**Міністерство освіти і науки України**

Львівський національний університет імені Івана Франка

**Факультет журналістики**

**КАФЕДРА ЗАРУБІЖНОЇ ПРЕСИ ТА ІНФОРМАЦІЇ**

“**ЗАТВЕРДЖУЮ**”

Проректор

з науково-педагогічної роботи
проф. Гарасим Я. І.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 р.

#  СУЧАСНА ЗАКОРДОННА ПУБЛІЦИСТИКА І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТУ

освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр»

галузі знань 0303 – журналістика та інформація

напряму підготовки 8.03030101 – журналістика

Львів – 2016

***План-конспект***

# *С/к «*СУЧАСНА ЗАКОРДОННА ПУБЛІЦИСТИКА

#  І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТУ*»*

**Викладач:**

**професор кафедри зарубіжної преси та інформації факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка,**

 **канд. істор. наук ., доктор сусп. наук**

***Лось Йосип Дмитрович.***

**Змістовий модуль 1. Світоглядна публіцистика: контент, концепції, перспективи.**

**Тема 1.** **Визначення тенденцій розвитку світу, особливостей інформаційного суспільства, специфіки сучасного світового інформаційного порядку.**

1.1. Сучасний світ: особливості трансформаційної кризи. Цивілізаційна парадигма;

1.2. Суперечності інформаційного суспільства. Тоффлер, Кастеллс, Фукуяма, Гантінгтон, Стігліц, Мак-Квейл, Гавел, Сверстюк, Алексієвич, Сабато;

1.3. Чотири візії розвитку світу і прогностична публіцистика Заходу.

Найстрашнішу загрозу для людини і людства становить сьогодні сама людина. У тоталітарних суспільствах «маси» стали політичним матеріалом для згубних експериментів, за демократичного влаштування життя виконують, здебільшого, вузьку функцію у системі виробництва-споживання, «результатом цієї абсурдної етики функції є збіднення особи». Тому треба освоювати нові методи діяльності та мислення, виробляти здатність заново визначатися та змінюватися. Про це давно застерігали людство речники народів – публіцисти, філософи, політологи та ін. Докладно аналізуючи тенденції розвитку світу, вони збагнули, що життя й моральний прогрес, що є сенсом історії, можливі лише в культурі, засобами культури і для культури. Нагадаємо, що культура складається з багатьох елементів, які розподі- ляються на чотири категорії – символи, герої, ритуали та цінності. Під сучасну пору нам особливо важливо збагнути, що журналіст (публіцист) має стати носієм інтегральної візії людини і світу.

**Тема 2. Публіцистика та ії духовно-інтелектуальний простір. Професійні параметри публіциста:**

2.1. Сучасна публіцистична картина світу;

2.2. Професіограма журналізму;

2.3. Публіцистичний текст: носій певної світоглядної системи, психолого-індивідуальний феномен, інформаційно-дидактичний фактор, носій морально-естетичних засад, евристично-гносеологічний чинник;

2.4. Професійна свідомість публіциста;

2.5. Публіцистика і постановка кардинальних проблем розвитку людства.

У контексті мислительного дисбалансу світ масової комунікації став ареалом індетермінізму, де по-новому інтерпретуються співвідношення необхідності й випадковості, де свавілля медійних магнатів і сама система комерційної домінанти посутньо сприяють дестабілізації морально-психологічного чинника, системи соціальних зв’язків і міжнародних відносин. Цілком годимося з висновками В. Мансурової: «В епоху панування ЗМІ як «четвертої влади», влади над умами і почуттями людей, істотно зростає перформативність (коли саме слово стає вчинком) ролі журналіста, яка проявляється не лише у публічній саморефлексії, але й у доведенні цієї рефлексії до об’єктивованого соціального результату, коли слово стає воїстино «вбивчою силою!»3 . Якщо ж електронна міфологія створюється журналістами й аудиторією, водночас – якщо друкована преса ще зберегла мислительну й моральну потугу Слова завдяки високим професійним стандартам значної частини творчих особистостей, з’явилися умови для створення домінантного критерія для епохи, аби запанував ідеал, а не куций інтерес.

**Тема 3. Масова комунікація і демократизація політичної системи на посткомуністичному просторі.** **Формування нових систем мас-медіа. Медіатизація політики, суспільного життя:** 3.1. Еволюція мислення і стилю публіцистичної творчості.

3.2. Позитивізм і прагматичний текст.

3.3. Гуманістичне мислення і смислотвірний текст.

3.4. Соціологічні аспекти «окупації свідомості».

Сьогодні роль ЗМІ інтенсифікується з кількох причин. Серед них, по-перше, нові технічні й технологічні можливості збирання, акумуляції та передачі інформації, по-друге, розширення й укорінення демократичних засад політичного процесу, нові форми порозуміння правлячих еліт і суспільства, по-третє, поява інститутів дослідження громадської думки, спеціальних агенцій послуг у сфері політичного маркетингу й public relations, по-четверте, паралельний процес, з одного боку, посиленого інтелектуального оснащення маленької частини модерних суспільств, з іншого боку – зниження інтелектуальних, моральних, культурних параметрів більшості насе- лення навіть найрозвиненіших країн, де перенесено акцент з філософського трактування інфор- мації як «валюти демократії» (currency of democracy) на використання її як «валюти економіки» (currency of economy); швидкими темпами витворюється мутант, що поєднує у собі риси «гомо економікус» і «гомо віденс», яким керують з одного центру. Медіатизація політики, зокрема, полягає у тому, що вона перетворюється на спектакль, героями якого є певні політики. Це явище особливо увиразнюється під час виборчих кампаній, що нагадують телесеріали. Використання так званого адміністративного ресурсу та творення міфу Саркозі у Франції чи Путіна в Росії вказує на рівень політичної культури значної частини населення, зазомбованого упривілейованим засобом інформації – телебаченням, яке розмиває різницю між поколіннями, класами, професійними групами.

 **Змістовий модуль 2.** Публіцистика і пошуки універсального сенсу історії: суд над минулим чи з’ясування істини? Епічне бачення світу.

**Тема 4. Формування політичної філософії суспільства, міжнародних спільнот ресурсами публіцистики. Персональний журналізм.**

4.1. Вацлав Гавел: відповідальність за слово - проблема моральна, а не семантична.

4.2. Кшиштоф Зануссі: пріоритет «морального неспокою».

4.3. Сергей Аверинцев: релігійне тлумачення світу.

4.4. Євген Сверстюк: цивілізація виросла - людина змаліла.

 4.5. Світлана Алексієвич: перенести усі творчі зусилля на територію людської душі.

4.6. Габріель Маркес: магічний реалізм - реалізація у публіцистиці.

4.7. Чабуа Аміреджибі: добро - особливий вид енергії.

4.8. Сергій Кримський: історія - постійно діючий фактор свідомості, пріоритет вартостей.

4.9. Оріана Фалачі: інтерв’ю з історією, зборення диктатур.

4.10. Ришард Капусьцінський: Геродот нашого часу.

4.11. Ернесто Сабато: навчитися філософствувати.

4.12. Волтер Кронкайт: пропонувати таку інформацію, яку люди ПОВИННІ знати, а не тільки ту, яку вони хочуть знати.

4.13. Умберто Еко: інтерпретація медіаманіпуляцій, орієнтир на світоглядну публіцистику.

4.14. Сжи Гедройц: «почесний консул» української долі у світі, світоглядний архітектор українсько-польського порозуміння й плідної співпраці.

4.15. Джеймс Мейс: шукати шляхів виходу з постгеноцидного суспільства.

Видатний політик і есеїст Вацлав Гавел акцентує: «Заклик до відповідальності за слово є завданням моральним». Журналістика зосередженої задуми вимагає сильної особистості: з людською і національною гідністю, ясним християнським поглядом на світ, благочестивим способом мислення, виробленим імунітетом проти олжі, страху, корупції.

«Мас-медіа повинні стати засобом масового порозуміння, натомість масовість спричинила перевагу турботи про засяг комунікації над турботою про її зміст; «переважає комунікаційний супермаркет», – до таких висновків прийшов відомий режисер, есеїст і вчений Кшиштоф Зануссі. Саме за останнє десятиріччя закордонні вчені й публіцисти-практики на високо- му рівні аналітичності досліджують проблеми журналістської деонтології, відповідальності засобів масової комунікації, етичних наслідків маніпуляції суспільною думкою, незалежності журналіста на службі правди і людини, моральності формування суспільної думки, захисту Слова перед словом та ін. Кшиштоф Зануссі ставить питання недвозначно: правда чи товар? Інтенція того, хто передає інформацію, повинна бути чистою, однак моральна відповідальність покладається на обидві сторони процесу комунікації, оскільки він став масовим. Мас-медіа мають стати засобом масового порозуміння. Масовість спричинила перевагу турботи про засяг комунікації над турботою про її зміст. Переважає комунікаційний супермаркет. І все ж Зануссі уникає настроїв катастрофізму щодо занепаду культури, звичаїв, інфляції вартостей і духовної пауперизації. Погляньмо на зворотній бік зазначеної масовості. Отже: а) мільйони людей стали учасниками суспільно-політичних процесів, хоч, ясна річ, не можна ігнорувати зниження якості інформації, б) зросла кількість людей, які мають доступ до Євангелія, в) процес комунікації, тобто осягнення правди передбачає елімінацію того, що не є правдою; незнання неправди не утверджує у правді, навпаки – духовно послаблює.

**Тема 5. Психологія журналістики і динаміка світоглядних орієнтацій у глобалізованому світі: публіцистичний аспект.**

5.1.Аксіологія творчості на службі людини і соціуму.

5.2. Психологія журналістики і суміжні науки.

5.3. Особистість як споживач масової інформації.

5.4. Діалог як реальне буття культури.

 5.5. Інформаційно-психологічний фактор ЗМІ: текст, сенс, емоції.

5.6. Психологічні характеристики народів: пропагандивний аспект.

5.7. Нові інформаційні технології: соціально-психологічний аспект.

Сьогоднішня гротескна комунікація, технології завтрашнього дня – мікроелектроніки, комунікаційної та інформаційної техніки, генотехнології, як виявилося, не можуть бути чинними поза межами людської культури, самої історії людини, зокрема історії її душі, – журналістика як сфера духу не повинна бути комерційною та догматичною. Новітній централізм (американська модель) слід замінити інтеркультурним та інтеррелігійним діалогом. Діалог – не лише спосіб контакту, це – спосіб мислення. Розум – добре, а колек- тивний досвід – краще.

Нові інформаційні технології прискорюють створення глобальної мережі та докорінно змінюють модерне суспільство. Його вже й називають інформацій- ним, комунікаційним, телематичним. Промисловий капіталізм перетворюється на цифровий. «Цей поштовх у розвитку технологій приведе до нового «медіа-перевороту».

**Тема 6. Світовий інформаційний порядок у XXI столітті: тенденції розвитку, прогноз. Специфіка і взаємодія інформаційних систем різних регіонів світу. Моральний тин мислення у зарубіжній публіцистиці.**

6.1. Нові аспекти формування громадської думки в умовах кризових явищ, розпаду традиційних вартостей.

6.2. Міжнародно-правові основи ЗМІ, інформація та міжнародне право.

6.3. Морально-етичні норми журналістської діяльності.

6.4. ООН, ЮНЕСКО і пропаганда ресурсами публіцистики культури миру.

6.5. Глобалізація та етнічний ренесанс: шляхи збереження культурного розмаїття світу

Вперше поняття «громадська думка» вжив Томас Джеферсон. Маємо на увазі нинішнє її тлумачення, оскільки на це звертали увагу ще за часів Сократа, Горгія, Демосфена, Цицерона. Однак, саме Французька революція у міжчассі реформації та епохи більшовизму й гітлеризму дає нам безліч прикладів цілеспрямованої маніпуляції масами. Громадська думка є улюбленим барометром сучасних ідеологів глобального прагматизму, оскільки більшість ЗМІ, яка їм належить, зацікавлена діяти так, щоб спонукувати споживачів інформації не перешкоджати великим проектам, відволікти маси людей на вирішення дріб’язкових проблем.

«Культурне розмаїття – це основа цивілізаційного багатства людства, і воно має особливе значення в епоху глобалізації. Водночас різна культурна ідентичність часто є причиною криз та конфронтацій. Міжкультурний діалог, дискурсивне ознайомлення з поглядами інших культурних груп та їхнє бачення нас самих – одне із найважливіших завдань XXI століття». Культуру розглядають як динамічну систему, яка виражає широкий спектр духовних ідей. Окремі автори обґрунтовують гостроактуальну тезу про те, що релігію, і діахронно, і синхронно, слід розглядати як універсальний феномен.

**Плани практичних занять**

**Модуль 1.**

**Тема 1.** Спеціальний номер польської газети «Tygodnik powszechny» - «Суд над XX століттям»

1. Чи коректно судити ХХ століття, тобто епоху, період? Чи в такому випадку не уникне покарання персоналізоване зло (люди-злочинці)?
2. Сторона звинувачення про домінування маси над особою як злочин.
3. Злочини науки. Як ЗМІ вульгаризують науку?
4. “Понятійне сум’яття” як злочин.

**Тема 2. Творче кредо телекоментатора Волтера Кронкайта**

1. Якості телеведучого за В. Кронкайтом.
2. Трактування журналістської об’єктивності.
3. Телепубліцистика В. Кронкайта: аргументація, аксіологія.

**Тема 3. Публіцистика Світлани Алексієвич. «Чорнобильська молитва»**

1. Мотивація творчості С. Алексієвич.
2. Концепт «людські голоси» у публіцистиці С. Алексієвич.
3. Аргументаційна база публіцистики С.Алексієвич.

**Модуль 2.**

**Тема 4. Публіцистика Умберто Еко**

1. Проблематика праці «Ур-фашизм».
2. Проблематика статті «Кількість глупства різко збільшується».
3. Суть «репресивної критики» за Умберто Еко.

**Тема 5. Паризька «Культура» й українське питання**

1. Трактування українського питання на сторінках журналу.
2. Комплекс УЛБ. Ю. Мєрошевський.
3. Лист о. Маєвського до «Культури».
4. Єжи Гедройць про значення України для незалежної Польщі.

**Тема 6. Джеймс Мейс. Постгеноцидне суспільство.**

1. Публіцистика Дж Мейса. Співпраця з газетою «День».
2. Дослідницька журналістика Джеймса Мейса.
3. Концепт «Постгеноцидне суспільство» у дослідженнях Джеймса Мейса .

**Завдання для самостійної роботи з курсу «Сучасна закордонна публіцистика і тенденції розвитку світу»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ теми,** **кількість годин** | **Завдання** | **Література** | **Форма контролю** |
| **Тема 1.** Опрацювання навчального посібника Й. Лося «Публіцистика і тенденції розвитку світу»  | Опрацювати запропоновану літературу і підготуватися до дискусії на задану тему відповідно до запропонованих питань. | Лось Й. Публіцистика і тенденції розвитку світу. – Львів. 2007.<http://tkachenkoiren.ucoz.com/publitsystika/publicistika_j_tendenciji_rozvitku_svitu.pdf> | На основі опрацьованих джерел дослідити поняття публіцистика і публіцистичність, залучаючи до цього конкретні публіцистичні тексти. Подати у вигляді таблиці або довільно |
| **Тема 2.** Опрацювання книги Л. Свитич «Профессия: журналист»  | Опрацювати запропоновану літературу і підготуватися до дискусії на задану тему відповідно до запропонованих питань. | Свитич Л. Профессия: журналист. Учебное пособие / Л. Г. Свитич. — М.: Аспект Пресс, 2003.— 255 с. | опитування |
| **Тема 3.** Аналіз статті В. Гавела «Відповідальність за слово»  | Опрацювати запропоновану літературу і підготуватися до дискусії на задану тему відповідно до запропонованих питань | Гавел В. Відповідальність за слово.<http://lysty.net.ua/slovo-havela/> | опитування |
| **Тема 4.** 1. Опрацювання статей Світлани Алєксієвич, присвячених актуальним проблемам сучасного світу
 | Опрацювати запропоновану літературу і підготуватися до дискусії на задану тему відповідно до запропонованих питань | Алексієвич С. Час second-hand. Кінець червоної людини. -  К.: Дух і Літера, 2014. – 452 c. | опитування |
| **Тема 5.** 1. Опрацювання книги Оріани Фаллачі «Злість і гордість»
 | Опрацювати запропоновану літературу і підготуватися до дискусії на задану тему відповідно до запропонованих питань. | Фаллачи О. Ярость и гордость. – М., 2004.<http://mreadz.com/read-108735> | Написання есею на основі прочитаного |
| **Тема 6.** Опрацювання інтерв’ю Тараса Лиля з Ришардом Капусьцінським (газета «День»)  | Опрацювати запропоновану літературу і підготуватися до дискусії на задану тему відповідно до запропонованих питань. | <https://day.kyiv.ua/uk/article/media/rishard-kapuscinskiy-neshchastyam-dlya-media-ie-intelektualni-linoshchi-yihnogo> | Конспект.  |
| **Тема 7.** Опрацювання статті Є. Сверстюка «Свобода слова і культура думки»  | Опрацювати запропоновану літературу і підготуватися до дискусії на задану тему відповідно до запропонованих питань. | Сверстюк Є. Свобода слова і культура думки<http://lysty.net.ua/svoboda-slova-i-kultura-dumky/> | Конспект. |

**Питання поточного та підсумкового контролю зі спецкурсу**

**«Деонтологічні стандарти публіцистики»**

1. Як Світлана Алексієвич визначає жанр своїх творів?
2. Волтер Кронкайт про об’єктивне висвітлення війни.
3. За Вацлавом Гавелом відповідальність за слово – це проблема семантична чи моральна?
4. Якою є мотивація творчості Оріани Фаллачі.
5. Яке значення надавав Єжи Гедройць незалежності України, Литви, Білорусі? Чому?
6. Назвіть чотири візії світу в прогностичній публіцистиці Заходу.
7. Елементи професіограми журналізму.
8. Що таке медіатизації політики?
9. Що таке прагматичний та смислотвірний текст?
10. Чому Ришарда Капусцінського називають Геродотом нашого часу?
11. Політична філософія журналу «Kultura».
12. Особливості еволюції публіцистичного стилю.
13. Визначте поняття «публіцистика».
14. Проблематика публіцистичних виступів Ернесто Сабато.