**СТРАТЕГІЯ**

**РОЗВИТКУ КАФЕДРИ НОВИХ МЕДІЙ**

**НА 2020−2025 РОКИ**

**Місією кафедри нових медій** є підготовка висококваліфікованих та відповідальних перед суспільством журналістів-новомедійників, які б володіли як класичною журналістською освітою, так і інноваційними медіатехнологіями.

**Мета:** Перетворити кафедру нацентр сучасного аналізу тенденцій розвитку цифрової журналістики зі своєчасним їх донесенням до студентів та інших зацікавлених груп.

1. **Розширення освітніх можливостей кафедри.**

Сьогодні кафедра пропонує студентам ВА та МА рівнів опануватиспецифіку новинного контенту для нових медій, візуалізацію інформації в нових медіях, інтернет-ТБ , дрон-журналістику, фейки та протидію їм в онлайні. У перспективі кафедра планує запропонувати курси, пов’язані з новинним контентом на мобільних пристроях та пристроях з доповненою реальністю.

Ми плануємо переглянути концепцію традиційної пропозиції академічних курсів і максимально залучити до планування нових навчальних курсів студентів, переорієнтувати навчання з викладацько-центричної на студенто-центричну. Окрім того, кафедра й надалі буде продовжувати як довгострокову стратегію співпрацю з локальними редакціями нових медій загалом та випускниками факультету зокрема для того, щоб освіта наших випускників залишалась класично університетською, проте максимально враховувала усі необхідні знання та вміння для роботи в сучасній редакції

**Стратегічні завдання:**

Підготовка висококваліфікованих спеціалістів із тих галузей соціальних комунікацій, які стрімко розвиваються і будуть найбільш перспективними і затребуваними у наступні 10-20 років. Так, згідно із дослідженням [Інституту Журналістських Інновацій](http://grady.uga.edu/CoxInstitute/) (США, Джорджія) (Cox Institute for Journalism Innovation, Management, and Leadership, UGA), такими професіями є:

1. верифікатор інформації, отриманої з соціальних мереж;
2. фахівець з обробки наукових фактів;
3. «вірусний редактор» або редактор вірального контенту;
4. пілот дрона або оператор дрона;
5. фахівець з моніторингу різних джерел інформації: оператор ботів;
6. продюсер новин для віртуальної та доданої реальності.

Оскільки більшість із цих напрямків підготовки потребують значного технічного оснащення (наприклад, закупівля дронів, VR-пристроїв, послуги програмістів), нагальною потребою є пошук джерел державного та недержавного фінансування (грантів), залучення редакцій тих ЗМІ, які вже впроваджують ці інновації у своїй роботі.

Окрім змін до освітньої програми ВА рівня,

**Тактичні завдання:**

Зміщення фокусу уваги кафедри на інтерактивні форми роботи із студентами: тестові завдання онлайн, онлайн-курс кожної дисципліни для дистанційного навчання тощо.

Створення веб-ресурсу (блог або сторінка кафедрального сайту) для кожної дисципліни кафедри. Ресурс має містити таку інформацію:

* Завдання і теми курсу.
* Теми поточних занять (лабораторні, семінари), домашні завдання: інформація щодо завдань має оновлюватися не пізніше, ніж за 2-3 дні до заняття.
* Роз’яснення щодо особливостей підготовки студентами власного медіапродукту, передбаченого курсом (публікація, мультимедійний матеріал, створення блогу тощо). FAQ: відповіді на найпоширеніші запитання, які виникають у студентів щодо таких завдань.
* Рекомендована література, електронний посібник з курсу, аудіо- відео-лекції тощо.
* Запрошення ключових фахівців-практиків з прикладних напрямків, що є дотичними до кафедральної тематики, задля «польового» досвіду в режимі актуального часу.
* Укладання угод про співпрацю і популяризацію взаємних знань та досягнень з членами місцевих медій та ІТ-кластера Львова – просування продуктів і створення спільних проектів.
* Створення власного, кафедрального онлайн-ресурсу з метою публікації кращих робіт студентів та працівників на тему тенденцій розвитку нових медій, розгляду конкретних кейсів, просування заходів кафедри, факультету та ВНЗ.
* Формування системи відстеження кар’єрного розвитку випускників кафедри з метою їх залучення до роботи з новими поколіннями, відстеження успіху та його популяризації, а також для відстеження тенденцій з працевлаштуванням випускників і адаптації похідних висновків для роботи кафедри і факультету.

**Підвищення наукового потенціалу кафедри**

* Кафедра планує підвищити участь своїх викладачів у конференціях, зокрема міжнародних, семінарах та круглих столах на теми, що стосуються профільних дисциплін та дослідницьких;
* Публікувати найважливіші висновки досліджень та прогнозів у наукових, науково-популярних збірниках, розділах монографій та посібників – в Україні та за кордоном.