**РОЗШИРЕНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ З ДИСЦИПЛІНИ**

**«УКРАЇНСЬКЕ РАДІОМОВЛЕННЯ: ВИКЛИКИ ЧАСУ»**

**ТЕМА 1. Сучасні погляди на новину. Її пошук, форми та жанри відображення в радіопередачах**

(3 години)

1. Поняття сутності новини. Збирання новин, виклад новин у радіопередачі.

2. Виклад спеціальних типів новин.

3. Виклад тематичних новин.

4. Озвучені повідомлення. Читання інформаційних передач.

Морально-психологічна потреба отримати цікаву. Важливу, потрібну інформацію все життя супроводжує людину. Розвиток людства, незважаючи на пануючі в ньому різні соціальні системи та ідеології, значною мірою залежить від того, що нерозривно пов’язане з комунікацією та інформацією. Медіааналітики сайту «Телекритика» визначили, що люди споживають щодня у п’ять разів більше інформації, ніж 20 років тому, розповсюдження її ЗМІ за цей період перевищує 200 разів.

Сутність поняття «новина – новини». В. Даль, Б. Грінченко, С. Ожегов, Д. Ушаков, В. Бусел, Ю.Бідзіля, І. Михайлин, В. Миронченко, В. Гоян про новини. З розвитком ЗМІ, мобільного зв’язку, появою інтернету змінюється роль реципієнта у процесі створення новин. Відбувається перехід від інформування до комунікації (від ЗМІ до ЗМК).

Характерною рисою новини є її швидкоплинність, висока притягальна сила, особливий характер впливу. До новин ставляться певні вимоги – ясність, сприйняття на слух, збалансованість, лаконічність, оперативність, актуальність, важливість тощо. Функції новин у радіомовленні. Збирання новин має свою специфіку. Треба враховувати й джерела походження новин.

**Рекомендована література:**

1. Бабчук Е. Прямий ефір: з чого все починалось... Аналіз сучасного стану прямоефірних передач / Емма Бабчук // Ведучий у практиці сучасного радіомовлення : зб. навч.-метод. матеріалів. – К., 2006. – С. 9 − 19.
2. Балушок В. на сторожі нації – власні комунікації / В. Балушок // Україна молода. – 2005. – 25 трав.
3. Владимиров В. Комерційна журналістика як галузь інформаційного бізнесу / В. Владимиров. – Луганськ, ВУ Луганського ун-ту, 1998. – 204 с.
4. Гаспарян В. В. Работа радиожурналиста. Технология творчества / В. В. Гаспарян. − М.: Прогресс, 2000. – 204 с.
5. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіо менеджменту : підруч. / Гоян О. П. – К.: Веселка, 2004. – 208с.
6. Дмитриев Л. А. Искусство информации : Учебник для самообразования и заочного обучения тележурналистике / Л. А. Дмитриев: В 2 ч. − М.: МГУ 1996.
7. Добчинский М. Городское радиовещание / Михаил Добчинский. – М.: МГУ, 2010. – 176 с.
8. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : підручник / В. Лизанчук. – К. : Знання. 2006. – 628 с. + компакт-диск.
9. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення : підручник / В. Я. Миронченко. – К. : ІЗМН, 1996. – 440 с.
10. Нагорняк М. Інформаційне мовлення Національної радіокомпанії України : монографія / М. Нагорняк. – К. : Видавництво ЛВК, 2008. – 132 с.
11. Радиожурналистика : учебник // Под ред. А. А. Шереля. – 2-е изд. – М.:Изд-во МГУ, 2002. – 479 с.
12. Радио: музыкальное, новостное, общественное… / под ред. В. А. Сухаревой, А. А. Аллахвердова. – М. : ФНР, 2001. – 224 с.
13. Цифровое звуковое радиовещание / А. В. Виходець, С. Н. Ганжа, В. П. Лапін / Під заг. ред. М. К. Михайлова. – О., 2006.

**ТЕМА 2.Підготовка радіожурналіста до ефіру**

**та робота в прямому ефірі**

(3 години)

1.національно-гуманістичні засади творчості радіожурналіста.

2. Особливості та специфіка попередньої підготовки радіожурналіста до ефіру.

3. Спілкування в роботі журналіста.

4. Репортер у прямому ефірі.

Будь-яка радіопередача починається з визначення тієї мети, яку ставить перед собою журналіст. Кожна життєва подія, соціальне чи культурне явище багатогранні і тому вже при виборі теми журналіст повинен уміти форматувати своєрідні рамки, умовно визначити межі проблеми. Це сприятиме зосередженості на головному. Звісно, вибір теми залежить від спеціалізації редакції чи радіоканалу. Тобто вибір редакції – найголовніший етап у формуванні тематики радіопередач. Наступний етап – спеціалізація журналіста. При цьому важлива роль належить досьє, що його формує журналіст. Система зберігання матеріалу. Особливості співпраці журналіста при підготовці матеріалу. Причини відмови від спілкування з журналістом. Інерція перших вражень від співбесідника не завжди об’єктивна, треба уміти перебороти себе.

**Рекомендована література:**

1. Багиров Э. Г., Ружников В. Н. Основы радиожурналистики / Э.Г. Багиров, В.Н. Ружников. − М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. − 324 с.
2. Гаспарян В. В. Работа радиожурналиста. Технология творчества / В. В. Гаспарян. − М.: Прогресс, 2000. – 204 с.
3. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіо менеджменту : підруч. / Гоян О. П. – К.: Веселка, 2004. – 208с.
4. Качкан В.А., Лизанчук В.В. Особливості підготовки матеріалів для радіо і телебачення : навч. посібник / В. А. Качкан, В. В. Лизанчук. – Львів : Ред.-вид. група ун-ту, 1987. – 68 с.
5. Маккой К. Вещание без помех / К. Маккой. – М.: Мир, 2000. – 98 с.
6. Лизанчук В. В., Кузнєцова О.Д. Методи збирання і фіксації інформації в журналістиці : навч. посібник / В. В. Лизанчук, О.Д.Кузнєцова. – К. : НМК ВО при Міносвіти УРСР. – 1991. – 96 с.
7. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : підручник / В. Лизанчук. – К. : Знання, 2006. – 628 с. + компакт-диск.
8. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення : підручник / В. Я. Миронченко. – К. : ІЗМН, 1996. – 440 с.
9. Нагорняк М. Інформаційне мовлення Національної радіокомпанії України : монографія / М. Нагорняк. – К. : Видавництво ЛВК, 2008. – 132 с.
10. Радио: музыкальное, новостное, общественное… / под ред. В. А. Сухаревой, А. А. Аллахвердова. – М. : ФНР, 2001. – 224 с.
11. Смирнов В. В. Актуальные проблемы журналистики / В. В Смирнов. − Ростов-на-Дону: Изд-во ун-та, 2000. – 208 с.

**ТЕМА 3. Радіожурналіст на місці події, специфіка роботи**

**в екстримальних умовах**

(2 години)

1. Свобода слова і відповідальність радіожурналіста.
2. Репортер на місці події. Підготовка передачі до запису.
3. Робота з режисером.
4. Ведучий інформаційно-музичної радіостанції.

Журналіст повинен пам’ятати, що він не створює і навіть не відтворює подію, а висвітлює її, включаючи аудиторію в цей процес. Тобто, перебуваючи на місці події, журналіст повинен не лише точно передати її перебіг, а й осмислити її зміст. Звісно, вести передачу можна як прямолінійний ефір, так і в запису. Однак готуючи матеріал у запису, треба намітити „піки” інтересу слухачів, рівномірно розподілити їх упродовж усієї передачі. Прийоми використання цього різні: включення цікавої музичної заставки, перебивки, жарту, акустичної картини тощо. Однак не варто імітувати реальний час прямого ефіру. Особливо треба бути уважним при висвітленні екстремальних подій. Перебуваючи в зоні бойових дій за жодних обставин журналіст не повинен брати до рук зброї, висвітлюючи міжнаціональні конфлікти дотримуватися суворого нейтралітету, обов’язково звертатися за коментарями до різних осіб.

**Рекомендована література:**

1. Андроников И. Слово написанное и сказанное. Я хочу рассказать вам / И. Андронников. − М.: Юность, 1965. – 142 с.
2. Бабчук Е. Прямий ефір: з чого все починалось... Аналіз сучасного стану прямоефірних передач / Емма Бабчук // Ведучий у практиці сучасного радіомовлення: Зб. навч.-метод. матеріалів. – К., 2006. – С. 9 − 19.
3. Бойд Е. Телерадіожурналістика: техніка новин: фрагменти з посіб. // Телекритика / Пер. В. Коваленка. – 5-те вид. – Лондон, 2000. – <http://telekritika.kiev.ua/articles/127/0/163/>
4. Дмитриев Л. А. Искусство информации : учебник для самообразования и заочного обучения тележурналистике / Л. А. Дмитриев : В 2 ч. − М.: МГУ 1996.
5. Добчинский М. Городское радиовещание / Михаил Добчинский. – М.: МГУ, 2010. – 176 с.
6. Єгоров О. Що сталося з українським радіомовлення / Єгоров Олександр // Говорить і показує Україна. – 2003. − № 2.
7. Іванов В., Мелещенко О. Комп’ютерні технології в засобах масової комунікації: сучасне та майбутнє / В. Ф. Іванов, О. К. Мелещенко. – К.: РВУ „Київський ун-т”, 1999. – 173 с.
8. Каменский В. Шесть важных составляющих успешной радиостанции / В. Каменский // Телерадіокур’єр. – 2003. − № 3.
9. Кожевников С. Мы работаем в жанре массовой культуры // Broadcasting. − 2001. − № 2.
10. Комаров С. Радиовещательные технологии. Где взять деньги? // <http://www.radiostation.ru/sitemap.html>.
11. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : підручник / В. Лизанчук. – К. : Знання, 2006. – 628 с. + компакт-диск.
12. Маєвська Н. П. Експеримент триває… / Н. П. Маєвська // Деякі аспекти роботи і творчі проблеми ведучих радіопрограм: Збір. матеріалів наук.-практ. семінару з теорії та практики персоніфікованого радіомовлення. – К., 2001. – С. 27 – 33.
13. Маккой К. Вещание без помех / К. Маккой. – М.: Мир, 2000. – 98 с.
14. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення : підручник / В. Я. Миронченко. – К. : ІЗМН, 1996. – 440 с.
15. Нагорняк М. Інформаційне мовлення Національної радіокомпанії України : монографія / М. Нагорняк. – К. : Видавництво ЛВК, 2008. – 132 с.

**ТЕМА 4. Авторська програма на радіо. Робота журналіста в прес-групі, парламенті та в закордонному відрядженні**

(2 години)

1. Авторська програма в системі нинішньої радіожурналістики. Особливості роботи над нею.

2. Робота журналіста в прес-групі.

3. Журналіст у закордонному відрядженні.

4. Радіожурналіст у парламенті: специфіка роботи.

Авторська програма – радіопередача, автор якої водночас є її творцем і ведучим, режисером і літературним та музикальним редактором, інколи й продюсером. Редагувати таку програму і вирішити її доцільність транслювання може лише головний редактор чи програмний директор. Авторові такої передачі треба продумати весь її сценарій – від манери вітання і до прощання зі слухачами. Обов’язки журналіста прес-групи багатоманітні. Він повинен, наприклад, уміти складати рекламні матеріали, написати сценарій проведення конференції тощо. Особливості має робота журналіста в парламенті. Для цього треба знати правила акредитації, ранги чиновників та їх права і обов’язки, орієнтуватися в поточній політичній ситуації. Робота в закордонному відрядженні повинна починатися вивчення особливостей країни, в яку їде у відрядження журналіст.

**Рекомендована література:**

1. Бараневич Ю. Жанры радиовещания / Ю. Бараневич. – Київ; Одеса, 1978.
2. Гаспарян В. В. Работа радиожурналиста. Технология творчества / В. В. Гаспарян. − М.: Прогресс, 2000. – 204 с.
3. Гоян О. Я. Радіоформати на українському аудіоринку: специфіка вибору / О. Я. Гоян // Українська журналістика – 99. – К., 1999.
4. Добчинский М. Городское радиовещание / Михаил Добчинский. – М.: МГУ, 2010. – 176 с.
5. Єгоров О. Що сталося з українським радіомовленням / Єгоров Олександр // Говорить і показує Україна. – 2003. − № 2.
6. Зенгер П. Стандарт DRM: особенности, возможности, преимущества / П. Зенгер // Broadcasting. Телевидение и радиовещание. – 2006. – № 5.
7. Кагарлинський М. Добротворча енергетика радіо слова / М. Кагарлинський // Літературна Україна. – 1997. – 13 лют.
8. Карпенко В. Журналістика: основи професіональної комунікації / В. Карпенко. – К., 2002.
9. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : підручник / В. Лизанчук. – К. : Знання, 2006. – 628 с. + компакт-диск.
10. Малетич Т. Авторське «Я» в радіоматеріалах / Т. Мелетич // Теле- та радіожурналістика. – 2011. – Вип.10. – С. 96 – 112.
11. Томан І. Мистецтво говорити : перекл. з чес. – 2-ге вид. / І. Томан. – К., 1989.
12. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики : Пер. со швед. Вероники Менжун / Э. Фихтелиус. – М., 1999.
13. Хеґі Г. Свобода слова та інформації в засобах масової інформації в Європі / Г. Хеґі // Журналіст України. – 2001. − №3.
14. Черниченко І. Від першої особи / І. Черниченко // Телерадіовісник України. – 1998. − №1.

**ТЕМА 5. Класична модель сучасної радіожурналістики**

(3 години)

1. Радіомовлення в контексті суспільних трансформацій.

2. Стандарти управління радіостанцією як діловим підприємством.

3. Теорія програмування радіоефіру, механізми прибутковості радіомовлення.

4. Національні й загальнолюдські цінності – основа тематики і змісту радіопередач.

Радіомовлення як засіб масової комунікації й вид електронних мас-медіа відіграє суттєву роль в розширенні меж громадської активності в сучасному суспільстві, сприяє розвиткові діалогу між державою і суспільством, владою і громадськістю, журналістикою і аудиторією. Сучасне радіомовлення володіє певними класичними технологіями, які відповідають традиційним уявленням про радіо як інформаційну галузь й водночас характеризують радіомовлення як ділове підприємництво, як радіоіндустрію, що діє в суспільстві і може давати прибуток. Однак інформування, просвітництво, розважання – основні функції сучасного радіомовлення. Зміни у програмуванні та соціальному замовленні залежать від форм власності на засоби масової інформації. Негативна риса сучасної радіожурналістики – радіоклакерство (від. англ. базікання).

В радіоорганізаціях України має запанувати національно-гуманістична ідеологія і державотворча політика на засадах історичної Правди. Адже російська маніпулятивна пропаганда спрямована на те, щоби українці на генетичному рівні відчували себе неповноцінними малоросами, зрадливими та примітивними салоїдами з гарними фольклорними піснями і танцями, не здатними без так званого «старшого брата» абсолютно ні на що, соромилися свого етнічного походження. Тому в основі класичної моделі радіожурналістики мають бути національні та загальнолюдські цінності.

**Рекомендована література:**

1. Благовірна Н. Структурно-формувальні елементи мовлення ЧM (FM)-радіостанцій м. Луцька / Н. Благовірна // Теле- та радіожурналістика. – 2011. – Вип.10. – С. 142 – 147.
2. Дворянин П. Звукова атмосфера в радіотворчості / П. Дворянин // Теле- та радіожурналістика. – 2009. – Вип.8. – С. 131 – 135.
3. Дзюбенка І., Качмар В. Якісне слово – те, що йде від серця / І. Дзюбенко, В. Качмар // Журналіст України. – 2012. − №11. – С. 41 – 42.
4. Каспрук В. FM-деукраїнізація України: що далі?/ В. Каспрук // День. – 2009. – 2 жовт.
5. Крупський І. Інформаційний простір України: нові реалії, старі проблеми / І. Крупський // Теле- та радіожурналістика. – 2011. – Вип.10. – С. 89 – 95.
6. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : підручник / В. Лизанчук. – К. : Знання, 2006. – 628 с. + компакт-диск.
7. Лизанчук В. Журналісти: зрячі очі суспільства чи полонені джинсою? / В. Лизанчук // Журналіст України. – 2012. − №11. – С. 42 – 44.
8. Любченко Ю. В. Виражальна система радіожурналістики : монографія / Ю. В. Любченко. – Запоріжжя : АА Тандем, 2016. – 192 с.
9. Набруско В. суспільне мовлення як виклики інформаційної доби / В. Набруско // Теле- та радіожурналістика. – 2015. – Вип.14. – С. 69 – 76.
10. Сербенська О. Роздумуючи про сутність радіо / О. Сербенська // Теле- та радіожурналістика. – 2012. – Вип.11. – С. 316 – 325.
11. Сімашова А. «Радіобачення» як унікальна модель конвергенції ЗМК (на прикладі діяльності італійського радіобачення «RTL 102.5») / А.Сімашова // Теле- та радіожурналістика. – 2013. – Вип.12. – С. 378 – 385.

***Тема 6. Проблеми й перспективи сучасного українського радіомовлення***

***(3 години)***

1. Становлення комерційної радіожурналістики в Україні.

2. Звуковий образ та новітні технології сучасної радіожурналістики.

3. Ефективність радіопередач та критерії майстерності радіожурналіста.

4. Українськоцентрична парадигма функціонування сучасного радіомовлення.

Традиції ліцензування мас-медіа і Україна. Дотримання європейських принципів ліцензування і порушення її мовних засад у радіожурналістиці України. Нерозвинене регіональне радіо в Україні є причиною слабкого радіомовлення в державі. Роль громадських інстанцій щодо формування інформаційного поля України є досі незначною. Реклама на радіо існує не в межах, що дозволяло б говорити про свободу слова. Однак зародження і розвиток комерційного радіомовлення вселяє надію на перспективи української радіожурналістики.

Усвідомлення кожною людиною, насамперед державними і громадськими діячами, політиками, службовцями, журналістами, що кожна нація живе не лише в собі і для своєї самобутності, а силою збереження самобутності творить множинність і багатства світу як фундаментальної основи подальшого суспільного поступу. Адже людина – не якась планетарна особина, планетарний громадянин, а конкретно-історична і національно-культурна індивідуальність.

Інформаційно-психологічна і військова агресія Російської Федерації проти України спонукає по-новому сповідувати стандарти журналістської праці. Головою зброєю українських журналістів проти російських маніпуляторів, та й не тільки проти них, має бути всебічно обґрунтована Правда на засадах українськоцентричної парадигми, яка в галузі радіомовлення, як і всієї української журналістики, означає сукупність концептуально-методологічних підходів, національно-громадянських і морально-духовних цінностей, аксіологічних настанов і журналістської професійної гідності. Органічне поєднання українськоцентричної ідеології і політики законодавчої, виконавчої, судової влад і національно-духовної, морально-громадянської позиції працівників засобів масової інформації стануть непереможним бастіоном для будь-якого лиходія.

**Рекомендована література:**

1. Борщевський С. Війна проти України. Другий фронт: гуманітарний / С. Борщевський // Слово Просвіти. – 2016. – 20 – 25 жовт.
2. Головенко І. Виражальні засоби в інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних радіожанрах / І. Головенко // Теле- та радіожурналістика. – 2016. – Вип. 15. – С. 135 – 141.
3. Іщенко Н. Журналістика в час Трампа. Які висновки українські ЗМІ мають зробити після виборів у США / Н. Іщенко // День. – 2016. – 11 – 12 листоп.
4. Іщенко Н. Коли правди забагато / Н. Іщенко // День. – 2016. – 18 – 19 листоп.
5. Кабачинська С. «Вау, губернатор!» / С. Кабачинська // Зоря вечорова. – 2016. − №1 (34). – С. 102 – 111.
6. Куйбіда В., Розпутенко І. Гуманітарне роззброєння? Інформаційний простір як об’єкт зовнішньої і внутрішньої політико-ідеологічної агресії проти України / В. Куйбіда, І. Розпутенко // Слово Просвіти. – 2016. – 25 лют. – 2 берез.
7. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : підручник / В. Лизанчук. – К. : Знання, 2006. – 628 с. + компакт-диск.
8. Лизанчук В. Засоби масової інформації у контексті формування української історичної пам’яті / В. Лизанчук // Журналіст України. – 2008. − №8. – С. 23 – 33.
9. Любченко Ю. В. Виражальна система радіожурналістики : монографія / Ю. В. Любченко. – Запоріжжя : АА Тандем, 2016. – 192 с.
10. Мірошниченко П. В. Звуковий образ радіомовлення як медіаефект / В. П. Мірошниченко // наукові записки Інституту журналістики, 2013. – Т. 53. – С. 250 – 253.
11. Мірошниченко П. В. Комунікативна ефективність звукового образу радіопрограм (фокус-групове дослідження) / П. В. Мірошниченко // Наукові записки Інституту журналістики, 2013. – Т. 53. – С. 245 – 248.
12. Нагорняк М. Інформаційне мовлення Національної радіокомпанії України : монографія / М. Нагорняк. – К. : Видавництво ЛВК, 2008. – 132 с.
13. Пепа В. Лик «русского мира» / В. Пепа // Літературна Україна. – 2016. – 10 берез.
14. Портніков В. Коли ви навчитеся ставитися до російської культури – і вже ти більше до вульгарної російської «попси» як до чужої – перед вами відкриється величезний світ / В. Портніков. – Слово Просвіти. – 2016. – 13 – 19 жовт.
15. Чернов А. Психологія терору / А. Чернов // Українське Слово. – 2015. – 1 – 7 лип.
16. Шкраб’юк П. Голоси нічні і денні на хвилях радіо «Незалежність» / П. Шкраб’юк. – Львів : НВФ «Українські технології», 2009. – 222 с.