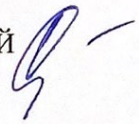


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра кафедра теорії і практики журналістики

Затверджено на засіданні
кафедри теорії і практики
журналістики факультету
журналістики
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 2 від 31 серпня
2022 р.)

В.о. завідувача кафедри
проф. Михайло ПРИСЯЖНИЙ



**Силабус з навчальної дисципліни
«СОЦІОЛОГІЯ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ»,
що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 Журналістика**

Львів 2022

СИЛАБУС КУРСУ
«СОЦІОЛОГІЯ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ»
2022-2023 навчального року

Назва курсу	«Соціологія масової комунікації»
Адреса викладання курсу	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі курсу	Гадьо Наталія Романівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики
Контактна інформація викладачів	Nataliya.Hado@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/en/employee/hado-n-r Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 202
Консультації по курсу відбуваються	Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Також можливі онлайн консультації через Skype або подібні ресурси.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/en/employee/hado-n-r
Інформація про курс	Дисципліна «Соціологія масової комунікації» є дисципліною вільного вибору із спеціальності 061 Журналістика для освітньої програми «Журналістика», яка викладається в п'ятому семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	У процесі вивчення дисципліни розглядають поняття «соціологія» в контексті масової комунікації, зокрема, для підготовки журналістського матеріалу з використанням соціологічного опитування; вивчають вплив соціології на суспільну, передусім журналістську діяльність, та громадську думку, аналізують використання соціологічних методів у журналістській практиці. Студенти отримують уявлення про соціологію як науку, про соціологічні методи збору інформації, про методіку проведення конкретного соціологічного дослідження, про вплив соціологічної методіки на роботу журналіста, значення соціології у журналістській діяльності, вчать застосовувати свої знання на практиці у журналістській діяльності та аналізі публікацій. В межах дисципліни студенти виробляють вміння визначати суспільно-важливі теми для досліджень, висувати та обґрунтовувати гіпотезу дослідження, правильно писати преамбулу та інші частини анкети, проводити опитування, робити аналіз опитування, писати журналістські матеріали на основі результатів опитування, перевіряти результати опитування в інших журналістських матеріалах, проводити моніторинг публікацій та опитувань.

<p>Мета та цілі курсу</p>	<p>Метою вивчення дисципліни «Соціологія масової комунікації» є вивчення основних понять та системи методів соціології в журналістиці. а також застосування отриманих знань на практиці.</p> <p>Цілями курсу є розробка конкретного соціологічного дослідження (КСД): журналістської анкети, проведення опитування і його аналіз, а також як результат – написання журналістського матеріалу з використанням отриманих даних.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лубкович І. Соціологія і журналістика. – Львів:, «ПАіС», 2013. – 228 с. 2. Соціологія : підручник / Ю. Ф. Пачковський, Н. В. Коваліско, І. В. Городняк та ін. ; за ред. д-ра соціол. наук, проф. Ю. Ф. Пачковського. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 418 с. 3. Козирев М. П. Соціологія: підручник / М. П. Козирев. – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2016. – 656 с. 4. <i>Соціологія: навчальний посібник</i> / Є.В. <i>Перегуда</i> та ін. – П26. К.: КНУБА, 2012. – 140 с. 5. Giddens A., <i>Socjologia</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN: Warszawa, 2022 <p style="text-align: center;">Додаткова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комісія з журналістської етики нагадує про стандарти ЗМІ під час війни https://detector.media/infospace/article/197628/2022-03-17-komisiya-z-zhurnalistskoi-etyky-nagaduie-pro-standarty-zmi-pid-chas-viyny/ 2. <i>Стандарти журналістики під час війни. Як писати про трагічні події</i> https://imi.org.ua/articles/standarti-jurnalistiki-pid-chas-viyni-yak-pisati-pro-fragichni-podiji-infografika-i988 3. Які обмеження та особливості роботи медіа діють в Україні під час великої війни https://detector.media/infospace/article/203615/2022-10-11-yaki-obmezheniya-ta-osoblyvosti-roboty-media-diyut-v-ukraini-pid-chas-velykoi-viyny/ 4. Szurmiński, Ł. Media na wojnie – modele relacji wojsko - dziennikarze na przykładzie konfliktów zbrojnych w XX i XXI wieku https://depot.ceon.pl/handle/123456789/1149 5. У 7% українців є родичі, які зазнали поранень або каліцтва через війну. https://www.the-village.com.ua/village/city/city-news/331341-u-7-ukrayintsiv-e-rodichi-yaki-zaznali-poranen-abo-kalilstva-cherez-viynu 6. Оцінка шкоди, завданої воєнними злочинами Росії в Україні https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=ELjSfTUDbVc&ab_channel=%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%81-%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0 7. Оцінка громадянами ситуації в країні, довіра до соціальних інститутів, політико-ідеологічні орієнтації громадян України в умовах російської агресії (вересень–жовтень 2022р.) https://razumkov.org.ua/napriamky/sotsiologichni-doslidzhennia/otsinka-gromadianamy-sytuatsii-v-kraini-dovira-do-sotsialnykh-institutiv-politykoideologichni-oriientsatsii-gromadian-ukrainy-v-umovakh-rosiiskoi-agresii-veresen-zhovten-2022r 8. Міністерство молоді і спорту України. Соціологічні дослідження https://mms.gov.ua/molodizhna-politika/baza-doslidzhen/sociologichni-doslidzhennya.

	Інформаційні ресурси Архів журналу «Український соціум». – Режим доступу: https://ukr-socium.org.ua/
Обсяг курсу	Денна форма – 32 год. лекційних занять, 32 год. практичних занять та 56 год. самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	Після завершення цього курсу студент буде : <i>знати:</i> головні теоретичні концепції сучасної соціології про поняття «соціологія» в контексті масової комунікації, зокрема, для підготовки журналістського матеріалу з використанням соціологічного опитування вплив соціології на суспільну, передусім журналістську діяльність, та громадську думку основи використання соціологічних методів у журналістській практиці. соціологічні методи збору інформації методику проведення конкретного соціологічного дослідження (КСД) <i>та вміти:</i> орієнтуватися в основних теоретичних концепціях сучасної соціології самостійно збирати, аналізувати та систематизувати соціально значущу інформацію писати журналістські матеріали за результатами журналістських досліджень, застосовувати соціологічні дані та соціологічні методи збору інформації у журналістській практиці розробити усі складові конкретного соціологічного дослідження (КСД) провести опитування зробити аналіз опитування, написати журналістський матеріал з використанням отриманих в опитуванні даних.
Ключові слова	Соціологія, масова комунікація, конкретне соціологічне дослідження (КСД), преамбула, анкета,
Формат курсу	Очний/заочний
Теми	Див. Схема курсу
Підсумковий контроль, форма	Залік наприкінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з журналістикознавчих зокрема та філологічних дисциплін загалом, достатніх для сприйняття категоріального апарату бакалавра зі спеціальності 061 журналістика
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Лекції, практичні, консультування, обговорення

Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. З них:</p> <p>20 балів – усні відповіді на практичних заняттях та участь в обговореннях;</p> <p>20 балів – презентація власного конкретного соціологічного дослідження (КСД);</p> <p>10 балів – журналістський матеріал з використанням отриманих даних із власного конкретного соціологічного дослідження (КСД).</p> <p>Форма поточної успішності – контрольна робота.</p> <p>Форма підсумкової звітності. 50 балів – <i>колоквіум</i>.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт: розроблять обґрунтування теми конкретного соціологічного дослідження, преамбулу до анкети, демографічну частину анкети, опитувальник, аналіз результатів дослідження, журналістський матеріал за результатами дослідження.</p> <p>Академічна доброчесність є обов'язковою умовою зарахування завдань. Відсутність посилань на використані джерела, будь-яке фабрикування, джерел, плагіат будь-якої частини тексту є проявом академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Оцінюванню підлягають лише оригінальні дослідженнями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Слухачі в обов'язковому порядку повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених цією дисципліною.</p> <p>Література. Усю літературу для забезпечення вивчення дисципліни студенти опрацьовують самостійно. Також студенти самостійно знаходять іншу літературу та джерела, яких немає у переліку рекомендованих, і презентують на практичних заняттях.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, отримані за усні відповіді на питання практичного заняття та обговорення; бали за письмові роботи, за самостійну роботу.</p>
Питання на колоквіум	<p style="text-align: center;">Питання на колоквіум</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «соціології», об'єкт та суб'єкт соціології. 2. Етапи і напрямки сучасної зарубіжної соціології. 3. Становлення та розвиток соціології в Україні. 4. Роль соціологічного дослідження у масовій комунікації. 5. Сутність та функції громадської думки. 6. Типи досліджень громадської думки. 7. Вплив засобів масової інформації на формування громадської думки в суспільстві. 7. Маніпуляції у ЗМІ за допомогою соціологічних досліджень. 8. Соціологічні методи. 9. Методологія, методика і техніка наукових досліджень. 10. Формалізоване і неформалізоване спостереження. 11. Включене і невключене спостереження. 12. Польове і лабораторне спостереження. 13. Інструментарій спостереження.

	<p>14. Переваги і недоліки спостереження.</p> <p>15. Метод опитування і його види.</p> <p>16. Інструментарій опитування, критерії його якості.</p> <p>17. Експеримент як науковий метод.</p> <p>18. Конкретне соціологічне дослідження (КСД).</p> <p>19. Головні особливості використання соціологічних методів у журналістській діяльності.</p> <p>20. Специфіка соціологічних досліджень у спеціальних ситуаціях: конфлікти, війна.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.

Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Ключові поняття соціології масової комунікації. Теоретичні концепції та методологія					
1 тиждень (2 год)	<p>Тема 1. Соціологія як наука.</p> <p>1. Поняття соціології.</p> <p>2. Об'єкт і предмет соціології.</p> <p>3. Функції соціології та її роль у розвитку суспільства.</p> <p>4. Місце соціології в масовій комунікації.</p>	Лекція / Практичне заняття (2 год)	<p>1. Лубкович І. Соціологія і журналістика. – Львів:, «ПАІС», 2013. – 228 с.</p> <p>2. Соціологія : підручник / Ю. Ф. Пачковський, Н. В. Коваліско, І. В. Городняк та ін. ; за ред. д-ра соціол. наук, проф. Ю. Ф. Пачковського. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 418 с.</p> <p>3. <i>Соціологія: навчальний посібник / Є.В. Перегуда та ін. – П26. К.: КНУБА, 2012. – 140 с.</i></p>	<p>Систематизація тлумачень науковців стосовно поняття «соціологія».</p> <p>З'ясування особливостей введення терміну «соціологія» у теорію масової комунікації. Розгляд функцій соціології в</p>	Тиждень

				масовій комунікацій. (4 год)	
2 тиждень (4 год)	<p>Тема 2. Суспільство як цілісна система у соціології масової комунікації</p> <p>1. Суспільство і природа 2. Системний підхід до суспільства в соціології 3. Джерела і характер суспільного розвитку</p>	Лекція / Практичне заняття (2 год)	<p>1. <i>Соціологія</i>: навчальний посібник / Є.В. <i>Перегуда</i> та ін. – П26. К.: КНУБА, 2012. – 140 с.</p> <p>2. Giddens A., <i>Socjologia</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN: Warszawa, 2022.</p> <p>3. Архів журналу «Український соціум». – Режим доступу: https://ukr-socium.org.ua/</p>	<p>Засвоєння поняття «суспільство» у соціології масової комунікації.</p> <p>Моніторинг статей наукового журналу «Український соціум» стосовно теми.</p> <p>(4 год)</p>	Тиждень
3 тиждень (4 год)	<p>Тема 3. Соціологія громадської думки. Головні поняття</p> <p>1. Поняття «громадська думка».</p> <p>2. Сутність та функції громадської думки.</p> <p>3. Типи досліджень громадської думки.</p>	Лекція / Практичне заняття (2 год)	<p>1. <i>Соціологія</i>: навчальний посібник / Є.В. <i>Перегуда</i> та ін. – П26. К.: КНУБА, 2012. – 140 с.</p> <p>2. Giddens A., <i>Socjologia</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN: Warszawa, 2022</p> <p>2. Оцінка громадянами ситуації в країні, довіра до соціальних інститутів, політико-ідеологічні орієнтації громадян України в умовах російської агресії (вересень–жовтень 2022р.) https://razumkov.org.ua/narriamky/sotsiologichni-doslidzhennia/otsinka-gromadianamy-sytuatsii-v-kraini-dovira-do-sotsialnykh-institutiv-politykoideologichni-orientatsii-gromadian-ukrainy-v-umovakh-rosiiskoi-agresii-veresen-zhovten-2022r</p>		Тиждень

	<p>Тема 4. Соціологія громадської думки в журналістській діяльності</p> <p>1. Боротьба за увагу громадськості та її наслідки.</p> <p>2. Роль громадської думки в соціально-політичному житті суспільства.</p> <p>3. Журналіст як дослідник і виразник громадської думки.</p>		<p>1. <i>Соціологія</i>: навчальний посібник / Є.В. <i>Перегуда</i> та ін. – П26. К.: КНУБА, 2012. – 140 с.</p> <p>2. Giddens A., <i>Socjologia</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN: Warszawa, 2022</p> <p>2. Оцінка громадянами ситуації в країні, довіра до соціальних інститутів, політико-ідеологічні орієнтації громадян України в умовах російської агресії (вересень–жовтень 2022р.) https://razumkov.org.ua/napiamky/sotsiologichni-doslidzhennia/otsinka-gromadianamy-sytuatsii-v-kraini-dovira-do-sotsialnykh-institutiv-politykoideologichni-orientatsii-gromadian-ukrainy-v-umovakh-rosiiskoi-agresii-veresen-zhovten-2022r</p>	<p>Виокремлення способів маніпулювання громадською думкою за допомогою соціологічних даних як шкідливих</p>	Тиждень
5 тиждень (4 год)	<p>Тема 5. Соціологія суб'єктів суспільного життя в масовій комунікації.</p> <p>1. Соціологія особистості і її ключові поняття і категорії.</p> <p>2. Сім'я в системі категорій соціологічного дослідження.</p> <p>3. Основні поняття і категорії</p>	<p>Лекція / Практичне заняття (2 год)</p>	<p>1. <i>Соціологія</i>: навчальний посібник / Є.В. <i>Перегуда</i> та ін. – П26. К.: КНУБА, 2012. – 140 с.</p> <p>2. У 7% українців є родичі, які зазнали поранень або каліцтва через війну. – Режим доступу: https://www.the-village.com.ua/village/city/city-news/331341-u-7-ukrayintsiv-e-rodichi-yakizaznali-poranen-abo-kalitsstva-cherez-viynu</p> <p>3. Міністерство молоді і спорту України. Соціологічні дослідження. – Режим доступу: https://mms.gov.ua/molodizhna-politika/baza-</p>	<p>для суспільства. (4 год)</p>	Тиждень

	соціології молоді.		<u>doslidzhen/sociologichni-</u> <u>doslidzhennya.</u>		
6 тиждень (4 год)	Тема 6. Соціологія об'єктів суспільного життя в масовій комунікації. 1. Методологічні підходи до вивчення етнічних та релігійних спільнот. 2. Поняття культури та специфіка її дослідження в соціології. 3. Соціологічні дослідження політичних та соціальних процесів в Україні	Лекці я / Пра ктичн е занят тя (2 год)	1. <i>Соціологія</i> : навчальний посібник / Є.В. <i>Пережуда</i> та ін. – П26. К.: КНУБА, 2012. – 140 с. 2. Giddens A., <i>Socjologia</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN: Warszawa, 2022. 3. <i>Соціологія</i> : підручник / Ю. Ф. Пачковський, Н. В. Коваліско, І. В. Городняк та ін. ; за ред. д-ра соціол. наук, проф. Ю. Ф. Пачковського. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 418 с.	Виокремленн я особливостей вивчення етнічних та релігійних спільнот. Проблемні питання в дослідженнях культури та інших суспільних процесів. (4 год)	Тижде нь
7 тиждень(4 год)	Тема 7. Головні соціологічні методи збору інформації. 1. Аналіз документів. 2. Спостереженн я	Лекці я / Пра ктичн е занят тя (2 год)	1. Лубкович І. <i>Соціологія і журналістика</i> . – Львів:, «ПАіС», 2013. – 228 с. 2. <i>Соціологія</i> : підручник / Ю. Ф. Пачковський, Н. В. Коваліско, І. В. Городняк та ін. ; за ред. д-ра соціол. наук, проф. Ю. Ф. Пачковського. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 418 с.	Вивчення головних соціологічних методів збору інформації. Засвоєння принципів їх реалізації на практиці. Демонстрація прикладів зі ЗМІ. (4 год)	Тижде нь
8 тиждень(4 год)	Тема 8. Головні соціологічні методи збору інформації (II) 1. Експеримент. 2. Метод опитування як	Лекці я / Пра ктичн е занят тя (2 год)	1. Лубкович І. <i>Соціологія і журналістика</i> . – Львів:, «ПАіС», 2013. – 228 с. 2. <i>Соціологія</i> : підручник / Ю. Ф. Пачковський, Н. В. Коваліско, І. В. Городняк та ін. ; за ред. д-ра соціол. наук, проф. Ю. Ф.	Вивчення головних соціологічних методів збору інформації. Засвоєння принципів їх реалізації на практиці.	Тижде нь

	сукупність видів.		Пачковського. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 418 с.	Демонстрація прикладів зі ЗМІ. (4 год)	
Змістовий модуль 2. Соціологічні методи: практичне застосування.					
9 тиждень (4 год)	Тема 9. Метод опитування і його види. 1. Анкета і її будова. 2. Соціологічне інтерв'ю. 3. Соціометричне опитування. 4. Тестування.	Лекція / Практичне заняття (2 год)	1. Лубкович І. Соціологія і журналістика. – Львів:, «ПАіС», 2013. – 228 с. 2. Соціологія : підручник / Ю. Ф. Пачковський, Н. В. Коваліско, І. В. Городняк та ін. ; за ред. д-ра соціол. наук, проф. Ю. Ф. Пачковського. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 418 с.	Засвоєння методу опитування і його видів. Підготовка студентами власних прикладів різних методів та їх видів, знайдених в ЗМІ. (5 год)	Тиждень
10-й тиждень (4 год)	Тема 10. Конкретне соціологічне дослідження (КСД). 1. Підготовка до проведення конкретного соціологічного дослідження та його етапи. 2. Програма соціологічного дослідження: вимоги до розробки. 3. Основні складники методологічної частини програми соціологічного дослідження.	Лекція / Практичне заняття (2 год)	1. Лубкович І. Соціологія і журналістика. – Львів:, «ПАіС», 2013. – 228 с. 2. Соціологія : підручник / Ю. Ф. Пачковський, Н. В. Коваліско, І. В. Городняк та ін. ; за ред. д-ра соціол. наук, проф. Ю. Ф. Пачковського. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 418 с.	Систематизація тез теоретичного матеріалу на тему КСД. Засвоєння головних інструментів для розробки КСД. Зустріч з досвідченим соціологом про головні помилки, які можуть виникати у соціологів-початківців під час складання програми КСД її реалізації. (4 год.)	Тиждень

11 тиждень (4 год)	Тема 11. Методична частина програми конкретного соціологічного дослідження (КСД). 1. Розрахунок і обґрунтування вибірки. 2. Основні методи конкретного соціологічного дослідження.	Лекція / Практичне заняття (2 год)	1.Лубкович І. Соціологія і журналістика. – Львів:, «ПАіС», 2013. – 228 с. 2. Соціологія : підручник / Ю. Ф. Пачковський, Н. В. Коваліско, І. В. Городняк та ін. ; за ред. д-ра соціол. наук, проф. Ю. Ф. Пачковського. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 418 с.	Засвоєння основних методологічних особливостей КСД. Ілюстрація теми прикладами реальних програм на різну тематику. (4 год.)	Тиждень
	3. Стратегічний та робочий плани дослідження.				
12 тиждень (4 год)	Тема 12. Соціологія в журналістській діяльності. 1.Результати КСД в журналістських матеріалах. 2.Вплив соціологічних методів збору інформації на журналістську методику: аналіз, опитування, спостереження, експеримент.	Лекція / Практичне заняття (2 год)	1.Лубкович І. Соціологія і журналістика. – Львів:, «ПАіС», 2013. – 228 с. 2. Соціологія : підручник / Ю. Ф. Пачковський, Н. В. Коваліско, І. В. Городняк та ін. ; за ред. д-ра соціол. наук, проф. Ю. Ф. Пачковського. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 418 с.	Засвоєння важливості точних результатів КСД у масовій комунікації. Демонстрація неправильного використання та мініпулювання результатами КСД у журналістських матеріалах.	Тиждень
13 тиждень (4 год)	Тема 13. Соціологія в журналістській діяльності. 1.Правила використання соціологічних досліджень в	Лекція / Практичне заняття (2 год)	1.Лубкович І. Соціологія і журналістика. – Львів:, «ПАіС», 2013. – 228 с. 2. Соціологія : підручник / Ю. Ф. Пачковський, Н. В. Коваліско, І. В. Городняк та ін. ; за ред. д-ра соціол.	Презентація ідей власних КСД та головних гіпотез. Написання плану	Тиждень

	журналістських матеріалах. 2.Виявлення маніпуляції соціологічними даними в журналістських матеріалах.		наук, проф. Ю. Ф. Пачковського. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 418 с.	власного КСД. (4 год.)	
14 тиждень (4 год)	Тема14. Соціологія конфлікту. 1.Поняття конфлікту в соціології. 2. Конфлікти в суспільстві. 3. Різні рівні конфліктів: від конфліктів в організаціях та сфері управління до конфліктів в сім'ї. 4. Воєнний конфлікт.	Лекція / Практичне заняття (2 год)	1.Лубкович І. Соціологія і журналістика. – Львів:, «ПАіС», 2013. – 228 с. 2. Соціологія : підручник / Ю. Ф. Пачковський, Н. В. Коваліско, І. В. Городняк та ін. ; за ред. д-ра соціол. наук, проф. Ю. Ф. Пачковського. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 418 с.	Розгляд поняття конфлікту та головних складових дослідження конфлікту в соціології. Воєнний конфлікт і війна – відмінності та правила соціологічних досліджень в кожній ситуації. (4 год.)	Тиждень
Тиж15 тиждень (2 год)	Тема 15. Соціологія війни. 1.Війна як об'єкт вивчення соціології. 2.Специфіка роботи соціолога в умовах війни: можливості і обмеження (український та закордонний досвід).	Лекція / Практичне заняття (2 год)	1.Соціологія : підручник / Ю. Ф. Пачковський, Н. В. Коваліско, І. В. Городняк та ін. ; за ред. д-ра соціол. наук, проф. Ю. Ф. Пачковського. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 418 с. 2.Комісія з журналістської етики нагадує про стандарти ЗМІ під час війни https://detector.media/infospace/article/197628/2022-03-17-komisiya-z-zhurnalistskoi-etyku-nagaduie-pro-standarty-zmi-pid-chas-viyny/	Аналіз особливостей роботи соціолога і журналіста під час війни. Розгляд матеріалів з пропагандистськими техніками інтерпретації даних в ЗМІ. (5 год.)	Тиждень

<p>16 тиждень (2 год)</p>	<p>Тема 16. Соціологія війни в масовій комунікації</p> <p>1. Війна і масова комунікація</p> <p>2. Роль пропаганди в інтерпретації даних в масовій комунікації.</p>		<p>1. Які обмеження та особливості роботи медіа діють в Україні під час великої війни https://detector.media/infospace/article/203615/2022-10-11-yaki-obmezhenya-ta-osoblyvosti-roboty-media-diyut-v-ukraini-pid-chas-velykoi-viyny/</p> <p>2. Оцінка шкоди, завданої воєнними злочинами Росії в Україні. – Режим доступу: https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=ELjSfTUDbVc&ab_channel=%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%81-%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0</p>	<p>Розгляд матеріалів з пропагандистськими техніками інтерпретації даних в ЗМІ. (5 год.)</p>	<p>Тиждень</p>
--	---	--	---	---	----------------