# Львівський національний університет імені Івана Франка

## ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«Журналістика»**

першого рівня вищої освіти (магістр)

за спеціальністю 061-Журналістика

галузі знань 06 Журналістика

кваліфікація: бакалавр журналістики

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ Львівського національного університету імені Івана Франнка  
Голова вченої ради  
проф. Мельник В. П. /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  
(протокол № від " " 2017 р.)**

**Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2017 р.  
Ректор: проф. Мельник В. П. /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  
(наказ № \_\_ від "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 р.)**

Львів−2017

**Розроблено на основі Закону України «Про вищу освіту» для першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 061− Журналістика у складі такої робочої групи:**

**Габор Наталія Богданівна, доцент кафедри нових медій, кандидат філологічних наук, доцент**

**Дацишин Христина Петрівна, доцент кафедри мови засобів масової інформації, кандидат філологічних наук, доцент**

**Михайличенко Наталія Євгенівна, доцент кафедри радіомовлення і телебачення, кандидат філологічних наук, доцент**

**Онуфрів Соломія Тарасівна, доцент кафедри української преси, кандидат філологічних наук, доцент**

**Скленар Ігор Михайлович, доцент кафедри теорії і практики журналістики, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент**

**Хоменко Тетяна Миколаївна, доцент кафедри зарубіжної преси та інформації, кандидат філологічних наук, доцент**

**Яценко А.М., доцент кафедри мови засобів масової інформації, кандидат філологічних наук, доцент**

**ПОГОДЖЕНО:**

**Вчена рада факультету журналістики**

**Протокол №1 від 30 серпня 2017 року**

**Декан**

**факультету журналістики доц. М. П. Присяжний**

**Профіль освітньої програми зі спеціальності 061- Журналістика**

|  |  |
| --- | --- |
| **1 – Загальна інформація** | |
| **Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу** | Львівський національний університет імені Івана Франка,  факультет журналістики. |
| **Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу** | Бакалавр.  Журналіст. |
| **Офіційна назва освітньої програми** | Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за галуззю знань 06 «Журналістика» спеціальністю 061 «Журналістика». |
| **Тип диплому та обсяг освітньої програми** | Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС,  термін навчання – 4 роки. |
| **Наявність акредитації** | Впроваджено в дію у 2013 році. |
|  |  |
| **Цикл/рівень** | НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, ЕQF-LLL – 6 рівень |
| **Передумови** | Для навчання за освітньою програмою та здобуття ступеня бакалавр журналістики – наявність здобутої повної загальної середньої освіти, підтвердженої документом державного зразка, що виданий вищим навчальним закладом III-IV рівня акредитації, або освіти за ОКР «молодший спеціаліст» |
| **Мова(и) викладання** | Українська |
| **Термін дії освітньої програми** | До введення нової. |
| **Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми** | <http://journ.lnu.edu.ua> |
| **2 – Мета освітньої програми** | |
| Підготовка висококваліфікованих фахівців у галузі 06 «Журналістика»;, які мають теоретичні знання і практичні навички, володіють загальними та фаховими компетентностями, необхідними для виконання завдань, пов’язаних із професійною діяльністю у сфері засобів масової інформації, соціальних комунікацій, журналістикознавства. | |
| **3 - Характеристика освітньої програми** | |
| **Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (**за наявності**))** | Галузь знань: 06 «Журналістика».  Спеціальність: 061 «Журналістика». |
| **Орієнтація освітньої програми** | Освітньо-професійна (для бакалавра). |
| **Основний фокус освітньої програми та спеціалізації** | Загальна освіта в галузі журналістики з акцентом на соціально-гуманітарній, спеціальній та науково-практичній підготовці.  Об’єкти вивчення: явища та інноваційні процеси у сфері засобів масової комунікації, суспільно-політичні, економічні, культурні, спортивні події тощо і спосіб їх висвітлення у медіа, міжнародна інформація, світові процеси інформатизації, медіатекст.  Ключові слова: журналістика, соціальні комунікації, засоби масової комунікації, медіа. |
| **Особливості програми** | Необхідність навчально-ознайомчої, навчальної, виробничої (переддипломної) практики. Програма включає міждисциплінарний компонент. |
| **4 – Придатність випускників**  **до працевлаштування та подальшого навчання** | |
| **Придатність до працевлаштування** | Випускник може працювати за такими напрямками:    2451.2 Ведучий програми  2451.2 Випусковий редактор  2451.2 Журналіст  2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації  2451.2 Інокореспондент  2451.2 Коментатор  2451.2 Кореспондент  2451.2 Кореспондент власний  2451.2 Кореспондент спеціальний  2451.2 Літературний співробітник  2451.2 Оглядач  2451.2 Оглядач політичний  2451.2 Член головної редакції |
| **Подальше навчання** | Для ОС «бакалавр» − навчання на другому (освітньо-професійному чи освітньо-науковому) рівні вищої освіти (магістр). |
| **5 – Викладання та оцінювання** | |
| **Викладання та навчання** | Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання, навчання на основі досліджень тощо. Форми викладання: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, лабораторні роботи, самостійне навчання, індивідуальні заняття тощо. |
| **Оцінювання** | Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та за національною шкалою оцінювання. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестування, презентація наукової, творчої роботи, захист навчально-ознайомчої, навчальної, виробничої практики, кваліфікаційної роботи за здобуття ОС «бакалавр», заліки, іспити. |
| **6 – Програмні компетентності** | |
| **Інтегральна компетентність** | Здатність на основі базових знань у галузі 06 «Журналістика» володіти необхідними навиками для роботи у сфері мас-медіа. |
| **Загальні компетентності (ЗК)** | ЗК 1. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.  ЗК 2. Здатність застосовувати знання на практиці.  ЗК 3. Здатність працювати в команді.  ЗК 4. Здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей.  ЗК 5. Базові знання в галузі журналістики й сучасних соціально-комунікаційних технологій.  ЗК 6. Уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей.  ЗК 7. Здатність спілкуватися другою (іноземною) мовою.  ЗК 8. Оцінювання і прогнозування політичних, економічних, соціальних подій та явищ.  ЗК 9. Здатність до розробки проектів та управління ними.  ЗК 10. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.  ЗК 11. Здатність працювати в міжнародному контексті. |
| **Фахові компетентності спеціальності (ФК)** | ФК 1.Здатність створити інформаційний чи аналітичний матеріал для ЗМІ на засадах україноцентричної парадигми.  ФК 2. Вміння працювати з навколоукраїнською проблематикою у світових медіа, розуміти і продукувати тексти іноземною мовою.  ФК 3. Здатність виокремлювати основні ідейно-концептуальні засади української журналістики та вміння їх проектувати на сучасність.  ФК 4. Уміння використовувати у професійній і соціальній діяльності базові знання з основ психології творчості, педагогіки, соціальної інформатики, управління персоналом, соціальної психології масових комунікацій, знання теорії та історії журналістики, видавничої справи, культури мови журналіста, сучасної публіцистики, документознавства, архівознавства, усвідомлювати ключові поняття та обґрунтовувати окремі соціально-психологічні феномени.  ФК 5. Вміння працювати з найкращими опінієтворчими матеріалами світових ЗМІ, проводити моніторинг усіх різновидів ЗМІ.  ФК 6. Здатність демонструвати набуті знання з теорії та історії української та світової літератури, журналістики, публіцистики, а також вміння проводити наукові дослідження.  ФК 7. Вміння застосовувати, переосмислювати, розвивати підходи до висвітлення світового культурно-історичного процесу, відпрацьовані у світовій журналістиці.  ФК 8. Здатність виокремлювати аргументаційні ресурси із публіцистичних, журналістських, культурно-історичних текстів попередніх епох і сучасності.  ФК 9. Вміння правильно і доречно використовувати мовні засоби у професійній практиці журналіста відповідно до мовних норм.  ФК 10. Здатність аналізувати журналістський текст на макро- і мікрорівні з погляду мовної майстерності, комунікативної виразності, тематично-змістової цілісності. Навички редагування та продукування текстів різного типу відповідно до комунікативних завдань та умов спілкування.  ФК 11. Вміння застосовувати на практиці основи українського законодавства у сфері діяльності ЗМІ.  ФК 12. Здатність осмислити через системний аналіз концептуальні засади політичного медіадискусу, з’ясувати його природу і значення, визначити його специфіку як єдиної комунікативної системи в період постколоніальних і посттоталітарних трансформацій в Україні.  ФК 13. Вміння застосовувати інформаційні та комунікативні технології у творенні аналітичних телевізійних і радіоматеріалів.  ФК 14. Здатність орієнтуватись в інформаційних потоках і джерелах нових медій, а також формувати інформаційні бази в інтернет-просторі та керувати інформацією в різноманітних соціальних мережах.  ФК 15. Організація проектної роботи у сфері нових медій на основі медійних наукових досліджень.  ФК 16. Здатність застосовувати знання з медіаосвіти та медіаграмотності.  ФК 17. Здатність аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси у контексті сучасної журналістики.  ФК 18. Здатність застосовувати на практиці знання про рекламний менеджмент та принципи психології реклами. |
| **7 – Програмні результати навчання** | |
|  | ПРН 1. Критично аналізувати теоретичне надбання журналістики (національне та зарубіжне). Синтезувати нові ідеї з медіакультури, медіаетики, медіаосвіти, медіаправа тощо на основі осмислення відомих і нових тверджень і положень у сфері журналістикознавства. Екстраполювати отримані знання на власну професійну діяльність.  ПРН 2. Проаналізувати і оцінити розвиток українського журналістикознавства. Застосувати загальнонаукові методи дослідження та спеціальні соціально-комунікаційні методи дослідження. На належному теоретичному рівні дослідити історію й теорію журналістики у контексті соціальних комунікацій.  ПРН 3. Виокремити нові тенденції розвитку сучасних ЗМІ. Застосувати комплексний підхід до аналізу ЗМІ: аналізувати контент, дизайн, соціально-демографічний профіль, складати рейтинг. Встановити зв'язок між історичним минулим та сьогоденням через призму мас-медіа. Застосовувати результати такого аналізу у журналістській практиці.  ПРН 4. Кваліфікувати види інформації у контексті основних теорій масової комунікації. Установити зв'язок між фактами й явищами. Володіти навичками системного мислення. Визначити засоби впливу на аудиторію у різних ЗМІ.  ПРН 5.Демонструвати усну та письмову комуні­кацію іноземною мовою. Формулювати чітко, граматично правильно, стилістично коректно, зв’язно, лаконічно і аргументовано, використовуючи фонетичні та граматичні норми, думку іноземною мовою в монологічному, діалогічному і полілогічному мовленні. Перекладати тексти з іноземної преси українською мовою. Застосувати типові мовленнєві моделі та структури в умовно-комунікативних і комунікативних ситуаціях фахового спілкування.  ПРН 6. Виокремити суть і механізми створення тексту, особливості його функціонування у ЗМІ. Аналізувати тексти з погляду властивих їм мовних явищ, продемоснтрувати вміння добирати відповідні мовні засоби у різноманітних ситуаціях професійного спілкування журналіста, а також вільно оперувати відповідною термінолексикою. Творити власні усні та писемні тексти, усвідомлюючи їхні стильові особливості й функціонально-прагматичні типи.  ПРН 7. Визначити основні засади соціально відповідальної преси. Інтерпретувати основні проблеми українських та закордонних медіа. Розрізнити характерні особливості функцій медіаосвіти. Аналізувати фальсифікації і містифікації в інформаційному просторі.  ПРН 8. Описати найхарактерніші особливості функціонування ЗМІ в умовах гібридної війни Російської Федерації проти України. Оцінити суть концепції «духовно-інформаційна мобільність нації», готувати журналістські матеріали на її основі.  ПРН 9. Застосовувати основні закони України, які регулюють журналістську діяльність. Описати сучасні засади рекламної діяльності. Вказати на порушення правових засад у рекламній діяльності.  ПРН 10. Продемонструвати навички роботи редактора з різними видами текстів, реалізовувати на практиці результати редакторського аналізу.  ПРН 11. Систематично і системно опрацьовувати матеріали провідних видань світу, аналізувати їх на предмет сенсотвірного, актуального, вартісного, інтегрувати набуті знання у свій професійний розвиток.  ПРН 12. Використати на практиці знання, здобуті при вивченні дисциплін спеціалізації. Продемонструвати високий фаховий рівень при підготовці різножанрових матеріалів у різних видах ЗМІ.  ПРН 13. Оцінити висвітлення української проблематики у провідних українських та світових виданнях. Друкувати власні матеріали в українських та закордонних ЗМІ.  ПРН 14. Використати знання з соціальної психології у журналістській практиці, зокрема для висвітлення політичної, економічної та соціальної тематики.  ПРН 15. Використати набуті знання з медіакультури, політичного медіадискурсу у підготовці журналістських публікацій, аналізувати критерії добору фактів, постановки проблем, розсудливо використовувати результати такого аналізу в журналістській практиці.  ПРН 16. Готувати телевізійні чи радіоматеріали. Ілюструвати, аналізувати, синтезувати, порівнювати, досліджувати і правдиво осмислювати суспільно-політичні, міжнаціональні й міжкультурні процеси перед мікрофоном чи телекамерою. Встановити тісний психологічний контакт з аудиторією.  ПРН 17. Встановити зв’язок між рекламним менеджментом та стратегією сучасного видання. Продемонструвати високий рівень практичної підготовки у вирішенні основних завдань рекламного менеджменту.  ПРН 18. Розробити власний контент на основі отриманих в мережах даних та поширювати його відповідно до журналістських стандартів роботи з інформацією. Застосовувати RSS-рідери, GoogleFlerts та ін., які використовуються для збору і опрацювання інформаційних потоків.  ПРН 19. Виокремити проблематику новомедійних досліджень, застосувати доречні методи аналізу, професійно аналізувати обрані сегменти нових медій та тенденції у них; презентувати отримані знання як в усній формі, так і за допомогою засобів нових медіа.  ПРН 20. Виокремити основні політичні доктрини ХХ століття. Аналізувати політичні процеси в сучасній Україні крізь призму ЗМІ. |
| **8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми** | |
| **Кадрове забезпечення** | 57 % науково-педагогічних працівників, залучених до викладання навчальних дисциплін зі спеціальності 061 «Журналістика», мають наукові ступені та вчені звання. |
| **Матеріально-технічне забезпечення** | Спеціально обладнана мультимедійна лабораторія, лабораторія журналістської майстерності, телестудія. |
| **Інформаційне та навчально-методичне забезпечення** | − офіційний сайт Львівського національного університету імені Івана Франка;  − необмежений доступ до мережі Інтернет;  − наукова бібліотека, читальні зали;  − віртуальне навчальне середовище Moodle;  − пакет MS Office 365;  − корпоративна пошта;  − навчальні і робочі плани;  − графіки навчального процесу;  − навчально-методичні комплекси дисциплін;  − навчальні та робочі програми дисциплін;  − дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін;  − програми практик;  − критерії оцінювання рівня підготовки;  − пакети комплексних контрольних робіт. |
| **9 – Академічна мобільність** | |
| **Національна кредитна мобільність** | На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та вищими навчальними закладами України. |
| **Міжнародна кредитна мобільність** | У рамках програми ЄС Еразмус + та на основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та навчальними закладами країн-партнерів. |
| **Навчання іноземних здобувачів вищої освіти** | Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на загальних умовах. |

1. **Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність**

**2.1. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код н/д | Компоненти освітньої програми  (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | | | Кількість кредитів | | Форма  підсумк. Контролю |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 |
| **Обов’язкові компоненти ОП** | | | | | | |
| **1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ** | | | | | | |
|  | |  |  | |  | |
| **НД 1.1.** | | **Цикл гуманітарної та соціально- економічної підготовки** |  | |  | |
| НД 1.1.01 | | Іноземна мова | 13 | | Екзамен  Залік | |
| НД 1.1.02 | | Історія України | 3 | | Залік | |
| НД 1.1.03 | | Філософія | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.1.04 | | Історія української культури | 3 | | Залік | |
| НД 1.1.05 | | Фізвиховання | 3 | | Залік | |
| НД 1.1.06 | | Політологія | 3 | | Залік | |
| НД 1.2 | | **Цикл професійної та практичної підготовки** |  | |  | |
| НД 1.2.01 | | Основи наукових досліджень | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.02 | | Історія української журналістики | 12 | | Екзамен  Залік | |
| НД 1.2.03 | | Теорія та історія української літератури | 14 | | Екзамен  Залік | |
| НД 1.2.04 | | Організація роботи в ЗМІ | 4 | | Екзамен | |
| НД 1.2.05 | | Редагування в ЗМІ | 4 | | Екзамен | |
| НД 1.2.06 | | Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК | 4 | | Екзамен | |
| НД 1.2.07 | | Зарубіжна журналістика: історія, теорія, сучасна практика | 5 | | Екзамен | |
| НД 1.2.08 | | Історія світової літератури та публіцистики | 4 | | Екзамен | |
| НД 1.2.09 | | Практична стилістика української мови | 4 | | Екзамен | |
| НД 1.2.10 | | ЖурналістикознавствоА) Теорія і методика журналістської творчості | 14 | | Екзамен | |
| НД 1.2.11 | | Українська мова в ЗМІ (в т.ч. професійне спілкування) | 14 | | Екзамен  Залік | |
| НД 1.2.12 | | Основи журналістикиА) вступ до журналістики | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.13 | | Масова комунікація та інформаціяА) соціальні комунікації та комунікаційні технології | 3,5 | | Екзамен | |
| НД 1.2.14 | | Безпека життєдіяльності роботи журналіста та цивільний захист | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.15 | | Основи охорони праці | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.16 | | Історія філософії | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.17 | | Спеціалізація «Менеджмент і реклама в ЗМІ» |  | |  | |
| НД 1.2.17.01 | | Публіцистика у блогах | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.17.02 | | Організація роботи прес-служби | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.17.03 | | Менеджмент у ЗМІ | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.17.04 | | Політичний маркетинг у структурі комунікаційного простору | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.17.05 | | Політичний імідж у структурі комунікаційного простору | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.17.06 | | Бренд-менеджмент у ЗМІ | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.17.07 | | Журналістська майстерність | 8 | | Екзамен  Залік | |
| НД 1.2.18 | | Спеціалізація «Літературна робота в пресі та інформагентствах» |  | |  | |
| НД 1.2.18.01 | | Політичний медіадискурс | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.18.02 | | Медіакультура | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.18.03 | | Спортивна журналістика | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.18.04 | | Системний аналіз у журналістиці | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.18.05 | | Психологія конфлікту | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.18.06 | | Інформаційні війни | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.17.07 | | Журналістська майстерність | 8 | | Екзамен  Залік | |
| НД 1.2.19 | | Спеціалізація «Інтернет-журналістика» |  | |  | |
| НД 1.2.19.01 | | Моніторингова журналістика | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.19.02 | | Інтернет ТБ | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.19.03 | | Сторітелінг в нових медіях | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.19.04 | | Мова нових медій | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.19.05 | | Сторітелінг (соц. проекти) | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.19.06 | | Подкасти | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.17.07 | | Журналістська майстерність | 8 | | Екзамен  Залік | |
| 1.2.20 | | Спеціалізація «Журналістська робота на радіо» |  | |  | |
| НД 1.2.20.01 | | Радіокомунікація: теорія і новітні практики | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.20.02 | | Радіокомунікація: теорія і новітні практики | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.20.03 | | Телерадіореклама | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.20.04 | | Радіокомунікація: теорія і новітні практики | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.20.05 | | Радіокомунікація: теорія і новітні практики | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.20.06 | | Основи дикторської майстерності | 3 | | Еказмен | |
| НД 1.2.17.07 | | Журналістська майстерність | 8 | | Екзамен  Залік | |
| НД 1.2.21 | | Спеціалізація «Журналістська робота на телебаченні» |  | |  | |
| НД 1.2.21.01 | | Телекомунікація: теорія і новітні практики | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.21.02 | | Телекомунікація: теорія і новітні практики | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.21.03 | | Основи культури усного публічного мовлення | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.21.04 | | Телекомунікація: теорія і новітні практики | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.21.05 | | Телекомунікація: теорія і новітні практики | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.21.06 | | Основи культури усного публічного мовлення | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.17.07 | | Журналістська майстерність | 8 | | Екзамен  Залік | |
| 1.2.22 | | Спеціалізація «Міжнародна журналістика» |  | |  | |
| НД 1.2.22.01 | | Радіо і телебачення за кордоном | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.22.02 | | Діаспорна публіцистика | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.22.03 | | Видатні постаті світових мас-медій | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.22.04 | | Візуальна комунікація: зарубіжні моделі і практика | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.22.05 | | Радіо «Свобода» | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.22.06 | | ЗМІ Японії | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.17.07 | | Журналістська майстерність | 8 | | Екзамен  Залік | |
| 1.2.23 | | Спеціалізація «Редагування і видавнича справа» |  | |  | |
| НД 1.2.23.01 | | Культура усного мовлення | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.23.02 | | Мова реклами | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.23.03 | | Типологія журналістських помилок | 3 | | Залік | |
| НД 1.2.23.04 | | Проблемні питання українського правопису | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.23.05 | | Стилістика журналістського тексту | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.23.06 | | Текстознавство | 3 | | Екзамен | |
| НД 1.2.17.07 | | Журналістська майстерність | 8 | | Екзамен  Залік | |
| НД 1.2.24 | | Навчально-ознайомча практика | 6 | | Залік д | |
| НД 1.2.25 | | Навчальна практика | 6 | | Залік д | |
| НД 1.2.26 | | Виробнича практика | 6 | | Залік д | |
| НД 1.2.27 | | Курсова робота | 3 | |  | |
| НД 1.2.28 | | Державний екзамен | 3 | |  | |
| НД 1.2.29 | | Бакалаврська робота | 6 | |  | |
| 2 | | Вибіркові навчальні дисципліни |  | |  | |
| 2.1 | | Дисципліни вільного вибору студента |  | |  | |
| ВД 2.1.1. | | Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки |  | |  | |
| ВД 2.1.1.01 | | 1)Громадянське суспільство і Україна2)Латинська мова3)Політична аксіологія преси4)Екологія5)Польська мова6)Фізвиховання | 3 | | Залік | |
| ВД 2.1.1.02 | | 1)Вступ до права ЄС2)Українська мова і політика3)Історія Львівського університету4)Екологія українського слова5)Польська мова6)Фізвиховання | 3 | | Залік | |
| ВД 2.1.1.03 | | 1)Геополітика2)Основи підприємництва3)Прийняття зовнішньополітичних рішень4)Корпоративне право ЄС5)Чеська мова6)Фізвиховання | 3 | | Залік | |
| ВД 2.1.1.04 | | 1)Політологія2)Політична історія України3)Основи конституційного права4)Порівняльне конституційне право країн Європи5)Болгарська мова6)Фізвиховання | 3 | | Залік | |
| ВД 2.1.1.05 | | 1)Психологія політичної реклами2)Менедлжмент у видавничій справі3)Бренд-білдинг в системі маркетингових комунікацій4)Тенденції розвитку світу в сучасній публіцистиці5)Фізвиховання | 3 | | Залік | |
| 2.1.2 | | Цикл професійної та практичної підготовки |  | |  | |
| ВД 2.1.2.01 | | МедіаекономікаМедіаекономіка зарубіжних країн | 4,5 | | Залік | |
| ВД 2.1.2.02 | | Теорія масової комунікаціїТеорія масової інформації | 6,5 | | Залік | |
| ВД 2.1.2.03 | | Етично-правові норми журналістикиЖурналістська етика | 5 | | Екзамен | |
| ВД 2.1.2.04 | | Фотожурналістика в системі ЗМКОснови зобрадальної журналістики | 3 | | Залік | |
| ВД 2.1.2.05 | | МедіакритикаВступ до інтернет-журналістики | 5 | | Залік | |
| ВД 2.1.2.06 | | Деонтологія журналістикиІсторія світової культури | 3,5 | | Залік | |
| ВД 2.1.2.07 | | Інфографіка новинного дизайнуСучасні технології ЗМК | 4 | | Екзамен | |
| ВД 2.1.2.08 | | Соціальна психологія масової комунікаціїСоціологія масової комунікації | 4 | | Екзамен | |
| ВД 2.1.2.09 | | Теорія і практика рекламиНаціологія та інформація | 4 | | Залік | |
| ВД 2.1.2.10 | | Історія соціально-комунікаційних технологійІсторія видавничої справи та редагування | 4 | | Екзамен | |
| **Загальний обсяг вибіркових компонент:** | | | | 58,5 | | |
| **ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ** | | | | 240 | | |

* 1. **Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр | Види навчальної діяльності |
| І | НД 1.1.01, НД 1.1.02, НД 1.1.04, НД 1.1.05, НД 1.2.03, НД 1.2.11, НД 1.2.12, НД 1.2.13, НД 1.2.14, НД 1.2.16, 1.2.23.01  . |
| ІІ | НД 1.1.01, НД 1.1.05, НД 1.2.03, НД 1.2.04, НД 1.2.10, НД 1.2.11, 1.2.24, ВД 2.1.2.01, 2.1.2.02 |
| ІІІ | НД 1.1.01, НД 1.1.03, НД 1.2.01, НД 1.2.02, НД 1.2.03, НД 1.2.10, НД 1.2.11, ВД 2.1.1.01 |
| ІV | НД 1.1.01, НД 1.2.02, НД 1.2.03, НД 1.2.10, НД 1.2.11, 1.2.25, ВД 2.1.1.02, ВД 2.1.2.04, ВД 2.1.2.07 |
| V | НД 1.2.02, НД 1.2.09, НД 1.2.10, НД 1.2.17.01, НД 1.2.17.07, НД 1.2.18.01, НД 1.2.19.01, НД 1.2.20.01, НД 1.2.21.01, 1.2.22.01, 1.2.23.01, ВД 2.1.1.03, ВД 2.1.2.05, ВД 2.1.2.06 |
| VI | НД 1.2.02, НД 1.2.05, НД 1.2.06, НД 1.2.17.02, НД 1.2.17.03, НД 1.2.17.07, НД 1.2.18.02, НД 1.2.18.03, НД 1.2.19.02, НД 1.2.19.03, НД 1.2.20.02, НД 1.2.20.03, НД 1.2.21.02, НД 1.2.21.03,НД 1.2.22.02, НД 1.2.22.03, НД 1.2.23.02, НД 1.2.23.03, НД 1.2.26, ВД 2.1.1.04, ВД 2.1.2.03 |
| VII | НД 1.1.06, НД 1.2.07, НД 1.2.17.04, НД 1.2.17.07, НД 1.2.18.04, НД 1.2.19.04, НД 1.2.20.04, НД 1.2.21.04, НД 1.2.22.04, НД 1.2.23.04, НД 1.2.27, ВД 2.1.1.05, ВД 2.1.2.07, ВД 2.1.2.10 |
| VIII | НД 1.2.07, НД 1.2.08, НД 1.2.15, НД 1.2.17.05, НД 1.2.17.06, НД 1.2.17.07, НД 1.2.18.05, НД 1.2.18.06, НД 1.2.19.05, НД 1.2.19.06, НД 1.2.20.05, НД 1.2.20.06, НД 1.2.21.05, НД 1.2.21.06, НД 1.2.22.05, НД 1.2.22.06, НД 1.2.23.05, НД 1.2.23.06, НД 1.2.28, НД 1.2.29, ВД 2.1.2.09 |

**3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здобувачів вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційної (бакалаврської) роботи перед ЕК та завершується видачею документів встановленого зразка про присудження їм ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації: Бакалавр журналістики.

Атестація здійснюється відкрито і публічно