# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

Факультет журналістики

Кафедра радіомовлення і телебачення

“**ЗАТВЕРДЖУЮ**”

Проректор з науково-педагогічної роботи проф. Гарасим Я.І.

“\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 р.

**УКРАЇНСЬКЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ: ВИКЛИКИ ЧАСУ**

**ПРОГРАМА**

**навчальної дисципліни**

**освітньо-наукового рівня «Магістр»**

Галузь знань 06«Журналістика»

спеціальність 061 «Журналістика»

**(Шифр за ОПП 1.4.05.03)**

Львів – 2016

 РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедра радіомовлення і телебачення

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Вікторія Володимирівна Бабенко, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри радіомовлення і телебачення

Василь Васильович Лизанчук, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри радіомовлення і телебачення

Обговорено та схвалено Вченою радою факультету журналістики

Протокол № 1 від 31 серпня 2016 року

Голова вченої ради,

декан факультету журналістики доц. Присяжний М.П.

1.РІВЕНЬ СФОРМОВАНОСТІ ВМІНЬ ТА ЗНАНЬ

|  |  |
| --- | --- |
| Шифр умінь та змістових модулів | Зміст умінь, що забезпечується |
| ***Змістовий модуль 1.*** ***Тема 1-2*** | Студент повинен *вміти*:* застосовувати на телевиробництві набуті теоретичні знання;
* оперативно «виготовляти» інформацію;
* використовувати наукову, соціальну, художню арґументацію у своїх журналістських текстах;
* «візуально мислити» екранними семіотичними засобами;
* арґументовано обирати комунікативні технології відповідно до предмета та завдання висвітлення реалій;
* аналізувати сучасну практику екранної діяльності.
 |
| ***Змістовий модуль 2.*** ***Тема 2-3*** | Студент повинен з*нати*:* творчі аспекти діяльності телевізійного журналіста;
* принципи побудови журналістського тексту;
* методичні та технологічні джерела отримання інформації;
* комунікативні технології;
* принципи кодування-декодування;
* основні сугестивні можливості телевізійного екрану;
* головні механізми успішної презентації (вербальні, невербальні, психолінгвістичні).
 |
| ***Тема 4-5*** | Студент повинен у*міти*:* оцінювати процеси, явища, події, проблеми суспільного життя;
* визначати місце і значення журналістської діяльності в суспільстві з точки зору соціальної науки і загальнолюдських цінностей;
* діалектично, логічно мислити, аргументовано відстоювати свою точку зору, ефективно взаємодіяти з громадською думкою і соціальними інститутами, використовувати навики професійної, організаторської діяльності в колективній роботі;
* приймати професійні рішення з врахуванням соціальних наслідків, вимог етики.
 |

1. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Лекційний курс

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр змістовогомодуля | Назва змістового модуля | Кількість аудиторних годин |
| ***Змістовий модуль 1.*** |  ***Телемовлення в сучасній Україні*** |  |
| *ТЕМА* 1.  | Телебачення як явище синкре­тизму | 4 |
| *ТЕМА* 2. | Телебачення взаємодії в Україні | 3 |
| *ТЕМА* 3.  | Авторське телебачення | 3 |
| ***Змістовий модуль 2.*** | ***Семіотичні засади національного телебачення*** |  |
| *ТЕМА* 4.  | Текстотворчі аспекти телеекрану | 3 |
| *ТЕМА* 5.  | Невербальна семіотика на телебаченні | 3 |

* 1. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр змістовогомодуля | Назвазмістового модуля | Кількість аудиторних годин |
|  | Телебачення як явище синкретизму | 4 |
|  | Телебачення взаємодії в Україні | 3 |
|  | Авторське телебачення | 3 |
|  | Текстотворчі аспекти телеекрану | 3 |
|  | Невербальна семіотика на телебаченні | 3 |

2.5. Самостійна робота студента:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількість годин |
| 1. | Телебачення як явище синкретизму | 12 |
| 2. | Телебачення взаємодії в Україні | 12 |
| 3. | Авторське телебачення | 12 |
| 4. | Текстотворчі аспекти телеекрану | 11 |
| 5 | Невербальна семіотика на телебаченні | 11 |
|  | Разом | 58 |

1. ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ПІДРУЧНИКІВ, МЕТОДИЧНИХ ТА ДИДАКТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ

**Базовий**

1. Адорно Т. Теорія естетики / Теодор Адорно ; [пер. з нім. П. Таращук]. — К. Видавництво Соломії Павличко “Основи”, 2002. — 518 с.
2. Бабенко В. Основи телетворчості : практикум / Вікторія Бабенко, Олександра Сербенська. — Львів : ПАІС, 2007 — 112 с.
3. Бабенко В. Комунікативна відповідальність телебачення: естетика розважальності / В. Бабенко // Теле- та радіожурналістика. – 2012. – Вип. 11. – С. 169 – 174.
4. Бабенко В. Телебачення як явище культурного синкретизму / Вікторія Бабенко // Пресознавчі студії : історія, теорія, методологія. / Наук. ред. С. Кость. — 2007. — Вип. 8. — С. 143 — 146.
5. Бабенко В. Телезнавство в системі наук / Вікторія Бабенко // Дні науки : зб. тез доповідей / Ред. кол. В. Огаренко та ін. — 2006. — Т. 4 — С.372 — 373.
6. Бабенко В. Терміни телезнавства: проблеми і пошуки / Вікторія Бабенко // Вісник : проблеми української термінології. — 2006. — № 559. — С.299 — 303.
7. Бабенко В. “Мімічний паспорт” тележурналіста / Вікторія Бабенко // Вісник Дніпропетровського ун-ту. — Вип.8. —2006. — № 1. — С.55 — 61. — (Серія :Літературознавство. Журналістика).
8. Бабенко В. Вербальні засоби вияву емоцій у телепрограмах / Вікторія Бабенко // Вісник Львівського університету. — Вип.27 — 2006. — С.3 — 11. — (Серія :Журналістика).
9. Бабенко В. Жест сучасного політика на телеекрані / Вікторія Бабенко // Нова філологія : збірник наукових праць / Гол. ред. В. Манакін. — 2005. — № 3 (23). — С. 11— 21.
10. Бабенко В. Фігуральна мова аудіовізуального контенту / В. Бабенко // Теле- та радіожурналістика. – 2014. – Вип.13. – С. 140 – 149.
11. Багиров Э. Изображение и язык // Семиотика средств массовой коммуникации / Эдуард Багиров. — М. Изд-во Моск. ун-та., 1973.
12. Борев Ю. Эстетика : учебник / Юрий Борев. — М. : Высш. шк., 2002. — 511с.
13. Білоус О. М. Регіональне телебачення для дітей: принципи, функції, тематика : навч. посібник / О. Білоус. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2004. – 254 с.
14. Бычков В. Эстетика : учебник / Виктор Бычков. — М. : Гардарики, 2004. — 302 с.
15. Бессмертний-Анзіміров А. Задушення України як російська національна ідея / А. Бессмертний-Анзіміров // День. – 2013. – 20 – 21 груд.
16. Білоус О. М. Регіональне телебачення для дітей: принципи, функції, тематика : навч. посібник / О. Білоус. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2004. – 254 с.
17. Брайант Д. Основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томпсон ; пер. с. англ.. – М. : Вильянс, 2004. – 432 с.
18. Венгер І. Авторські програми в контексті комерційного телебачення / І. Венгер // Теле- та радіожуранлістика. – 2014. – Вип. 13. – С. 169 – 175.
19. Гегель Г. Лекции по эстетике. Кн.3. / Георг Гегель. — М. : ОГИЗ, 1938. — 440 с.
20. Голдовская М. Творчество и техника. Опыт экранной публицистики / Марина Голдовская. — М. : Искусство, 1986. — 191 с.
21. Горохов В. Основы журналистського мастерства : учеб. для вузов по спец. “Журналистика” / Владимир Горохов. — М. : Изд-во Москв. унив-ту, 1989. — 119 с.
22. Горпенко В. Архітектоніка фільму. Кадр. Монтаж. Фільм. ( Питання режисерської майстерності) / Володимир Горпенко. — К. : Віпол, 1997. — 232 с.
23. Дворянин П., Лизанчук В. Новини на регіональному телебаченні : навч. посібник / П. Дворянин, В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 262 с.
24. Дейнегіна Т. О. Майстерність телеведучого: вступ до спеціальності : навчальний посібник / Т. О. Дейнегіна. – Луганська : ТОВ «Віртуальна реальність», 2010. – 332 с.
25. Дмитровський З. Аудіовізуальна журналістика / Зенон Дмитровський. — Львів : ЛНУ, 2000. — 40с.
26. Дмитровський З. Термінологія зображальних засобів масової комунікації. Довідкове видання / Зенон Дмитровський. — Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2004. — 216 с.
27. Єлісовенко Ю. Інтонаційна диференційованість інформаційного, аналітичного та художньо-публіцистичного теле- і радіомовлення / Юрій Єлісовенко // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. — Журналістика. — №14. — 2006. — С. 47 — 50.
28. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / Володимир Здоровега. — Львів : ПАІС, 2004. — 268с.
29. Іванов В. Журналістська етика : підручник для студ. вищих навч. закладів / Валерій Іванов, Володимир Сердюк. — К. :Вища школа, 2006. — 231с.
30. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. – К. : Ориани, 2000. – 448 с.
31. Килимник Ю. Гуманітарні потреби людини – чинник не другорядний / Ю. Килимник // День. – 2011. – 22 – 23 лип.; 5 – 6 серп.
32. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології , владні стосунки / В. Кулик. – К. : Критика. – 2010. – С. 195 – 202; С. 218 – 230.
33. Лизанчук В. Журналістська майстерність : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.
34. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук . – Львів : ЛНУ Івана Франка, 2015. – 420 с.
35. Лизанчук В. Російська агресія і стандарти журналістської професії / В. Лизанчук // Львівська газета. – 2015. – 28 квіт.
36. Лосєв І. Ще раз про культурний фронт / І. Лосєв // День. – 2015. – 12 – 13 черв.
37. Лубчак В. Розвернути телекамери в народ / В. Лубчак // День. – 2014. – 13 – 14 черв.
38. Мальковская И. А. Знак коммуникации: Дискурсивные матрицы. – 3-е изд. / И. А. Мальковкая. – М : Изд-во ЛКИ, 2008. – 240 с.
39. Муратов С. Телевизионное общение в кадре и за кадром / Сергей Муратов. — М. : Аспект Пресс, 2003. — 206 с.
40. Олешко В. Журналистика как творчество / Владимир Олешко. — М. : РИП-холдинг, 2004. — 222 с.
41. Павлів В. Етика і мораль як типологічні параметри телевізійного тексту / В. Павлів // Теле- та радіожурналістика. – 2012. – Вип.11. – С. 158 – 162.
42. Падейский В. Проектирование телепрограмм / Владимир Падейский. — М. : ЮНИТИ., 2004. — 238 с.
43. Пітерс Дж. Слова на вітрі : історія ідеї комунікації / Джон Пітерс; [пер. з англ. А. Іщенка]. — К. : Вид. Дім “КМ Академія”, 2004. — 302 с.
44. Почепцов Г. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. — М. : Рефл-бук, К. : Ваклер, 2001. — 656 с.
45. Поберезникова Е. Телевидение взаимодействия : интерактивное поле общения / Елена Поберезникова. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 246 с.
46. Пронина Е. Психология журналистского творчества / Елена Пронина. — М. : МГУ, 2003. — 320 с.
47. Пуцята І. Невербальна семіотика в телевізійній комунікації / І. Пуцята // Теле- та радіожурналістика. – 2014. – Вип. 13. – С. 298 – 302.
48. Серажим К. Інформаційні характеристики журналістської тексту / К. Серажим // світові стандарти сучасної журналістики : зб. наук. праць / відп. ред. Т. Г. Бондаренко, С. М. Квіт. – Черкаси : Видав. Чабаненко Ю., 2010. – С. 477 – 482.
49. Свентах А. «Симптоми» глобального цинізму / А. Свентах // День. – 2015. – 5 – 6 черв.
50. Шевчук Ю. Мовна шизофренія: російськомовними українцями легко маніпулюють / Ю. Шевчук // Українське Слово. – 2015. – 24 – 30 черв.
51. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : посібник. – 2-ге вид. доповн. і переробл. / А. В. Яковець. – К. : Вид дім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 262 с.

**Допоміжний**

1. Акишина А. Жесты и мимика в русской речи : лингвострановедческий словарь / А. Акишина, X. Кано, Т. Акишина. — М.: Русский язык, 1991. — 144с.
2. Аристотель. О душе. Сочинения в 4-х томах. / Аристотель ; [пер.П. Попова]. — М. : Мысль, 1976.
3. Барт Р. Избранные работы : Семиотика. Поетика / Ролан Барт ; [пер. с. фр. Сост., общ.ред. и вступ. ст. Г. Косикова]. — М. :Прогрес, 1989. — 616 с.
4. Барт Р. От произведения к тексту / Ролан Барт // Избранные работы : Семиотика. Поетика ; [пер. с. фр. Сост., общ.ред. и вступ. ст. Г. Косикова]. — 1989. — С. 413 — 424.
5. Бахтин М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках / Михайл Бахтин ; [сост. С. Бочаров, В. Кожинов.] // Литературно-критические статьи / — 1986. — С. 473 — 500.
6. Бацевич Ф. Лінгвістична генологія: проблеми і перспективи / Флорій Бацевич. — Львів: ПАІС, 2005. — 264 с.
7. Гегель Г. Лекции по эстетике. Кн.3. / Георг Гегель. — М. : ОГИЗ, 1938. — 440 с.
8. Єлісовенко Ю. Інтонаційна диференційованість інформаційного, аналітичного та художньо-публіцистичного теле- і радіомовлення / Юрій Єлісовенко // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. — Журналістика. — №14. — 2006. — С. 47 — 50.
9. Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум : [навчальний посібник] / Олександра Сербенська. — Київ : Центр навчальної літератури, 2004. — 216с.
10. КРИТЕРІЇ УСПІШНОСТІ

Оцінка **“відмінно”** (90 – 100 балів) виставляється студентові за такі теоретичні знання та практичні навики:

* вільне володіння професійними основами журналістської практики;
* точне засвоєння творчих способів, прийомів, принципів у роботі тележурналіста;
* вміння аналізувати сучасну жанрову палітру (сучасний стан, основні проблеми, наукові дослідження, тенденції розвитку);
* освідомлення принципів професійної етичної культури журналістики на ТБ;
* знання основних комунікативних технологій;
* виконані навчальні творчі роботи.

Допускається певні неточності у викладі матеріалу, які не впливають в цілому і не спростовують отриманий високий результат.

Оцінка **“добре”** (70 – 89 балів) виставляється студентові за такі знання і вміння:

* розуміння специфіки журналістської роботи на телебаченні;
* засвоєння творчих способів, прийомів, принципів у роботі тележурналіста;
* усвідомлення принципів професійної етичної культури журналістики на телебаченні;
* частково виконані навчальні творчі роботи;
* знання основних комунікативних технологій.

Допускається певні неточності у викладі матеріалу, які не впливають на загалом хороший рівень виконаного завдання.

Оцінка **“задовільно”** (51 – 69 балів)виставляється за таких умов:

* поверхове засвоєння творчих способів, прийомів, принципів у роботі тележурналіста;
* освідомлення принципів професійної етичної культури журналістики на ТБ;
* часткове розуміння специфіки журналістської роботи на телебаченні;
* не ґрунтовне знання основних комунікативних технологій
* поверхово виконані навчальні творчі роботи;

Оцінка **“незадовільно”** (31 – 50 балів) виставляється, якщо:

* поверхове засвоєння творчих способів, прийомів, принципів у роботі тележурналіста;
* часткове розуміння специфіки журналістської роботи на телебаченні;
* не ґрунтовне знання основних комунікативних технологій
* не виконані навчальні творчі роботи.
1. **ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ**

Засоби діагностики успішності навчання складаються з питань для самоконтролю та переліку завдань для індивідуальної роботи студентів, наведених у робочій програмі дисципліни.

Тестові завдання.

**ТЕСТИ**

1. **Синкретизм на телебаченні – це**

а) співіснування, злиття або взаємопроникнення елементів різних культур, синтез мистецтв, наук

б) поєднання слова і зображення

в) відтворення дійсності технічними засобами

г) зв'язок автор– глядач

1. **Синкретичні моделі на екрані:**

а) телебачення і література

б) телебачення і кіно

в) телебачення і театр
г) телебачення і образотворчі мистецтва

д) телебачення і засоби зв’язку

1. **Центральнакатегорія культурології в другій половині XIX — початку XX:**

а) метод

б) рейтинг

в) стиль

г) автор

1. **Телебачення взаємодії – це**

а) контактне телебачення

б) «реальне» телебачення

в) «телевізійний фольклор»

г) інтерактивне телебачення

1. **Аудиторія телебачення поділяється на:**

а) духовно-особистісну

б) професійно-функціональну

в) споживацьку

г) соціально-демографічну

1. **Медійне навчання – це**

а) інформація про безліч фактів

б) повідомлення про реалії, які впливають на бачення аудиторії

в) пізнавальний процес про найактуальніші проблеми сьогодення

г) медійне зображення окремих питань, бачення ключових тем, що стоять перед суспільством

1. **Теорія «настановчості» полягає в тому щоб вказати аудиторії:**

а) чому так думати

б) про що думати

в) як думати

1. **Комунікативні технології – це**

а) технології, пов'язані зі створенням, збереженням, переданням, обробкою [інформації](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F)

б) технології для релаксації аудиторії

в) технології, які використовуються для маніпулюванням аудиторією

1. **Індивідуальна телевізійна форма комунікативної поведінки журналіста:**

а) авторський стиль

б) авторська думка

в) авторське повідомлення

1. **Особливий неповторний спосіб спілкування, притаманний окремій особі:**

а) ідіостиль

б) мовленнєвий жанр

в) розмовний стиль

1. **Головні елементи сценарію:**

а) цільова аудиторія

б) мета програми

в) форма подання інформації

г) рубрикація

д) транспортні засоби

1. **Верстка програми:**

а) змістова

б) жанрова

в) ритмічна

г) динамічна

1. **Ідеальні якості ведучого:**

а) авторитетність

б) здатність викликати довіру

в) зрозумілість

г) теплота

ґ) індивідуальність

д) професіоналізм

е) гарний голос

є) гарна зовнішність

ж) аристократизм

1. **Комунікативні невдачі, пов’язані з мовною компетенцією журналіста:**

а) девіації

б) діалекти

в) сленг

1. **Структура, в яку втілюється «живий» дискурс після свого завершення:**

а) текст

б) твір

в) жанр

1. **Інтертекстуальність – це**

а) виявлення зв’язків на різних рівнях художнього твору

б) тексти попередньої культури і тексти сучасної культури

в) співіснування в одному тексті двох або більше текстів

1. **Немовні засоби комунікації:**

а) психолінгвістичні

б) кінетичні

в) вербальні

1. **Складова паралінгвістичних засобів спілкування, зокрема кінетики:**

а) жест

б) інтонація

в) пауза

 ***Уклали: В. В. Бабенко, В. В. Лизанчук***