**ВІДОМОСТІ   
про навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти**

1. Відомості про комплекс навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування навчальної дисципліни згідно з навчальним планом | Інформація про наявність (“+”, “-” або немає потреби) | | | | | |
| навчального контенту | планів практичних (семінар-ських) занять | завдань для лабора-торних  робіт | завдань для самостійної роботи студентів\* | питань, задач, завдань або кейсів для поточного та підсумкового контролю | завдань для комплексної контрольної роботи |
| Наукове спілкування іноземною мовою (англійська) | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Наукове спілкування іноземною мовою (німецька) | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Наукове спілкування іноземною мовою (французька) | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Педагогіка вищої школи | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Теорія та історія соціальних комунікацій | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Прикладні соціально-комунікаційні технології | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Методологія дослідження соціальних комунікацій | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Методика та організація наукових досліджень | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Рекламний менеджмент | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Публіцистика у блогах | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Психологія реклами | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Правові засади рекламної діяльності | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Релігія в друкованих ЗМІ в Україні | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Вплив медій на функціонування громадської думки | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Реклама і зв’язки з громадськістю | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Політична психологія | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Концепція сучасного періодичного видання | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Публіцистика І.Франка | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Захист українського інформаційного простору | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Медіакультура | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Воєнний дискурс у сучасних ЗМІ | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Інформаційна політика воєнного часу | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Професійні стандарти діяльності журналіста у зоні бойових дій | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Українська військово-політична думка | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Психологія діяльності журналіста в зоні бойових дій | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Сучасне радіомовлення і телебачення в контексті інформаційної безпеки України  Основи радіо документаліс-тики | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Ефірне мовлення в контексті засад риторики | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Українське радіомовлення: виклики часу | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Усне мовлення в системі гуманістичних цінностей | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Телебачення і радіомовлення в контексті мовної політики | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Основи телевізійної документаліс-тики | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Сучасне телебачення і радіомовлення в контексті інформаційної безпеки України | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Українське телебачення: виклики часу | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Ефірне мовлення в контексті засад риторики | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Телебачення і радіомовлення в контексті формування україноцент-ричної політики | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Усне мовлення в системі гуманістичних цінностей | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| „Гарячі точки” планети:  медійний аспект | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Сучасна пропаганда: теорія і  практика моделювання  ідеологем | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Деонтологічні стандарти  публіцистики | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Світоглядна  публіцистика „третього  світу”:  проблеми  ідентичності | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Національні  ресурси  сучасної  європейської  культури | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Робота відділу  міжнародної  інформації | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Коректура | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Редакторський практикум | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Редагування наукової та навчальної літератури | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Видавничий менеджмент | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Онлайн-редагування | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Термінологіч-ний практикум | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Соціальні мережі | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Дослідження нових медій | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Критика нових медій | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Медіакультура | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Журналістська майстерність | + | немає потреби | + | + | + | немає потреби |
| Доктрини ХХ ст. | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Виборчий процес | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Політичні інститути ЦС | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Політичний аналіз | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Соціальна інформатика | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Проблеми вищої освіти | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Управління персоналом | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Документо-знавство та архівознавство | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Психологія творчості | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Теорія та історія журналістики | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Сучасна закордонна публіцистика і тенденції розвитку світу | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Теорія та історія видавничої справи та редагування | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Культура мови журналіста | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Медійний дискурс культури | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Текст і комунікація | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |
| Міжкультурна комунікація | + | + | немає потреби | + | + | немає потреби |

**3. Забезпечення програмами і базами для проходження практики**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування практики | Семестр, в якому передбачена практика | Тривалість практики (тижнів) | Інформація  про наявність програм практик  (“+” або “-”) | Найменування бази для проходження практики | Інформація про наявність угод про проходження практик (дата, номер, строк дії) |
| Виробнича практика | 2 | 4 | + | Львівський національний університет імені Івана Франка | Немає потреби |
| Педагогічна (асистентська) практика | 4 | 4 | + | Львівський національний університет імені Івана Франка | Немає потреби |
| Науково-дослідна практика | 4 | 4 | + | Львівський національний університет імені Івана Франка | Немає потреби |

Ректор В.П. Мельник

Декан

факультету журналістики М.П. Присяжний