

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Журналістика»

другого(магістрського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 061-Журналістика

галузі знань 06 Журналістика

кваліфікація: магістр журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Львівського національного університету імені Івана Франка

Голова вченої ради

проф. Мельник В. П. 

(протокол № 10 від 10 лютого 2017 р.)



Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2017 р.

Ректор: проф. Мельник В. П. 

(наказ № \_\_ від " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2017 р.)

Львів 2017 р.

Розроблено на основі Закону України «Про вищу освіту» для другого (магістерського) рівня зі спеціальності 061– Журналістика у складі такої робочої групи:

1. **Потятинник Борис Володимирович**, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри нових медій (гарант освітньо-професійної програми);
2. **Льванчук Василь Васильович**, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри радіомовлення і телебачення;
3. **Яценко Андрій Миколайович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри мови ЗМІ, заступника декана факультету журналістики;
4. **Яценко Галина Володимирівна**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри української преси.

**Керівник проєктної групи,  
гарант освітньої програми,  
завідувач кафедри нових медій**

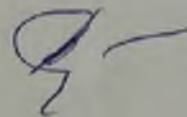


**проф. Б. В. Потятинник**

**ПОГОДЖЕНО:**

**Вчена рада факультету журналістики  
Протокол №1 від 30 серпня 2017 року**

**Декан  
факультету журналістики**



**доц. М. П. Присяжний**

## Профіль освітньої програми зі спеціальності 061- Журналістика

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет журналістики.
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Другий (магістерський) рівень Магістр журналістики
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за галуззю знань 06 «Журналістика» спеціальністю 061 «Журналістика».
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік і 4 місяці.
<b>Наявність акредитації</b>	Впроваджено в дію у 2017 році згідно з вимогами листа МОН України від 28.04.2017 №1/9-239 (додаток 1).
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень.
<b>Передумови</b>	Для навчання за освітньою програмою та здобуття ступеня магістр журналістики – наявність здобутої вищої освіти ступеня бакалавр або спеціаліст (також зі споріднених спеціальностей), підтверджений документом державного зразка, що виданий вищим навчальним закладом III-IV рівня акредитації.
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 1 липня 2023 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://journ.lnu.edu.ua">http://journ.lnu.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Розвиток загальних та фахових компетентностей для магістрів журналістики; забезпечення підготовки в галузі 06 «Журналістика»; надання студентам інформації з журналістикознавства, соціальних комунікацій, акцент на критичному, новаторському	

мисленні та практичних навиках.

### 3 – Характеристика освітньої програми

<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань: 06 «Журналістика». Спеціальність: 061 «Журналістика». Спеціалізація: 1) менеджмент і реклама в ЗМІ; 2) аналітична журналістика; 3) воєнна журналістика; 4) журналістська робота на радіо; 5) журналістська робота на телебаченні; 6) міжнародна журналістика; 7) редагування і видавнича справа; 8) інтернет-журналістика; 9) політична журналістика.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна (для магістра). Освітньо-професійна програма передбачає такі цикли підготовки: соціально-гуманітарна, фундаментальна, професійна та практична.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Основний фокус освітньої програми – поглиблена, фундаментальна, соціально-гуманітарна, спеціальна та науково-практична підготовка фахівця у сфері журналістики. Об'єкти вивчення: явища та інноваційні процеси у сфері засобів масової інформації, суспільно-політичні події, світові процеси глобалізації та інформатизації.
<b>Особливості програми</b>	Необхідність виробничої, виробничої (переддипломної) практики. Тривалість кожної практики по 4 тижні, по 180 годин. Програма включає міждисциплінарний компонент.

### 4 – Придатність випускників

#### до працевлаштування та подальшого навчання

<b>Придатність до працевлаштування</b>	Випускник може працювати за такими напрямками: 2451.2 Ведучий програми 2451.2 Випусковий редактор 2451.2 Журналіст 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Інокореспондент 2451.2 Коментатор 2451.2 Кореспондент 2451.2 Кореспондент власний 2451.2 Кореспондент спеціальний 2451.2 Літературний співробітник 2451.2 Оглядач 2451.2 Оглядач політичний 2451.2 Член головної редакції
--	--

<b>Подальше навчання</b>	Для ОС «магістр» – навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти (доктор філософії (PhD)).
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентрична модель навчання, проблемно-орієнтоване навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання, навчання на основі досліджень тощо. Форми викладання: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, лабораторні роботи, самостійне навчання, індивідуальні заняття тощо.
<b>Оцінювання</b>	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та національною шкалою оцінювання. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестування, презентація наукової, творчої роботи, захист виробничої практики, магістерської роботи, заліки, іспити.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність на основі базових знань у галузі 06 «Журналістика» володіти необхідними навиками для роботи у сфері мас-медіа.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати знання на практиці.</p> <p>ЗК 3. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 4. Здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей.</p> <p>ЗК 5. Базові знання в галузі журналістики й сучасних соціально-комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися другою (іноземною) мовою.</p> <p>ЗК 8. Оцінювання і прогнозування політичних, економічних, соціальних подій та явищ.</p> <p>ЗК 9. Здатність до розробки проектів та управління ними.</p> <p>ЗК 10. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 11. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>

<p><b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b></p>	<p>ФК 1. Здатність проводити наукові дослідження на відповідному рівні: застосовувати загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема соціально-комунікаційні підходи до вивчення діяльності ЗМІ.</p> <p>ФК 2. Базові знання основ психології творчості, педагогіки, соціальної інформатики, управління персоналом, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, знання теорії та історії журналістики, видавничої справи, культури мови журналіста, сучасної публіцистики, документознавства, архівознавства й уміння використовувати їх у професійній і соціальній діяльності.</p> <p>ФК 3. Здатність створити інформаційний чи аналітичний матеріал для ЗМІ на засадах україноцентричної парадигми.</p> <p>ФК 4. Вміння проводити моніторинг усіх різновидів ЗМІ.</p> <p>ФК 5. Здатність застосовувати на практиці основні засади масовокомунікаційного впливу.</p> <p>ФК 6. Володіння основами українського законодавства у контексті діяльності ЗМІ та вміння застосовувати їх на практиці.</p> <p>ФК 7. Здатність виокремлювати основні ідейно-концептуальні засади української журналістики та вміння їх проектувати на сучасність.</p> <p>ФК 8. Знання теоретичних і політичних передумов та джерел воєнного дискурсу сучасних ЗМІ, його місце у медійному контенті та здатність застосовувати відповідну методику для аналізу воєнного дискурсу.</p> <p>ФК 9. Здатність застосовувати на практиці знання про рекламний менеджмент та принципи психології реклами.</p> <p>ФК 10. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій у творенні аналітичних телевізійних й радіожанрів.</p> <p>ФК 11. Вміння відслідковувати тенденції розвитку світових медіа та аналізувати інформацію міжнародного значення.</p> <p>ФК 12. Здатність оцінювати Україну і навколоукраїнську проблематику крізь призму світових медіа.</p> <p>ФК 13. Володіння нормами культури мови в журналістській практиці.</p>
--	---

	<p>ФК 14. Здатність розглядати текст із погляду тематично-сміслової цілісності. Навички редагування та продукування текстів різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування.</p> <p>ФК 15. Здатність орієнтуватись в інформаційних потоках і джерелах нових медій, а також формувати інформаційні бази в інтернет-просторі та керувати інформацією в різноманітних соціальних мережах.</p> <p>ФК 16. Організація проектної роботи у сфері нових медій на основі медійних наукових досліджень.</p> <p>ФК 17. Володіння знаннями щодо напрямів і цілей медіаосвіти.</p> <p>ФК 18. Здатність аналізувати суспільно-політичні процеси у контексті сучасної журналістики.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<p>ПРН 1. Використати на практиці знання, здобуті при вивченні дисциплін спеціалізації. Продемонструвати високий фаховий рівень при підготовці різножанрових матеріалів у різних видах ЗМІ. Спеціалізуватися на окремій тематиці та жанрах. Вдосконалити журналістську майстерність перед самостійною роботою у ЗМІ.</p> <p>ПРН 2. Критично аналізувати теоретичне надбання журналістики (національне та зарубіжне). Синтезувати нові ідеї з медіакультури, медіаетики, медіаосвіти, медіаправа тощо на основі осмислення відомих і нових тверджень і положень у сфері журналістикознавства. Розробити нові гіпотези, сформулювати й обґрунтувати модерні та актуальні концепції і положення щодо ролі і місця, завдань і функцій засобів масової інформації.</p> <p>ПРН 3. Демонструвати усну та письмову комунікацію іноземною мовою. Формулювати чітко, граматично правильно, стилістично коректно, зв'язно, лаконічно і аргументовано, використовуючи фонетичні та граматичні норми, думку іноземною мовою в монологічному, діалогічному і полілогічному мовленні. Перекладати тексти з іноземної преси українською мовою. Застосувати типові мовленнєві моделі та структури в умовно-комунікативних і комунікативних ситуаціях фахового спілкування.</p> <p>ПРН 4. Проаналізувати і оцінити розвиток українського журналістикознавства. Застосувати загальнонаукові методи дослідження. Використати спеціальні соціально-комунікаційні</p>

методи дослідження. На належному теоретичному рівні дослідити історію й теорію журналістики у контексті соціальних комунікацій.

ПРН 5. Виокремити нові тенденції розвитку сучасних ЗМІ. Застосувати комплексний підхід до аналізу ЗМІ: аналізувати контент, дизайн, соціально-демографічний профіль, складати рейтинг. Встановити зв'язок між історичним минулим та сьогоденням через призму мас-медіа.

ПРН 6. Кваліфікувати види інформації у контексті основних теорій масової комунікації. Установити зв'язок між фактами й явищами. Володіти навичками системного мислення. Визначити засоби впливу на аудиторію у різних ЗМІ.

ПРН 7. Назвати основні закони України, які регулюють журналістську діяльність. Встановити зв'язок між застосуванням правових норм та журналістською діяльністю. Вказати на порушення правових засад у рекламній діяльності. Описати сучасні засади рекламної діяльності.

ПРН 8. Встановити зв'язок між рекламним менеджментом та стратегією сучасного видання. Продемонструвати високий рівень практичної підготовки у вирішенні основних завдань рекламного менеджменту.

ПРН 9. Використати знання з історії української військової і воєнної журналістики у журналістській практиці. Встановити зв'язок між сучасним контекстом і змістом історичних фактів. Системно і концептуально аналізувати воєнний дискурс сучасних ЗМІ. Розробити план відповідної тематики у виданнях різного типу.

ПРН 10. Описати найхарактерніші особливості функціонування ЗМІ в умовах гібридної війни Російської Федерації проти України. Оцінити суть концепції «духовно-інформаційна мобільність нації», готувати аналітичні матеріали на її основі.

ПРН 11. Готувати телевізійну чи радіобесіду. Ілюструвати, аналізувати, синтезувати, порівнювати, досліджувати і правдиво осмислювати суспільно-політичні, міжнаціональні й міжкультурні процеси перед мікрофоном чи телекамерою. Встановити тісний психологічний контакт з аудиторією. Використати акцентуаційні норми під час ефірного мовлення.

ПРН 12. Аналізувати провідні видання світу щодо наявності в них сенсотвірного, актуального, вартісного начал. Дослідити та виокремити основну тематику та проблематику міжнародних



	<p>подій у світових ЗМІ.</p> <p>ПРН 13. Оцінити висвітлення української проблематики у провідних виданнях світу. Друкувати власні матеріали у світових ЗМІ.</p> <p>ПРН 14. Виокремити суть і механізми створення тексту, особливості його функціонування у ЗМІ. Аналізувати тексти за смисловими та структурними критеріями, а також вільно оперувати відповідною термінологією. Творити власні тексти, усвідомлюючи їхні стилеві особливості й функціонально-прагматичні типи.</p> <p>ПРН 15. Продемонструвати особливості праці редактора над різними видами текстів. Вміти аналізувати, оцінювати, переформатовувати тексти.</p> <p>ПРН 16. Розробити власний контент на основі отриманих в мережах даних та поширювати його відповідно до журналістських стандартів роботи з інформацією. Застосовувати RSS-рідери, GoogleFlerts та ін., які використовуються для збору і опрацювання інформаційних потоків.</p> <p>ПРН 17. Виокремити проблематику новомедійних досліджень, застосувати доречні методи аналізу, професійно аналізувати обрані сегменти нових медій та тенденції у них; презентувати отримані знання як в усній формі, так і за допомогою засобів нових медіа.</p> <p>ПРН 18. Визначити основні засади соціально відповідальної преси. Інтерпретувати основні проблеми українських та закордонних медіа. Розрізнити характерні особливості функцій медіа-освіти. Аналізувати фальсифікації і містифікації в інформаційному просторі.</p> <p>ПРН 19. Виокремити основні політичні доктрини ХХ століття. Аналізувати політичні процеси в сучасній Україні крізь призму ЗМІ.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Науково-педагогічні працівники, які залучені до викладання навчальних дисциплін зі спеціальності 061 «Журналістика» мають наукові ступені та вчені звання. Серед них 10 докторів наук та 32 кандидати наук.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Спеціально обладнана мультимедійна лабораторія, лабораторія журналістської майстерності, телестудія.

<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– офіційний сайт Львівського національного університету імені Івана Франка;</li> <li>– необмежений доступ до мережі Інтернет;</li> <li>– наукова бібліотека, читальні зали;</li> <li>– віртуальне навчальне середовище Moodle;</li> <li>– пакет MS Office 365;</li> <li>– корпоративна пошта;</li> <li>– навчальні і робочі плани;</li> <li>– графіки навчального процесу;</li> <li>– навчально-методичні комплекси дисциплін;</li> <li>– навчальні та робочі програми дисциплін;</li> <li>– дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін;</li> <li>– програми практик;</li> <li>– методичні вказівки щодо виконання магістерських робіт,</li> <li>– критерії оцінювання рівня підготовки;</li> <li>– пакети комплексних контрольних робіт.</li> </ul>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та вищими навчальними закладами України. Зокрема з Інститутом журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, факультетом систем і засобів масової інформації Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара та факультетом журналістики Класичного приватного університету (м. Запоріжжя), факультетами та відділеннями журналістики Східноєвропейського (м. Луцьк), Одеського, Ужгородського, Харківського університетів.</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>У рамках програми ЄС Еразмус + та на основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та навчальними закладами країн-партнерів. Зокрема з Українським Вільним Університетом у Мюнхені (Німеччина), Варшавським університетом, Вроцлавським університетом, Ягеллонським університетом, Католицьким університетом у Любліні, Університетом Марії Кюрі-Склодовської (Польща), Інститутом польської філології у Жешувському університеті, з Вищою школою інформатики і менеджменту (WSIZ, м. Жешув, Польща).</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється за умови знання української мови.</p>

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
НД 1.1.01	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3	екзамен
НД 1.2	<b>Соціальні комунікації</b>		
НД 1.2.01	Теорія та історія соціальних комунікацій	5	екзамен
НД 1.2.02	Прикладні соціально-комунікаційні технології	3	залік
НД 1.3	<b>Методологія дослідження соціальних комунікацій</b>	3	залік
НД 1.3.01	Методика та організація наукових досліджень	3	залік
НД 1.3.02	Виробнича практика	6	залік
НД 1.3.03	Виробнича (переддипломна) практика	6	залік
НД 1.3.04	Магістерська робота	9	екзамен
НД 1.4.01	<b>Спеціалізація «Менеджмент і реклама в ЗМІ»</b>		
НД 1.4.01.01	Рекламний менеджмент	4	екзамен
НД 1.4.01.02	Сучасна блогосфера: реклама і контент	3	екзамен
НД 1.4.01.03	Психологія реклами	3	екзамен
НД 1.4.01.04	Правові засади рекламної діяльності	3	екзамен
НД 1.4.01.05	Менеджмент у релігійних ЗМІ	3	екзамен
НД 1.4.01.06	Вплив медіаіндустрії на функціонування громадської думки	3	екзамен
НД 1.4.01.07	Журналістська майстерність	9	екзамен
НД 1.4.02	<b>Спеціалізація «Аналітична журналістика»</b>		

НД 1.4.02.01	Аналіз як передумова реклами і зв'язки з громадськістю	4	екзамен
НД 1.4.02.02	Політична психологія	3	екзамен
НД 1.4.02.03	Концепція сучасного періодичного видання	3	екзамен
НД 1.4.02.04	Публіцистика І.Франка	3	екзамен
НД 1.4.02.05	Захист українського інформаційного простору	3	екзамен
НД 1.4.02.06	Медіакультура: аналітичний контекст	3	екзамен
НД 1.4.01.07	Журналістська майстерність	9	екзамен
НД 1.4.03	<b>Спеціалізація «Воєнна журналістика»</b>		
НД 1.4.03.01	Воєнний дискурс у сучасних ЗМІ	4	екзамен
НД 1.4.03.02	Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни	3	екзамен
НД 1.4.03.03	Інформаційна політика воєнного часу	3	екзамен
НД 1.4.03.04	Професійні стандарти діяльності журналіста у зоні бойових дій	3	екзамен
НД 1.4.03.05	Українська військово-політична думка	3	екзамен
НД 1.4.03.06	Психологія діяльності журналіста в зоні бойових дій	3	екзамен
НД 1.4.01.07	Журналістська майстерність	9	екзамен
НД 1.4.04	<b>Спеціалізація «Журналістська робота на радіо»</b>		
НД 1.4.04.01	Сучасне радіомовлення і телебачення в контексті інформаційної безпеки України	4	екзамен
НД 1.4.04.02	Основи радіодокументалістики	3	екзамен
НД 1.4.04.03	Ефірне мовлення в контексті засад риторики	3	екзамен
НД 1.4.04.04	Українське радіомовлення: виклики часу	3	екзамен
НД 1.4.04.05	Методика створення радіо і телевізійних передач	3	екзамен
НД 1.4.04.06	Телебачення і радіомовлення в контексті мовної політики	3	екзамен
НД 1.4.01.07	Журналістська майстерність	9	екзамен
НД 1.4.05	<b>Спеціалізація «Журналістська робота на телебаченні»</b>		

НД 1.4.05.01	Основи телевізійної документалістики	4	екзамен
НД 1.4.04.01	Сучасне телебачення і радіомовлення в контексті інформаційної безпеки України	3	екзамен
НД 1.4.05.03	Українське телебачення: виклики часу	3	екзамен
НД 1.4.04.03	Ефірне мовлення в контексті засад риторики	3	екзамен
НД 1.4.05.05	Телебачення і радіомовлення в контексті формування україноцентричної політики	3	екзамен
НД 1.4.04.05	Усне мовлення в системі гуманістичних цінностей	3	екзамен
НД 1.4.01.07	Журналістська майстерність	9	екзамен
НД 1.4.06	<b>Спеціалізація «Міжнародна журналістика»</b>		
НД 1.4.06.01	Гарячі точки” планети:медійний аспект	4	екзамен
НД 1.4.06.02	Сучасна пропаганда: теорія і практика моделювання ідеологем	3	екзамен
НД 1.4.06.03	Деонтологічні стандарти публіцистики	3	екзамен
НД 1.4.06.04	Світоглядна публіцистика „третього світу”: проблеми ідентичності	3	екзамен
НД 1.4.06.05	Національні ресурси сучасної європейської культури	3	екзамен
НД 1.4.06.06	Робота відділу міжнародної інформації	3	екзамен
НД 1.4.01.07	Журналістська майстерність	9	екзамен
НД 1.4.07	<b>Спеціалізація «Редагування і видавничі справи»</b>		
НД 1.4.07.01	Коректура	4	екзамен
НД 1.4.07.02	Редакторський практикум	3	екзамен
НД 1.4.07.03	Редагування наукової та навчальної літератури	3	екзамен
НД 1.4.07.04	Видавничий менеджмент	3	екзамен
НД 1.4.07.05	Онлайн-редагування	3	екзамен
НД 1.4.07.06	Термінологічний практикум	3	екзамен
НД 1.4.01.07	Журналістська майстерність	9	екзамен

НД 1.4.08	<b>Спеціалізація «Інтернет-журналістика»</b>		
НД 1.4.08.01	Соціальні мережі	4	екзамен
НД 1.4.08.02	Дослідження нових медій	3	екзамен
НД 1.4.08.03	Критика нових медій	6	екзамен
НД 1.4.08.04	Медіакультура	6	екзамен
НД 1.4.01.07	Журналістська майстерність	9	екзамен
НД 1.4.09	<b>Спеціалізація «Політична журналістика»</b>		
НД 1.4.09.01	Доктрини ХХ ст.	4	екзамен
НД 1.4.09.02	Виборчий процес	3	екзамен
НД 1.4.09.03	Політичні інститути ЦС Європи	6	екзамен
НД 1.4.09.04	Політичний аналіз	6	екзамен
НД 1.4.01.07	Журналістська майстерність	9	екзамен
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>66</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
ВД 2.01.	Соціальна інформатика Управління персоналом	4	залік
ВД 2.02.	Теорія та історія журналістики Теорія та історія видавничої справи та редагування	5	залік
ВД 2.03.	Проблеми вищої освіти Документознавство та архівознавство	3	залік
ВД 2.04.	Психологія творчості Сучасна закордонна публіцистика і тенденції розвитку світу	4	залік
ВД 2.05.	Медійний дискурс культури Міжкультурна комунікація	5	залік
ВД 2.06.	Культура мови журналіста Текст і комунікація	3	залік

...	
<b>Загальний обсяг вибіркового компонента:</b>	24
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>	90

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП

Семестр	Види навчальної діяльності
I	НД 1.1.01, НД 1.2.02, НД 1.4.01.01, НД 1.4.01.02, НД 1.4.01.07, НД 1.4.02.01, НД 1.4.02.02, НД 1.4.03.01, НД 1.4.03.02, НД 1.4.04.01, НД 1.4.04.02, НД 1.4.05.01, НД 1.4.04.02, НД 1.4.06.01, НД 1.4.06.02, НД 1.4.07.01, НД 1.4.07.02, НД 1.4.08.01, НД 1.4.08.02, НД 1.4.09.01, НД 1.4.09.02.
II	НД 1.2.01, НД 1.3.02, НД 1.4.01.03, НД 1.4.01.04, НД 1.4.01.07, НД 1.4.02.03, НД 1.4.02.04, НД 1.4.03.03, НД 1.4.03.04, НД 1.4.04.03, НД 1.4.04.04, НД 1.4.05.03, НД 1.4.04.03, НД 1.4.06.03, НД 1.4.06.04, НД 1.4.07.03, НД 1.4.07.04, НД 1.4.08.03, НД 1.4.08.04, НД 1.4.09.03, НД 1.4.09.04.
III	НД 1.3, НД 1.3.01, НД 1.3.03, НД 1.4.01.05, НД 1.4.01.06, НД 1.4.01.07, НД 1.4.02.05, НД 1.4.02.06, НД 1.4.03.05, НД 1.4.03.06, НД 1.4.04.05, НД 1.4.04.06, НД 1.4.05.05, НД 1.4.04.05, НД 1.4.06.05, НД 1.4.06.06, НД 1.4.07.05, НД 1.4.07.06, НД 1.4.08.03, НД 1.4.08.04, НД 1.4.09.03, НД 1.4.09.04, НД 1.3.04.

## 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи перед ЕК та завершується видачею документів встановленого зразка про присудження їм ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: Магістр журналістики.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.







### 5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

	НД 1.1.01	НД 1.2.01	НД 1.2.02	НД 1.3	НД 1.3.01	НД 1.3.02	НД 1.3.03	НД 1.3.04	НД 1.4.01.01	НД 1.4.01.02	НД 1.4.01.03	НД 1.4.01.04	НД 1.4.01.05	НД 1.4.01.06	НД 1.4.01.07	НД 1.4.02.01	НД 1.4.02.02	НД 1.4.02.03	НД 1.4.02.04	НД 1.4.02.05	НД 1.4.02.06	НД 1.4.03.01	НД 1.4.03.02	НД 1.4.03.03	НД 1.4.03.04	НД 1.4.03.05	НД 1.4.03.06	НД 1.4.04.01	НД 1.4.04.02	НД 1.4.04.03	НД 1.4.04.04	НД 1.4.04.05			
ПРН1		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•				
ПРН2		•	•	•	•	•	•	•		•		•		•		•		•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•			
ПРН3	•			•		•	•	•																				•							
ПРН4		•	•		•	•	•	•	•		•			•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
ПРН5		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•		•	•			•	•	•			•	•	•	•	•		
ПРН6		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
ПРН7		•			•	•	•	•	•		•	•													•	•				•	•	•	•	•	
ПРН8		•	•		•	•	•	•	•		•	•	•			•		•																	
ПРН9		•			•	•	•	•											•				•	•	•	•	•	•							
ПРН10		•	•	•	•	•	•	•						•									•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
ПРН11			•		•	•	•	•																					•	•	•	•	•	•	
ПРН12	•	•	•	•	•	•	•	•													•														
ПРН13	•	•	•	•	•	•	•	•												•						•	•								
ПРН14	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	
ПРН15	•	•	•		•	•	•	•										•											•	•	•	•	•	•	•
ПРН16		•	•		•	•	•	•		•						•					•								•	•	•	•	•	•	•
ПРН17		•	•	•	•	•	•	•										•			•	•													
ПРН18		•	•		•	•	•	•				•		•		•	•	•			•		•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•
ПРН19		•	•		•	•	•	•								•	•		•	•	•		•	•	•		•	•							