**ПИТАННЯ**

**ДЛЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ З ДИСЦИПЛІНИ**

**«УКРАЇНСЬКЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ: ВИКЛИКИ ЧАСУ»**

1. Телебачення в системі засобів масової інформації.
2. Синкретичні моделі телевізійного екрану.
3. Структура інформаційного телеринку.
4. Сучасні тенденції розвитку телебачення.
5. Соціальні проблеми сучасної української тележурналістики.
6. Особистість і майстерність тележурналіста в авторській програмі.
7. Естетичні основи телебачення.
8. Розуміння вислову «телебачення – вікно у великий світ».
9. Особливості телевізійної мови.
10. Взаємозв'язок теми і жанру в авторській програмі.
11. Ведучий інтерактивної програми.
12. Авторська індивідуальність в телепроекті.
13. Образність і документальність в авторському задумі.
14. Секрети популярності телевізійного ведучого.
15. Авторська ідея – сценарне і екранне втілення: особливості написання та аудіовізуалізації тексту.
16. Автор телепрограми: від ідеї до ефіру.
17. Сутність та методичні основи екранної творчості телевізійного журналіста.
18. Невербальна комунікація: особливості екранного спілкування.
19. Зовнішність і характер: специфіка сприйняття людини на екрані.
20. Пошук теми, збір матеріалу для реалізації творчого задуму.
21. Форми і методи соціологічного аналізу громадської думки.
22. Психологічні особливості журналістської творчості.
23. Правові та морально-етичні засади в сучасній журналістиці.
24. Основні складові телевізійного іміджу журналіста.
25. Соціальний конфлікт і його місце в концепції телепрограми.
26. Основні принципи, форми, методи моделювання нових телепроектів.
27. Комунікативні технології тележурналістики.
28. Телебачення – особливий аксіологічно-інформаційний засіб.
29. Глобалізацій ні процеси і функціонування телеорганізацій в Україні.
30. Сучасна телевізійна атмосфера в Україні.
31. Типи інтерактивного телебачення.
32. Маніпулятивна пропаганда російськими телевізійними каналами.
33. Як ви розумієте вислів «патріотичний професіоналізм» телевізійного журналіста?
34. Проблеми функціонування української мови на телебаченні України.
35. Телевізійна комунікація як новий спосіб взаємодії людей.
36. Суть поняття «авторське телебачення».
37. Концептуальні засади авторського телебачення.
38. Особливості авторської телевізійної програми.
39. Чинники професійної майстерності телевізійного ведучого.
40. Соціогуманістичні засади телевізійної журналістики.
41. Об’єднуючі соціокультурні цінності у телевізійних програмах.
42. Особливості дотримання стандартів журналістської професії в умовах інформаційно-психологічної і військової агресії Російської Федерації проти України.
43. Журналіст – учасник семіозису.
44. Факт і його зображення на телевізійному екрані.
45. Правда – головна зброя української телевізійної журналістики.
46. Українськоцентрична модель телевізійної журналістики.
47. Класифікація різних типів взаємодії текстів.
48. Національно-громадянські та загальнолюдські смисли у телевізійних матеріалах.
49. Морально-фахові якості телевізійного журналіста.
50. Комунікативна функція української мови.
51. Особливості поєднання вербальної і невербальної комунікації.
52. Сутність невербальної семіотики.
53. Закономірності функціонування вербальних і невербальних засобів як комунікативних знаків.
54. Чому потрібно вивчати жести, які супроводжують та доповнюють усні прояви мовця?
55. Схарактеризувати спектр невербальних кодів: такетичний, проксемічний, просодичний, кінетичний, психолого-фізіологічний.
56. Психологічні аспекти стилів спілкування телевізійного журналіста.
57. Яким є змістове наповнення війни ідей і цінностей між Росією та Україною?
58. Суть вміння розшифровувати в комплексі «мову тіла» співрозмовника.

**ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**

1. **Синкретизм на телебаченні – це**

а) співіснування, злиття або взаємопроникнення елементів різних культур, синтез мистецтв, наук

б) поєднання слова і зображення

в) відтворення дійсності технічними засобами

г) зв'язок автор– глядач

1. **Синкретичні моделі на екрані:**

а) телебачення і література

б) телебачення і кіно

в) телебачення і театр
г) телебачення і образотворчі мистецтва

д) телебачення і засоби зв’язку

1. **Центральнакатегорія культурології в другій половині XIX — початку XX:**

а) метод

б) рейтинг

в) стиль

г) автор

1. **Телебачення взаємодії – це**

а) контактне телебачення

б) «реальне» телебачення

в) «телевізійний фольклор»

г) інтерактивне телебачення

1. **Аудиторія телебачення поділяється на:**

а) духовно-особистісну

б) професійно-функціональну

в) споживацьку

г) соціально-демографічну

1. **Медійне навчання – це**

а) інформація про безліч фактів

б) повідомлення про реалії, які впливають на бачення аудиторії

в) пізнавальний процес про найактуальніші проблеми сьогодення

г) медійне зображення окремих питань, бачення ключових тем, що стоять перед суспільством

1. **Теорія «настановчості» полягає в тому щоб вказати аудиторії:**

а) чому так думати

б) про що думати

в) як думати

1. **Комунікативні технології – це**

а) технології, пов'язані зі створенням, збереженням, переданням, обробкою [інформації](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F)

б) технології для релаксації аудиторії

в) технології, які використовуються для маніпулюванням аудиторією

1. **Індивідуальна телевізійна форма комунікативної поведінки журналіста:**

а) авторський стиль

б) авторська думка

в) авторське повідомлення

1. **Особливий неповторний спосіб спілкування, притаманний окремій особі:**

а) ідіостиль

б) мовленнєвий жанр

в) розмовний стиль

1. **Головні елементи сценарію:**

а) цільова аудиторія

б) мета програми

в) форма подання інформації

г) рубрикація

д) транспортні засоби

1. **Верстка програми:**

а) змістова

б) жанрова

в) ритмічна

г) динамічна

1. **Ідеальні якості ведучого:**

а) авторитетність

б) здатність викликати довіру

в) зрозумілість

г) теплота

ґ) індивідуальність

д) професіоналізм

е) гарний голос

є) гарна зовнішність

ж) аристократизм

1. **Комунікативні невдачі, пов’язані з мовною компетенцією журналіста:**

а) девіації

б) діалекти

в) сленг

1. **Структура, в яку втілюється «живий» дискурс після свого завершення:**

а) текст

б) твір

в) жанр

1. **Інтертекстуальність – це**

а) виявлення зв’язків на різних рівнях художнього твору

б) тексти попередньої культури і тексти сучасної культури

в) співіснування в одному тексті двох або більше текстів

1. **Немовні засоби комунікації:**

а) психолінгвістичні

б) кінетичні

в) вербальні

1. **Складова паралінгвістичних засобів спілкування, зокрема кінетики:**

а) жест

б) інтонація

в) пауза