матеріалів	8			4		4						
Тема 6. Реальні події	10			6		4						
Разом у модулі	**48**			**26**		**22**						
Усього годин у семестрі	**68**			**36**		**32**						

3 КУРС, 6 СЕМЕСТР, МОДУЛЬ 2

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	Л	П	Лаб.	Інд.	СР	Усього	Л	П	Лаб.	Інд.	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль №1. МЕТОДИ, ЖАНРИ І ПРИЙОМИ АНАЛІТИЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ												
Тема 1. Аналітичні жанри	12			6		6						
Тема 2. Творчий процес як форма професійної діяльності журналіста	20			10		10						
Разом у модулі	**32**			**16**		**16**						
Змістовий модуль №2. ІНДИВІДУАЛЬНА Й КОЛЕКТИВНА АНАЛІТИЧНА ЖУРНАЛІСТИКА												
Тема 3. Індивідуальна аналітична творча майстерня	12			6		6						
Тема 4. Аналітичний матеріал: редакційна співтворчість	20			10		10						
Разом у модулі	**32**			**16**		**16**						
Усього годин у семестрі	**64**			**32**		**32**						

5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ (у семестрах 5 і 6)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Не передбачено навчальним планом		

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ І СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ (у семестрах 5 і 6)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Не передбачено навчальним планом		

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ
3 курс, 5 семестр, модуль 1

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Авторський інформаційний матеріал	4
2	Тема 2. Інформаційний матеріал в умовах редакційної співтворчості. Універсальний підхід	4
3	Тема 3. Аналіз студентських інформаційних повідомлень	2

4	Тема 4. Підготовка до друку редакційних інформаційних матеріалів	16
5	Тема 5. Аналіз студентських аналітичних матеріалів	4
6	Тема 6. Реальні події	6
	Разом	**36**

3 курс, 6 семестр, модуль 2

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Аналітичні жанри	6
2	Тема 2. Творчий процес як форма професійної діяльності журналіста	10
3	Тема 3. Індивідуальна аналітична творча майстерня	6
4	Тема 4. Аналітичний матеріал: редакційна співтворчість	10
	Разом	**32**

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

5 семестр, модуль 1

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Тема 1. Авторський інформаційний матеріал	4	
2	Тема 2. Інформаційний матеріал в умовах редакційної співтворчості. Універсальний підхід	4	
3	Тема 3. Аналіз студентських інформаційних повідомлень	2	
4	Тема 4. Підготовка до друку редакційних інформаційних матеріалів	14	
5	Тема 5. Аналіз студентських аналітичних матеріалів	4	
6	Тема 6. Реальні події	4	
	Разом	**32**	

6 семестр, модуль 2

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Тема 1. Аналітичні жанри	6	
2	Тема 2. Творчий процес як форма професійної діяльності журналіста	10	
3	Тема 3. Індивідуальна аналітична творча майстерня	6	
4	Тема 4. Аналітичний матеріал: редакційна співтворчість	10	
	Разом	**32**	

9. ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

ІНДЗ студенти виконують відповідно до вимог програми курсу. Виконання ІНДЗ дає можливість поглиблювати набуті знання і навики – виконувати курсові, бакалаврські і маґістерські роботи, в т.ч. й готувати творчі захисти, брати участь у студентських наукових конференціях.

У зв'язку з цим студенти регулярно одержують індивідуальні навчально-дослідні завдання з підготовки конкретних журналістських матеріалів, підготовки структури тематичної сторінки, плану й дизайну номера газети або журналу.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Основу контрольно-іспитових (залікових) питань становлять завдання на самостійне опрацювання, розроблені з метою закріплення лабораторного практикуму, викладеного у цій робочій програмі дисципліни, в навчальній програмі з журналістської майстерності, в методичному комплексі дисципліни, переліку контрольних питань.

У семестрах 5, 7 – передбачено залік, а в семестрах 6, 8, 9, 10 – іспит.

11. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЩО ПРИСВОЮЮТЬСЯ СТУДЕНТАМ

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою. **Розподіл балів для отримання заліку:**

5 семестр, модуль 1

Поточне тестування та самостійна робота						**Сума**
Змістовий модуль №1			**Змістовий модуль № 2**			
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	100
15	15	10	30	15	15	

Розподіл балів для отримання іспиту:

6 семестр, модуль 2

Поточне тестування та самостійна робота				**Підсумкове оцінювання**	**Сума**
Змістовий модуль №1		**Змістовий модуль № 2**			
Т1	Т2	Т3	Т4	0-50	0-100
10	15	10	15		

Т1, Т2 ... Т6 – теми змістових модулів

12. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: ВИШУ, НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Оцінка ECTS	*Оцінка в балах*	*За національною шкалою*		
		Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліку		*Залік*
A	90 – 100	5	***Відмінно***	***Зараховано***
B	81-89	4	***Дуже добре***	
C	71-80		***Добре***	
D	61-70	3	***Задовільно***	
E	51-60		***Достатньо***	

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Житарюк М.Г. “Гарячі точки” планети у засобах масової інформації: Програма спецкурсу і навчально-методичні поради для студентів факультету журналістики (спеціалізації “Міжнародна журналістика”). – Львів: ЛНУ, 2000. – 12 с.
2. Житарюк М.Г. Великий спорт і мас-медіа: Методичні вказівки до спецкурсу для студентів денного, заочного та екстернатного навчання факультетів журналістики спеціалізації “Міжнародна журналістика”. – Львів: ЛДУ, 1997. – 12 с.
3. Житарюк М.Г. Організаційні засади роботи редколегії шкільної газети:Навчальний модуль до семінару Центру творчості дітей та юнацтва Галичини, 17 листопада 2000 р. (0,5 друк.арк.).
4. Житарюк М.Г. Сучасні французькі друковані ЗМІ: Програма курсу і навчально-методичні поради (для університетів, спеціальність 7.030201 “Журналістика”). – Львів: ЛНУ, 2000. – 8 с.
5. Житарюк М.Г. Як виконувати студентські наукові роботи: Навчально-методичні поради для студентів денного, заочного та екстернатного навчання факультету журналістики. – Львів: ЛДУ, 1998. – 12 с.
6. Житарюк М.Г. Як виконувати студентські наукові роботи: Навчально-методичні поради для студентів факультету журналістики. – Вид. 2. – Львів: ЛНУ, 2000. – 12 с.
7. Житарюк М.Г. Як проходити виробничу практику і правильно оформляти звітні документи: Навчально-методичні поради для студентів факультету журналістики спеціалізації “Міжнародна журналістика”. – Львів: ЛНУ, 2000. – 12 с.
8. Житарюк М.Г. Зарубіжні теорії та моделі масової інформації [навчально-методичний посібник напряму підготовки: 6.030301 “Журналістика” спеціальності «Журналістика» факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка / укладач: д. н. із соц. комун., проф. Житарюк Мар’ян Георгійович. – Львів, 2011. – 28 с.
9. Журналістська майстерність. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів за напрямом підготовки 6.030301, спеціальністю журналістика: 7.030 30101; 8.030 30101 / Уклав проф. Лизанчук В.В. – Львів: ЛНУ, кафедра радіомовлення і телебачення, 2010. – 38 с.
10. Журналістська майстерність. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів за напрямом підготовки 6.030301, спеціальністю „журналістика” / Уклав проф. Житарюк М.Г. – Львів: ЛНУ, кафедра зарубіжної преси та інформації, 2012.
11. Журналістська майстерність. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів за спеціальністю 6.030301 – журналістика / Укладачі: доц. Підлуцький О.Г., доц. Радчик Р.В. – К.: ІЖ КНУ, 2008.

12. Методичні вказівки до вивчення теми „Інформаційні жанри радянської газети” для студентів факультету журналістики. – К.: КДУ, 1990.
13. Методичні вказівки і програма спецкурсу „Методи збору й опрацювання матеріалу в журналістиці” для студентів факультету журналістики. – Львів: ЛДУ, 1990.
14. Методичні вказівки і робоча програма з курсу „Журналістська майстерність” для студентів III, IV, V-го курсів факультету журналістики (спеціалізації „Журналістська робота на радіо” і „Журналістська робота на телебаченні”). – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2000.
15. Методичні засади самостійної роботи студентів-журналістів. – К.: КДУ, 1994.
16. Програма курсу „Журналістська майстерність” для студентів факультету журналістики. – К.: ЛДУ, 1992.
17. Робоча програма і плани лабораторних занять з курсу „Теорія і практика журналістики” для студентів факультету журналістики. – Львів: ЛДУ, 1993.

РЕКОМЕНДОВАНА ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Бараневич Ю. Д. Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. – Киев-Одесса, 1978. – С. 23-28.
2. В помощь начинающим журналистам: учебное пособие. – М.: Правда, 1965. – С.95-399.
3. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики. – К.: Академія вільної преси, 2005.
4. Вуароль Мішель. Гід газетяра. – К.,2000.
5. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів. – К.,1999.
6. Гриценко О. Основи теорії журналістської діяльності / О.М.Гриценко, Г.П.Кривошея, В.І.Шкляр. – К., 2000. – 206 с.
7. Гриценко О. Основи теорії міжнародної журналістики / О.Гриценко, В.І.Шкляр. – К., 2002.
8. Дмитровський З. Є. Телевізійна інформація: теорія і практика : Навч. посібник. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.
9. Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: моногр. / Мар’ян Георгійович Житарюк. – Львів, 2008. – 416 с.; Те саме: Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: монографія [Електронний ресурс] / М.Г.Житарюк. – 80 Min / 700 MB. – Львів, 2008. – 418 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Систем.вимоги: Pentium; 32 Mb RAM; Windows 95, 98, 2000, XP; MS Word 97-2000. – Sociokulturna_model_ZMI\monograf_a5_cd.pdf. (300 прим.).
10. Засоби масової інформації // Українське законодавство. – К., 1999. – 204 с.
11. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3-тє вид. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.
12. Здоровега В.И. Слово тоже есть дело: вопросы теории публицистики / В.И.Здоровега. – М.: Мысль, 1979.
13. Здоровега В.Й. Питання психології публіцистичної творчості / Володимир Йосипович Здоровега. – Львів, 1982.
14. Кайда Л.Г. Эффективность публицистического текста / Л.Г.Кайда. — М.: Изд-во МГУ, 1989. — 183 с.
15. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська Академія», 2005.
16. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації. – К., 2002.
17. Корконосенко С. Основы журналистики: учебн. пособ. / С.Корконосенко – М., 2004.
18. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – М., 2001.
19. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: Підручник. – К. : Знання, 2006. – 628 с.+ компакт-диск.

20. Лизанчук В. В., Кузнецова О. Д. Методи збирання і фіксації інформації в журналістиці: Навч. посібник. – К. : НМК ВО при Міносвіти УРСР, 1991. – 96 с.
21. Лось Й.Д.. Публіцистика й тенденції розвитку світу: навч. посібн. / Йосип Дмитрович Лось. – Львів, 2008. – 376 с.
22. Мелещенко О.К. Інформація, інформаційний. Словник термінів і понять для журналістів і політологів / О.К.Мелещенко, А.А.Чічановський, В.І.Шкляр. – К.: Грамота, 2007. – 72 с.
23. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення : Підручник. – К. : ІЗМН, 1996. – 440 с.
24. Михайлин І. А. Основи журналістики: Підручник. – 3-тє вид. – Л., 2003.
25. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество / В.Ф.Олешко. – М., 2005. – 222 с.
26. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. вузов по спец. «Журналистика»/ Ред.-сост. С.Г.Корконосенко. – СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000.
27. Рендол Девід. Універсальний журналіст / Пер. з англ. М. Марченко, літ. ред. І. Огієнко. – К., 2007.
28. Ройманн Курт. Журналістські жанри // Публіцистика. Масова комунікація: медіаенциклопедія. За заг. ред. В. Ф. Іванова. – К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2007.
29. Свитич Л. Профессия: журналист: учебное пособие / Л.Свитич. – М., 2003. – 255 с.
30. Сиберт Ф.С. Четыре теории прессы / Ф.С.Сиберт, У Шрам, Т.Питерсон; пер. с англ. – М.: Вагриус, 1998.
31. Сірополко С. Основи журналізму (Частина друга) / Степан Сірополко // Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання. – Мюнхен, 1993. – С.126-197.
32. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / Пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : Вид. дім „Києво-Могилянська академія”, 2008.
33. Українська журналістика в контексті світової / за ред.проф.В.І.Шкляра. – К., 1997, 1998, 1999.
34. Федик О.С. Журналістський текст: спроба національно-онтологічної характеристики / Ольга Станіславівна Федик. – К.: МНК ВО, 1992. – 100 с.
35. Федик О.С. Мова як духовний адекват світу (дійсності): монографія / Ольга Станіславівна Федик. – Львів: Місіонер, 2000. – 300 с.
36. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Эрик Фихтелиус; пер. со шведск. В.Менжун. – Кальмар: FOJO, 156 с.
37. Шаповал Ю.Г. Феномен журналістики: проблеми теорії / Юрій Григорович Шаповал. – Рівне, 2005.
38. Шкляр В.І. Основи теорії журналістики / Володимир Іванович Шкляр. – К., 1996.
39. Шкляр В.І. Теорія і методика журналістської творчості: конспект лекцій / Володимир Іванович Шкляр. – К., 1999. – 44 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА:

40. Житарюк М. Великий спорт і мас-медіа. Текст лекцій: навч.-метод. посіб. [на студентів-журналістів] / Мар’ян Житарюк. – Львів: Світ, 1997. – 84 с.
41. Житарюк М. Спорт як явище журналістики – ознака повноцінності держави (теоретико-методологічний аспект) / Мар’ян Житарюк // Вісник Київського університету імені Тараса Шевченка: серія журналістика. – Вип.7. – К., 1999. – С.69-73.
42. Ивин А.А. Логика для журналистов: учебное пособие. – М., Аспект Пресс, 2002.
43. Капелюшний А.О. Практичний посібник-довідник журналіста: редагування в ЗМІ: аналіз і перевірка фактичного матеріалу / Анатолій Олексійович Капелюшний. – Львів: ПАІС, 2004. – 576 с.
44. Кібл Ричард. Журналістська етика / Пер. з англ. Д. І. Смоляк. – К., 2007. – 188 с.

45. Кость С.А. Нариси з історії західноукраїнської преси: структура / Степан Андрійович Кость. – Частина 1. – Львів, 2002. – 216 с; Частина 2. – Львів, 2002. – 424 с.
46. Кузнєцова Т. В. Аксіологічні моделі мас-медійної інформації : монографія. – Суми : Університетська книга, 2010. – 304 с.
47. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки. – К.: Критика, 2010.
48. Літературознавчий словник-довідник / [Р.Т.Гром'як, Ю.І.Ковалів та ін.]. – К.: Академія, 1997.
49. Михайлин І. Л. Журналістика як всесвіт : Вибрані медіадослідження. – Х. : Прапор, 2008. – С. 17-154.
50. Плэтт В. Стратегическая разведка. Основные принципы / Вашингтон Плэтт. – М.: Форум, 1997. – 376 с.
51. Політковська А. Друга чеченська / Анна Політковська. – Київ: Діокор, 2004.
52. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика. – Львів: ПАІС, 2004.
53. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. Теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ / Е.П.Прохоров. – М., 2006. – 204 с.
54. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах [Текст]: учебное пособие по курсу „История зарубежной журналистики. Введение в мировую журналистику" / Г.В.Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003. – 464 с.; 416 с.
55. Сербенська О. А. Бабенко В. В. Основи телетворчості: Практикум. – Львів: ПАІС, 2007.
56. Скуленко М. І. Психологія пропаганди: Монографія. – Запоріжжя: КПУ, 2009.
57. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / Пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : Вид. дім „Києво-Могилянська академія", 2008. – 407 с.
58. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама / В.В.Тулупов. – Воронеж, 2001.
59. Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра / за ред.проф.В.І.Шкляра. – К., 1996, 1997, 1998.
60. Ученова В. Беседы о журналистике. – М., «Молодая гвардия», 1978. – 207 с.
61. Чаадаєв П. Філософічні листи. Апологія божевільного. Уривки та різні думки (1828-1850-ті роки) / упоряд. М.Г.Житарюк; перекл. з рос. М.Г.Житарюка, В.А.Житарюк. – Львів, 2005. – 168 с.
62. Чічановський А. А., Старіш О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: Підручник. – К.: Грамота, 2010.
63. Чічановський А. Політика, преса, влада / А.Чічановський, В.Шкляр. – К. – М.: Слов'янський діалог, 1993.
64. Чорновіл В. „Душогуб" чи класик соцреалізму? / В'ячеслав Чорновіл // Український вісник. – 1989. – Ч.11-12.
65. Шестакова Э. Г. Теоретические аспекты соотношения текстов художественной литературы и массовой коммуникации: специфика эстетической реальности словесности Нового времени. – Донецк: НОРД-ПРЕСС, 2005. – 441 с.
66. Шкляр В. Вектори часу / Володимир Шкляр // Україна на шляху до Європи / упоряд.: В.І.Шкляр, А.В.Юричко. – К.: Етнос, 2006. – С.226-264.
67. Штромайєр Герд. Політика і мас-медіа / Пер. з нім. А.Орган. – К.: Вид.дім „Києво-Могилянська академія", 2008.
68. Ярошенко В. Н. Информационные жанры радиожурналистики. – М., 1976.

ДЖЕРЕЛА:

Щоденні українські газети:
„День", „Україна молода", „Факты и комментарии", „Сегодня", „Експрес", „Високий Замок"
Тижневики
Повідомлення інформагентств
Мережеві медіа

ДОПОМІЖНІ МАТЕРІАЛИ ДО КУРСУ

Тема 3. Поетика журналістського твору: форми і жанри. Частина 1.

Зміст заняття: підготувати до друку матеріал, що максимально відповідав би стилю (моделі) видання за жанром і/або формою подачі.

Форми заняття:

а) рольова гра „редакція”,

б) рольова гра „експертиза”,

в) ділова гра „Дебати”.

Методики заняття:

а) брейнстормінг,

б) робота в малих групах,

в) кероване обговорення,

г) рольові та ділові ігри,

д) міні-лекції,

е) оперативна оцінка фактів і дій („галерея думок”),

є) створення схем, символів, діаграм,

ж) навчаючи – навчаюсь.

Етап 1. Поетика: структурно-композиційне формування (70-75 хвилин).

1. Поділити аудиторію на 3 групи (по 5 – 7 осіб), крім трьох студентів. Принцип поділу – перший, другий, третій, перший, другий, третій... (3 хв.).

2. Вручити кожній групі і кожному із трьох студентів, що поза групами, один і той самий текст до 4000 знаків (вибирається окремо на кожне заняття).

3. Дати усім завдання (і групам, і окремим студентам): а) прочитати текст; б) розбити текст на кілька частин; в) придумати підзаголовки; г) написати „лід” або врізку; д) написати вставку; е) визначити місце/я вставки/ок; є) підібрати рубрику; ж) назвати сторінку/блок; з) запропонувати „продукт” і озвучити його. Озвучити 4 рази (2 від груп, 2 від студентів) – на вибір викладача (50 хв.).

4. Вибрати з-поміж студентів а) редактора, б) фахового експерта, в) читача.

5. Рейтинги (оцінки) редактора, експерта, читача (10 хв.)

6. Підбиття підсумків (брейнстормінг): а) що вдалося? б) що не вдалося? в) невикористані ресурси (мова, стиль, композиція, інформаційний запит тощо) (15 хв.).

Підсумкова міні-лекція, що включає, залежно від тексту аналізу і ходу заняття, оперативну оцінку фактів, джерел, композиції (структури), дій учасників, створення схем, символів, діаграм, малюнків, підбиття підсумків заняття і формулювання завдань на наступне заняття (до 10 хв.).

Завдання можна повторити декілька разів, вправляючись у редагуванні тексту і виходячи із вимог видання, а) для щоденника, б) для тижневика, в) для галузевого видання.

Тема 3. Поетика журналістського твору: форми і жанри. Частина 2.

Зміст, форми й методики заняття ті ж, що і в ч.1.

Етап 1. Поліжанровість (70-75 хвилин).

1. Поділити аудиторію на 3 групи (по 5 – 7 осіб), крім трьох студентів. Принцип поділу – перший, другий, третій, перший, другий, третій... (3 хв.).

2. Вручити кожній групі і кожному із трьох студентів, що поза групами, один і той самий текст до 1500 знаків (вибирається окремо на кожне заняття).

3. Дати усім завдання (і групам, і окремим студентам): а) прочитати текст; б) визначити жанр; в) написати матеріал в іншому жанрі; г) підібрати рубрику; д) назвати сторінку/блок; е) запропонувати „продукт” і озвучити його. Озвучити 4 рази (2 від груп, 2 від студентів) – на вибір викладача (50 хв.).

4. Вибрати з-поміж студентів а) редактора, б) фахового експерта, в) читача.

5. Рейтинги (оцінки) редактора, експерта, читача (10 хв.)

6. Підбиття підсумків (брейнстормінг): а) що вдалося? б) що не вдалося? в) невикористані ресурси (мова, стиль, композиція, інформаційний запит тощо) (15 хв.).

Підсумкова міні-лекція, що включає, залежно від тексту аналізу і ходу заняття, оперативну оцінку фактів, джерел, композиції (структури), дій учасників, створення схем, символів, діаграм, малюнків, підбиття підсумків заняття і формулювання завдань на наступне заняття (до 10 хв.).

Завдання можна повторити декілька разів, вправляючись у редагуванні тексту і виходячи із вимог видання, а) для щоденника, б) для тижневика, в) для галузевого видання.

Тема 4. Заголовки і підзаголовки

Частина 1. Дати заголовок

Працюють міні-групи по 3 особи (7 -8 груп). Час на прочитання і на те, щоб дати заголовок, залежить від обсягу матеріалу (1500 знаків – 5 хвилин на читання) (до 15 хвилин).

Озвучення заголовків і обґрунтування „версій” – до трьох хвилин на міні-групу (25 хвилин).

Реакція викладача (оперативна оцінка фактів) – до двох хвилин на міні-групу (15 хвилин).

„Велике коло”, тобто слово у кожного (на все – 10 хвилин).

Підбиття підсумків, міні-лекція, формулювання завдань – до 15 хвилин.

Частина 2. Дати підзаголовок

Зміст, форми й методики заняття ті ж.

Тема 5. Ієрархія новин

Мета: *Встановити важливість інформаційних повідомлень (що давати обов’язково, що – залежно від обставин)*

Працюють міні-групи по 3 особи (7 -8 груп).

У кожної міні-групи окрема інформаційна добірка (4-5 коротких (до трьох речень) або середніх (до трьох коротких абзаців) інформаційних повідомлень), але не більше однієї сторінки друкованого тексту. Тобто усього 7-8 інформаційних добірок.

На визначення рейтингу повідомлень добірки в будь-якій групі виділено 5 хвилин, тобто до 40 хвилин на академгрупу.

Оскільки через кожні п’ять хвилин маємо ротацію інфодобірок (переадресування сусідній групі за принципом „1-2, 2-3, 3-4, 4-5, 5-6, 7-8, 8-1, 1-2...”, групи у нас пронумеровані (на столику номер), так само як пронумеровані

інфодобірки. Групи не змінюються за складом. Група вважається повноцінною навіть тоді, коли в її складі з різних причин залишається бодай один учасник. Чому? Щоб не порушити правила гри (роботу) цілої аудиторії.

Секретар кожної міні-групи фіксує порядок, нумерує кожну інформацію. Пронумеровані не тільки інфодобірки, а й кожна інформація в інфодобірці. Отже, запис може бути приблизно за таким взірцем: „Добірка 5: 1–4, 2-3, 3-5, 4-2, 5-1". Тут перша цифра – рейтинг, друга – номер інформації у конкретній добірці повідомлень.

Презентація результатів, напрацювань у групах. Якщо результат збігається і в інших учасників ділової гри, вони про це повідомляють. Кожна міні-група має від однієї до п'яти хвилин. Тобто збіги в ієрархії, що мають місце, накладаються один на одний і більше не повторюються. Найбільша кількість збігів і визначатиме підсумковий рейтинг кожної інформації. На все це – до 20 хвилин.

Міні-дебати – до 10 хвилин.

Підсумок викладача – до 10 хвилин.

Тема 6. Керований перегляд навчального відеофільму

Тема 6. Дизайн (сторінки, номера, видання). Може бути темою курсової роботи.

Тема 7. Концепція видання (програми). Може бути темою дипломної роботи.

Завдання на журналістську майстерність

1. Ознайомитись із творчістю *В'ячеслава Піховшека* в газеті „Известия в Украине".
2. Вивчити полеміку, яка розгорнулась із приводу останніх публікацій.
3. Визначити сильні і слабкі сторони полемістів.
4. Визначити домінуючі функції журналістики, використані учасниками.
5. Визначити задіяні державотворчі та держаруйнівні механізми.
6. Ознайомитись із полемічною рецензією *проф. Михайлина І.Л.* „Україна в документальній прозі Василя Омельченка" (http://ukrrevue.ucoz.ua/blog/rozdumi_nad_prochitanim/2011-02-12-371).
7. Визначити сильні і слабкі сторони полеміки – між романістом та рецензентом (аргументи, факти, стилістика, важливість, формат, майстерність тощо).
8. Визначити домінуючі функції журналістики, використані учасниками.
9. Визначити задіяні державотворчі та держаруйнівні механізми.

Завдання на іспит (залік):

1. Есеїстичний коментар до пунктів 1-5 (обсяг до 1,5 сторінки) – 0-25 балів.
2. Есеїстичний коментар до пунктів 6-9 (обсяг до 1,5 сторінки) – 0-25 балів.
3. Журналістський матеріал на актуальну тему з поєднанням власних есеїстичних міркувань (завдання 1 та 2) (обсяг до 2,5 сторінок) – 0-40 балів.
4. Звіт про публікації у пресі, на радіо чи телебаченні, у блогах і додаток до нього у вигляді копій опублікованого (0-10 балів).

Журналістська майстерність – Житарюк

Заняття будуються за принципом почергового аналізу студентських журналістських робіт – як підготовлених до друку, так і опублікованих у ЗМІ.
Студенти знайомляться із текстом, що винесено на обговорення.

Протягом заняття здійснюється комплексний аналіз під керівництвом викладача однієї публікації:

- рубрика,
- заголовок, підзаголовок,
- лід, врізка,
- джерельна база, очевидці, фахівці,
- неупередженість, палітра думок,
- мовно-стилістичні особливості,
- жанрові форми й особливості,
- основні вади й досягнення автора,
- перспективність теми у конкретному ЗМІ (у системі ЗМІ),
- резонанс та ефективність,
- наявність публіцистичності і світоглядності.

Схема: 2-3 заняття – обговорення студентських робіт, 1 заняття – обговорення журналістських текстів і макротекстів і їхнє подальше конспектування.

Методологічна база: література з курсів „Теорія і методика журналістської творчості", „Теорія і практика журналістики".

Завдання на іспит – 4 курс	Термін виконання	Оцінка
Моніторинг важливої суспільної проблеми на вибір групи (надрукувати до 10 паспортизованих резюме-повідомлень): А) у друкованих українських ЗМІ; Б) в електронних українських ЗМІ (радіо або телебачення); В) в інтернеті; Г) в російських ЗМІ; Д) в західних ЗМІ	31.10.2011	0-30
Концептуальне осмислення обраної тематики, оцінка моніторингу, внесення змін та уточнень у повідомлення, визначення тенденцій тощо (тобто підготувати публіцистичний матеріал з власним поглядом на обрану тему обсягом 3-4 друковані сторінки). Виконує група	30.11.2011	0-30
Індивідуальні публікації у пресі, на радіо, телебаченні та інтернеті з приводу обраної теми або максимально наближеної до неї	20.12.2011	0-15
Набутки попереднього семестру і творча реалізація у ЗМІ	20.12.2011	0-15

Терміни виконання передбачають час ознайомлення з виконаною робою викладача. Передбачається, що студент четвертого курсу має достатню кваліфікацію й активну громадську позицію, які дозволять підготувати публікацію, без якої неможливо одержати найвищий бал.

Завдання на залік – 2-3 курси

Поділитись на 4-5 груп по 4-5 осіб і:

1. Вибрати публіциста, за творчістю якого стежите, на матеріалах якого можна повчитись, або якого готові критикувати:

а) спеціалізується на міжнародній тематиці;
б) спеціалізується на економічній тематиці;
в) спеціалізується на культурологічній тематиці;

г) спеціалізується на соціальній тематиці;
д) спеціалізується на політологічній тематиці.
2. Обрати одну-дві концептуальні публікації для аналізу (зробити ксерокопії або ж роздрукувати, паспортизувати).
3. Вивчити та оцінити відгуки з приводу останніх публікацій, дотримуючись балансу. Оформити виконану роботу короткими коментарями, які готує група.
4. Визначити сильні і слабкі сторони аналізованих текстів, беручи до уваги проблематику, актуальність, незаангажованість, своєчасність, засоби мовної майстерності та жанрові особливості.
5. Визначити домінуючі функції журналістики в аналізованих текстах, пояснити їх.
6. Визначити задіяні державотворчі та держаруйнівні механізми, обґрунтувати їх.
7. Підготувати концептуальне осмислення обраної тематики, оцінка моніторингу, внесення змін та уточнень у повідомлення, визначення тенденцій тощо (тобто підготувати публіцистичний матеріал з власним поглядом на обрану тему обсягом 3-4 друковані сторінки). Виконує група.
8. Індивідуальний звіт про публікації у ЗМІ протягом звітного періоду.

Необхідно для атестації:

1. Оформити досьє або альбом з вирізками інформаційних жанрів (по 3-4 приклади і паспортизація).
2. Оформити досьє вдалих і невдалих заголовків та підзаголовків.
3. Подати індивідуальний звіт про виконану творчу роботу за звітний період.

ЖУРНАЛІСТСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ

Курс	Завдання 1, групове	Бали	Завдання 2, групове	Бали	Завдання 3, індивідуальне	Бали	Усього балів
2	1. Узяти аналітичний матеріал обсягом 400-600 газетних рядків на суспільно-значущу тему в національному виданні і на його основі підготувати: а) кореспонденцію або проблемну замітку обсягом до 150 газетних рядків; б) дати новий заголовок, який би відповідав новій формі і змісту та написати відповідний лід; г) доповнити свій матеріал коментарями експертів (мінімум двох) – по 20-50	0-15 0-5 0-5	1. Скласти план тематичної сторінки або розвороту. Тему запропонувати самостійно. 2. Підготувати макет тематичної сторінки або розвороту. Вказати формат і тип видання. **Примітка**. 1. Завдання виконує авторська група (редакційний колектив) у складі 6-8 осіб і подає на кафедру до	0-10 0-15	1. Написати звіт про виконану протягом семестру індивідуальну творчу журналістську роботу: а) опубліковане; б) подане до друку. 2. Подати ксерокопії публікацій, теле- і радіо сценаріїв (сценарних планів) з повною паспортизацією або копії ненадрукованих журналістських матеріалів.	0-15 0-35	0-100

	газетних рядків кожен. **Примітка**. 1. Завдання виконує авторська група у складі 3-5 осіб і подає на кафедру до 06.04.2012 у надрукованому вигляді. 2. Аналітичний матеріал не повинен повторюватись. 3. Бали за виконане завдання зараховуються кожному студентові зі складу групи однаково.		06.04.2012. 2. Бали за виконане завдання зараховуються кожному студентові однаково.		3. Враховуються результати попередньої атестації (у межах пункту 2). **Примітка**. Індивідуальні звіти студенти подають на кафедру до 06.04.2012.		
3	1. У щоденних загальнонаціональних виданнях (2 групи), на радіо і телебаченні (2 групи), в інтернеті (2 групи) за один і той же день знайти інформацію з приводу однієї й тієї ж події (подія – на вибір групи). 2. На основі зібраного опосередкованого фактажу, відповідно до п.1, підготувати аналітичний матеріал обсягом 250-300 газетних рядків. 3. Подати заголовок, підзаголовок і лід або врізку. 4. Навести експертні коментарі – не менше двох обсягом 20-50 газетних рядків кожен. **Примітка**. 1. Завдання виконує авторська група у складі 3-5 осіб і подає на кафедру до 06.04.2012 у надрукованому	0-15 0-5 0-5	1. Скласти план номера газетного видання на 4 сторінки. 2. Підготувати макет чотирьох сторінок газетного видання із розміщенням власного аналітичного матеріалу та коментарів. Вказати формат і тип видання. **Примітка**. 1. Завдання виконує авторська група (редакційний колектив) у складі 6-8 осіб і подає на кафедру до 06.04.2012. 2. Бали за виконане завдання зараховуються кожному	0-10 0-15	1. Написати звіт про виконану протягом семестру індивідуальну творчу журналістську роботу: а) опубліковане; б) подане до друку. 2. Подати ксерокопії публікацій, теле- і радіо сценаріїв (сценарних планів) з повною паспортизацією або копії ненадрукованих журналістських матеріалів. **Примітка**. Індивідуальні звіти студенти подають на кафедру до 06.04.2012.	0-15 0-35	0-100

	вигляді. 2. Бали за виконане завдання зараховуються кожному студентові зі складу групи однаково.		студентові однаково.				
4.	1. На основі власних (з числа представників групи) тематично-споріднених публікацій у різних виданнях підготувати один аналітичний матеріал обсягом 250-300 газетних рядків. 2. Подати заголовок, підзаголовок і лід або врізку. 3. Навести експертні коментарі – не менше двох обсягом 20-50 газетних рядків кожен. **Примітка**. 1. Завдання виконує авторська група у складі 6-8 осіб і подає на кафедру до 06.04.2012 у надрукованому вигляді. 2. Бали за виконане завдання зараховуються кожному студентові з числа групи однаково.	0-15 0-5 0-5	1. Скласти план тематичної сторінки або розвороту на основі власних опублікованих матеріалів. 2. Підготувати макет тематичного розвороту на основі власних опублікованих матеріалів. Вказати формат і тип видання. **Примітка**. 1. Завдання виконує авторська група (редакційний колектив) у складі 6-8 осіб і подає на кафедру до 06.04.2012. 2. Бали за виконане завдання зараховуються кожному студентові однаково.	0-10 0-15	1. Написати звіт про виконану протягом семестру індивідуальну творчу журналістську роботу: а) опубліковане; б) подане до друку. 2. Подати ксерокопії публікацій, теле- і радіо сценаріїв (сценарних планів) з повною паспортизацією або копії ненадрукованих журналістських матеріалів. **Примітка**. Індивідуальні звіти студенти подають на кафедру до 06.04.2012.	0-15 0-35	0-100

Завдання:

1. Ознайомитись із інформаційним приводом.
2. Використати його для формування переліку (за важливістю) проблемно-тематичних публікацій.
3. Підготувати анонси цих публікацій.
4. Озвучити анонси.

Протягом наступного тижня ознайомитись із трьома серіями фільму «Десять заповідей журналіста» (шведський досвід), аби 24 березня на наступній відеолекції їх обговорити.
Сформувати питання, висловити що цікавого і нового, що не дуже.

Завдання для самостійної роботи – 3 год.

Розробити структуру індивідуального плану журналістської діяльності.

1. У чому особливості семантичних, прагматичних та синтактичних відносин між журналістським текстом та дійсністю?
2. Чим журналістський текст відрізняється від текстів художньої літератури і від наукових?
3. Що робить журналістський текст актуальним?
4. Що таке факт, тенденція і ситуація?
5. Які типи ситуацій існують?
6. Що таке ідея журналістського тексту?
7. Що таке робоча ідея?

Завдання для самостійної роботи – 6 год.

Зробити письмовий аналіз тем трьох журналістських текстів, визначити в усіх випадках її компоненти і пояснити, як вони пов'язані**.**

Контрольні запитання:

1. Що таке факти, фактоїди та емпіричні узагальнення?
2. У чому відмінність журналістських образів від образів художнього твору?
3. Що таке нормативи, як елементарні засоби вираження журналістського твору?
4. Які типи внутрішньотекстових зв'язків існують у журналістському творі?
5. Що таке монтаж журналістського тексту?
6. У чому полягають особливості композиції журналістського тексту?