

Міністерство освіти і науки України  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Факультет журналістики  
Кафедра зарубіжної преси та інформації

Затверджено на засіданні кафедри  
зарубіжної преси та інформації факультету журналістики  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 12 від 03.05.2023 р.)

Завідувач кафедри –  
доктор наук із соціальних комунікацій,  
професор М. Г. ЖИТАРЮК



**СИЛАБУС З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«Зарубіжні теорії і моделі масової інформації»,**  
**що викладається в межах ОПІ «Журналістика»**  
другого (магістерського) рівня вищої освіти

для здобувачів зі спеціальності 029 – **Інформаційна, бібліотечна та архівна справа**

<b>Назва курсу</b>	«Зарубіжні теорії і моделі масової інформації»
<b>Адреса викладання курсу</b>	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет журналістики, кафедра зарубіжної преси та інформації
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань – 02 Культура і мистецтво Спеціальність – 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
<b>Викладачі курсу</b>	Житарюк Мар'ян Георгійович, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри зарубіжної преси та інформації
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:maryan.zhytaryuk@lnu.edu.ua">maryan.zhytaryuk@lnu.edu.ua</a> , <a href="http://journ.lnu.edu.ua/employee/zhytaryuk-m-h">http://journ.lnu.edu.ua/employee/zhytaryuk-m-h</a> ; <a href="https://orcid.org/0000-0002-5690-5701">https://orcid.org/0000-0002-5690-5701</a> , Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 304
<b>Консультації з курсу відбуваються</b>	Консультації щовівторка, з 13.00 до 15.00, а також за попередньою домовленістю. Можливі й онлайн консультації через Skype, Вайбер, Меседжер або подібні ресурси. Для погодження додаткового часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або у приват соціальних мереж.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/05/syllabus-ZNMMI-zhytaryuk">https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/05/syllabus-ZNMMI-zhytaryuk</a>
<b>Інформація про курс</b>	Дисципліна «Зарубіжні теорії і моделі масової інформації» є нормативною навчальною дисципліною в циклі професійної та практичної підготовки зі спеціальності 029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа для освітньої програми «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», яка викладається у 2 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація курсу</b>	Предметом вивчення курсу „Зарубіжні теорії і моделі масової інформації” є інформація як соціокультурний феномен, реалізований з допомогою масової інформації, що містить такі складові: світові доктрини свободи слова, зарубіжні теорії і моделі масової інформації та комунікації, соціальна інформація, загальна теорія інформації, теорія субстанційності інформації, генетичні властивості інформації, законодавче забезпечення функціонування інформації в суспільстві та основні напрями і методи отримання інформації, а також поширення опрацьованої інформації, інформаційна безпека в контексті інформаційної війни.
<b>Мета та цілі курсу</b>	<b>Мета курсу</b> – сприяти інтелектуальній та універсальній підготовці фахівців у галузі знань 02 Культура і мистецтво у сучасних умовах інформаційного прискорення, з урахуванням національних і глобальних викликів інформаційного суспільства, інтеграції традиційних і новаторських теоретико-методологічних підходів. <b>Цілі курсу:</b> дати студентам базові теоретичні знання й практичні навички для оцінювання інформаційних ресурсів під час пошуку, ідентифікації, створення, збереження, класифікації, осмислення і розповсюдження.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<b>Базова:</b> 1. Fred S. Siebert, Theodore Peterson, Wilbur Schramm. Four Theories of the Press: The Authoritarian, Libertarian, Social Responsibility, and Soviet Communist Concepts of What the Press Should Be and Do. Copyright Date: 1984. Published by: University of Illinois Press. <a href="https://doi.org/10.5406/j.ctv1nhr0v">https://doi.org/10.5406/j.ctv1nhr0v</a> , Pages: 168. <a href="https://www.jstor.org/stable/10.5406/j.ctv1nhr0v">https://www.jstor.org/stable/10.5406/j.ctv1nhr0v</a> 2. Житарюк М. Г. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч.-метод. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 244 с. <a href="https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/S-959-LNU-Zhytariuk-BLOK.pdf">https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/S-959-LNU-Zhytariuk-BLOK.pdf</a> 3. Журналістика: словник-довідник / авт.-уклад. І.Л. Михайлин.К.: Академвидав, 2013. 320 с.(Серія “Nota bene”). 4. Квіт С. Масові комунікації: підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с. 5. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів : Літопис, 2010. 537 с.

6. Мелешенко О. К., Чічановський А. А., Шкляр В. І. Інформація, інформаційний. Словник термінів і понять для журналістів і політологів. К.: Грамота, 2007. 72 с.

**Допоміжна:**

1. A Cognitive Psychology of Mass Communication (2009). By Fred Sanborn, Richard Jackson Harris, Richard Jackson Harris. New York, 480 p.  
<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780203892718/cognitive-psychology-mass-communication-richard-jackson-harris-richard-jackson-harris-fred-sanborn?refId=9177e74f-bf16-4a24-9de1-eb95fec6fe2f&context=ubx>;  
<https://mgzhytvdpu.blogspot.com/2023/05/a-cognitive-psychology-of-mass.html>
2. Bourdieu P. Distinction. A social critique of the judgement of taste. – London, 1994.
3. Discours de la method (Декарт Рене. Дискурс як метод). – 1637.  
Літературознавчий словник-довідник / Р. Т. Гром'як, Ю. І. Ковалів та ін. – К.: Академія, 1997. – С.201-202 (752 с.).
4. Eco U. A theory of semiotics. Bloomington etc., 1976.
5. Fundamentals of media effects (2002). By Bryant, Jennings & Susan Thompson. McGraw-Hill Companies, Incorporated, 395 p.  
<https://bookpremiumfree.com/downloads/fundamentals-of-media-effects/>  
<https://archive.org/details/fundamentalsofme0000brya>
6. Gamson W.A. The 1987 distinguished lecture: A constructionist approach to mass media and public opinion // Symbolic Interaction. – 1988. – Vol.11. - №2. – P.161-174.
7. Grice P. Studies in the way of words. – Cambridge, Mass, etc., 1989.
8. Holsti O.R. Content analysis for the social sciences and humanities. – Reading, Mass, etc., 1969.
9. International Encyclopedia of Linguistics: 4 vol. – New York; Oxford, 1992. – Vol. 1. – P.356-358 (Міжнародна лінгвістична енциклопедія: 4 т. – Нью-Йорк; Оксфорд, 1992. – Т.1. – С.356-358).
10. Media effects: advances in theory and research (2002). Edited by Jennings Bryant & Dolf Zillmann, University of Alabama Jennings, editors—2nd ed. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers Mahwah, New Jersey London, 634 p.  
<http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/58135/1/15.Jennings%20Bryant.pdf>;  
<https://mgzhytvdpu.blogspot.com/2023/05/media-effects-edited-by-jennings-bryant.html>
11. Morris Ch. W. Foundations of the theory of signs. – Chicago, 1938.
12. Platt W. Strategic Intelligence Production. Basic Principles. – New York: Frederic A. Praeger, 1957.
13. Todorov T. The poetics of prose. – Ithaca, 1977.
14. Ury W.L., Brett J.M., Goldberg S.B. Getting disputes resolved. Designing systems to cut the costs of conflict. – Cambridge, Mass., 1993.
15. Ганошенко Юрій. Полісемія в літературознавчій термінології // <http://web.znu.edu.ua/99/1-article.php?item=29>
16. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. К., 2000. 204 с.
17. Житарюк М. Г. Інформація, інформаційність у системах клонування та творення масової інформації. Презентація: <http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post.html>
18. Житарюк М. Г. Комунікативні технології. Презентація: [http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post\\_17.html](http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_17.html)
19. Житарюк М. Г. Концепції інформації в сучасній науці. Презентація: [http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post\\_5.html](http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_5.html)
20. Житарюк М. Г. Концепції соціальної інформатики. Презентація: [http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post\\_95.html](http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_95.html)
21. Житарюк М. Г. Методи комунікативного аналізу. Презентація: [http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post\\_28.html](http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_28.html)
22. Житарюк М. Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: монографія. Львів: Простір-М, 2008. 416 с. [https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/monograf\\_a5\\_cd.pdf](https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/monograf_a5_cd.pdf)

	<p>23. Житарюк М. Г. Специфічні моделі комунікації. Презентація: <a href="http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_63.html">http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_63.html</a></p> <p>24. Житарюк М. Г. Субстанційна природа інформації. Презентація: <a href="http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_91.html">http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_91.html</a></p> <p>25. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник, 2-е вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.</p> <p>26. Лось Й. Д. Публіцистика й тенденції розвитку світу: посібник. Львів: ПАІС, 2008. 376 с.</p> <p>27. Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука: підручник /І. Л. Михайлин. - Суми: Університетська книга, 2009. 336 с.</p> <p>28. Павличко Соломія. Теорія літератури. – К.: Основи, 2002. – С.34-36.</p> <p>29. Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації: Навчальний посібник. Львів: Афіша, 2008. 292 с.</p> <p>30. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. К., 1999.</p> <p>31. Різун В. В. Маси. К., 2003, 118 с. <a href="http://journlib.univ.kiev.ua/Mass.pdf">http://journlib.univ.kiev.ua/Mass.pdf</a>.</p> <p>32. Федик О. Журналістський текст: спроба національно-онтологічної характеристики. – К.: МНК ВО, 1992. – 100 с.</p> <p>33. Хрестоматія з теорії тексту масової комунікації [Текст] : навч. посіб. / уклад. Е. Г. Шестакова. Донецьк : Норд-прес, 2009. 283 с.</p>
<p><b>Тривалість та обсяг курсу</b></p>	<p>Денне навчання. Загальний обсяг 90 год. З них: 32 год. аудиторних, 16 год. лекційних занять, 16 год. практичні, 58 год. самостійна робота.</p> <p>Заочне навчання. Загальний обсяг 90 год. З них: 18 год. аудиторних, 10 год. лекційних занять, 8 год. практичні, 72 год. самостійна робота.</p>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>Завдання вивчення дисципліни полягають у тому, щоб ознайомити студентів з:</p> <p>а) основними й альтернативними концепціями теорії інформації;</p> <p>б) основними теоріями інформації;</p> <p>в) основними моделями масової інформації та комунікацій</p> <p>в) функціонуванням масової інформації в суспільстві.</p> <p>Студенти повинні <b>знати</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• історію і тенденції розвитку масової інформації;</li> <li>• основні теоретичні концепції і моделі масової інформації;</li> <li>• закони й властивості інформації;</li> <li>• сутність масової інформації;</li> <li>• види інформації;</li> <li>• канали поширення інформації;</li> <li>• методи збору і розповсюдження інформації;</li> <li>• закони і підзаконні акти, які регулюють інформаційну діяльність в Україні;</li> <li>• особливості, типи і види інформаційних процесів.</li> </ul> <p>Студенти повинні <b>вміти</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• встановлювати відповідність інформації за видовими характеристиками;</li> <li>• встановлювати відповідність інформаційної діяльності згідно з законами України;</li> <li>• збирати, опрацьовувати й поширювати інформацію в межах чинного законодавства;</li> <li>• визначати цільову аудиторію;</li> <li>• аналізувати оприлюднені матеріали на відповідність професійним стандартам;</li> <li>• критично мислити;</li> <li>• давати експертні оцінки масовим комунікаціям.</li> </ul> <p>Після вивчення курсу «Історія української культури» у студента сформується такі <b>загальні та спеціальні компетентності</b>:</p> <p>ЗК07. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ФК12. Здатність здійснювати інформаційний моніторинг.</p> <p>ФК17. Здатність формувати стратегії й тактичні моделі реалізації співпраці з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та</p>

	<p>управління, засобами масової інформації тощо на засадах ділової комунікації, партнерства та суспільних угод.</p> <p>Після вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягнути таких <b>програмних результатів навчання</b>:</p> <p>ПРН11. Застосовувати законодавчі та нормативні документи, що регулюють функціонування інформаційної сфери. ПРН20. Професійно здійснювати аналіз і синтез інформації в діяльності, пов'язаній з її пошуком, створенням, накопиченням, зберіганням, поширенням.</p>
<b>Ключові слова</b>	Концепції свободи слова, теорії інформації, теорії масової комунікації, моделі масової інформації і комунікації
<b>Формат курсу</b>	Очний та заочний
<b>Теми</b>	Див. СХЕМУ КУРСУ, додану до силабуса
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Іспит у кінці семестру за результатами поточного контролю – оцінювання роботи на семінарських/практичних, у т. ч. виконаних індивідуальних та групових проєктів, та підсумкового тестування у Google forms / Moodle.
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з системи суспільних дисциплін, які створюють фундамент ґрунтовних знань про специфіку діяльності інформаційної, бібліотечної та архівної справи, принципи та функції масової інформації і достатні для сприйняття категоріального апарату магістра в галузі знань 02 – Культура і мистецтво за спеціальністю 029.
<b>Навчальні методи та техніки під час викладання курсу</b>	Лекція-обговорення, практичне, семінарське, дискусія, групова робота, консультування, проблемно-пошукові диспути на основі реальних подій та ситуативного моделювання, презентації індивідуальних та групових проєктів, елементи онлайн-навчання: робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Jamboard, Mentimeter
<b>Необхідне обладнання</b>	Комп'ютер, мультимедійний проєктор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням: 50 балів – поточний контроль, 50 балів – іспит.</p> <p><b>Поточний контроль:</b> Груповий проєкт «Віртуальна розмова» - 0-20 балів. Самостійна робота №1 (індивідуальний проєкт) з подальшим виступом або презентацією на практичному – 0-10 б. Самостійна робота №2 (індивідуальний проєкт) з подальшим виступом або презентацією на практичному – 0-10 б. Самостійна робота №3 (індивідуальний проєкт) з подальшим виступом або презентацією на практичному – 0-10 б.</p> <p><b>Іспит:</b> Індивідуальний проєкт «Аналіз інформаційного контенту (програми/видання) з погляду вираження типологічних особливостей моделей комунікації» - 0-20 б. Тестування з допомогою платформи Google forms / Moodle – 0-30 б.</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Жодні форми порушення академічної доброчесності <b>не толеруються</b>. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідування занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p><b>Література.</b> Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно,</p>

	<p>викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.  <b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточний контроль), та іспит.  При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін..</p>
<p><b>Контрольні питання на тестування та самостійні роботи</b></p>	<p><b>Питання на тестування:</b>  Встановіть відповідність у запропонованих парах:  1. референтна функція – спирання на контакт  2. референтна функція – спирання на код  3. референтна функція – спирання на адресата  4. референтна функція – спирання на повідомлення  5. референтна функція – підкреслення контексту  Встановіть невідповідність:  1. людина-атом – орієнтація на групові характеристики  2. людина-молекула – пропаганда у Першій світовій війні  3. варіанти 1-2  4. людина-атом – Сталінщина і Гітлерівщина  5. людина-молекула – людина-імунофільтр  Спробою змоделювати глобальні системи масової комунікації вважають:  1. системну модель М.де Флера  2. синтетичну модель Т.Гобана-Класа  3. модель хвилі HUB  4. психологічна Дж.Гербнера  5. модель Ю.Лотмана  Вкажіть пари типів журналістики, які найточніше характеризують „постпомаранчеву” Україну  Назвіть ученого, який усі теорії (моделі) комунікації поділяє на два класи: а) передача повідомлень, б) виробництво та обмін значеннями  Назвіть теорію/концепцію, коли повідомлення генетично відтворюється  Поняття „код” замість поняття „мова” призвело до...  Назвіть моделі рецепції (сприймання)  Роль адресата мінімізована, залежна від адресанта...  Модель Р. Якобсона має такі складники...  Назвіть, чим саме Т. Ньюком ускладнив власну комунікативну модель...  Назвіть модель комунікації, яку запропонував Г. Лассуел  Прес-конференція, брифінг, телебесіда, ток-шоу, судове засідання (мантія), дипломатичні переговори – це різновиди...  Умова „адресат важливіший за адресанта” відповідає теорії/концепції...  Модель Ю. Лотмана має такі складники...  Назвіть автора(ів) шести можливих функцій комунікації...  Назвіть модель комунікації, яку запропонував С. Чакотін:  Назвіть модель комунікації, яку запропонував Ю. Лотман:  Важливий не аналіз, а факт, точність його передачі від джерела до одержувача – відповідає теорії/концепції/принципу...  Модель Т. Ньюкома має такі складники...  Назвіть етап розвитку комунікації, який охоплював „усю спільноту”, тобто всіх учасників...  Вкажіть синонімічну назву моделі комунікації Р. Якобсона  Спробою змоделювати глобальні системи масової комунікації вважають...  Модель К.Шеннона-В.Вівера має такі складники...  1. передавач, сигнал, джерело шуму, канал, одержувач  2. отриманий сигнал, джерело інформації, передавач, сигнал, канал, одержувач, місце призначення, джерело шуму  3. адресант, адресат, об'єкт  4. адресант, адресат, мова, текст  5. адресант, адресат, контекст, повідомлення, контакт, код</p>

Модель у вигляді рівнобедреного трикутника зі змінними характеристиками, що допускає і збалансованість, і незбалансованість, сконструював...

Шеннон і Вівер – автори моделі комунікації...

Експресивна модель Джеймса Кері репрезентує таку(і) фазу(и) комунікативного процесу...

Назвіть ученого, який запропонував розглядати взаємини між людиною і суспільством як певну гармонію

Виключає суспільний монолог, вводить діалог у суспільстві, тобто встановлює двосторонній контакт, щоб не тільки говорити, а насамперед слухати...

Вкажіть модель рецепції (сприймання)

Головні характеристики комунікації:

Поняття „код” замість поняття „мова” призвело до...

Вкажіть ученого, що першим привернув увагу до знакової суті мови

Назвіть складники комунікативного процесу

Домінування індивідуальних характеристик над соціальними характеристиками, з погляду теорії комунікації, ідентифікує суспільний генезис як перебування у...

Експресивна модель Джеймса Кері репрезентує таку фазу комунікативного процесу

Комунікація – це...

Назвіть ученого, який виділив чотири рефлекси людини (агресивний, сексуальний, захисний та харчовий), на яких мала триматися пропаганда...

Основні складники комунікативних технологій

Інформація як алгоритм – це теорія...

Процеси зберігання, перетворення і передачі інформації досліджує...

Реалізація інформації є...

Найпростіша модель інформації складається з...

Зміна кількості енергії та речовини можлива у...

Передумови розвитку абстрактного мислення...

З допомогою повторення кодів, а також кодів самовідтворення реалізується...

Нові параметри стану об'єкта, що виникають у процесі перенесення інформаційних кодів, називаємо...

Сфера наукових знань, пов'язаних з отриманням, зберіганням, перетворенням, передачею та використанням інформації) – це ...

У процесі взаємодії(й) жоден із об'єктів (суб'єктів) інформацію не втрачає – це...

Стани розгубленості, байдужості, агресивності й самоізолювання одержувачів і споживачів інформації може відображати модель/теорію...

Стирання розбіжностей між інформацією та дезінформацією є наслідком...

Назвіть причину провокування або нав'язування постійної об'єктно-суб'єктної боротьби та унормування безпринципності

Назвіть аспект, за яким інформація є ключем до за(роз)кодування, тобто виявляє здатність різнобачити-різнотлумачити-різноперетлумачити (розуміти-усвідомити-сприйняти)

Назвіть аспект, за яким ідентифікують життєздатність інформації (сфери, частотність, ефективність застосування)

Назвіть аспект інформації, який виявляє власну історію

Назвіть аспект інформації, який, будучи спроектований у майбутнє, враховує, крім історії, і код

Назвіть аспект інформації, з допомогою якого формується мова:

Назвіть аспект інформації, який пов'язаний з цифруванням, інтернетом, супутниковим зв'язком

Виведення з ладу противника або конкурента – це...

Дезінформація має місце тоді, коли ...

Проаналізуйте програму в електронному виданні (теле-, радіо-, інтернет-) з погляду вираження типологічних особливостей моделей комунікації.

Проаналізуйте тижневе або щоденне друковане видання з погляду вираження типологічних особливостей моделей комунікації.

**Питання на самостійну роботу:**

Порівняйте модель зміни джерела та модель легітимізації джерела на основі

	<p>одного прикладу.  Порівняйте модель збільшеного впливу повідомлення та модель легітимізації джерела на основі одного прикладу.  Продемонструйте протилежність мас-медійного та літературного (мистецького) дискурсу  Продемонструйте близькість мас-медійного та літературного (мистецького) дискурсу  Укладіть невелике досье (з вирізок або сценарних планів) одновекторної і багатовекторної комунікації. Упорядкуйте його за таким принципом: а) пропаганда, б) суспільна відповідальність, в) необмеженість публічного висловлювання і визначте функціональні особливості кожної виділеної групи.  Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «мінус 1 – плюс 1».  Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «мінус 2 – плюс 2».  Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «мінус 3 – плюс 3».  Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «мінус 3 – 0».  Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «0 – плюс 3».  Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «мінус 1 – плюс 2».  Поясніть, чому інформаційну, регулюючу і культурологічну функції прийнято вважати соціально значущими. Наведіть приклад (и).  Поясніть своє бачення інформації як субстанції і наведіть приклади, коли концепція субстанційності інформації виконує системоформуючу роль  Поясніть своє бачення інформації як субстанції і наведіть приклади, коли концепція субстанційності інформації виконує системоруйнівну роль  Поясніть на конкретному мас-медійному прикладі, чому за моделлю інформаційного балансу діапазон «плюс 1 – мінус 1» - добре, а діапазони «плюс 1 – 0» або «0 – мінус 1» - погано.  Поясніть на конкретних мас-медійних прикладах різницю діапазонів «мінус 2 – плюс 2» та «мінус 3 – плюс 3» (за моделлю інформаційного балансу) та їхнє значення в конструюванні «порядку денного».  На відомому життєвому або мас-медійному прикладі проілюструйте взаємодію зовнішніх комунікацій із масовою комунікацією через опосередковану пасивну комунікацію.  На відомому життєвому або мас-медійному прикладі проілюструйте взаємодію зовнішніх комунікацій із масовою комунікацією через опосередковану активну комунікацію.  На конкретному прикладі продемонструвати подібність пропагандистської, рекламної та PR-кампанії.  На конкретному прикладі продемонструвати відмінність пропагандистської, рекламної та PR-кампанії.</p>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.



# СХЕМА КУРСУ, АБО СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## «ЗАРУБІЖНІ ТЕОРІЇ І МОДЕЛІ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ»

2 год. тижд., 16 лекцій, 16 практичні

Тиж. / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
<b>Змістовий модуль 1</b>					
<b>«ТЕОРІЯ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ: ГЕНЕЗА В СУСПІЛЬНИХ ПРОЦЕСАХ»</b>					
1-й 1 год.	<b>Вступ. Огляд предметно-фахового апарату, літератури, формулювання завдань курсу</b>	Лекції + диспут	Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: монографія / Мар'ян Житарюк. Львів: Простір-М, 2008. 416 с. Також в електронному вигляді: <a href="https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/monograf_a5_cd.pdf">https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/monograf_a5_cd.pdf</a> Житарюк М. Г. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч.-метод. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 244 с.	Опрацювати лекційний матеріал і рекомендовану лектором літературу 2 год.	Тиждень
1-2-й 3 год.	<b>Історичні концепції свободи слова і теорії масової інформації.</b> Генеza теорій і концепцій свободи слова. Авторитарна система журналістики. Лібертарійська система журналістики.	Лекція	Fred S. Siebert, Theodore Peterson, Wilbur Schramm. Four Theories of the Press: The Authoritarian, Libertarian, Social Responsibility, and Soviet Communist Concepts of What the Press Should Be and Do. Copyright Date: 1984. Published by: University of Illinois Press. <a href="https://doi.org/10.5406/j.ctv1nhr0v">https://doi.org/10.5406/j.ctv1nhr0v</a> , Pages: 168. <a href="https://www.jstor.org/stable/10.5406/j.ctv1nhr0v">https://www.jstor.org/stable/10.5406/j.ctv1nhr0v</a> . Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: моногр. – Львів, 2008. – 416 с.	За лекцією та першоджерелами опрацювати ідейно-теоретичні концепції свободи преси (абсолютної свободи, державного контролю, авторитарні, ліберальні, соціальні). Підгот. до семінарського заняття 4 год.	Тиждень
3-й 2 год.	Журналістика соціальної відповідальності. Тоталітарна (соціалістична) система журналістики.	Семінар-диспут	Житарюк М. Г. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч.-метод. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 244 с.		Два тижні
4-й 1 год.	<b>Типи, види і форми комунікацій.</b> Різновиди комунікацій. Типи і види комунікацій. Міжособистісна, спеціалізована та масова комунікація. Функції масової комунікації. Форми комунікації. Форми ділової комунікації. Реклама як модель, вид і канал комунікації. Мережа та структура соціальної комунікації	Лекція	Житарюк М. Г. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч.-метод. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 244 с. Житарюк Мар'ян. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: Монографія. Львів: Простір-М, 2008. 416 с. Журналістика: словник-довідник / авт.-уклад. І.Л. Михайлин.К.: Академвидав, 2013. 320 с.(Серія “Nota bene”). Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації.Львів : Літопис, 2010. 537 с. Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації: Навчальний посібник. Львів: Афіша, 2008. 292 с.	Назвіть основні семіотичні моделі комунікації. Назвіть підходи обґрунтування типів комунікації. Назвіть способи впливу в міжособистісній комунікації. Назвіть та обґрунтуйте умови забезпечення ефективності комунікації. Назвіть характерні ознаки моделі соціального атомізму. Обґрунтуйте найбільш істотні рекомендації в міжособистісній комунікації для ефективного використання методу переконання. 3 год.	Тиждень
4-й 1 год.	<b>Комунікативні технології. Методи комунікативного аналізу.</b> Пропаганда. Перформанс. Паблік рілейшнз. Психотерапія. Політичні технології. Релігійні технології. Аналіз. Контент-аналіз. Прагматичний аналіз.	Лекція	Brown J.A.C. Techiques of persuasion. Harmondsworth, 1963. Es spricht der Fuhrer. Sigbert Mohn Verlag, 1966. S.268-286. Budd R.W., Thorp R.R., Donahew L. Content Analysis of Communication. – N.Y., 1967. Eco U. Theory of semiotics. Bloomington, 1976. Es spricht der Fuhrer. Sigbert Mohn Verlag, 1966. S.268-286. Holsti O.R. Content Analysis for the Social Sciences and Humanities. – Addison Westly, 1969. Житарюк М. Г. Комунікативні технології. Презентація: <a href="http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_17.html">http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_17.html</a> Квіт С. Масові комунікації: підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с. Почепцов Г. Вербальний і візуальний простір тоталітаризму // Філософська і соціологічна думка. 1993. №4. Почепцов Г. Міфологічний простір	У чому різниця між пропагандою і паблік рілейшнз? Чи є щось спільне між перформансом та психотерапією? Яке значення релігійних і політичних технологій? Особливості контент-аналізу та прагматичного аналізу. 3 год.	Два тижні

			тоталітаризму // Філософська і соціологічна думка. 1993. №5. Почепцов Г. Час і простір у тоталітарній свідомості // Політологічні читання. 1993. №4.		
5-й 1 год	<b>Специфічні моделі комунікації.</b> Елементарна модель впливу. Біхейвористська (поведінкова) модель комунікації. Модель зміни джерела. Модель легітимізації джерела. Модель збільшеного впливу повідомлення. Техніки пропагандистського аналізу	Лекція і дискусія	Jowett G.S., o'Donell V. Propaganda and persuasion. – Newbury Park, 1992. Jowett G.S., o'Donell V. Propaganda and persuasion. Newbury Park, 1992. Wilcox D.L., Nolte L.W. Public Relations writing and media technique. – N.Y., 1995. – P.35. Житарюк М. Г. Специфічні моделі комунікації. Презентація: <a href="http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_63.html">http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_63.html</a>	Які особливості елементарної моделі впливу? Чим повчальна біхейвористська модель комунікації? Які позитивні й негативні аспекти застосування пропагандистських моделей комунікації? 3 год.	Тиждень  Два тижні
5-й 1 год.	<b>Комунікативні дискурси в системі соціальної інформації.</b> Множинність трактування поняття «дискурс». Різновиди комунікативних дискурсів	Лекція, дискусія	Discours de la method (Декарт Рене. Дискурс як метод). – 1637. Літературознавчий словник-довідник / Р. Т. Гром'як, Ю. І. Ковалів та ін. – К.: Академія, 1997. – С.201-202 (752 с.). International Encyclopedia of Linguistics: 4 vol. – New York; Oxford, 1992. – Vol. 1. – P.356-358 (Міжнародна лінгвістична енциклопедія: 4 т. – Нью-Йорк; Оксфорд, 1992. – Т.1. – С.356-358). Павличко Соломія. Теорія літератури. – К.: Основи, 2002. – С.34-36. Почепцов Г.Г. Теорія комунікацій. – 2-вид., доп. – К., 1999. – С.75-99. Ганошенко Юрій. Полісемія в літературознавчій термінології // <a href="http://web.znu.edu.ua/99/l-article.php?item=29">http://web.znu.edu.ua/99/l-article.php?item=29</a>	Опрацювати лекційні матеріали, рекомендовану літературу і статтю Ю. Ганошенка «Полісемія в літературознавчій термінології» 3 год.	Тиждень  Два тижні
6-7-й 4 год.	<b>Соціальні комунікації як наука. Головні етапи розвитку теорії масової комунікації.</b> <b>Комунікативні технології. Методи комунікативного аналізу.</b> <b>Типи, види і форми комунікацій.</b> <b>Специфічні моделі комунікації.</b> <b>Комунікативні дискурси в системі соціальної інформації.</b> <b>Функціональність масової інформації.</b> Міжособистісна, спеціалізована та масова комунікація. Функції масової комунікації. Суть масової комунікації. Масова аудиторія. Поняття «маса». ЗМК. ЗМІ. Мережа та структура соціальної комунікації. Функції соціальної інформації. Багатоканальність масової комунікації. Функції та характеристики масової комунікації... <b>Інформація, інформаційність у системах клонування та творення масової інформації.</b> Поняття інформації. Інформаційні системи. Інформаційний обмін у комунікативних системах. Інформація як основний елемент комунікативних систем. Структура інформації. Інформатизація управління. Форми і види інформації.	Практичні	Gamson W.A. The 1987 distinguished lecture: A constructionst appraoach to mass media and public opinion // Symbolic Interaction. – 1988. – Vol.11. - №2. – P.161-174. Житарюк М. Г. Концепції соціальної інформатики. Презентація: <a href="http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_95.html">http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_95.html</a> Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. – К., 1999. – С.26-27.  Richard Jackson Harris. A cognitive psychology of mass communication. Third Edition. Kansas State University. LAWRENCE ERLBAUM ASSOCIATES, PUBLISHERS. 1999. Mahwah. New Jersey London. <a href="https://studfile.net/preview/9351647">https://studfile.net/preview/9351647</a> Квіт С. Масові комунікації: підручник. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів : Літопис, 2010. 537 с. Різун В. В. Маси. К., 2003, 118 с. <a href="http://journal.lib.univ.kiev.ua/Mass.pdf">http://journal.lib.univ.kiev.ua/Mass.pdf</a> . Житарюк М. Г. Інформація, інформаційність у системах клонування та творення масової інформації. Презентація: <a href="http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post.html">http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post.html</a> Мелешенко О.К., Чічановський А.А., Шкляр В.І. Інформація, інформаційний. Словник термінів і понять для журналістів і політологів. – К.: Грамота, 2007. – 72 с.	Які особливості виникнення й розвитку соціальних комунікацій? Особливості «підшкірної» моделі комунікації. Особливості моделі мінімального ефекту. Особливості конструктивної моделі комунікації. Визначте соціально значущі функції міжособистісної комунікації. Дайте визначення соціальної комунікації. Назвіть загальні умови забезпечення функціонування масової комунікації. Обґрунтуйте ступінь структурованості в різних формах міжособистісної комунікації. Охарактеризуйте міжособистісну комунікацію. Перелічіть основні характеристики і функції масової комунікації. Пов'яжіть «інтереси комунікантів» та «успішність комунікації», виявіть зв'язок. Поясніть: значення комунікації як інструменту реалізації функції управління; особливості міжособистісної комунікації в малих групах; процес сприйняття і його роль в міжособистісній комунікації; чому рекламу можна розглядати як модель, вид і канал комунікації; як мотиваційні теорії	Тиждень

				пояснюють суть і функції міжособистісної комунікації; як слід розуміти мотиви й завдання комунікації в теорії мовної діяльності. 4 год.	
Разом у модулі 1 – 36 год. Аудиторні – 14: 7 – лекції, 7 – практичні/семинарські				22 год. – самостійна робота	
<b>Змістовий модуль 2</b>					
<b>«СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ КОНЦЕПЦІЇ ТА МОДЕЛІ КОМУНІКАЦІЙ»</b>					
8-й 2 год.	<b>Генеза теорій масових і соціальних комунікацій та інформації в ХХ-ХХІ століттях.</b> Масова комунікація як соціальне явище (теорія Макса Вебера), проблеми масової комунікації. Нова комунікаційна стратегія. Теорія масового суспільства (Герберт Блумер). Фашизм як теорія. Критична теорія (Франкфуртська школа). Теорія гегемонії масової комунікації. Теорія егалітарної масової комунікації або модель рівних можливостей. Комунікативістика. Структурний функціоналізм. Деконструкціоналізм. Соціономіка. Концепція вільного потоку інформації. Бірмінгемська школа. Методологічний колективізм. Культурологічна теорія комунікації. Теорії нонкомунікації. Теорія «інформаційного суспільства». Теорія комунікативної компетентності. Теорія мінімального пізнання.	Лекція	Адорно Т. Авторитарна особистість // <a href="http://surl.li/cqukt">http://surl.li/cqukt</a> . Герберт Мак-Люен // <a href="http://surl.li/bpyjt">http://surl.li/bpyjt</a> . Житарюк М. Г. Методи комунікативного аналізу. Презентація: <a href="http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_28.html">http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_28.html</a> Житарюк М. Г. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч.-метод. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 244 с. <a href="https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/S-959-LNU-Zhytariuk-BLOK.pdf">https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/S-959-LNU-Zhytariuk-BLOK.pdf</a> Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: моногр. – Львів, 2008. – 416 с. Квіт С. Масові комунікації: підручник. К.: Вид. дім «Киево-Могилянська академія», 2008. 206 с. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів : Літопис, 2010. 537 с. Мозаїчна культура Абраама Моля // <a href="http://surl.li/cquke">http://surl.li/cquke</a> . Стюарт Холл // <a href="http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/29490/1/Kuznecova_Aksiologiya.pdf">http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/29490/1/Kuznecova_Aksiologiya.pdf</a> . - С.242.	Розкрийте поняття «спілкування», «комунікація», «соціальна комунікація», «мовна діяльність». Які базові складові соціальної комунікації? Що більшою мірою становить основу комунікації: мова, конструкція, система, мовні сигнали? Які теорії комунікації та інформації найбільше вплинули на формування сучасної теорії комунікації? 5 год.	Тиждень
9-й 2 год.		Семінар-диспут			
10-й 2 год.	<b>Тема 3. Прикладні соціокомунікативні теорії.</b> Теорія соціального навчання. Теорія культивативі. Теорії соціалізації. Теорія використання і задоволення. Теорія «нав'язування порядку денного». Когнітивна (конструктивістська) теорія. Мотиваційні теорії рівноваги і мотиваційні теорії задоволення потреб. Теорія структурного балансу (Фріц Гайдер). Психоаналітичні теорії (теорія когнітивного дисонансу, теорія конгруентності та ін.).	Лекція диспут	A Cognitive Psychology of Mass Communication (2009). By Fred Sanborn, Richard Jackson Harris, Richard Jackson Harris. New York, 480 p. <a href="https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780203892718/cognitive-psychology-mass-communication-richard-jackson-harris-richard-jackson-harris-fred-sanborn?refId=9177e74f-bf16-4a24-9de1-eb95fec6fe2f&amp;context=ubx">https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780203892718/cognitive-psychology-mass-communication-richard-jackson-harris-richard-jackson-harris-fred-sanborn?refId=9177e74f-bf16-4a24-9de1-eb95fec6fe2f&amp;context=ubx</a> <a href="https://mgzhytdpu.blogspot.com/2023/05/a-cognitive-psychology-of-mass.html">https://mgzhytdpu.blogspot.com/2023/05/a-cognitive-psychology-of-mass.html</a>  Fundamentals of media effects (2002). By Bryant, Jennings & Susan Thompson. McGraw-Hill Companies, Incorporated, 395 p. <a href="https://bookpremiumfree.com/downloads/fundamentals-of-media-effects/">https://bookpremiumfree.com/downloads/fundamentals-of-media-effects/</a> <a href="https://archive.org/details/fundamentalsofme0000brya">https://archive.org/details/fundamentalsofme0000brya</a>  Media effects: advances in theory and research (2002). Edited by Jennings Bryant & Dolf Zillmann, University of Alabama Jennings, editors—2nd ed. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers Mahwah, New Jersey London, 634 p. <a href="http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/58135/1/15.Jennings%20Bryant.pdf">http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/58135/1/15.Jennings%20Bryant.pdf</a> <a href="https://mgzhytdpu.blogspot.com/2023/05/media-effects-edited-by-jennings-bryant.html">https://mgzhytdpu.blogspot.com/2023/05/media-effects-edited-by-jennings-bryant.html</a> Житарюк М.Г. Теорії когнітивної відповідності: функціональні параметри і проблеми ефективності інформаційного балансу в сучасному журналістикознавстві // Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. – Львів, 2008. – С.139-	Проаналізуйте прикладні соціокомунікативні теорії: чим схожі та відмінні. 6 год.	Тиждень

			154.		
11-й 2 год.	<b>Прикладні соціокомунікативні моделі</b> Семіотичні моделі (Романа Якобсона, Юрія Лотмана, Умберто Еко, текстова модель Олександра П'ятигорського). Герменевтична модель Густава Шпета. Соціологічна модель П'єра Бурдьє. Прагматична модель Пола Грайса. Стереотипна модель комунікації. Культурологічна модель Михайла Бахтіна. Прагматична модель Чарльза Морріса. Наративна модель Цветана Тодорова. Літературна модель Віктора Шкловського. Модель контент-аналізу Оле Хольсті. Розвідувальна модель Вашингтона Плетта. Двофазна модель інформаційної комунікації Володимира Шкляра. Моделі віртуалізації дійсності Мар'яна Житарюка. Конфліктологічна модель Вільяма Юрі.	Лекція-диспут	Eco U. A theory of semiotics. Bloomington etc., 1976. Bourdieu P. Distinction. A social critique of the judgement of taste. – London, 1994. Grice P. Studies in the way of words. – Cambridge, Mass, etc., 1989. Morris Ch. W. Foundations of the theory of signs. – Chicago, 1938. Todorov T. The poetics of prose. – Ithaca, 1977. Holsti O.R. Content analysis for the social sciences and humanities. – Reading, Mass, etc., 1969. Platt W. Strategic Intelligence Production. Basic Principles. – New York: Frederic A. Praeger, 1957. Ury W.L., Brett J.M., Goldberg S.B. Getting disputes resolved. Designing systems to cut the costs of conflict. – Cambridge, Mass., 1993. Житарюк М.Г. Теорії та моделі масової інформації: навч.- метод. посібник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. – Львів, 2008. – 416 с.	Вивчити соціокомунікативні моделі масової інформації.  6 год.	Тиждень
12-й 2 год.		Семінар-диспут			
13-й 1 год.	<b>Субстанційна природа інформації.</b> Концепція субстанційності інформації. Найпростіша модель інформаційних взаємодій. Внутрі- та міжоб'єктні інформаційні взаємодії. Головні фактори, притаманні інформаційним взаємодіям. Визначення інформації та дезінформації з погляду етичних категорій. Важливість розуміння інформації як субстанції для автора (журналіста), ЗМІ, суспільства.	Лекція	Claude E. Shannon, Warren Weaver. The Mathematical Theory of Communication. Univ. of Illinois Press, 1963. Житарюк М. Г. Субстанційна природа інформації. Презентація: <a href="http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_91.html">http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_91.html</a> Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: моногр. Львів, 2008. – 416 с. Федик О. Журналістський текст: спроба національно-онтологічної характеристики. – К.: МНК ВО, 1992. – 100 с.	Виявіть наявність і відсутність генетичних властивостей інформації в довільних журналістських текстах. Охарактеризуйте національно-світоглядну публіцистику з погляду дотримання та ігнорування етичного конфігуратора субстанційності. Роль генетичної інформації в реалізації моделі національно-світоглядної журналістики.  4 год.	Тиждень
13-й 1 год.		Семінар-диспут			Два тижні
14-й 2 год.	<b>Західні моделі журналістики і масової комунікації.</b> Модель процесу масової комунікації Вілбура Шрамма. Соціологічна модель Джона та Матильди Райлі. Соціальна модель М. де Флера. Психологічна модель Герберта Малєцкі. Суспільно-культурна модель А.Тудора. Найпростіша комунікативна модель. Пентада Гарольда Лассвела, лінійна модель Шеннона-Вівера, комунікаційна модель професора Вілбура Шрамма, Кібернетична модель Норберта Віннера, соціологічна модель Джона і Матильди Райлі. Канали комунікації. Модель Джорджа гербнера. Модель «інформаційних прислужників» Курта Левіна. Модель комунікації Теодора Ньюкома. Модель	Лекція	Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. – Львів, 2008. – 416 с. Житарюк М.Г. Теорії та моделі масової інформації: навч.- метод. посібник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. Журналістика: словник-довідник / авт.-уклад. І.Л. Михайлин.К.: Академвидав, 2013. 320 с.(Серія “Nota bene”). Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів : Літопис, 2010. 537 с. Мелешенко О. К., Чічановський А. А., Шкляр В. І. Інформація, інформаційний. Словник термінів і понять для журналістів і політологів. К.: Грамота, 2007. 72 с. Модель Д. Берло та ряд інших комунікативних моделей подано у лекції: <a href="http://www.shkaminski.com/Classes/Handouts/Communication%20Models.htm">http://www.shkaminski.com/Classes/Handouts/Communication%20Models.htm</a> та у виданні: C.David Mortensen, Communication: The Study of Human Communication (New York: McGraw-Hill Book Co., 1972), Chapter 2, “Communication Models” // <a href="https://ru.scribd.com/doc/239301992/Communication-Models">https://ru.scribd.com/doc/239301992/Communication-Models</a> . Житарюк М. Г. Специфічні моделі комунікації. Презентація: <a href="http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_63.html">http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_63.html</a>	Назвіть відмінності між лінійними і нелінійними моделями комунікації. Назвіть особливості класичної лінійної моделі комунікації. Назвіть найпростіші моделі комунікації. Назвіть ознаки циркулярної моделі комунікації. Обґрунтуйте основні ознаки об'ємних комунікацій. Охарактеризуйте основні гомогенні моделі комунікації. Поясніть, як здійснюється комунікація в двоступеневих моделях  6 год.	Тиждень
16-й 1 год.		Практичне			Два тижні

	Вестлі – МакЛіна. Циркуляційні моделі: Герберта Малескі, Елізабет Андерс, Лорін Стаатс і Роберт Бостром. Двоступенева (або ж багатоступенева) модель комунікації. Мозаїчна модель Л. Бейкера. Спиральна модель Френка Деніса. Реклама як модель, вид і канал комунікації				
15-й 1 год.	<b>Українські моделі журналістики і масової комунікації.</b> Конфігураційна модель журналістського тексту В. Шкляр. Системний конфігуратор аргумента (В. Шкляр). Різновиди аргументації в журналістиці (В. Здорова). Системний конфігуратор ідеї (В. Шкляр). Системний конфігуратор проблеми (В. Шкляр). Лінгвосоціокультурні моделі Ольги Федик. Інформаційно- інтерпретаційна модель відображення. Модель ефективності журналістики. Українська універсальна модель журналістики (М. Житарюк). Типологічна модель сучасної журналістики України (М. Житарюк). Модель інформаційного балансу	Лекція  Практичне	Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: монографія / Мар'ян Житарюк. Львів: Простір-М, 2008. 416 с. Житарюк М.Г. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч. посібн.: електронний посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 220 с. . Режим доступу: <a href="http://modeli-mi.ucoz.ua/load/">http://modeli-mi.ucoz.ua/load/</a> Здорова В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник / Володимир Здорова; 2-е вид., перероб. і допов. - Львів: ПАІС, 2004. 268 с. Лось Й.Д. Публіцистика й тенденції розвитку світу: посібник / Йосип Лось. Львів: ПАІС, 2008. 376 с. Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука: підручник / І. Л. Михайлин. Суми: Університетська книга, 2009. 336 с.	Осмыслити моделі масової комунікації та журналістики в контексті західного, радянського (російського) та українського досвіду. 6 год.	Тиждень  Два тижні
15-й 1 год.	<b>Сучасні теорії масової інформації в порівняльних таблицях</b>	Лекція	<a href="https://books.google.com.ua/books/about/Four_Theories_of_the_Press.html?id=sGOPvgEACAAJ&amp;redir_esc=y">https://books.google.com.ua/books/about/Four_Theories_of_the_Press.html?id=sGOPvgEACAAJ&amp;redir_esc=y</a> Житарюк М. Г. Інформація, інформаційність у системах клонування та творення масової інформації. Презентація: <a href="http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post.html">http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post.html</a> . Житарюк М. Г. Концепції інформації в сучасній науці. Презентація: <a href="http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_5.html">http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_5.html</a> Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. – Львів : Літопис, 2010. – 537 с. Shannon Claude E. The Mathematical Theory of Communication / Claude E. Shannon, Warren Weaver. – Univ. of Illinois Press, 1963. Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: моногр. Львів, 2008. – 416 с. Лотман Ю.М. Культура і вибух. <a href="https://www.istoriya.in.ua/korotka-istoriya-tartusekomu-moskovsekoji-semiotichnoyi-shkoli-v2.html">https://www.istoriya.in.ua/korotka-istoriya-tartusekomu-moskovsekoji-semiotichnoyi-shkoli-v2.html</a> Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації: Навчальний посібник. Львів: Афіша, 2008. 292 с. Потятиник Б.В. Соціологія масової комунікації / Борис Володимирович Потятиник. – Львів, 2002.	Вивчити сучасні Зарубіжні теорії і моделі масової інформації  Виявити особливості сучасних теорій МІ  Як відрізняється інформація за формами і видами? Яка структура інформації? Чи актуальна модель «людина – інформація – комунікація»? Якщо так, то чим саме? 3 год.	Тиждень  Два тижні
<b>Разом у модулі 2 – 54 год. Аудиторні -18: 9 – лекції, 9 – практичні/семінарські</b>			<b>36 год. – самостійна робота</b>		
<b>Усього – 90 год. Аудиторні: 32 год.: 16 – лекції, 16 – практичні/семінарські</b>			<b>58 год. – самостійна робота</b>		

Підготував проф. М. Г. Житарюк

