**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

Кафедра радіомовлення і телебачення

 “**ЗАТВЕРДЖУЮ**”

Проректор з науково-педагогічної роботи проф. Гарасим Я.І.

“\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«Українське телебачення: виклики часу»**

Галузь знань 06 «Журналістика»

спеціальність 061 «Журналістика»

факультет журналістики

Львів – 2016

Робоча програма навчальної дисципліни «Українське телебачення: виклики часу» за спеціальністю 061 «Журналістика»

Розробники: Бабенко Вікторія Володимирівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри радіомовлення і телебачення

 Лизанчук Василь Васильович, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри радіомовлення і телебачення

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри радіомовлення і телебачення.

Протокол № 1 від “30” серпня 2016 р.

 Завідувач кафедри радіомовлення і телебачення

В.В.Лизанчук

 2016 року

Обговорено та схвалено Вченою радою факультету журналістики

Протокол №1 від 31 серпня 2016 року

Голова М. П. Присяжний

 2016 року

© Бабенко В.В., Лизанчук В.В., 2016 р.

***Опис навчальної дисципліни***

**„Телебачення в Україні: виклики часу”**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників  | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
| *денна форма навчання* | *заочна форма навчання* |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань06журналістика(шифр, назва) | Нормативна(за вибором студента) |
| Модулів – 2 | Напрямжурналістика(шифр, назва) | *Рік підготовки:* |
| Змістових модулів – 2 | Спеціальність (професійне спрямування)061 журналістика | 5-й |  |
|  | *Семестр* |
| Загальна кількість годин - 90 | 2-й |  |
| *Лекції* |
| Тижневих годин для денної форми навчання:аудиторних – 2самостійної роботи студента – 3,6 | Освітньо-кваліфікаційний рівень:Магістр  | 16 год. |  |
| *Практичні, семінарські* |
| 16 год. |  |
| *Самостійна робота* |
| 58 год. |  |
| ІНДЗ: концепція телепрограми |
| Вид контролю: іспит |

***Мета та завдання навчальної дисципліни***

Мета– ознайомити студентів-тележурналістів з основними положеннями екранної творчості: синкретичними моделями, психологічними комунікативними технологіями, екранними кодами, законами успішної презентації.

Завдання:

* виділити синкретичні моделі телевізійного продукту;
* звернути увагу на особливості сучасного теледискурсу як транс­семіо­тичного універсуму знакових систем;
* розкрити функці­онування різних кодових систем в телевізійній продукції;
* сформувати основні засади використання семіотичного інстру­мен­та­рію у творчо-виробничій діяльності;
* ознайомити з основними комунікативними технологіями семіотично ускладненого тексту;
* показати виражальні засоби авторського висловлювання, розкрити значення невербальної семіотики учасників комунікації на телеканалі.

**Предмет навчального модуля**

Предмет навчального модуля „Телебачення в Україні: виклики часу” – знакові системи телевізійної творчості, виявлення взаємодії кодів, дослідження семіо­­тичного екранного тексту.

**Вимоги до знань та вмінь**

Після вивчення модуля „Телебачення в Україні: виклики часу” студент повинен з*нати*:

* творчі аспекти діяльності телевізійного журналіста;
* принципи побудови журналістського тексту;
* методичні та технологічні джерела отримання інформації;
* комунікативні технології;
* принципи кодування-декодування;
* основні сугестивні можливості телевізійного екрану;
* головні механізми успішної презентації (вербальні, невербальні, психолінгвістичні).

Студент повинен *вміти*:

* застосовувати на телевиробництві набуті теоретичні знання;
* оперативно «виготовляти» інформацію;
* використовувати наукову, соціальну, художню арґументацію у своїх журналістських текстах;
* «візуально мислити» екранними семіотичними засобами;
* арґументовано обирати комунікативні технології відповідно до предмета та завдання висвітлення реалій;
* аналізувати сучасну практику екранної діяльності.

Студент повинен *уміти*:

* оцінювати процеси, явища, події, проблеми суспільного життя;
* визначати місце і значення журналістської діяльності в суспільстві з точки зору соціальної науки і загальнолюдських цінностей;
* діалектично, логічно мислити, аргументовано відстоювати свою точку зору, ефективно взаємодіяти з громадською думкою і соціальними інститутами, використовувати навики професійної, організаторської діяльності в колективній роботі;
* приймати професійні рішення з врахуванням соціальних наслідків, вимог етики.

**Місце навчального модуля в структурно-логічній схемі**

Навчальна дисципліна «Телебачення в Україні: виклики часу» є складовою циклу професійної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» за напрямом «Журналістська робота на телебаченні».

***Програма навчальної дисципліни***

***Змістовий модуль 1. Телемовлення в сучасній Україні***

*ТЕМА*1.**Телебачення як явище синкре­тризму**

**(4 години)**

1. Тележурналістика в системі сучасних знань.
2. Естетичні основи телебачення.
3. Синтетизм телевізійної мови: зв'язок з літературою, кіно, театром, живописом, музикою.

Телебачення як засіб синкретичної дії на масову аудиторію використовує риторичні прийоми, вироблені у надрах національної мовної культури і комунікації, переносить їх на відеоряд, музичне, звукошумове оформлення. Філософія звертає увагу на правдивість, глибину віддзеркалення дійсності у масових інформаційних процесах.

Для телебачення властиве співіснування, злиття або взаємопроникнення елементів різних культур, синтез мистецтв, наук, а це знаменує еру нового синкретизму. Телебачення, залежно від поставленої мети, поєднує писемне і усне, рухоме і нерухоме, далеке і близьке, мажорну і мінорну музику, шуми і звуки, які створюють семіотичний ансамбль, що складається з матеріалів різних семіотичних систем засобами фіксації, комп'ютерної техніки та іншими засобами передачі і поширення знаків. Все це створює телетекст семіотичної складності.

**Список рекомендованої літератури**

1. Адорно Т. Теорія естетики / Теодор Адорно ; [пер. з нім. П. Таращук]. — К. Видавництво Соломії Павличко “Основи”, 2002. — 518 с.
2. Бабенко В. Телебачення як явище культурного синкретизму / Вікторія Бабенко // Пресознавчі студії : історія, теорія, методологія. / Наук. ред. С. Кость. — 2007. — Вип. 8. — С. 143 — 146.
3. Бабенко В. Телезнавство в системі наук / Вікторія Бабенко // Дні науки : зб. тез доповідей / Ред. кол. В. Огаренко та ін. — 2006. — Т. 4 — С.372 — 373.
4. Бабенко В. Терміни телезнавства: проблеми і пошуки / Вікторія Бабенко // Вісник : проблеми української термінології. — 2006. — № 559. — С.299 — 303.
5. Борев Ю. Эстетика : учебник / Юрий Борев. — М. : Высш. шк., 2002. — 511с.
6. Бычков В. Эстетика : учебник / Виктор Бычков. — М. : Гардарики, 2004. — 302 с.
7. Дворянин П., Лизанчук В. Новини на регіональному телебаченні : навч. посібник / П. Дворянин, В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 262 с.
8. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології , владні стосунки / В. Кулик. – К. : Критика. – 2010. – С. 195 – 202; С. 218 – 230.
9. Лубчак В. Розвернути телекамери в народ / В. Лубчак // День. – 2014. – 13 – 14 черв.
10. Мальковская И. А. Знак коммуникации: Дискурсивные матрицы. – 3-е изд. / И. А. Мальковкая. – М : Изд-во ЛКИ, 2008. – 240 с.
11. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : посібник. – 2-ге вид. доповн. і переробл. / А. В. Яковець. – К. : Вид дім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 262 с.

*ТЕМА* 2.**Телебачення взаємодії в Україні**

( 3 години)

1. Телебачення у системі засобів масової комунікації.
2. Типи інтерактивного телебачення.
3. Комунікативні технології інтерактивного телебачення.
4. Соціологічне вивчення телеаудиторії.

Телетекст трактують як один із надзвичайно складних витворів людської культури, у якому виявилося напрочуд сильне, органічне для людської природи тяжіння до синкретизму, видовищності, намагання відійти від одноманітності у сприйнятті світу. Одна із важливих ознак телепродукції — інтертекст полягає у використанні автором цитат з інших текстів або ремінісценцій інших текстів (у широкому та вузькому значенні слова “текст”). Інтертекст сягає Античності і Середньовіччя, коли проблема особистого авторства не виникала, адже багато текстів розглядалися як плід соборної свідомості. У XX ст. він постає як один з дієвих прийомів внутрішньої діалогічності, гри значеннями, контекстами, усвідомленої полісемії створюваного тексту.

**Список рекомендованої літератури:**

1. Білоус О. М. Регіональне телебачення для дітей: принципи, функції, тематика : навч. посібник / О. Білоус. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2004. – 254 с.
2. Голдовская М. Творчество и техника. Опыт экранной публицистики / Марина Голдовская. — М. : Искусство, 1986. — 191 с.
3. Дмитровський З. Аудіовізуальна журналістика / Зенон Дмитровський. — Львів : ЛНУ, 2000. — 40с.
4. Дмитровський З. Термінологія зображальних засобів масової комунікації. Довідкове видання / Зенон Дмитровський. — Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2004. — 216 с.
5. Лизанчук В. Російська агресія і стандарти журналістської професії / В. Лизанчук // Львівська газета. – 2015. – 28 квіт.
6. Олешко В. Журналистика как творчество / Владимир Олешко. — М. : РИП-холдинг, 2004. — 222 с.
7. Лосєв І. Ще раз про культурний фронт / І. Лосєв // День. – 2015. – 12 – 13 черв.
8. Пітерс Дж. Слова на вітрі : історія ідеї комунікації / Джон Пітерс; [пер. з англ. А. Іщенка]. — К. : Вид. Дім “КМ Академія”, 2004. — 302 с.
9. Почепцов Г. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. — М. : Рефл-бук, К. : Ваклер, 2001. — 656 с.
10. Поберезникова Е. Телевидение взаимодействия : интерактивное поле общения / Елена Поберезникова. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 246 с.
11. Серажим К. Інформаційні характеристики журналістської тексту / К. Серажим // світові стандарти сучасної журналістики : зб. наук. праць / відп. ред. Т. Г. Бондаренко, С. М. Квіт. – Черкаси : Видав. Чабаненко Ю., 2010. – С. 477 – 482.

*ТЕМА* 3. **Авторське телебачення**
( 3 години)

1. Спілкування в кадрі і за кадром.
2. Вибір теми і героя у авторській програмі.
3. Самомаркетинг тележурналіста як умова успішної презентації програми.
4. Концепція авторської програми.

Дослідження відношень і взаємозв’язків лінгвістичних одиниць і елементів тексту, які завдяки сполучуваності створюють цілісне полотно авторського задуму, збігається із загальною тенденцією до глибшого і всебічного розгляду тексту.

Питання, пов’язані з категорією авторського стилю, належать до числа тих суперечливих проблем мовознавства, які на кожному новому етапі розвитку лінгвістичної науки не втрачають своєї актуальності. Дослідники єдині в тому, що без усвідомлення поняття авторського стилю неможливо визначити композиційну своєрідність твору, проникнути в глибини художнього тексту, встановити особливості словесної архітектоніки твору.

**Список рекомендованої літератури:**

1. Бессмертний-Анзіміров А. Задушення України як російська національна ідея / А. Бессмертний-Анзіміров // День. – 2013. – 20 – 21 груд.
2. Брайант Д. Основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томпсон ; пер. с. англ.. – М. : Вильянс, 2004. – 432 с.
3. Венгер І. Авторські програми в контексті комерційного телебачення / І. Венгер // Теле- та радіожуранлістика. – 2014. – Вип. 13. – С. 169 – 175.
4. Горохов В. Основы журналистського мастерства : учеб. для вузов по спец. “Журналистика” / Владимир Горохов. — М. : Изд-во Москв. унив-ту, 1989. — 119 с.
5. Горпенко В. Архітектоніка фільму. Кадр. Монтаж. Фільм. ( Питання режисерської майстерності) / Володимир Горпенко. — К. : Віпол, 1997. — 232 с.
6. Дейнегіна Т. О. Майстерність телеведучого: вступ до спеціальності : навчальний посібник / Т. О. Дейнегіна. – Луганська : ТОВ «Віртуальна реальність», 2010. – 332 с.
7. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / Володимир Здоровега. — Львів : ПАІС, 2004. — 268с.
8. Іванов В. Журналістська етика : підручник для студ. вищих навч. закладів / Валерій Іванов, Володимир Сердюк. — К. :Вища школа, 2006. — 231с.
9. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук . – Львів : ЛНУ Івана Франка, 2015. – 420 с.
10. Муратов С. Телевизионное общение в кадре и за кадром / Сергей Муратов. — М. : Аспект Пресс, 2003. — 206 с.
11. Падейский В. Проектирование телепрограмм / Владимир Падейский. — М. : ЮНИТИ., 2004. — 238 с.
12. Пронина Е. Психология журналистского творчества / Елена Пронина. — М. : МГУ, 2003. — 320 с.
13. Шевчук Ю. Мовна шизофренія: російськомовними українцями легко маніпулюють / Ю. Шевчук // Українське Слово. – 2015. – 24 – 30 черв.

***Змістовий модуль 2.Семіотичні засади***

***національного телебачення***

*ТЕМА*4.**Текстотворчі аспекти телеекрану**

(3 години)

1. Текстові засоби вираження авторської думки на телеекрані.
2. Інтертекстуальність телепродукції в умовах інформа­ційного поступу.
3. Функціональна структура сучасної теле­ві­зій­ної продукції.
4. Російська маніпулятивна пропаганда.

Співвідношення тексту з іншими текстами в часі і просторі стає визначальним чинником для різних видів сучасної творчості. Історія і культура, філософія і література, суспільство і людина — все читається як один єдиний, глобальний текст — інтертекст. Найповнішу класифікацію інтертекстуальних взаємовідносин подає Ж. Женет. Він пропонує п’ятичленну класифікацію різних типів взаємодії текстів:

1) інтертекстуальність як “співіснування” в одному тексті двох або більше текстів (цитата, алюзія, плагіат і т. д.); 2) паратекстуальність як відношення тексту до свого заголовка, післямови, епіграфу тощо;
3) метатекстуальність як критичне посилання на свій претекст; 4) гіпертекстуальність як висміювання і пародіювання одним текстом іншого; 5) архітекстуальність — жанровий зв'язок текстів.

**Список рекомендованої літератури:**

1. Бабенко В. Основи телетворчості : практикум / Вікторія Бабенко, Олександра Сербенська. — Львів : ПАІС, 2007 — 112 с.
2. Бабенко В. Комунікативна відповідальність телебачення: естетика розважальності / В. Бабенко // Теле- та радіожурналістика. – 2012. – Вип. 11. – С. 169 – 174.
3. Багиров Э. Изображение и язык // Семиотика средств массовой коммуникации / Эдуард Багиров. — М. Изд-во Моск. ун-та., 1973.
4. Барт Р. Избранные работы : Семиотика. Поетика / Ролан Барт ; [пер. с. фр. Сост., общ.ред. и вступ. ст. Г. Косикова]. — М. :Прогрес, 1989. — 616 с.
5. Барт Р. От произведения к тексту / Ролан Барт // Избранные работы : Семиотика.Поетика ; [пер. с. фр. Сост., общ.ред. и вступ. ст. Г. Косикова]. — 1989. — С. 413 — 424.
6. Бахтин М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках / Михаил Бахтин ; [сост. С. Бочаров, В. Кожинов.] // Литературно-критические статьи / — 1986. — С. 473 — 500.
7. Бацевич Ф. Лінгвістична генологія : проблеми і перспективи / Флорій Бацевич. — Львів: ПАІС, 2005. — 264 с.
8. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. – К. : Ориани, 2000. – 448 с.
9. Килимник Ю. Гуманітарні потреби людини – чинник не другорядний / Ю. Килимник // День. – 2011. – 22 – 23 лип.; 5 – 6 серп.
10. Лизанчук В. Журналістська майстерність : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.
11. Павлів В. Етика і мораль як типологічні параметри телевізійного тексту / В. Павлів // Теле- та радіожурналістика. – 2012. – Вип.11. – С. 158 – 162.
12. Свентах А. «Симптоми» глобального цинізму / А. Свентах // День. – 2015. – 5 – 6 черв.

*ТЕМА* 5. **Невербальна семіотика на телебаченні**

**(3 години)**

1. Психолінгвістичні засоби вираження емоційного стану мовця у телепрограмах.
2. “Мімічний паспорт” тележурналіста.
3. Жести на екрані як система кінетичних знаків.

Невербальне спілкування викликає зацікавлення лінгвістики, риторики, психології та семіотики як соціальний, етичний спосіб спілкування. Сучасні науки трактують жест як знак повсякденної невербальної поведінки, перш за все інтерактивної. “Тут і тепер” відбувається декодування конкретного контексту й ситуації, яке полягає у взаємодії адресата й адресанта за допомогою тіснопов’язаних між собою, вербальних і невербальних знакових кодів. Вчені встановили, що значна частина спілкування в комунікативній системі здійснюється через невербальну семіотику, яка набуває першочергового значення.

**Список рекомендованої літератури**

1. Акишина А. Жесты и мимика в русской речи : лингвострановедческий словарь / А. Акишина, X. Кано, Т. Акишина. — М.: Русский язык, 1991. — 144с.
2. Аристотель. О душе. Сочинения в 4-х томах. / Аристотель ; [пер.П. Попова]. — М. : Мысль, 1976.
3. Бабенко В. “Мімічний паспорт” тележурналіста / Вікторія Бабенко // Вісник Дніпропетровського ун-ту. — Вип.8. —2006. — № 1. — С.55 — 61. — (Серія :Літературознавство. Журналістика).
4. Бабенко В. Вербальні засоби вияву емоцій у телепрограмах / Вікторія Бабенко // Вісник Львівського університету. — Вип.27 — 2006. — С.3 — 11. — (Серія :Журналістика).
5. Бабенко В. Жест сучасного політика на телеекрані / Вікторія Бабенко // Нова філологія : збірник наукових праць / Гол. ред. В. Манакін. — 2005. — № 3 (23). — С. 11— 21.
6. Бабенко В. Фігуральна мова аудіовізуального контенту / В. Бабенко // Теле- та радіожурналістика. – 2014. – Вип.13. – С. 140 – 149.
7. Білоус О. М. Регіональне телебачення для дітей: принципи, функції, тематика : навч. посібник / О. Білоус. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2004. – 254 с.
8. Гегель Г. Лекции по эстетике. Кн.3. / Георг Гегель. — М. : ОГИЗ, 1938. — 440 с.
9. Дейнегіна Т. О. Майстерність телеведучого: вступ до спеціальності : навчальний посібник / Т. О. Дейнегіна. – Луганськ : ТОВ «Віртуальна реальність», 2010. – 332 с.
10. Єлісовенко Ю. Інтонаційна диференційованість інформаційного, аналітичного та художньо-публіцистичного теле- і радіомовлення / Юрій Єлісовенко // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. — Журналістика. — №14. — 2006. — С. 47 — 50.
11. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук . – Львів : ЛНУ Івана Франка, 2015. – 420 с.
12. Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум : навчальний посібник / Олександра Сербенська. — Київ : Центр навчальної літератури, 2004. — 216с.
13. Пуцята І. Невербальна семіотика в телевізійній комунікації / І. Пуцята // Теле- та радіожурналістика. – 2014. – Вип. 13. – С. 298 – 302.

***Структура навчальної дисципліни***

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| Денна форма |
| Усього  | у тому числі |
| л | п | лаб | інд | ср |
| Модуль 1. **Знакові засади національної тележурналістики** | 32 | 16 | 16 | 0 | 10 | 58 |
| **Модуль 1** |
| **Змістовий модуль 1**. ***Телемовлення в сучасній Україні***  |
| Тема 1. **Телебачення як явище синкре­тизму** |  | 4 | 4 |  |  | 12 |
| Тема 2.**Телебачення взаємодії в Україні** |  | 3 | 3 |  |  |  12  |
| Тема 3.**Авторське телебачення** |  | 3 | 3 |  |  | 12 |
| **Модуль 2** |
| **Змістовий модуль 2**. ***Семіотичні засади національного телебачення*** |
| Тема 4.**Текстотворчі аспекти телеекрану** |  | 3 | 3 |  |  | 11 |
| Тема 5.**Невербальна семіотика на телебаченні** |  | 3 | 3 |  |  | 11 |
| **Усього годин**  | 32 | 16 | 16 | 0 |  | 58 |

***Теми практичних занять***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1 | Телебачення як явище синкретизму | 4 |
| 2 | Телебачення взаємодії в Україні | 3 |
| 3 | Авторське телебачення | 3 |
| 4 | Текстотворчі аспекти телеекрану | 3 |
| 5 | Невербальна семіотика на телебаченні | 3 |

**Тема 1. Телебачення як явище синкретизму**

**Питання для дискусії на практичному занятті**

1. Природне покликання телебачення.
2. Естетичні основи телебачення.
3. Як ви розумієте вислів «телебачення – вікно у великий світ».
4. Особливості телевізійної мови.
5. Синкретичні моделі на телевізійному екрані.
6. Телебачення і кіно.
7. Телебачення і театр.
8. Телебачення і література.
9. Телебачення і образотворче мистецтво.
10. Телебачення і засоби зв’язку.

**Тема 2. Телебачення взаємодії в Україні**

**Питання для дискусії на практичному занятті**

1. Телебачення – особливий аксіологічно-інформаційний засіб.
2. Глобалізаційні процеси і функціонування телеорганізацій в Україні.
3. Сучасна телевізійна атмосфера в Україні.
4. Типи інтерактивного телебачення.
5. Маніпулятивна пропаганда російськими телевізійними каналами.
6. Як ви розумієте вислів «патріотичний професіоналізм» телевізійного журналіста?
7. Проблеми функціонування української мови на телебаченні України.
8. Телевізійна комунікація як новий спосіб взаємодії людей.

**Тема 3. Авторське телебачення**

**Питання для дискусії на практичному занятті**

1. Суть поняття «авторське телебачення».
2. Концептуальні засади авторського телебачення.
3. Особливості авторської телевізійної програми.
4. Чинники професійної майстерності телевізійного ведучого.
5. Соціогуманістичні засади телевізійної журналістики.
6. Об’єднуючі соціокультурні цінності у телевізійних програмах.
7. Особливості дотримання стандартів журналістської професії в умовах інформаційно-психологічної і військової агресії Російської Федерації проти України.

**Тема 4. Текстотворчі аспекти телеекрану**

**Питання для дискусії на практичному занятті**

1. Журналіст – учасник семіозису.
2. Факт і його зображення на телевізійному екрані.
3. Правда – головна зброя української телевізійної журналістики.
4. Українськоцентрична модель телевізійної журналістики.
5. Класифікація різних типів взаємодії текстів.
6. Національно-громадянські та загальнолюдські смисли у телевізійних матеріалах.
7. Морально-фахові якості телевізійного журналіста.
8. Комунікативна функція української мови.

**Тема 5. Невербальна семіотика на телебаченні**

**Питання для дискусії на практичному занятті**

1. Особливості поєднання вербальної і невербальної комунікації.
2. Сутність невербальної семіотики.
3. Закономірності функціонування вербальних і невербальних засобів як комунікативних знаків.
4. Чому потрібно вивчати жести, які супроводжують та доповнюють усні прояви мовця?
5. Схарактеризувати спектр невербальних кодів: такетичний, проксемічний, просодичний, кінетичний, психолого-фізіологічний.
6. Психологічні аспекти стилів спілкування телевізійного журналіста.
7. Яким є змістове наповнення війни ідей і цінностей між Росією та Україною?
8. Суть вміння розшифровувати в комплексі «мову тіла» співрозмовника.

***6. Самостійна робота***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількість годин |
| 1. | Телебачення як явище синкретизму | 12 |
| 2. | Телебачення взаємодії в Україні | 12 |
| 3. | Авторське телебачення | 12 |
| 4. | Текстотворчі аспекти телеекрану | 11 |
| 5 | Невербальна семіотика на телебаченні | 11 |
|  | Разом | 58 |

**Тема 1. Телебачення як явище синкретизму**

Студенти опрацьовують рекомендовану літературу до теми, щоби зрозуміти суть синкретизму телевізійної мовЗакони України «и. Дивляться і аналізують телевізійні передачі на предмет співіснування, злиття або взаємопроникнення елементів різних культур, синтезу мистецтва, науки, що характеризує еру нового синкретизму.

**Тема 2. Телебачення взаємодії в Україні**

Подивитися телевізійні передачі двох-трьох телеканалів, порівняти їх на предмет інформування про факти, події, явища на засадах українськоцентричної ідеології. Проаналізувати тематично-змістову насиченість матеріалів з огляду на те, чи сприяють вони подоланню таких шкідливих роз’єднуючих стереотипів, як регіоналізм, ментальна і культурна неоднорідність, та пропагують українські морально-духовні, національно-громадянські, мовно-культурні цінності, які є основою загальноукраїнської ідентичності. Адже без міцної української національно-громадянської ідентичності регіональна ідентичність може перетворитися у загрозливе явище для соборності України.

**Тема 3. Авторське телебачення**

Опрацювати Закони України «Про телебачення і радіомовлення» та «Про суспільне телебачення і радіомовлення України», щоби поглибити і закріпити знання про структуру телебачення в Україні, загальнонаціональне, регіональне і місцеве телемовлення.

Осмислюючи абсолютні, національні, громадянські, сімейні та особисті цінності, підготувати огляд телепередач. Акцентувати увагу на створення органічної єдності регіональних, всеукраїнських і загальнолюдських цінностей, адже саме за таких умов формуються у людей здорові морально-психологічні якості, соціогуманістичне світобачення, державницьке мислення, національно-громадянська гідність.

**Тема 4. Текстотворчі аспекти телеекрану**

З огляду на те, що телевізійна комунікація є рухом смислів у просторі і часі, студенти дивляться декілька передач і поглиблюють, зміцнюють знання про те, що новина, вперше увійшовши у духовний світ людини, не залишиться «при порозі», а вступить у зв’язки із світоглядом, переконаннями, уподобаннями, упередженнями, що забезпечить її інтерпретацію.

Розглядаючи новинну інформацію як духовно-інтелектуальну національну вартість, студенти збагачують своє розуміння, що в демократичному суспільстві інформація вільно пульсує по вертикалі – від покоління до покоління (формується правдива історична пам'ять, духовність, національна свідомість, моральна гордість, базовий рівень знань), і по горизонталі – на рівні одного покоління чи особи (створюється інтелектуальна власність народу, освіта, наука, система інтелектуальних національних центрів, різні творчі та інноваційні організації). За таких умов комунікація (телевізійна текстотворчість) здійснюється заради позитивного морально-психологічного впливу на телеглядачів, який складається з трьох етапів: операційного, процесуального, завершального.

**Тема 5. Невербальна семіотика на телебаченні**

На основі опрацювання рекомендованої літератури, аналізу й осмислення телевізійних передач, студенти поглиблюють розуміння, що телевізійна культура увійшла в життя мільйонів людей через важливу особливість – довірливе сприйняття телевізійного спілкування, одночасний вплив екранної комунікацій на зір і слух, що синтезує всі можливі сприйняття телетексту людиною. Студенти повинні акцентувати на моральній відповідальності тележурналіста, у якій інтегруються раціональність, чуттєво-емоційний аспект духовного світу, психологічна сила, що спонукає не забувати про національні інтереси свого народу: сприяти розвитку духовно-інтелектуального потенціалу української нації, її мови, культури, освіти, науки, дбати про утвердження демократії, свободи думки, слова і відповідальності, взаєморозуміння, поваги між людьми різних національностей, всебічної інтеграції суспільства на засадах україноцентризму.

***8.Індивідуальне навчально-дослідне завдання***

Розробити концепцію власної телепрограми, за такими критеріями:

а) Структура телепроекту (актуальність теми, оригінальність підходу, новизна матеріалу, аудиторія проекту тощо).

б) Сценарна заявка (цільова аудиторія, мета програми, форма подання інформації, рубрикація).

в) Процес знімання.

г) Ефірна трансляція.

Звіт про виконання ІНДЗ відбувається у формі презентації (мультимедійної).

**Критерії оцінювання**

**СТРУКТУРА ТЕЛЕПРОЕКТУ**

**(20 балів)**

***Актуальність теми***(значущість теми, своєчасність появи матеріалу):

важлива, своєчасна, з суспільним резонансом – 5

частково важлива і своєчасна – 4

малоактуальна – 3

***Оригінальність підходу***(використання нестандартних, творчих прийомів):

оригінальний підхід – 5

частково оригінальне рішення – 4

неоригінальне рішення – 3

***Новизна матеріалів* (**ексклюзивність матеріалів, використання нових, цікавих фактів***)***:

«нові» матеріали – 5

частково «нові» – 4

немає новизни – 3

***Аудиторія* (**характер аудиторії):

духовно-особистісна – 5

професійно-функціональна – 4

споживацька – 3

1. **МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

Передбачено **поточний, модульний** та **підсумковий** контроль **(іспит).**

 Підсумкові знання магістранта за семестр можуть бути оцінені **максимально 100 балами**.

 Впродовж семестру магістрант може набрати **максимально 50 балів**.

 Під час іспиту магістрант може набрати **максимально 50 балів**.

**Поточний контроль та оцінювання**

 Під час поточного контролю магістрант може набрати **10 балів:**

* письмова робота на задану тему – **4 бали**;
* участь у дискусії під час заняття – **3 бали**;
* відповіді на практичному занятті – **3 бали**.

**Перший модульний контроль та оцінювання**

 Під час першого модульного контролю магістрант може набрати **максимально 20 балів.**

 Магістрант виконує письмове завдання (3 питання), в якому розглядає проблеми, що під рубриками «Магістрант повинен знати» (1 питання) та «Магістрант повинен вміти» (2 питання).

Письмова робота може бути оцінена **20 балами**, якщо у ній:

* логічний, науково обґрунтований виклад матеріалу;
* добре використання наукової літератури;
* всебічно осмислено емпіричний матеріал телебачення;
* відсутні орфографічні, пунктуаційні та стилістичні помилки;
* належне володіння термінами (визначеннями).

**Другий модульний контроль та оцінювання**

Під час другого модульного контролю магістрант може набрати **максимально 20 балів.**

Магістрант виконує письмове завдання (3 питання), в якому розглядає проблеми, що під рубриками «Магістрант повинен знати» (1 питання) та «Магістрант повинен вміти» (2 питання).

 Письмова робота може бути оцінена **20 балами**, якщо у ній:

* логічний, науково обґрунтований виклад матеріалу;
* добре використання наукової літератури;
* всебічно осмислено емпіричний матеріал телебачення;
* відсутні орфографічні, пунктуаційні та стилістичні помилки;
* належне володіння термінами (визначеннями).

 Загальний підсумок теоретичних і практичних знань за семестр **може становити 100 балів**

Кількість балів відповідає оцінці***:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Оцінка в балах*** | ***Оцінка ECTS*** | ***Визначення*** | ***За національною шкалою*** |
| ***Іспит*** |
| 90 – 100 | ***A*** | ***Відмінно*** | ***Відмінно*** |  |
| 81 – 89 | ***B*** | ***Дуже добре*** | ***Добре***  | ***За*** |
| 71 – 80 | ***C*** | ***Добре*** |
| 61 – 70 | ***D*** | ***Задовільно*** | ***Задовільно*** |  |
| 51 – 60 | ***E*** | ***Достатньо*** |
| 0 – 50 | ***F-X*** | ***Незадовільно*** | ***Незадовільно*** |  |

Оцінка **“відмінно”** (90 – 100 балів) виставляється студентові за такі теоретичні знання та практичні навики:

* вільне володіння професійними основами журналістської практики;
* точне засвоєння творчих способів, прийомів, принципів у роботі тележурналіста;
* вміння аналізувати сучасну жанрову палітру (сучасний стан, основні проблеми, наукові дослідження, тенденції розвитку);
* освідомлення принципів професійної етичної культури журналістики на ТБ;
* знання основних комунікативних технологій;
* виконані навчальні творчі роботи.

Допускається певні неточності у викладі матеріалу, які не впливають в цілому і не спростовують отриманий високий результат.

Оцінка **“добре”** (70 – 89 балів) виставляється студентові за такі знання і вміння:

* розуміння специфіки журналістської роботи на телебаченні;
* засвоєння творчих способів, прийомів, принципів у роботі тележурналіста;
* усвідомлення принципів професійної етичної культури журналістики на телебаченні;
* частково виконані навчальні творчі роботи;
* знання основних комунікативних технологій.

Допускається певні неточності у викладі матеріалу, які не впливають на загалом хороший рівень виконаного завдання.

Оцінка **“задовільно”** (51 – 69 балів)виставляється за таких умов:

* поверхове засвоєння творчих способів, прийомів, принципів у роботі тележурналіста;
* освідомлення принципів професійної етичної культури журналістики на ТБ;
* часткове розуміння специфіки журналістської роботи на телебаченні;
* не ґрунтовне знання основних комунікативних технологій
* поверхово виконані навчальні творчі роботи;

Оцінка **“незадовільно”** (31 – 50 балів) виставляється, якщо:

* поверхове засвоєння творчих способів, прийомів, принципів у роботі тележурналіста;
* часткове розуміння специфіки журналістської роботи на телебаченні;
* не ґрунтовне знання основних комунікативних технологій
* не виконані навчальні творчі роботи.

1. **ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ**
2. Телебачення в системі засобів масової інформації.
3. Синкретичні моделі телевізійного екрану.
4. Структура інформаційного телеринку.
5. Сучасні тенденції розвитку телебачення.
6. Соціальні проблеми сучасної української тележурналістики.
7. Особистість і майстерність тележурналіста в авторській програмі.
8. Естетичні основи телебачення.
9. Розуміння вислову «телебачення – вікно у великий світ».
10. Особливості телевізійної мови.
11. Взаємозв'язок теми і жанру в авторській програмі.
12. Ведучий інтерактивної програми.
13. Авторська індивідуальність в телепроекті.
14. Образність і документальність в авторському задумі.
15. Секрети популярності телевізійного ведучого.
16. Авторська ідея – сценарне і екранне втілення: особливості написання та аудіовізуалізації тексту.
17. Автор телепрограми: від ідеї до ефіру.
18. Сутність та методичні основи екранної творчості телевізійного журналіста.
19. Невербальна комунікація: особливості екранного спілкування.
20. Зовнішність і характер: специфіка сприйняття людини на екрані.
21. Пошук теми, збір матеріалу для реалізації творчого задуму.
22. Форми і методи соціологічного аналізу громадської думки.
23. Психологічні особливості журналістської творчості.
24. Правові та морально-етичні засади в сучасній журналістиці.
25. Основні складові телевізійного іміджу журналіста.
26. Соціальний конфлікт і його місце в концепції телепрограми.
27. Основні принципи, форми, методи моделювання нових телепроектів.
28. Комунікативні технології тележурналістики.
29. Телебачення – особливий аксіологічно-інформаційний засіб.
30. Глобалізацій ні процеси і функціонування телеорганізацій в Україні.
31. Сучасна телевізійна атмосфера в Україні.
32. Типи інтерактивного телебачення.
33. Маніпулятивна пропаганда російськими телевізійними каналами.
34. Як ви розумієте вислів «патріотичний професіоналізм» телевізійного журналіста?
35. Проблеми функціонування української мови на телебаченні України.
36. Телевізійна комунікація як новий спосіб взаємодії людей.
37. Суть поняття «авторське телебачення».
38. Концептуальні засади авторського телебачення.
39. Особливості авторської телевізійної програми.
40. Чинники професійної майстерності телевізійного ведучого.
41. Соціогуманістичні засади телевізійної журналістики.
42. Об’єднуючі соціокультурні цінності у телевізійних програмах.
43. Особливості дотримання стандартів журналістської професії в умовах інформаційно-психологічної і військової агресії Російської Федерації проти України.
44. Журналіст – учасник семіозису.
45. Факт і його зображення на телевізійному екрані.
46. Правда – головна зброя української телевізійної журналістики.
47. Українськоцентрична модель телевізійної журналістики.
48. Класифікація різних типів взаємодії текстів.
49. Національно-громадянські та загальнолюдські смисли у телевізійних матеріалах.
50. Морально-фахові якості телевізійного журналіста.
51. Комунікативна функція української мови.
52. Особливості поєднання вербальної і невербальної комунікації.
53. Сутність невербальної семіотики.
54. Закономірності функціонування вербальних і невербальних засобів як комунікативних знаків.
55. Чому потрібно вивчати жести, які супроводжують та доповнюють усні прояви мовця?
56. Схарактеризувати спектр невербальних кодів: такетичний, проксемічний, просодичний, кінетичний, психолого-фізіологічний.
57. Психологічні аспекти стилів спілкування телевізійного журналіста.
58. Яким є змістове наповнення війни ідей і цінностей між Росією та Україною?
59. Суть вміння розшифровувати в комплексі «мову тіла» співрозмовника.
60. ***Рекомендована література***

**Базова**

1. Адорно Т. Теорія естетики / Теодор Адорно ; [пер. з нім. П. Таращук]. — К. Видавництво Соломії Павличко “Основи”, 2002. — 518 с.
2. Бабенко В. Основи телетворчості : практикум / Вікторія Бабенко, Олександра Сербенська. — Львів : ПАІС, 2007 — 112 с.
3. Бабенко В. Комунікативна відповідальність телебачення: естетика розважальності / В. Бабенко // Теле- та радіожурналістика. – 2012. – Вип. 11. – С. 169 – 174.
4. Бабенко В. Телебачення як явище культурного синкретизму / Вікторія Бабенко // Пресознавчі студії : історія, теорія, методологія. / Наук. ред. С. Кость. — 2007. — Вип. 8. — С. 143 — 146.
5. Бабенко В. Телезнавство в системі наук / Вікторія Бабенко // Дні науки : зб. тез доповідей / Ред. кол. В. Огаренко та ін. — 2006. — Т. 4 — С.372 — 373.
6. Бабенко В. Терміни телезнавства: проблеми і пошуки / Вікторія Бабенко // Вісник : проблеми української термінології. — 2006. — № 559. — С.299 — 303.
7. Бабенко В. “Мімічний паспорт” тележурналіста / Вікторія Бабенко // Вісник Дніпропетровського ун-ту. — Вип.8. —2006. — № 1. — С.55 — 61. — (Серія :Літературознавство. Журналістика).
8. Бабенко В. Вербальні засоби вияву емоцій у телепрограмах / Вікторія Бабенко // Вісник Львівського університету. — Вип.27 — 2006. — С.3 — 11. — (Серія :Журналістика).
9. Бабенко В. Жест сучасного політика на телеекрані / Вікторія Бабенко // Нова філологія : збірник наукових праць / Гол. ред. В. Манакін. — 2005. — № 3 (23). — С. 11— 21.
10. Бабенко В. Фігуральна мова аудіовізуального контенту / В. Бабенко // Теле- та радіожурналістика. – 2014. – Вип.13. – С. 140 – 149.
11. Багиров Э. Изображение и язык // Семиотика средств массовой коммуникации / Эдуард Багиров. — М. Изд-во Моск. ун-та., 1973.
12. Борев Ю. Эстетика : учебник / Юрий Борев. — М. : Высш. шк., 2002. — 511с.
13. Білоус О. М. Регіональне телебачення для дітей: принципи, функції, тематика : навч. посібник / О. Білоус. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2004. – 254 с.
14. Бычков В. Эстетика : учебник / Виктор Бычков. — М. : Гардарики, 2004. — 302 с.
15. Бессмертний-Анзіміров А. Задушення України як російська національна ідея / А. Бессмертний-Анзіміров // День. – 2013. – 20 – 21 груд.
16. Білоус О. М. Регіональне телебачення для дітей: принципи, функції, тематика : навч. посібник / О. Білоус. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2004. – 254 с.
17. Брайант Д. Основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томпсон ; пер. с. англ.. – М. : Вильянс, 2004. – 432 с.
18. Венгер І. Авторські програми в контексті комерційного телебачення / І. Венгер // Теле- та радіожуранлістика. – 2014. – Вип. 13. – С. 169 – 175.
19. Гегель Г. Лекции по эстетике. Кн.3. / Георг Гегель. — М. : ОГИЗ, 1938. — 440 с.
20. Голдовская М. Творчество и техника. Опыт экранной публицистики / Марина Голдовская. — М. : Искусство, 1986. — 191 с.
21. Горохов В. Основы журналистського мастерства : учеб. для вузов по спец. “Журналистика” / Владимир Горохов. — М. : Изд-во Москв. унив-ту, 1989. — 119 с.
22. Горпенко В. Архітектоніка фільму. Кадр. Монтаж. Фільм. ( Питання режисерської майстерності) / Володимир Горпенко. — К. : Віпол, 1997. — 232 с.
23. Дворянин П., Лизанчук В. Новини на регіональному телебаченні : навч. посібник / П. Дворянин, В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 262 с.
24. Дейнегіна Т. О. Майстерність телеведучого: вступ до спеціальності : навчальний посібник / Т. О. Дейнегіна. – Луганська : ТОВ «Віртуальна реальність», 2010. – 332 с.
25. Дмитровський З. Аудіовізуальна журналістика / Зенон Дмитровський. — Львів : ЛНУ, 2000. — 40с.
26. Дмитровський З. Термінологія зображальних засобів масової комунікації. Довідкове видання / Зенон Дмитровський. — Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2004. — 216 с.
27. Єлісовенко Ю. Інтонаційна диференційованість інформаційного, аналітичного та художньо-публіцистичного теле- і радіомовлення / Юрій Єлісовенко // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. — Журналістика. — №14. — 2006. — С. 47 — 50.
28. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / Володимир Здоровега. — Львів : ПАІС, 2004. — 268с.
29. Іванов В. Журналістська етика : підручник для студ. вищих навч. закладів / Валерій Іванов, Володимир Сердюк. — К. :Вища школа, 2006. — 231с.
30. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. – К. : Ориани, 2000. – 448 с.
31. Килимник Ю. Гуманітарні потреби людини – чинник не другорядний / Ю. Килимник // День. – 2011. – 22 – 23 лип.; 5 – 6 серп.
32. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології , владні стосунки / В. Кулик. – К. : Критика. – 2010. – С. 195 – 202; С. 218 – 230.
33. Лизанчук В. Журналістська майстерність : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.
34. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук . – Львів : ЛНУ Івана Франка, 2015. – 420 с.
35. Лизанчук В. Російська агресія і стандарти журналістської професії / В. Лизанчук // Львівська газета. – 2015. – 28 квіт.
36. Лосєв І. Ще раз про культурний фронт / І. Лосєв // День. – 2015. – 12 – 13 черв.
37. Лубчак В. Розвернути телекамери в народ / В. Лубчак // День. – 2014. – 13 – 14 черв.
38. Мальковская И. А. Знак коммуникации: Дискурсивные матрицы. – 3-е изд. / И. А. Мальковкая. – М : Изд-во ЛКИ, 2008. – 240 с.
39. Муратов С. Телевизионное общение в кадре и за кадром / Сергей Муратов. — М. : Аспект Пресс, 2003. — 206 с.
40. Олешко В. Журналистика как творчество / Владимир Олешко. — М. : РИП-холдинг, 2004. — 222 с.
41. Павлів В. Етика і мораль як типологічні параметри телевізійного тексту / В. Павлів // Теле- та радіожурналістика. – 2012. – Вип.11. – С. 158 – 162.
42. Падейский В. Проектирование телепрограмм / Владимир Падейский. — М. : ЮНИТИ., 2004. — 238 с.
43. Пітерс Дж. Слова на вітрі : історія ідеї комунікації / Джон Пітерс; [пер. з англ. А. Іщенка]. — К. : Вид. Дім “КМ Академія”, 2004. — 302 с.
44. Почепцов Г. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. — М. : Рефл-бук, К. : Ваклер, 2001. — 656 с.
45. Поберезникова Е. Телевидение взаимодействия : интерактивное поле общения / Елена Поберезникова. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 246 с.
46. Пронина Е. Психология журналистского творчества / Елена Пронина. — М. : МГУ, 2003. — 320 с.
47. Пуцята І. Невербальна семіотика в телевізійній комунікації / І. Пуцята // Теле- та радіожурналістика. – 2014. – Вип. 13. – С. 298 – 302.
48. Серажим К. Інформаційні характеристики журналістської тексту / К. Серажим // світові стандарти сучасної журналістики : зб. наук. праць / відп. ред. Т. Г. Бондаренко, С. М. Квіт. – Черкаси : Видав. Чабаненко Ю., 2010. – С. 477 – 482.
49. Свентах А. «Симптоми» глобального цинізму / А. Свентах // День. – 2015. – 5 – 6 черв.
50. Шевчук Ю. Мовна шизофренія: російськомовними українцями легко маніпулюють / Ю. Шевчук // Українське Слово. – 2015. – 24 – 30 черв.
51. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : посібник. – 2-ге вид. доповн. і переробл. / А. В. Яковець. – К. : Вид дім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 262 с.

**Допоміжна**

1. Акишина А. Жесты и мимика в русской речи : лингвострановедческий словарь / А. Акишина, X. Кано, Т. Акишина. — М.: Русский язык, 1991. — 144с.
2. Аристотель. О душе. Сочинения в 4-х томах. / Аристотель ; [пер.П. Попова]. — М. : Мысль, 1976.
3. Барт Р. Избранные работы : Семиотика. Поетика / Ролан Барт ; [пер. с. фр. Сост., общ.ред. и вступ. ст. Г. Косикова]. — М. :Прогрес, 1989. — 616 с.
4. Барт Р. От произведения к тексту / Ролан Барт // Избранные работы : Семиотика. Поетика ; [пер. с. фр. Сост., общ.ред. и вступ. ст. Г. Косикова]. — 1989. — С. 413 — 424.
5. Бахтин М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках / Михайл Бахтин ; [сост. С. Бочаров, В. Кожинов.] // Литературно-критические статьи / — 1986. — С. 473 — 500.
6. Бацевич Ф. Лінгвістична генологія: проблеми і перспективи / Флорій Бацевич. — Львів: ПАІС, 2005. — 264 с.
7. Гегель Г. Лекции по эстетике. Кн.3. / Георг Гегель. — М. : ОГИЗ, 1938. — 440 с.
8. Єлісовенко Ю. Інтонаційна диференційованість інформаційного, аналітичного та художньо-публіцистичного теле- і радіомовлення / Юрій Єлісовенко // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. — Журналістика. — №14. — 2006. — С. 47 — 50.
9. Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум : [навчальний посібник] / Олександра Сербенська. — Київ : Центр навчальної літератури, 2004. — 216с.

**12.ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. **http://www.rr.lviv.ua/**
2. [**http://volya.cv.ua/**](http://volya.cv.ua/)
3. [**http://www.voanews.com/ukrainian/news/**](http://www.voanews.com/ukrainian/news/)
4. [**http://www.nrcu.gov.ua/index.php?id=25**](http://www.nrcu.gov.ua/index.php?id=25)
5. [**http://radio.kiev.fm/**](http://radio.kiev.fm/)
6. [**http://www.radioera.com.ua/**](http://www.radioera.com.ua/)
7. [**http://www.nrcu.gov.ua/index.php?id=13**](http://www.nrcu.gov.ua/index.php?id=13)
8. [**http://www.nrcu.gov.ua/**](http://www.nrcu.gov.ua/)
9. [**http://lux.fm/**](http://lux.fm/)
10. [**http://www.galychyna.fm/**](http://www.galychyna.fm/)
11. [**http://www.galaradio.com/**](http://www.galaradio.com/)
12. [**http://www.lwr.com.ua/**](http://www.lwr.com.ua/)
13. [**http://www.radio-n.com/?lang=en**](http://www.radio-n.com/?lang=en)
14. **http://www.dialekt.com.ua/**
15. [**http://ua.2onlinetv.com/tv/stream.php?id=887**](http://ua.2onlinetv.com/tv/stream.php?id=887)
16. [**http://ua.2onlinetv.com/tv/stream.php?id=706**](http://ua.2onlinetv.com/tv/stream.php?id=706)
17. [**http://tv.zik.ua/**](http://tv.zik.ua/)
18. [**http://ua.kpitv.net/online/tv/tet/**](http://ua.kpitv.net/online/tv/tet/)
19. [**http://kanalukraina.tv/**](http://kanalukraina.tv/)
20. **http://inter.ua/ru/live**

***Склали: В. В. Бабенко, В. В. Лизанчук***