

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Журналістика»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 061-Журналістика

галузі знань 06 Журналістика

кваліфікація: бакалавр журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Львівського національного університету імені Івана Франка

проф. Мельник В. П.

(протокол № 2/від 27.06.2016 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2016 р.

Ректор: проф. Мельник В. П.

(наказ № __ від " __ " _____ 2016 р.)

Львів 2016 р.

Розроблено на основі Закону України «Про вищу освіту» для першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 061– Журналістика у складі такої робочої групи:

Габор Наталія Богданівна, доцент кафедри нових медій, кандидат філологічних наук, доцент

Дацишин Христина Петрівна, доцент кафедри мови засобів масової інформації, кандидат філологічних наук, доцент

Михайличенко Наталія Євгенівна, доцент кафедри радіомовлення і телебачення, кандидат філологічних наук, доцент

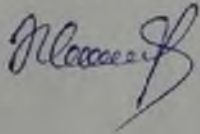
Онуфрив Соломія Тарасівна, доцент кафедри української преси, кандидат філологічних наук, доцент

Скленар Ігор Михайлович, доцент кафедри теорії і практики журналістики, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент

Хоменко Тетяна Миколаївна, доцент кафедри зарубіжної преси та інформації, кандидат філологічних наук, доцент

Яценко А.М., доцент кафедри мови засобів масової інформації, кандидат філологічних наук, доцент

Голова проєктної групи

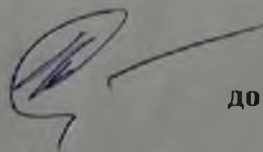


Житарюк Мар'ян Георгійович, професор кафедри зарубіжної преси та інформації, доктор наук із соціальних комунікацій, професор.

ПОГОДЖЕНО:

Вчена рада факультету журналістики
Протокол №1 від 30 серпня 2016 року

Декан
факультету журналістики



доц. М. П. Присяжний

Профіль освітньої програми зі спеціальності 061- Журналістика

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет журналістики.
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень Бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за галуззю знань 06 «Журналістика» спеціальністю 061 «Журналістика».
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 4 роки.
Наявність акредитації	Впроваджено в дію у 2017 році згідно з вимогами листа МОН України від 28.04.2017 №1/9-239 (додаток 1).
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Для навчання за освітньою програмою та здобуття ступеня бакалавр журналістики – наявність здобутої повної загальної середньої освіти, підтвердженої документом державного зразка, що виданий вищим навчальним закладом III-IV рівня акредитації, або освіти за ОКР «молодший спеціаліст»
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 1 липня 2023 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://journ.lnu.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців у галузі 06 «Журналістика», які мають теоретичні знання і практичні навички, володіють загальними та фаховими компетентностями, необхідними для виконання завдань, пов'язаних із професійною діяльністю у сфері засобів масової інформації, соціальних комунікацій, журналістикознавства.	

3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	<p>Галузь знань: 06 «Журналістика».</p> <p>Спеціальність: 061 «Журналістика».</p> <p>Спеціалізації: 1) менеджмент і реклама в ЗМІ; 2) літературна робота в пресі та інформативних агентствах; 3) журналістська робота на телебаченні; 4) міжнародна журналістика; 5) інтернет-журналістика; 6) журналістська робота на радіо; 7) редагування і видавнича справа</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна (для бакалавра).</p> <p>Освітньо-професійна програма передбачає такі цикли підготовки: гуманітарна та соціально-економічна, професійна та практична.</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Загальна освіта в галузі журналістики з акцентом на соціально-гуманітарній, спеціальній та науково-практичній підготовці.</p> <p><i>Об'єкти вивчення:</i> явища та інноваційні процеси у сфері засобів масової комунікації, суспільно-політичні, економічні, культурні, спортивні події тощо та способи їх висвітлення у медіа, міжнародна інформація, світові процеси інформатизації, медіатекст. <i>Ключові слова:</i> журналістика, соціальні комунікації, засоби масової комунікації, медіа.</p>
Особливості програми	<p>Необхідність навчально-ознайомчої, навчальної, виробничої (переддипломної) практики. Програма включає міждисциплінарний компонент. Має широкий спектр вибірок навчальних дисциплін.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускник може працювати за такими напрямками:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2451.2 Ведучий програми 2451.2 Випусковий редактор 2451.2 Журналіст 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Інокореспондент 2451.2 Коментатор 2451.2 Кореспондент 2451.2 Кореспондент власний 2451.2 Кореспондент спеціальний 2451.2 Літературний співробітник 2451.2 Оглядач 2451.2 Оглядач політичний 2451.2 Член головної редакції

Подальше навчання	Для ОС «бакалавр» – навчання на другому (освітньо-професійному чи освітньо-науковому) рівні вищої освіти (магістр).
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<i>Студентоцентрична модель навчання, проблемно-орієнтоване навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання, навчання на основі досліджень тощо. Форми викладання: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, лабораторні роботи, самостійне навчання, індивідуальні заняття тощо.</i>
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та за національною шкалою оцінювання. <i>Форми контролю:</i> усне та письмове опитування, тестування, презентація наукової, творчої роботи, захист навчально-ознайомчої, навчальної, виробничої практики, кваліфікаційної роботи за здобуття ОС «бакалавр», заліки, іспити.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність на основі базових знань у галузі Об «Журналістика» володіти необхідними навиками для роботи у сфері мас-медіа.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел. ЗК 2. Здатність застосовувати знання на практиці. ЗК 3. Здатність працювати в команді. ЗК 4. Здатність до абстрактного, аналітичного мислення й генерування ідей. ЗК 5. Базові знання в галузі журналістики й сучасних соціально-комунікаційних технологій. ЗК 6. Уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей. ЗК 7. Здатність спілкуватися усно й письмово другою (іноземною) мовою. ЗК 8. Оцінювання і прогнозування політичних, економічних, соціальних подій та явищ. ЗК 9. Здатність до розробки проектів та управління ними. ЗК 10. Здатність використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології. ЗК 11. Здатність працювати в міжнародному контексті.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1. Здатність створити інформаційний чи аналітичний матеріал для медіа. ФК 2. Вміння працювати з навколоукраїнською проблематикою у світових медіа, розуміти і продукувати тексти іноземною мовою. ФК 3. Вміння відображати дійсність різними способами: способом повідомлення, коментування та інтерпретації фактів,

способом публіцистичного розкриття фактів. Формувати концепцію журналістського твору.

ФК 4. Уміння використовувати у професійній і соціальній діяльності базові знання з основ психології творчості, педагогіки, соціальної інформатики, управління персоналом, соціальної психології масових комунікацій, знання теорії та історії журналістики, видавничої справи, культури мови журналіста, сучасної публіцистики, усвідомлювати ключові поняття та обґрунтовувати окремі соціально-психологічні феномени.

ФК 5. Вміння працювати з найкращими опінієтворчими матеріалами світових ЗМІ, проводити моніторинг усіх різновидів ЗМІ.

ФК 6. Здатність демонструвати набуті знання з теорії та історії української та світової літератури, журналістики, публіцистики.

ФК 7. Вміння застосовувати, переосмислювати, розвивати підходи до висвітлення світового культурно-історичного процесу, відпрацьовані у світовій журналістиці.

ФК 8. Здатність виокремлювати аргументаційні ресурси із публіцистичних, журналістських, культурно-історичних текстів попередніх епох і сучасності.

ФК 9. Вміння правильно і доречно використовувати мовні засоби у професійній практиці журналіста відповідно до мовних норм.

ФК 10. Здатність аналізувати журналістський текст на макро- і мікрорівні з погляду мовної майстерності, комунікативної виразності, тематично-змістової цілісності. Навички редагування та продукування текстів різного типу відповідно до комунікативних завдань та умов спілкування.

ФК 11. Вміння застосовувати на практиці основи українського законодавства у сфері діяльності ЗМІ.

ФК 12. Здатність осмислити через системний аналіз концептуальні засади політичного медіадискусу, з'ясувати його природу і значення, визначити його специфіку як єдиної комунікативної системи в період постколоніальних і посттоталітарних трансформацій в Україні.

ФК 13. Вміння застосовувати інформаційні та комунікативні технології у творенні аналітичних телевізійних і радіоматеріалів.

ФК 14. Вміння отримувати інформацію від осіб, які є джерелом інформації, методом опитування (інтерв'ю) в польових та редакційних умовах.

ФК 15. Організація проектної роботи у сфері нових медій.

ФК 16. Здатність застосовувати знання з медіаосвіти та медіаграмотності.

ФК 17. Здатність аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси.

	<p>ФК 18. Вміння перевіряти надійність та достовірність отриманої інформації, аналізувати зібрані факти у сукупності та у зв'язку з іншими фактами.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПРН 1. Описати основні засади журналістського ремесла у створенні тексту, аналізувати нові джерела з теорії та історії журналістики як українських, так і авторитетних закордонних авторів, орієнтуватися в трендах інформаційного ринку та світової індустрії медіа, визначити відмінності між традиційними і новими медіями.</p> <p>ПРН 2. Описати структуру редакції газети, сутність, принципи, функції і завдання редакційного менеджменту, композиційно-графічної моделі газети, процес підготовки та випуску газетного номера, масової та фінансової діяльності періодичних видань.</p> <p>ПРН 3. Продемонструвати основні навички роботи з представниками ЗМІ, організації прес-конференцій та прес-турів, процес підготовки медіа карту, створення прес-реліз, якісного проведення моніторингу ЗМІ.</p> <p>ПРН 4. Виокремити основні теоретичні та практичні засади функціонування медіа як на українському так і на закордонному медійних ринках.</p> <p>ПРН 5. Описати становлення і розвиток засобів масової інформації на різних етапах суспільно-політичного життя людства. Визначити сутність терміну комунікаційні технології. Виокремити основні соціально-комунікаційні технології та соціально-комунікаційні прийоми, які використовувалися в історичній ретроспективі для ефективності створення будь-яких текстових дискурсів.</p> <p>ПРН 6. Розуміти суть і механізми створення тексту в друкованих, аудіовізуальних ЗМІ та в нових медіа. Аналізувати тексти з погляду властивих їм мовних явищ, продемонструвати вміння добирати відповідні мовні засоби у різноманітних ситуаціях професійного спілкування журналіста. Творити власні усні та писемні медіатексти, дотримуючись мовних норм.</p> <p>ПРН 7. Сформувати професійну моральну культуру журналістів, виробити навички дотримання професійних етичних вимог майбутніх журналістів.</p> <p>ПРН 8. Готувати інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні матеріали для телебачення про важливі аспекти українського державотворення в умовах потужної інформаційно-психологічної війни і військової агресії Російської Федерації проти України. Органічно поєднувати грамотний текст і зображення в телевізійному ефірі.</p>

ПРН 9. Проаналізувати і оцінити основні теоретичні засади управління медійними брендами як на українському так і на закордонному медійних ринках. Описати процес розробки медійних брендів на українському медійному ринку.

ПРН 10. Продемонструвати навички роботи літературного редактора в різних типах медіа, зокрема в друкованих та аудіовізуальних ЗМІ, знати особливості онлайн-редагування. Застосовувати на практиці результати редакторського аналізу тексту, редагувати тексти різних жанрів.

ПРН 11. Ретельно опрацьовувати макротексти, що прояснюють і пояснюють явища та події. Глибоко аналізувати якісні тексти зі спадщини класичної європейської та світової журналістики, які не просто ретранслюють чужу думку, а є сенсотвірним феноменом журналістської діяльності. У написанні власних текстів орієнтуватися на інтелектуальний, етичний, деонтологічний досвід підготовки матеріалів у провідних виданнях світу та на плідну культурну, літературну, мистецьку спадщину всіх народів.

ПРН 12. Використовувати і розуміти специфічні властивості і характерні комунікативні форми інформування за допомогою радіо-матеріалів. Професійно використовувати емоційні та раціональні виражальні засоби.

ПРН 13. Аналізувати, коментувати матеріали на українську тематику з історичного, філософського, культурологічного погляду, а також оцінювати різноплановість, фактологічне наповнення таких матеріалів у провідних українських та світових ЗМІ. Публікувати свої матеріали в українських та закордонних ЗМІ, якісно викладаючи інформацію.

ПРН 14. Використати знання з соціальної психології масової комунікації у журналістській практиці, зокрема для висвітлення політичної, економічної та соціальної тематики в медіа.

ПРН 15. Використати набуті знання з медіакультури, політичного медіадискурсу у підготовці журналістських публікацій, аналізувати критерії добору фактів, постановки проблем, розсудливо використовувати результати такого аналізу в журналістській практиці.

ПРН 16. Готувати телевізійні та радіо-матеріали, беручи до уваги особливості усного мовлення. Фахово використовуючи

	<p>багатогранну структуру і комунікативну специфіку усного мовлення і зображення підвищувати ефективність впливу теле- і радіопередач на реципієнтів.</p> <p>ПРН 17. Виокремити суть та механізм створення передвиборної політичної кампанії, формування громадської думки. Критично аналізувати імідж політичного діяча (партії), вчасно ідентифікувати перші прояви інформаційних воєн, створювати передвиборчу кампанію для політичного діяча (партії), простежувати основні маніпулятивні техніки у рекламі та сугестивні психотехнології, з'ясовувати основні принципи NLP, мовні маніпулятивні техніки та особливості прихованою реклами.</p> <p>ПРН 18. Розрізняти побутове та наукове розуміння соціальних комунікацій, долати комунікативні бар'єри, мати навички комунікації в соціальних мережах Інтернету, орієнтуватися в соціальнокомунікаційних потребах та свободах, використовуючи платформи нових медій та знання з медіакритики, її структури, функцій та напрямків реалізації.</p> <p>ПРН 19. Розуміти специфіку громадянської журналістики та її інструментарій для зміни думок у суспільстві, створювати проекти і платформи для розвитку громадянської онлайн-журналістики в Україні. Використовувати у професійній діяльності цифрові та ІТ-технології, цифрову техніку, користуватися основними операційними системами, програмним забезпеченням, необхідним для створення та обробки текстів, візуальної, аудіо-та аудіовізуальної інформації, цифровими пристроями введення текстової, графічної, аудіо- та аудіовізуальної інформації, системами передачі та обміну інформації.</p> <p>ПРН 20. Використовувати методику проведення соціологічних досліджень, суті впливу соціології на суспільну, передусім журналістську діяльність, застосування соціологічних методів у журналістській практиці.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	57 % науково-педагогічних працівників, залучених до викладання навчальних дисциплін зі спеціальності 061 «Журналістика», мають наукові ступені та вчені звання.
Матеріально-технічне забезпечення	Спеціально обладнана мультимедійна лабораторія, лабораторія журналістської майстерності, начальна теле-радіостудія.
Інформаційне та навчально-методичне	<ul style="list-style-type: none"> – офіційний сайт Львівського національного університету імені Івана Франка; – необмежений доступ до мережі Інтернет;

забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> – наукова бібліотека, читальні зали; – віртуальне навчальне середовище Moodle; – пакет MS Office 365; – корпоративна пошта; – навчальні і робочі плани; – графіки навчального процесу; – навчально-методичні комплекси дисциплін; – навчальні та робочі програми дисциплін; – дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; – програми практик; – критерії оцінювання рівня підготовки; – пакети комплексних контрольних робіт.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та вищими навчальними закладами України. Зокрема з Інститутом журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, факультетом систем і засобів масової інформації Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, факультетом журналістики Класичного приватного університету (м. Запоріжжя), факультетами та відділеннями журналістики Східноєвропейського (м. Луцьк), Одеського, Ужгородського, Харківського університетів.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>У рамках програми ЄС Еразмус + та на основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та навчальними закладами країн-партнерів. Зокрема з Українським Вільним Університетом у Мюнхені (Німеччина), Варшавським, Вроцлавським, Ягеллонським, Католицьким університетом у Любліні, Університетом Марії Кюрі-Склодовської (Польща), Інститутом польської філології у Жешувському університеті, з Вищою школою інформатики і менеджменту (WSIZ, м. Жешув, Польща).</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється за умови знання української мови.</p>

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи),	Кількість	Форма
---------	---	-----------	-------

	практики, кваліфікаційна робота)	кредитів	підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			
НД 1.1.	Цикл гуманітарної та соціально- економічної підготовки		
НД 1.1.01	Іноземна мова	13	Екзамен Залік
НД 1.1.02	Історія України	3	Залік
НД 1.1.03	Філософія	3	Екзамен
НД 1.1.04	Історія української культури	3	Залік
НД 1.1.05	Фізвиховання	3	Залік
НД 1.1.06	Політологія	3	Залік
НД 1.2	Цикл професійної та практичної підготовки		
НД 1.2.01	Основи наукових досліджень	3	Екзамен
НД 1.2.02	Історія української журналістики	12	Екзамен Залік
НД 1.2.03	Теорія та історія української літератури	14	Екзамен Залік
НД 1.2.04	Організація роботи в ЗМІ	4	Екзамен
НД 1.2.05	Редагування в ЗМІ	4	Екзамен
НД 1.2.06	Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК	4	Екзамен
НД 1.2.07	Зарубіжна журналістика: історія, теорія, сучасна практика	5	Екзамен
НД 1.2.08	Історія світової літератури та публіцистики	4	Екзамен
НД 1.2.09	Практична стилістика української мови	4	Екзамен

НД 1.2.10	Журналістикознавство А) Теорія і методика журналістської творчості	14	Екзамен
НД 1.2.11	Українська мова в ЗМІ (в т.ч. професійне спілкування)	14	Екзамен Залік
НД 1.2.12	Основи журналістики А) вступ до журналістики	3	Залік
НД 1.2.13	Масова комунікація та інформація А) соціальні комунікації та комунікаційні технології	3,5	Екзамен
НД 1.2.14	Безпека життєдіяльності роботи журналіста та цивільний захист	3	Залік
НД 1.2.15	Основи охорони праці	3	Залік
НД 1.2.16	Історія філософії	3	Екзамен
НД 1.2.17	Спеціалізація «Менеджмент і реклама в ЗМІ»		
НД 1.2.17.01	Публіцистика у блогах	3	Екзамен
НД 1.2.17.02	Організація роботи прес-служби	3	Залік
НД 1.2.17.03	Менеджмент у ЗМІ	3	Залік
НД 1.2.17.04	Політичний маркетинг у структурі комунікаційного простору	3	Екзамен
НД 1.2.17.05	Політичний імідж у структурі комунікаційного простору	3	Екзамен
НД 1.2.17.06	Бренд-менеджмент у ЗМІ	3	Екзамен
НД 1.2.17.07	Журналістська майстерність	8	Екзамен Залік
НД 1.2.18	Спеціалізація «Літературна робота в пресі та інформагентствах»		
НД 1.2.18.01	Політичний медіадискурс	3	Екзамен
НД 1.2.18.02	Медіакультура	3	Залік
НД 1.2.18.03	Спортивна журналістика	3	Залік

НД 1.2.18.04	Системний аналіз у журналістиці	3	Екзамен
НД 1.2.18.05	Психологія конфлікту	3	Екзамен
НД 1.2.18.06	Інформаційні війни	3	Екзамен
НД 1.2.17.07	Журналістська майстерність	8	Екзамен Залік
НД 1.2.19	Спеціалізація «Інтернет-журналістика»		
НД 1.2.19.01	Моніторингова журналістика	3	Екзамен
НД 1.2.19.02	Інтернет ТБ	3	Залік
НД 1.2.19.03	Сторітелінг в нових медіях	3	Залік
НД 1.2.19.04	Мова нових медій	3	Екзамен
НД 1.2.19.05	Сторітелінг (соц. проекти)	3	Екзамен
НД 1.2.19.06	Подкасти	3	Екзамен
НД 1.2.17.07	Журналістська майстерність	8	Екзамен Залік
1.2.20	Спеціалізація «Журналістська робота на радіо»		
НД 1.2.20.01	Радіокомунікація: теорія і новітні практики	3	Екзамен
НД 1.2.20.02	Радіокомунікація: теорія і новітні практики	3	Залік
НД 1.2.20.03	Телерадіореклама	3	Залік
НД 1.2.20.04	Радіокомунікація: теорія і новітні практики	3	Екзамен
НД 1.2.20.05	Радіокомунікація: теорія і новітні практики	3	Екзамен
НД 1.2.20.06	Основи дикторської майстерності	3	Екзамен
НД 1.2.17.07	Журналістська майстерність	8	Екзамен Залік

НД 1.2.21	Спеціалізація «Журналістська робота на телебаченні»		
НД 1.2.21.01	Телекомунікація: теорія і новітні практики	3	Екзамен
НД 1.2.21.02	Телекомунікація: теорія і новітні практики	3	Залік
НД 1.2.21.03	Основи культури усного публічного мовлення	3	Залік
НД 1.2.21.04	Телекомунікація: теорія і новітні практики	3	Екзамен
НД 1.2.21.05	Телекомунікація: теорія і новітні практики	3	Екзамен
НД 1.2.21.06	Основи культури усного публічного мовлення	3	Екзамен
НД 1.2.17.07	Журналістська майстерність	8	Екзамен Залік
1.2.22	Спеціалізація «Міжнародна журналістика»		
НД 1.2.22.01	Радіо і телебачення за кордоном	3	Екзамен
НД 1.2.22.02	Діаспорна публіцистика	3	Залік
НД 1.2.22.03	Видатні постаті світових мас-медій	3	Залік
НД 1.2.22.04	Візуальна комунікація: зарубіжні моделі і практика	3	Екзамен
НД 1.2.22.05	Радіо «Свобода»	3	Екзамен
НД 1.2.22.06	ЗМІ Японії	3	Екзамен
НД 1.2.17.07	Журналістська майстерність	8	Екзамен Залік
1.2.23	Спеціалізація «Редагування і видавнича справа»		
НД 1.2.23.01	Культура усного мовлення	3	Екзамен
НД 1.2.23.02	Мова реклами	3	Залік
НД 1.2.23.03	Типологія журналістських помилок	3	Залік
НД 1.2.23.04	Проблемні питання українського правопису	3	Екзамен

НД 1.2.23.05	Стилістика журналістського тексту	3	Екзамен
НД 1.2.23.06	Текстознавство	3	Екзамен
НД 1.2.17.07	Журналістська майстерність	8	Екзамен Залік
НД 1.2.24	Навчально-ознайомча практика	6	Залік д
НД 1.2.25	Навчальна практика	6	Залік д
НД 1.2.26	Виробнича практика	6	Залік д
НД 1.2.27	Курсова робота	3	
НД 1.2.28	Державний екзамен	3	
НД 1.2.29	Бакалаврська робота	6	
2	Вибіркові навчальні дисципліни		
2.1	Дисципліни вільного вибору студента		
ВД 2.1.1.	Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки		
ВД 2.1.1.01	1)Громадянське суспільство і Україна 2)Латинська мова 3)Політична аксіологія преси 4)Екологія 5)Польська мова 6)Фізвиховання	3	Залік
ВД 2.1.1.02	1)Вступ до права ЄС 2)Українська мова і політика 3)Історія Львівського університету 4)Екологія українського слова 5)Польська мова 6)Фізвиховання	3	Залік
ВД 2.1.1.03	1)Геополітика	3	Залік

	2)Основи підприємництва 3)Прийняття зовнішньополітичних рішень 4)Корпоративне право ЄС 5)Чеська мова 6)Фізвиховання		
ВД 2.1.1.04	1)Політологія 2)Політична історія України 3)Основи конституційного права 4)Порівняльне конституційне право країн Європи 5)Болгарська мова 6)Фізвиховання	3	Залік
ВД 2.1.1.05	1)Психологія політичної реклами 2)Менеджмент у видавничій справі 3)Бренд-білдинг в системі маркетингових комунікацій 4)Тенденції розвитку світу в сучасній публіцистиці 5)Фізвиховання	3	Залік
2.1.2	Цикл професійної та практичної підготовки		
ВД 2.1.2.01	Медіаекономіка Медіаекономіка зарубіжних країн	4,5	Залік
ВД 2.1.2.02	Теорія масової комунікації Теорія масової інформації	6,5	Залік
ВД 2.1.2.03	Етично-правові норми журналістики Журналістська етика	5	Екзамен
ВД 2.1.2.04	Фотожурналістика в системі ЗМК Основи зображальної журналістики	3	Залік
ВД 2.1.2.05	Медіакритика Вступ до інтернет-журналістики	5	Залік
ВД 2.1.2.06	Деонтологія журналістики Історія світової культури	3,5	Залік
ВД 2.1.2.07	Інфографіка новинного дизайну Сучасні технології ЗМК	4	Екзамен

ВД 2.1.2.08	Соціальна психологія масової комунікації Соціологія масової комунікації	4	Екзамен
ВД 2.1.2.09	Теорія і практика реклами Націологія та інформація	4	Залік
ВД 2.1.2.10	Історія соціально-комунікаційних технологій Історія видавничої справи та редагування	4	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент:		58,5	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.1. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

Семестр	Види навчальної діяльності
I	НД 1.1.01, НД 1.1.02, НД 1.1.04, НД 1.1.05, НД 1.2.03, НД 1.2.11, НД 1.2.12, НД 1.2.13, НД 1.2.14, НД 1.2.16, 1.2.23.01
II	НД 1.1.01, НД 1.1.05, НД 1.2.03, НД 1.2.04, НД 1.2.10, НД 1.2.11, 1.2.24, ВД 2.1.2.01, 2.1.2.02
III	НД 1.1.01, НД 1.1.03, НД 1.2.01, НД 1.2.02, НД 1.2.03, НД 1.2.10, НД 1.2.11, ВД 2.1.1.01
IV	НД 1.1.01, НД 1.2.02, НД 1.2.03, НД 1.2.10, НД 1.2.11, 1.2.25, ВД 2.1.1.02, ВД 2.1.2.04, ВД 2.1.2.07
V	НД 1.2.02, НД 1.2.09, НД 1.2.10, НД 1.2.17.01, НД 1.2.17.07, НД 1.2.18.01, НД 1.2.19.01, НД 1.2.20.01, НД 1.2.21.01, 1.2.22.01, 1.2.23.01, ВД 2.1.1.03, ВД 2.1.2.05, ВД 2.1.2.06
VI	НД 1.2.02, НД 1.2.05, НД 1.2.06, НД 1.2.17.02, НД 1.2.17.03, НД 1.2.17.07, НД 1.2.18.02, НД 1.2.18.03, НД 1.2.19.02, НД 1.2.19.03, НД 1.2.20.02, НД 1.2.20.03, НД 1.2.21.02, НД 1.2.21.03, НД 1.2.22.02, НД 1.2.22.03, НД 1.2.23.02, НД 1.2.23.03, НД 1.2.26, ВД 2.1.1.04, ВД 2.1.2.03
VII	НД 1.1.06, НД 1.2.07, НД 1.2.17.04, НД 1.2.17.07, НД 1.2.18.04, НД 1.2.19.04, НД 1.2.20.04, НД 1.2.21.04, НД 1.2.22.04, НД 1.2.23.04, НД 1.2.27, ВД 2.1.1.05, ВД 2.1.2.07, ВД 2.1.2.10
VIII	НД 1.2.07, НД 1.2.08, НД 1.2.15, НД 1.2.17.05, НД 1.2.17.06, НД 1.2.17.07,

	НД 1.2.18.05, НД 1.2.18.06, НД 1.2.19.05, НД 1.2.19.06, НД 1.2.20.05, НД 1.2.20.06, НД 1.2.21.05, НД 1.2.21.06, НД 1.2.22.05, НД 1.2.22.06, НД 1.2.23.05, НД 1.2.23.06, НД 1.2.28, НД 1.2.29, ВД 2.1.2.09
--	--

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційної (бакалаврської) роботи перед ЕК та завершується видачею документів встановленого зразка про присудження їм ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації: Бакалавр журналістики.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми (1)

	НД 1.1.01	НД 1.1.02	НД 1.1.03	НД 1.1.04	НД 1.1.05	НД 1.1.06	НД 1.2.01	НД 1.2.02	НД 1.2.03	НД 1.2.04	НД 1.2.05	НД 1.2.06	НД 1.2.07	НД 1.2.08	НД 1.2.09	НД 1.2.10	НД 1.2.11	НД 1.2.12	НД 1.2.13	НД 1.2.14	НД 1.2.15	НД 1.2.16	НД 1.2.17.01	НД 1.2.17.02	НД 1.2.17.03	НД 1.2.17.04	НД 1.2.17.05	НД 1.2.17.06	НД 1.2.17.07	НД 1.2.18.01	НД 1.2.18.02	НД 1.2.18.03	
ЗК1				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				•	•	•	•	•		•	•	•	•	
ЗК2				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						•	•	•	•	•		•	•	•	•	
ЗК3							•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•							•	•	•	•	•		•	•	•	•
ЗК4				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•					•	•	•	•	•		•	•	•	•
ЗК5							•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•					•	•	•	•	•		•	•	•	•
ЗК6				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						•	•	•	•	•		•	•	•	•	
ЗК7				•									•	•		•								•	•	•	•		•	•	•	•	
ЗК8				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						•	•	•	•	•		•	•	•	•	
ЗК9				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•					•	•	•	•		•	•	•	•	
ЗК10				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•					•	•	•	•		•	•	•	•	
ЗК11				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						•	•	•	•	•		•	•	•	•	
ФК1				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				•	•	•	•	•		•	•	•	•	
ФК2				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				•	•	•	•	•		•	•	•	•	
ФК3				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				•	•	•	•	•		•	•	•	•	
ФК4				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				•	•	•	•	•		•	•	•	•	
ФК5				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				•	•	•	•	•		•	•	•	•	
ФК6				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•					•	•	•	•	•		•	•	•	•
ФК7				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				•	•	•	•	•		•	•	•	•	
ФК8				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				•	•	•	•	•		•	•	•	•	
ФК9							•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				•	•	•	•	•		•	•	•	•	
ФК10							•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				•	•	•	•	•		•	•	•	•	
ФК11							•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•					•	•	•	•		•	•	•	•	
ФК12				•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•					•	•	•	•		•	•	•	•	
ФК13				•							•	•			•	•	•		•					•	•	•	•						
ФК14													•	•		•	•							•	•	•	•			•	•	•	
ФК15																•	•		•						•	•	•	•					
ФК16											•	•			•	•	•		•					•	•	•	•		•	•	•	•	
ФК17							•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•						•	•	•	•		•	•	•	•
ФК18																•	•							•	•	•	•		•	•	•	•	

Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньої програми (2)

	НД 1.2.18.04	НД 1.2.18.05	НД 1.2.18.06	НД 1.2.19.01	НД 1.2.19.02	НД 1.2.19.03	НД 1.2.19.04	НД 1.2.19.05	НД 1.2.19.06	НД 1.2.20.01	НД 1.2.20.02	НД 1.2.20.03	НД 1.2.20.04	НД 1.2.20.05	НД 1.2.20.06	НД 1.2.21.01	НД 1.2.21.02	НД 1.2.21.03	НД 1.2.21.04	НД 1.2.21.05	НД 1.2.21.06	НД 1.2.22.01	НД 1.2.22.02	НД 1.2.22.03	НД 1.2.22.04	НД 1.2.22.05	НД 1.2.22.06	НД 1.2.23.01	НД 1.2.22.02	НД 1.2.22.03	НД 1.2.22.04	НД 1.2.22.05	НД 1.2.22.06			
ПРН1	•	•	•							•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•									
ПРН2	•	•	•							•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•								
ПРН3	•	•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•								
ПРН4	•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•								
ПРН5																						•				•										
ПРН6	•	•	•			•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•								
ПРН7	•	•	•							•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•								
ПРН8	•	•	•							•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•								
ПРН9										•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•								
ПРН10						•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•											
ПРН11	•	•	•															•			•	•	•	•	•	•	•	•								
ПРН12	•	•	•			•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•								
ПРН13	•	•	•							•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•								
ПРН14	•	•	•																			•	•	•	•	•	•	•								
ПРН15	•	•	•							•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•								
ПРН16					•					•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•								
ПРН17					•							•														•										
ПРН18				•	•			•	•																•											
ПРН19				•																		•	•			•	•									
ПРН20	•	•	•							•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•								

