

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет журналістики**  
**Кафедра теорії і практики журналістики**

**Затверджено**

На засіданні кафедри теорії і  
практики журналістики  
факультету журналістики  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 2 від 31 серпня 2022 р.)

В.о. завідувача кафедри  
проф. Михайло ПРИСЯЖНИЙ



**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Менеджмент у ЗМІ»,**  
**яку викладають в межах**  
**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**  
**«ЖУРНАЛІСТИКА»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Львів 2022 р.

<b>Назва дисципліни</b>	«Менеджмент у ЗМІ»
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
<b>Викладачі дисципліни</b>	Присяжний Михайло Павлович, кандидат філологічних наук, професор кафедри теорії і практики журналістики; Війтович Тетяна Якимівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики;
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:mykhaylo.prysyazhnyy@lnu.edu.ua">mykhaylo.prysyazhnyy@lnu.edu.ua</a> ; <a href="mailto:tetyana.viytovych@lnu.edu.ua">tetyana.viytovych@lnu.edu.ua</a> ; Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 202
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять або інший узгоджений зі студентами день (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації через Zoom, Teams або Telegram. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/management_zmi">https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/management_zmi</a>
<b>Інформація про курс</b>	Навчальний курс «Менеджмент у ЗМІ» є дисципліною вільного вибору з блоку вибіркових дисциплін 1 «Менеджмент і реклама в ЗМІ» зі спеціальності 061 – Журналістика для освітньої програми, яка викладається у 5 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). Реалізація завдань курсу відбувається поєднанням теоретичного і практичного матеріалу і спрямована на здобуття практичних навичок для покращення роботи майбутніх журналістів.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Вивчаючи навчальну дисципліну «Менеджмент у ЗМІ» студенти ознайомляться із основами створення бізнес-плану, який складається з 9 частин. На початку вони створюють концепцію ЗМІ, який би вони хотіли презентувати на ринку ЗМІ, а вже потім, на основі концепції, працюють над створенням бізнес-плану. Бізнес-план вони створюють за такими розділами: історія ЗМІ, мета діяльності, засоби необхідні для виведення на ринок, коротко- й довготривалі цілі, виживання, прибутковість, аналіз ринку, здійснення аналізу SWOT, маркетингова стратегія, конкурентна перевага, фінансові звіти, визначити провідних працівників, їхні робочі ролі. Після завершення написання всіх розділів студент має захистити бізнес-план у вигляді мультимедійної презентації.
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою вивчення дисципліни «Менеджмент у ЗМІ» є опанувати основи сучасних тенденцій в управлінні та організації редакцій ЗМІ; з'ясувати суть поняття редакційний менеджмент, отримати практичні навички в системі управління редакцією. Цілі курсу: дати чіткі рекомендації та інформацію для правильної організації роботи цілої редакції, а також кожного журналіста як окремого індивіда.

<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Базова</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с. Режим доступу: <a href="https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf">https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf</a></li> <li>2. Барзилович О., Григорова З., Пунчак Л. Основи медіаменеджменту: навч. посіб. Київ, КІЛ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с. Режим доступу: <a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf</a></li> <li>3. Ігор Манн. Маркетинг без бюджету. 50 дієвих інструментів. Дніпро: Моноліт, 2018. 320 с.</li> <li>4. Джеймс МакГрет. Маленька книга премудростей менеджменту. 90 важливих цитат та поради щодо їх застосування / пер. з англ. О.Лобастової. К.: вид.група КМ-БУКС, 2018. 256 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Допоміжна</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. Київ: ЦВП, АУП, 2008. 300 с. Режим доступу: <a href="https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Suchasniy_media_management.pdf">https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Suchasniy_media_management.pdf</a></li> <li>6. Голдратт Еліягу, Кокс Джефф. Мета. Процес безперервного вдосконалення / пер. з англ. Ірина Ємельянова. К.: Наш формат, 2018. 448 с.</li> <li>7. Доріс Кірнс Гудвін. Лідерство у буремні часи / пер. з англ. К. Смаглій. Х.: Віват, 2021. 592 с.</li> <li>8. Робінс, Стефан П., ДеЧенцо, Девід А. Основи менеджменту/ Пер. з англ. А.Олійник та ін. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. 671 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Інтернет-джерела</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. <a href="https://menagement.knutd.edu.ua/">https://menagement.knutd.edu.ua/</a></li> </ol>
<p><b>Обсяг курсу</b></p>	<p>Денне навчання: Загальний обсяг 90 год. З них – 18 год. аудиторних занять (32 год. лекційні заняття, 32 год. практичні заняття) та 26 год. самостійної роботи.</p> <p>Заочне навчання: Загальний обсяг 90 год. З них – 18 год. аудиторних занять (10 год. лекційні заняття, 8 год. практичні заняття) та 72 год. самостійної роботи.</p>

<b>Очікувані результати навчання</b>	Унаслідок вивчення дисципліни студент повинен: знати: теоретичні основи менеджменту; історичний розвиток менеджменту; основи планування в структурі редакції сучасних ЗМІ; основи прийняття рішень в редакціях ЗМІ; основи планування організації ЗМІ; управління персоналом та людськими ресурсами в редакціях ЗМІ; управління змінами та інноваціями; підгрунття індивідуальної та групової поведінки; мотивація та винагорода працівників ЗМІ; лідерство та довіра в організаціях; комунікаційні навички та навички міжособистісного спілкування в редакціях ЗМІ; основи контролю в діяльності менеджера ЗМІ. вміти: сформувати робочу команду редакції ЗМІ; аналізувати суспільні події, що впливають на методи редакційного менеджменту; розв'язувати етичні проблеми менеджменту; розрізняти різні види планування (стратегічне, тактичне, директивне та регулярне); вибирати стратегічні напрями у плануванні редакції ЗМІ; скласти бізнес-план редакції ЗМІ.
<b>Ключові слова</b>	Менеджмент, медіа, управління, планування, ринок, організація, прибуток, контроль, ресурси, лідер, структура.
<b>Формат курсу</b>	Очний/заочний
<b>Теми</b>	Див. Схема курсу
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік в кінці семестру
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з журналістикознавчих зокрема та філологічних дисциплін загалом, достатніх для сприйняття категоріального апарату бакалавра зі спеціальності 061 журналістика
<b>Навчальні методи та техніки під час викладання курсу</b>	Презентація, лекція, дискусія, круглий стіл, розбір кейсів, ілюстрація.
<b>Необхідне обладнання</b>	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	Навчальна дисципліна «Менеджмент у ЗМІ» оцінюється за 100 бальною шкалою. Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи контролю знань студентів. <b>Форми поточного контролю:</b> оцінювання усних виступів студентів у вигляді презентацій на практичних заняттях – 75 балів (за одне заняття 5 балів: за участь в обговоренні теми, а також правильної відповіді на додаткове запитання); командний (3-4 особи) фінальний проект, який є підсумком отриманих знань – 25 балів (створення проекту на тему подання інформації для тимчасово переселених осіб: український та зарубіжний досвід). <b>Форма поточної звітності</b> – презентація та обговорення. <b>Форма підсумкової звітності</b> – публічна презентація. Загалом 100 балів. <b>Відвідування занять</b> є важливою складовою навчання. Слухачі в обов'язковому порядку повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених цією дисципліною. <b>Література.</b> Усю літературу для забезпечення вивчення дисципліни студенти опрацьовують самостійно. Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Заохочується до використання також й інша література та джерела, яких немає у переліку

	рекомендованих. Жодні форми порушення <b>академічної доброчесності</b> не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування. Оцінюванню підлягають лише оригінальні дослідженнями.
<b>Питання до заліку чи екзамену.</b>	
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

### *Схема курсу*

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія,	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання

		групова робота)			
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи менеджменту та його практичне використання в діяльності медіа</b>					
1 тижде нь	<b>Тема 1. Суть поняття менеджмент.</b>  Дефініція поняття «менеджмент»  Менеджери і менеджмент  Якими є процеси управління  Якими є ролі менеджера  Чи є універсальною діяльність менеджера  Як менеджмент пов'язаний з іншими дисциплінами  Навіщо вивчати менеджмент  Кризовий менеджмент	Лекція / Практичні заняття 2 год./2 год	1. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с. Режим доступу: <a href="https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf">https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf</a> 2. Барзилович О., Григорова З., Пунчак Л. Основи медіаменеджменту: навч. посіб. Київ, КІЛ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с. Режим доступу: <a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf</a> 3. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. Київ: ЦВП, АУП, 2008. 300 с. Режим доступу: <a href="https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Suchasniy_media_management.pdf">https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Suchasniy_media_management.pdf</a> 4. Робінс, Стефан П., ДеЧенцо, Девід А. Основи менеджменту/ Пер. з англ. А.Олійник та ін. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. 671 с. 5. <a href="https://menagement.knutd.edu.ua/">https://menagement.knutd.edu.ua/</a>	Опрацювати літературу до теоретичних основ менеджменту Проаналізувати мету та завдання курсу (5 год. самостійної роботи)  Ситуаційна вправа. Розвиток діагностичних і аналітичних здібностей через розмір кейсу	тиждень
2 тижде нь	<b>Тема 2. Історичне коріння практики сучасного менеджменту</b>  Давня епоха  Класичний підхід  Внесок Фредерика Тейлора  Науковий менеджмент	Лекція / Практичні заняття 2 год./2 год	1. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с. Режим доступу: <a href="https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf">https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf</a>	Аналіз: як суспільні події впливають на методи менеджменту	тиждень



	Позиція людських ресурсів		<p>2. Барзилович О., Григорова З., Пунчак Л. Основи медіаменеджменту: навч. посіб. Київ, КІЛ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с. Режим доступу: <a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf</a></p> <p>3. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. Київ: ЦВП, АУП, 2008. 300 с. Режим доступу: <a href="https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Suchasniy_media_management.pdf">https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Suchasniy_media_management.pdf</a></p> <p>4. Робінс, Стефан П., ДеЧенцо, Девід А. Основи менеджменту/ Пер. з англ. А.Олійник та ін. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. 671 с.</p>		
3 тиждень	<p><b>Тема 3. Менеджмент у сучасному світі</b></p> <p>Нестабільна економіка</p> <p>Світовий ринок</p> <p>Вплив процесу глобалізації на менеджерів</p> <p>Акцент на технології</p> <p>Очікування суспільства від організації і менеджерів</p>	Лекція / Практичні заняття 2 год./2 год	<p>1. Барзилович О., Григорова З., Пунчак Л. Основи медіаменеджменту: навч. посіб. Київ, КІЛ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с. Режим доступу: <a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf</a></p> <p>2. Ігор Манн. Маркетинг без бюджету. 50 дієвих інструментів. Дніпро: Моноліт, 2018. 320 с.</p> <p>3. Джеймс МакГрег. Маленька книга премудростей менеджменту. 90 важливих цитат та поради щодо їх застосування / пер. з англ. О.Лобастової. К.: вид.група КМ-БУКС, 2018. 256 с.</p> <p>4. Робінс, Стефан П., ДеЧенцо, Девід А. Основи менеджменту/ Пер. з англ. А.Олійник та ін. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. 671 с.</p>	<p>Практикування вмінь: моральність (проаналізувати правила поведінки у редакції)</p> <p>Вдосконалення творчих навичок: написати есе, присвячене медіабізнесу та його вплив на управління бізнесом</p>	тиждень
4-5 тиждень	<p><b>Тема 4. Основи планування</b></p> <p>Визначення планування</p> <p>Планування у мінливому середовищі</p> <p>Формальне планування</p> <p>Види планування</p> <p>Управління за допомогою встановлення</p>	Лекція / Практичні заняття 4 год./ 4 год	<p>1. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с. Режим доступу: <a href="https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8">https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8</a></p>	<p>Етичні проблеми у менеджменті: коли поінформованість про конкурентів має неетичний характер</p> <p>Ситуаційна вправа. Розвиток діагностичних і аналітичних здібностей через розмір кейсу</p>	2 тижні

	<p>цілей</p> <p>Важливість стратегії</p> <p>Стратегічне планування</p>		<p><a href="#">%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf</a></p> <p>2. Барзилович О., Григорова З., Пунчак Л. Основи медіаменеджменту: навч. посіб. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с. Режим доступу: <a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf</a></p> <p>3. Ігор Манн. Маркетинг без бюджету. 50 дієвих інструментів. Дніпро: Моноліт, 2018. 320 с.</p> <p>4. Джеймс МакГрет. Маленька книга премудростей менеджменту. 90 важливих цитат та поради щодо їх застосування / пер. з англ. О.Лобастової. К.: вид.група КМ-БУКС, 2018. 256 с.</p> <p>5. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. Київ: ЦВП, АУП, 2008. 300 с. Режим доступу: <a href="https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Suchasniy_media_management.pdf">https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Suchasniy_media_management.pdf</a></p> <p>6. Робінс, Стефан П., ДеЧенцо, Девід А. Основи менеджменту/ Пер. з англ. А.Олійник та ін. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. 671 с.</p> <p>7. <a href="https://menagement.knutd.edu.ua/">https://menagement.knutd.edu.ua/</a></p>		
<p>6-7 тижде нь</p>	<p><b>Тема 5. Основи прийняття рішень</b></p> <p>Процес прийняття рішень</p> <p>Раціональна модель прийняття рішень</p> <p>Модифікація раціональної моделі</p> <p>Підхід з позиції випадковості</p> <p>Стилі прийняття рішень</p> <p>Ухвалення рішень в групах</p> <p>Національна культура і практика ухвалення рішень</p>	<p>Лекція / Практичні заняття</p> <p>4 год./ 4 год</p>	<p>1. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с. Режим доступу: <a href="https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf">https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf</a></p> <p>2. Барзилович О., Григорова З., Пунчак Л. Основи медіаменеджменту: навч. посіб. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с. Режим доступу: <a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf</a></p> <p>3. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи</p>	<p>Розвиток навичок і практикування вмінь проведення нарад</p> <p>Погляд з позиції менеджера: Чи припускаються типових помилок творці рішень?</p> <p>Ситуаційна вправа. Розвиток діагностичних і аналітичних здібностей через розмір кейсу</p>	<p>2 тижні</p>



			<p>роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. Київ: ЦВП, АУП, 2008. 300 с. Режим доступу:  <a href="https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Suchasniy_media_management.pdf">https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Suchasniy_media_management.pdf</a></p> <p>4. Робінс, Стефан П., ДеЧенцо, Девід А. Основи менеджменту/ Пер. з англ. А.Олійник та ін. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. 671 с.</p> <p>5. <a href="https://menagement.knutd.edu.ua/">https://menagement.knutd.edu.ua/</a></p>		
8 тиждень	<p><b>Тема 6. Основи планування організації</b></p> <p>Елементи структури</p> <p>Випадкові змінні, що впливають на структуру</p> <p>Роль планування організації</p> <p>Організаційна культура</p>	<p>Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год</p>	<p>1. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с. Режим доступу:  <a href="https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%B%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%B%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf">https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%B%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%B%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf</a></p> <p>2. Барзилович О., Григорова З., Пунчак Л. Основи медіаменеджменту: навч. посіб. Київ, КІЛ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с. Режим доступу:  <a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf</a></p> <p>3. Ігор Манн. Маркетинг без бюджету. 50 дієвих інструментів. Дніпро: Моноліт, 2018. 320 с.</p> <p>4. Джеймс МакГрет. Маленька книга премудростей менеджменту. 90 важливих цитат та поради щодо їх застосування / пер. з англ. О.Лобастової. К.: вид.група КМ-БУКС, 2018. 256 с.</p> <p>5. Робінс, Стефан П., ДеЧенцо, Девід А. Основи менеджменту/ Пер. з англ. А.Олійник та ін. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. 671 с.</p>	<p>Етичні проблеми у менеджменті: виконання вказівок</p> <p>Практикум менеджера: уміння сформувати команду</p> <p>Розвиток навичок користування владою: розбудова основ влади</p>	тиждень
<b>Модуль2. Система відносин в медіаорганізації</b>					
9-10 тижні	<p><b>Тема 7. Управління персоналом та людськими ресурсами</b></p> <p>Менеджери і процес управління</p>	<p>Лекція / Практичні заняття 4год./4 год</p>	<p>1. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с. Режим доступу:  <a href="https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%B%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%B%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf">https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%B%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%B%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf</a></p>	<p>Етичні проблеми у менеджменті: стресові інтерв'ю</p> <p>Уміння сформувати команду: скорочення працівників</p>	2 тижні

	<p>людськими ресурсами</p> <p>Планування наймання</p> <p>Залучення й добір</p> <p>Орієнтація, навчання і розвиток</p> <p>Сучасні проблеми УЛР</p>		<p><a href="#">%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf</a></p> <p>2. Барзилович О., Григорова З., Пунчак Л. Основи медіаменеджменту: навч. посіб. Київ, КІЛ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с. Режим доступу: <a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf</a></p> <p>3. Ігор Манн. Маркетинг без бюджету. 50 дієвих інструментів. Дніпро: Моноліт, 2018. 320 с.</p> <p>4. Джеймс МакГрет. Маленька книга премудростей менеджменту. 90 важливих цитат та поради щодо їх застосування / пер. з англ. О.Лобастової. К.: вид.група КМ-БУКС, 2018. 256 с.</p> <p>5. Голдратт Еліягу, Кокс Джефф. Мета. Процес безперервного вдосконалення / пер. з англ. Ірина Ємельянова. К.: Наш формат, 2018. 448 с.</p> <p>6. Доріс Кірнс Гудвін. Лідерство у буремні часи / пер. з англ. К. Смаглій. Х.: Віват, 2021. 592 с.</p> <p>7. Робінс, Стефан П., ДеЧенцо, Девід А. Основи менеджменту/ Пер. з англ. А.Олійник та ін. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. 671 с.</p>	<p>Розвиток навичок інтерв'юера: співбесіда з претендентами на посаду (5 год. самостійної роботи)</p>	
<p>11-12 тижні</p>	<p><b>Тема 8. Управління змінами та інноваціями</b></p> <p>Що таке зміна? Зміни в медіаорганізації та опір її працівників</p> <p>Впровадження змін у діяльність медіаорганізації</p> <p>Стрес: наслідки організаційних змін</p> <p>Заохочення до інновацій</p>	<p>Лекція / Практичні заняття 4 год./4 год</p>	<p>1. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с. Режим доступу: <a href="https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%B%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%B%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf">https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%B%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%B%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf</a></p> <p>2. Ігор Манн. Маркетинг без бюджету. 50 дієвих інструментів. Дніпро: Моноліт, 2018. 320 с.</p> <p>3. Голдратт Еліягу, Кокс Джефф. Мета. Процес безперервного</p>	<p>Етичні проблеми у менеджменті: застосування ОР (організаційний розвиток)</p> <p>Вдосконалення творчих навичок. Ефективне спілкування: опишіть яку-небудь важливу зміну, що сталася у вашому житті (наприклад, вступ в університет, проходження практики) (5 год. самостійної роботи)</p>	<p>2 тижні</p>

			вдосконалення / пер. з англ. Ірина Ємельянова. К.: Наш формат, 2018. 448 с. 4. Доріс Кірнс Гудвін. Лідерство у буремні часи / пер. з англ. К. Смаглій. Х.: Віват, 2021. 592 с. 5. Робінс, Стефан П., ДеЧенцо, Девід А. Основи менеджменту/ Пер. з англ. А.Олійник та ін. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. 671 с.		
13 тиждень	<b>Тема 9. Керівна роль. Розуміння робочих команд</b>  Популярність команд  Типи робочих команд  Питання актуальні для сучасних команд	Лекція / Практичні заняття 2 год./2 год	1. Барзилович О., Григорова З., Пунчак Л. Основи медіаменеджменту: навч. посіб. Київ, КІЛ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с. Режим доступу: <a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf</a> 2. Ігор Манн. Маркетинг без бюджету. 50 дієвих інструментів. Дніпро: Моноліт, 2018. 320 с. 3. Джеймс МакГрет. Маленька книга премудростей менеджменту. 90 важливих цитат та поради щодо їх застосування / пер. з англ. О.Лобасової. К.: вид.група КМ-БУКС, 2018. 256 с. 4. Голдратт Еліягу, Кокс Джефф. Мета. Процес безперервного вдосконалення / пер. з англ. Ірина Ємельянова. К.: Наш формат, 2018. 448 с. 5. Доріс Кірнс Гудвін. Лідерство у буремні часи / пер. з англ. К. Смаглій. Х.: Віват, 2021. 592 с. 6. Робінс, Стефан П., ДеЧенцо, Девід А. Основи менеджменту/ Пер. з англ. А.Олійник та ін. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. 671 с.	Етичні проблеми у менеджменті: чи повинні працівники організацій працювати в команді  Уміння сформувати команду: формування ефективних робочих команд  Ефективне спілкування: команди спричиняють конфлікти між своїми членами, а конфлікти можуть призвести до зниження продуктивності (6 год. самостійної роботи)	тиждень
14 тиждень	<b>Тема 10. Мотивація та винагорода працівників</b>  Мотивація та індивідуальні потреби  Сучасні теорії мотивації  Сучасні питання мотивації	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	1. Барзилович О., Григорова З., Пунчак Л. Основи медіаменеджменту: навч. посіб. Київ, КІЛ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с. Режим доступу: <a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf</a> 2. Ігор Манн. Маркетинг без бюджету. 50 дієвих інструментів. Дніпро: Моноліт, 2018. 320 с. 3. Джеймс МакГрет. Маленька книга премудростей менеджменту. 90 важливих цитат та поради щодо їх застосування / пер. з англ. О.Лобасової. К.: вид.група КМ-БУКС, 2018. 256 с. 4. Голдратт Еліягу, Кокс Джефф. Мета. Процес безперервного вдосконалення / пер. з англ. Ірина Ємельянова. К.: Наш формат, 2018. 448 с. 5. Доріс Кірнс Гудвін. Лідерство у буремні часи / пер. з англ. К. Смаглій. Х.: Віват, 2021. 592 с.	Етичні проблеми у менеджменті: стимулювання правильної поведінки  Уміння сформувати команду: як ви створюєте мотивацію для інших?  Розвиток навичок мотивації; мотивація працівників до максимальних зусиль (6 год. самостійної роботи)	тиждень

			6. Робінс, Стефан П., ДеЧенцо, Девід А. Основи менеджменту/ Пер. з англ. А.Олійник та ін. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. 671 с.		
15 тиждень	<p><b>Тема 11. Лідерство і довіра</b></p> <p>Менеджери та лідери</p> <p>Поведінкові теорії лідерства</p> <p>Ситуаційні теорії лідерства</p> <p>Нові підходи до лідерства</p> <p>Сучасні проблеми лідерства</p> <p>Формування довіри головна суть лідерства</p>	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	<p>1. Барзилович О., Григорова З., Пунчак Л. Основи медіаменеджменту: навч. посіб. Київ, КІЛ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с. Режим доступу: <a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf</a></p> <p>2. Ігор Манн. Маркетинг без бюджету. 50 дієвих інструментів. Дніпро: Моноліт, 2018. 320 с.</p> <p>3. Джеймс МакГрет. Маленька книга премудростей менеджменту. 90 важливих цитат та поради щодо їх застосування / пер. з англ. О.Лобастової. К.: вид.група КМ-БУКС, 2018. 256 с.</p> <p>4. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. Київ: ЦВП, АУП, 2008. 300 с. Режим доступу: <a href="https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Suchasniy_media_management.pdf">https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Suchasniy_media_management.pdf</a></p> <p>5. Голдратт Еліягу, Кокс Джефф. Мета. Процес безперервного вдосконалення / пер. з англ. Ірина Ємельянова. К.: Наш формат, 2018. 448 с.</p> <p>6. Доріс Кірнс Гудвін. Лідерство у буремні часи / пер. з англ. К. Смаглій. Х.: Віват, 2021. 592 с.</p> <p>7. Робінс, Стефан П., ДеЧенцо, Девід А. Основи менеджменту/ Пер. з англ. А.Олійник та ін. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. 671 с.</p>	<p>Уміння сформувати команду: оцінка лідерства до і після виконання вправи</p> <p>Розвиток навичок формування довіри</p> <p>Проаналізувати трансформаційне лідерство: Авраам Лінкольн і прокламація про звільнення рабів (5 год. самостійної роботи)</p>	тиждень
16 тиждень	<p><b>Тема 12. Основи контролю</b></p> <p>Що таке контроль?</p> <p>Значення контролю</p> <p>Ситуаційні чинники контролю</p>	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	<p>1. Барзилович О., Григорова З., Пунчак Л. Основи медіаменеджменту: навч. посіб. Київ, КІЛ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с. Режим доступу: <a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf</a></p> <p>2. Джеймс МакГрет. Маленька книга премудростей менеджменту. 90 важливих цитат та поради щодо їх застосування / пер. з англ. О.Лобастової. К.: вид.група КМ-БУКС, 2018. 256 с.</p> <p>3. Голдратт Еліягу, Кокс Джефф. Мета. Процес безперервного вдосконалення / пер. з англ. Ірина Ємельянова. К.: Наш формат, 2018. 448 с.</p> <p>4. Доріс Кірнс Гудвін. Лідерство у буремні часи / пер. з англ. К. Смаглій. Х.: Віват, 2021. 592 с.</p>	<p>Етичні проблеми контролю: системи контролю та втручання в приватне життя</p> <p>Ефективне спілкування: для того, щоб засоби контролю були ефективними, вони мають бути складними</p> <p>(5 год. самостійної роботи)</p>	тиждень

			5. Робінс, Стефан П., ДеЧенцо, Девід А. Основи менеджменту/ Пер. з англ. А.Олійник та ін. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. 671 с.		
--	--	--	---	--	--