**СТРАТЕГІЯ**

**РОЗВИТКУ КАФЕДРИ УКРАЇНСЬКОЇ ПРЕСИ**

**НА 2020 − 2025 РОКИ**

Питання стратегії і перспектив розвитку завжди було одним із важливих в науково-педагогічній діяльності кафедри. Напередодні 60-річчя факультету (2004 р.) на засіданні кафедри було обговорено і схвалено до друку в журналі «Пам'ять століть» статтю завідувача «Кафедра української преси: спогад про майбутнє». Вона завершувалася такими словами: «Це період (йшлося про осінь 2004 року до Помаранчевої революції залишалося зовсім небагато часу – С. К.), коли треба мати характер, щоб взагалі йти в журналістику, і мати громадянську відвагу, щоб бути українським журналістом. Але справжня журналістика неможлива без українських історичних вартостей, без світоглядної позиції, традиційних моральних засад, загальновизнаних засад професійної діяльності. Саме тому в організації наукової і навчальної роботи кафедра керується кількома важливими принципами. Це ідея служіння українській спільноті, а не партії чи кланові; це інтелектуальна свобода; це пріоритет інтересів кафедри і навчального процесу, а не особистих інтересів; це особистий приклад у навчанні студентів абетки журналістської майстерності та етики, а звідси – участь у тій чи іншій формі в журналістському процесі; це «вчити і вчитися самому»; це не лише навчити студентів думати, писати, але й навчити вчитися; це ставлення до студентів як до рівних собі; це усвідомлення постійного вдосконалення методик навчання і використання досвіду сучасної вищої школи. А відтак зрозуміло, якого випускника, якого журналіста ми прагнемо виховати і підготувати. Можливо, не все ще вдається, можливо, дещо – поза межами можливого, у майбутньому, але і воно – у нашому сьогоденні. Ми віримо, що наші вихованці завжди будуть у потрібному місці і в потрібний час: ось чому ця розповідь – також і спогад про наше журналістське майбутнє.

Тут загалом висловлено кілька важливих засад діяльності кафедри. Невдовзі кафедра змінила мало зрозумілу для студентів спеціалізацію «Літературна робота у пресі та інформагентствах» на «Аналітичну журналістику». Це було вчасне і слушне рішення, бо відображало один із головних трендів сучасної журналістики, але половинчасте – воно не відображало повною мірою ті принципові зміни в журналістиці і медійній сфері, які спричинила остання промислова революція і цифрові технології, поява соціальних мереж. На початку 2000-х років відомі українські видання вже мали інтернетверсії, вже відчувалася різниця між журналістикою аналогової доби і журналістикою цифрової доби. Особливістю наукової й навчальної роботи кафедри є те, що вона поєднує читання курсів з історії журналістики та літератури з курсами, що мають професійне спрямування: «Вступ до журналістики», «Теорія та методика журналістської творчості», «Соціальна психологія та журналістика». Таке поєднання, з одного боку, ускладнює роботу, але, з іншого, сприяє різноманітності форм читання лекцій та проведення практичних занять. Незважаючи на те, що упродовж останніх кількох років у навчальних планах відбулися зміни, в результаті яких для вивчення історії української журналістики та літератури відведено невиправдано мало годин, саме ці дисципліни виявилися найбільш пов’язаними з журналістською практикою (щорічні студентські публікації про Голодомор у журналі «Універсум», публікації магістрів (слухачів спеціалізації «Воєнна журналістика») у журналі «Офіцер України», в книзі «Вічна пам'ять полеглим. Слава живим», поява друком збірок студентських есеїв за редакції викладачів кафедри. Проте не кількість студентських публікацій є критерієм ефективності навчального процесу і відповіді на виклики, що їх поставили доба цифрових технологій, новий медіапростір і медіаринок праці. Ми повинні зважати на те, що в результаті розвитку цифрових технологій і соціальних мереж появилися не лише нові засоби комунікації, але й сформувалася дуже небезпечна тенденція – зменшення впливу традиційної журналістики, навіть її зникнення, хоча, на нашу думку, ні громадська журналістика, ні блогосфера і авторська журналістика, ні соціальні мережі не зможуть замінити журналістики як відповідального соціального інституту, члени якого керуються державницькими міркуваннями, чіткими професійними стандартами і професійною етикою.

Таким чином, обдумуючи стратегію розвитку кафедри на найближчу перспективу (5-10 років), ми повинні передбачити такі моменти:

І. **Планування наукової роботи**:

- організувати системне дослідження української журналістики у синхронному та діахронному вимірах та зв’язках з історією української літератури, політології, філософії, релігії та культури, у зв’язку із сучасною журналістською практикою;

- дослідження історії української журналістики й літератури повинні відзначатися актуальністю і бути професійно зорієнтованими;

- викладачі (незалежно від змісту дисципліни, які вони читають і незалежно від наукового ступеня чи звання) повинні займатися не лише науковою, але й публіцистичною діяльністю;

- домагатися того, щоб студенти зрозуміли не лише фундаментальне значення історії журналістики й літератури та інших гуманітарних дисциплін, але й їхнє прикладне значення для професійного становлення;

* зробити дослідження сучасного медіапростору одним із пріоритетних напрямів наукової роботи кафедри;
* налагодити зв’язки із суміжними кафедрами в Україні та зарубіжжі;
* готувати наукові доповіді для виступів на міжнародних науково-теоретичних конференціях;
* готувати наукові публікації для фахових видань в Україні та зарубіжжі;
* зосередити увагу на вивченні електронних версій друкованих видань;
* крім цього, є потреба відновити видання збірника праць кафедри української преси і Центру дослідження історії західноукраїнської преси «Пресознавчі студії: історія, теорія, методологія», в якому мали можливість друкуватися і студенти, і викладачі;
* залучити студентів (завдяки науковому гуртку) до науково-дослідницької роботи.

**ІІ. Навчально-методична робота**

1. Оскільки передумовою ефективного навчального процесу є наявність підручників і посібників з усіх дисциплін, що читають викладачі, то кафедра бачить потребу в написанні й виданні таких посібників:
   * + Теорія і методика журналістської творчості (2020)
     + Теорія і методика журналістської творчості (тематика ЗМІ) (2020)
     + Українська військово-політична думка: хрестоматія (2020)
     + Історія української преси (2021-2022)
     + Основи наукових досліджень (2021)
     + Методологія дослідження соціальних комунікацій (2022)
     + Вступ до журналістики (2023)
     + Журналістика і соціальна психологія: практикум (2021)
     + Аналітична журналістика: практикум (2024)
     + Історія української літератури: практикум (2025)
     + Управління персоналом: навчальний посібник (2026);

* постійно оновлювати методичні рекомендації щодо вивчення дисциплін, які читають викладачі кафедри;
* підготовка посібників із дисциплін вільного вибору;
* розроблення нових загальноуніверситетських курсів;
* упродовж навчання викладачі кафедри повинні розвивати у студентів навики не лише самостійного опрацювання певних тем і самостійної роботи, але й навчати навчатися, спонукати до постійної самоосвіти;
* читання лекцій і проведення практичних занять поєднувати із виконанням спільних проєктів, що реально свідчило б про паритетне партнерство і реалізацію вимоги двосуб’єктності навчального процесу (викладач + студент);
* і надалі використовувати у вивченні історії журналістики та літератури проєктний метод, а також готувати студентські публікації для періодичних видань та сценарії для телепередач;
* розробити методичні рекомендації щодо використання мультимедійних технологій у читанні лекцій і проведенні практичних занять з усіх дисциплін.

1. Зважаючи на те, що сучасний медіапростір і ринок праці потребують нових професій, потрібно впроваджувати нові курси й спеціалізації; універсально підготовлений і зорієнтований на самоосвіту студент, готовий до аналітичної діяльності в журналістиці – це головне завдання факультету журналістики, але цим не вичерпується розвиток можливих професійних напрямів; згідно з «Атласом нових професій» у недалекому майбутньому будуть такі професії, як архітектор віртуальної реальності, дизайнер емоцій, продюсер смислового поля, інфостиліст, розробник медіа програм, редактор агрегатів контенту, редакційний експерт з технологій, менеджер з пошукової оптимізації, спеціаліст з мобільних платформ, журналіст даних:

* доцільно дати для студентів першоосновні навики програмування
* оскільки багато студентів навчаються за індивідуальним графіком і працюють за фахом, розробити умови для дистанційного навчання через систему «Мoodle», яка може бути повноцінною платформою для отримання лекційного матеріалу і самостійної роботи студентів
* у читанні лекцій і проведенні занять застосовувати інноваційні методи навчання (інтерактивні, проектні, кросдисциплінарні тощо) та сучасні засоби (зокрема мультимедійні), спрямовані на продуктивну інтеграцію теоретичних знань та практичних умінь і навичок майбутніх журналістів.

**Ш. Співпраця із засобами масової інформації і соціальних комунікацій**

* розширити зв’язки з традиційними базами кафедри (журнали «Універсум» і «Офіцер України», газета «Ратуша»);
* висвітлення діяльності музею Івана Франка (на підставі угоди між ЛНУ імені Івана Франка і Львівським національним літературно-меморіальним музеєм Івана Франка)
* опрацювання концепцій і бізнес-планів періодичних видань;
* співпраця з редакціями періодичних видань у контексті журналістської освіти: тренінги, майстер-класи, школа журналістської майстерності для студентів інших спеціальностей, школярів, для всіх, хто прагне підвищити медіаграмотність;
* підтримувати постійний діалог і зв'язок на всіх етапах навчального процесу (від формування навчальних програм та інших нормативних документів до організації практик студентів і працевлаштування випускників) з потенційними роботодавцями, топ-менеджерами медіа-ринку і передусім засобами масової інформації (зокрема редакціями провідних друкованих видань та інтернет-видань).

**IV. Підвищення кваліфікації та самоосвіта викладачів**

Ринок праці (у т.ч. і журналістської, і масмедійної) у найближчому майбутньому зміниться докорінно. Це вимагає від викладачів факультету журналістики постійно працювати «над собою» і підвищувати свій професійний рівень і спонукати до цього студентів. Самоосвіта – це виклик часу і одна із вимог сучасного навчального процесу, це ключ до успішного майбутнього. У зв’язку з цим кафедра вважає, що

* т.зв. стажування без відриву від навчального процесу давно вже перестало бути ефективним і виправдане лише в окремих випадках;
* викладачі кафедри української преси повинні щороку брати участь у різноманітних курсах і тренінгах, які організовують Академія української преси, Інститут масової інформації, Інститут розвитку регіональної преси, Центр демократії та верховенства права, Український інститут медіа та комунікації тощо);
* доцільним є стажування викладачів (особливо тих, хто веде практичні заняття з теорії та методики журналістської творчості і не має журналістського досвіду) в редакціях періодичних видань, на радіо і телебаченні.

**V. Виховна робота**

Зважаючи на те, що національно-патріотичне виховання є складником цілісного навчально-виховного та наукового процесу (згідно з Планом роботи ЛНУ імені Івана Франка, концепції національно-патріотичного виховання дітей та молоді (Наказ МОН України №641 від 16.06.2015 року), кафедра передбачає такі заходи:

* викладачі кафедри повинні підготувати упродовж навчального року не менше двох публікацій до пам’ятних і знаменних дат;
* актуалізувати зміст лекцій з усіх курсів і тематику практичних занять;
* продовжувати щорічну публікацію студентських матеріалів про Голодомор 1932-1933 років в Україні у журналі «Універсум»;
* продовжувати публікацію студентських матеріалів про героїв АТО у журналі «Офіцер України» і на сторінках інших періодичних видань;
* організувати регулярні зустрічі («круглі столи», дискусії) з учасниками бойових дій, політичними діячами, відомими воєнними кореспондентами.

**VI. Синхронність розвитку кафедри і факультету**

Розвиток і перспективи кожної кафедри залежать від змін у стратегії розвитку факультету, а тому кафедра вважає, що потрібно звернути увагу на такі моменти:

* розглянути і уточнити призначення і оптимальний склад кожної з кафедр; можливо, є потреба створення кафедри, пов’язаної з технологічним аспектом журналістики, комунікаційних технологій;
* потрібно створити потужну і належно оснащену лабораторію (кабінет) сучасних мультимедійних технологій;
* звернути увагу на кадрове питання, оскільки відсоток викладачів, які не мають журналістського досвіду, постійно збільшується;
* переглянути набір дисциплін, що їх читають на факультеті, щоб визначити оптимальну кількість годин, призначених для їх читання і усунути дублювання змісту;
* розробити нові курси і спецкурси, адекватні сучасним журналістським, соціально-комунікаційним і технологічним процесам;
* працювати над розширенням спеціальностей, спеціальності «журналіст» уже не досить.

**Затверджено на засіданні вченої ради факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол №5 від 26 грудня 2019 року).**

**С. А. Кость,**

**завідувач кафедри української преси**