**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

Кафедра радіомовлення і телебачення

**«Ефірне мовлення в контексті засад риторики»**

Галузь знань 06 «Журналістика»

спеціальність 061 «Журналістика»

факультет журналістики

Львів – 2016

**І. РОЗШИРЕНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ**

**Тема 1. Історія становлення і формування новИх науковИХ напрямІВ**

1. Концепція публічного мовлення, її комунікативна спрямованість, посилення персуазивності.
2. Діяльність теоретиків неориторики: Х. Перельмана, Л. Ольбрехт-Титека.
3. Умови розвитку неориторики як аргументаційної діяльності.
4. Підходи до аналізу тексту.

**Література**

1.Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості / В. Здоровега. – Львів, 2004.

2. Кузнецова О. Аргументація в журналістиці / О. Кузнецова. – Львів, 1992.

3. Куньч З. Українська риторика: історія становлення і розвитку. Навчальний посібник / З. Куньч. – Львів, 2011.

4. Мейзерский В. Философия и неориторика / В. Мейзерский. – К., 1991.

5. Рузавин Г. Методологические проблемы аргументации / Г. Рузавин.

**Тема 2. Аргумент у публічному тЕКСТі**

1. Групи аргументів у публіцистичному тексті (фактологічна інформація, наукові аргументи, юридичні аргументи, морально етична аргументація).
2. Роль художніх і публіцистичних образів.
3. Поняття *індукції, дедукції, силогізму, демонстрації*.

**Література**

* 1. Белова А. Лингвистические аспекты аргументации / А. Белова. – К., 1997.
  2. Брутян Г. Аргументация / Г. Брутян. – Ереван, 1984.
  3. Балинська О. Естетика слова / О. Балинська // Телевізійна і радіожурналістика. Збірник науково-методичних праць. – Випуск 2. – Львів, 1986.
  4. Пітерс Джон Дарем. Слова на вітрі. Історія ідеї комунікації / Джон Дарем Пітерс / перекл. з англ. Іщенка. – К., 2004. – С. 216-229.
  5. Сербенська О. Ефірне мовлення в соціокультурних та інформаційних вимірах / О. Сербенська // Теле- та радіожурналістика. Збірник науково-методичних праць. – Випуск 9. Ч.2 – Львів, 2010. – С.314 – 323.

**Тема 3. Дискусії та її різновиди**

1. Поняття сократичного діалогу, роль аргументування.
2. Еристика як тип дискутування.
3. Увага до найсучасніших методів нейролінгвістичного програмування (формат модернізації еристики).
4. Сучасні „софізми”.

**Література**

1.Бабич Н. Д. Основи культури мовлення / Н. Д. Бабич. –Львів, 1990.

2.Буяльський Б. А. Поезія усного слова / Б. А. Буяльский. – К., 1990.

3.Балинська О. Естетика слова / О. Балинська // Телевізійна і радіожурналістика. Збірник науково-методичних праць. – Випуск 2. – Львів, 1986.

4.Гоян О. Я. Формати „громадське радіо” і „розмовне радіо” в українському радіоефірі / О. Я. Гоян // Наукові записки Іституту журналістики. К., 2004. –Т.7. С. 20-72.

5.Ермилов А. О живом звуке и репортаже на радио / А. Ермилов // Ключи к эфиру: В 2-ох кн. – Кн.2. Основы мастерства. Опыт, практические советы. – М., 2007. – С.39-68.

6. Пітерс Джон Дарем. Слова на вітрі. Історія ідеї комунікації / Джон Дарем Пітерс / перекл. з англ. Іщенка. – К., 2004. – С. 216-229.

7. Сербенська О. Ефірне мовлення в соціокультурних та інформаційних вимірах / О. Сербенська // Теле- та радіожурналістика. Збірник науково-методичних праць. – Випуск 9. –Ч.2 – Львів, 2010. – С.314 – 323.

**Тема 4. ЖАНРИ РИТОРИКИ**

1. Роди і жанри красномовства.
2. Судова риторика (звинувачення, захист). Її презентація на телеканалі.
3. *Президентська, парламентська риторика.* Політичні дебати і їх презентація в ефірі.
4. *Дипломатичне красномовство, академічне красномовство, ділова риторика*, її різновиди, *публіцистична риторика* (теле- і радіокоментарі, ток-шоу, інтерв’ю).
5. Ритуальна риторика.

**Література**

* 1. Білоус М., Сербенська О. Екологія українського слова. Практичний словник-довідник / М. Білоус, О. Сербенська. – Друге доповнене вид. – Львів, 2005. – 88 с.
  2. Головащук С.І. Російсько-український словник сталих словосполучень / С. І. Головащук. – К., 2001.
  3. Гринчишин Д., Капелюшний А., Сербенська О., Терлак З. Словник-довідник з культури української мови / Д. Гринчишин, А. Капелюшний, О. Сербенська, З. Терлак. – К, 2006.
  4. Караванський С. Пошук українського слова, або боротьба за національне “Я” / С. Караванський. – К., 2001.
  5. Непийвода Н. Практичний російсько-український словник. Найуживаніші слова і вислови / Н. Непийвода. – К., 2000.
  6. Островський В.І., Островська Г.Ф. А українською кажуть так ... / В. І. Островський, Г. Ф. Островська. – Одеса, 2008.
  7. Сербенська О., Волощак М. Актуальне інтерв’ю з мовознавцем / О. Сербенська, М. Волощак. – К., 2001.

**Тема 5. ТРАДИЦІЇ РИТОРИКИ В УКРАЇНІ:**

**ПРАКТИКА І ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ**

1. Ментально-психологічні особливості українців і засади класичної риторики.
2. Засади класичної риторики і мова сучасних ЗМІ.
3. Риторичні фігури в публічному мовленні теле- та радіожурналістів.
4. Дискурс розважальних телепрограм у контексті вимог риторики.
5. Техніка ведення дискусії (на матеріалах теле- та радіопрограм).
6. Риторичні фігури у публічному мовленні українців (на матеріалах текстів ЗМІ).

**Література**

1.Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика / Л. І. Мацько, О. М. Мацько. – К., 2003.

2. Мейзерский В. Философия и неориторика / В. Мейзерский. – Одеса, 1995.

3. Неориторика: генезис, проблемы и перспективы. – М., 1987.

4. Пелешенко Ю.В. Розвиток української ораторської та агіографічної прози кінця XIV–XVI ст. / Ю. В. Пелешенко. – К., 1990.

5. Прокопович Ф. Філософські твори / Ф. Прокопович / Пер. В.П.Маслюка та І.І.Андрійчука. - Т.1. Про риторичне мистецтво. – К., 1979.

6. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування / Я. Радевич-Винницький. –Львів, 2001.

7. Сагач Г.М. Риторика /Г. М. Сагач. – К., 2000.

8. Франко І. Bel parlar gentile [Вишукане красномовство] / І. Франко // Іван Франко. Зібр. творів у 50-х томах. – Т. 37.

**Тема 6. ЛІНГВОКРЕАТИВНІ ТЕНДЕНЦІЇ В СУЧАСНИХ МЕДІЯХ**

1. Сутність поняття креативність. Креативність і творчість.
2. Лінгвокреативність: дефініції, особливості.
3. Критерії лінгвокреативності.

***Список рекомендованої літератури:***

1. Айзенк Г. Интеллект: новый взгляд / Г. Айзенк. – Вопросы психологии, 1995. – № 1. – С.111-131.
2. Березина Т.Н. Интеллект и креативность / Т. Н. Березина. – Эдип, 2008. – № 3. – С. 92-101.
3. Богоявленская Д.Б. Психология творческих спосібностей / Д. Б. Богоявленская. – М.: «Академия».
4. Вишнякова В.Ф. Креативная психология. Психология творческого обучения / В. Ф. Вишнякова. – Минск, 1995. – С. 22 – 126.
5. Гайданка Д.В. Лінгвокреативність та її роль в оказіональному словотворенні / Д.В. Гайданка // Одеський лінгвістичний вісник. – №5. – Т. 1. – 2015. – С. 21–25.
6. Литвиненко С. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи / С. Литвиненко // Збірник наукових праць полтавського державного педагогічного університету імені В.Г. Короленка. – Серія «Педагогічні науки». – Випуск 3 (50). – Полтава, 2006. – С.215-219.
7. Лук А. Н. Психология творчества / А. Н. Лук. – М.: 1987. – С. 11 – 26.
8. Мей Р. Мужество творить: очерк психологии творчества / Р. Мей.
9. Мещеряков Б., Зинченко В. Большой психологический словарь / Б. Мещеряков, В. Зинченко. – M., 2004
10. Пономарев Я.А. Психология творчества и педагогика / Я. А. Пономарев. – М.: Педагогика, 1976. – С.29 – 33.
11. Станислав Райх. Психодиагностика креативности (обзорная статья) / Райх Станислав. – К., 2011. – 6 с.
12. Torrance E. Guiding creative talent – Englewood Cliffs. NY. Prentice-Hall, 1964. – 128 с.
13. Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования / М.А. Холодная. – М. –Томск, 1997.
14. Яковлев В.Я. Философские принципы креативности / В.Я. Яковлев / Вестник Московского Университета, 2005.
15. Ярошевский М.Г. Психология творчества и творчество в психологии. – Вопросы психологии, №6, 1985 – С. 14 – 24.

**ІІ. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

**Тема 1. Історія становлення і формування новИх науковИХ напрямІВ**

1. Концепція публічного мовлення, її комунікативна спрямованість, посилення персуазивності. Сутність поняття персуазивність.
2. Неориторика: дефініція та пояснення поняття.
3. Прочитання та аналіз праць знеориторики: Х. Перельмана, Л. Ольбрехт-Титека.
4. Умови розвитку неориторики як аргументаційної діяльності.

**Тема 2. Аргумент у публічному тЕКСТі**

1. Аргумент: огляд значень терміна за різними тлумачними та етимологічним словниками.
2. Групи аргументів у публіцистичному тексті (фактологічна інформація, наукові аргументи, юридичні аргументи, морально етична аргументація).
3. Роль художніх і публіцистичних образів.
4. Поняття *індукції, дедукції, силогізму, демонстрації*.

**Тема 3. Дискусії та її різновиди**

1. Дискусія: тлумачення, дефініції, значення.
2. Поняття сократичного діалогу, роль аргументування.
3. Еристика як тип дискутування.
4. Сучасні методи нейролінгвістичного програмування (формат модернізації еристики).
5. Сучасні „софізми”.

**Тема 4. ЖАНРИ РИТОРИКИ**

1. Роди і жанри красномовства.
2. Судова риторика (звинувачення, захист). Її презентація на телеканалі.
3. *Президентська, парламентська риторика.* Політичні дебати і їх презентація в ефірі.
4. *Дипломатичне красномовство, академічне красномовство, ділова риторика*, її різновиди, *публіцистична риторика* (теле- і радіокоментарі, ток-шоу, інтерв’ю).
5. Ритуальна риторика.

***Завдання***

1. Підготувати аналіз презентованих на телеканалах різних жанрів риторики. Здійснити ретельний розгляд.

**Тема 5. ТРАДИЦІЇ РИТОРИКИ В УКРАЇНІ:**

**ПРАКТИКА І ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ**

1. Ментально-психологічні особливості українців і засади класичної риторики.
2. Засади класичної риторики і мова сучасних ЗМІ.
3. Риторичні фігури в публічному мовленні теле- та радіожурналістів.
4. Дискурс розважальних телепрограм у контексті вимог риторики.
5. Техніка ведення дискусії (на матеріалах теле- та радіопрограм).
6. Риторичні фігури у публічному мовленні українців (на матеріалах текстів ЗМІ).

***Завдання***

1. Знайти риторичні фігури в ефірному тексті (на вибір) та з’ясувати мету їхнього вживання.

**Тема 6. ЛІНГВОКРЕАТИВНІ ТЕНДЕНЦІЇ В СУЧАСНИХ МЕДІЯХ**

1. Походження та значення терміна лінгвокреативність.
2. Основні теорії лінгвокреативності.
3. Лінгвокреативні прояви в сучасному публічному мовленні.

**ІІІ. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

1. Діалог як метод пошуку істини у філософському творі «На склоні віку» Івана Франка (прочитання твору та його аналіз у письмовій формі).
2. Риторика як культурна категорія.
3. П’ять канонів класичної риторики.
4. Проаналізуйте з погляду таких засад, як правильність, логічність, доцільність, точність, виразність, ясність, етичність, естетичність три записи радіопрограм та телепрограм (на вибір).
5. Нижче подано апробовані в літературі поради для удосконалення індивідуального мовлення. Які з них Ви реалізуєте на практиці? Що ще варто, на Вашу думку, додати?

а) розробити програму розвитку своєї мовної особистості (мовне навчання і спілкування, мовне виховання і мовна поведінка);

б) постійно збагачувати свій інтелект, вдосконалювати мислення, не лінуватися думати: немає думки – немає мови;

в) вважати одноманітність мовлення неестетичною рисою, а бідьність словника – ознакою поганого тону, тобто неетичним ставленням до співрозмовників, байдужістю;

г) постійно збагачуватись новими мовними засобами зі сфери свого професійного мовлення і близьких фахів: мова – це засіб досягнення професійної досконалості і майстерності; професіограма журналіста;

д) виробити увагу до чужого гарного мовлення, намагатися аналізувати, чим воно гарне: багатством словника, інтонацій, особливостями тембру, різноманітністю синтаксичних структур, вмінням будувати фрази і текст, індивідуальною образністю, порівняннями, епітетами, метафорами;

е) постійно бути уважним до своєї мови і мови найближчих осіб, колег, не розслаблятися, дбати про автоматизм гарного мовлення;

є) розширювати сферу спілкування, але уникати бездумної балакучості;

ж) бути уважним до життя, до розмаїття його форм, барв, явищ, процесів як у природі, так і в суспільстві, бо все це спонукає людину до мовотворчості;

з) сприймати мову як свою людську сутність, як картину власного світу, як порадника й помічника в суспільному житті;

и) своє мовне вдосконалення трактувати як реалізацію почуття національної гідності, поваги до співбесідника, до теле-, радіоаудиторії.

1. Чому притчу про сіяння Слова Божого називають архіпритчею (Джон Пітерс)? Проаналізуйте цю притчу. Яке її відношення до відомої тези про „розсіювальні тенденції” ефірного мовлення?
2. У чому суть „риторичних стратегій мови”? риторичних „механізмів”
3. Які засоби риторики використовує поет Борис Олійник у радіовиступі про Олеся Бердника?
4. Які риторичні способи організації тексту „Сухий пень” Івана Франка?
5. Проаналізуйте висловлювання відомих діячів культури про усне публічне мовлення. З довідкової літератури випишіть 10 висловів.

**ІV. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО ТА**

**ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ**

1. Концепція публічного мовлення.
2. Сутність поняття персуазивність.
3. Неориторика: дефініція та пояснення поняття.
4. Умови розвитку неориторики як аргументаційної діяльності.
5. Аргумент: огляд значень терміна.
6. Групи аргументів у публіцистичному тексті.
7. Роль художніх і публіцистичних образів.
8. Поняття індукції, дедукції, силогізму, демонстрації.
9. Дискусія: тлумачення, дефініції, значення.
10. Поняття сократичного діалогу, роль аргументування.
11. Еристика як тип дискутування.
12. Сучасні методи нейролінгвістичного програмування.
13. Сучасні „софізми”.
14. Роди і жанри красномовства.
15. Судова риторика (звинувачення, захист). Її презентація на телеканалі.
16. Президентська, парламентська риторика.
17. Політичні дебати і їх презентація в ефірі.
18. Дипломатичне красномовство.
19. Академічне красномовство.
20. Ділова риторика, її різновиди.
21. Публіцистична риторика (теле- і радіокоментарі, ток-шоу, інтерв’ю).
22. Ритуальна риторика.
23. Ментально-психологічні особливості українців і засади класичної риторики.
24. Засади класичної риторики.
25. Риторичні фігури в публічному мовленні теле- та радіожурналістів.
26. Дискурс розважальних телепрограм у контексті вимог риторики.
27. Техніка ведення дискусії.