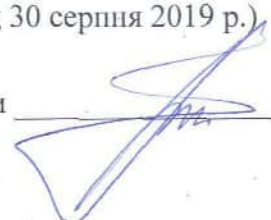


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра економіки підприємства**

**Затверджено**

На засіданні кафедри економіки підприємства економічного факультету  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 30 серпня 2019 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ проф. Михасюк І.Р.



**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО»,**  
**що викладається в межах ОНП**  
**третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти**  
**для здобувачів усіх спеціальностей**

Львів 2019 р.

**Силабус курсу**  
**ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО**  
**2019-2020 навчальний рік, II семестр**

<b>Назва курсу</b>	Інновації та підприємництво
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. просп.Свободи, 18, економічний факультет
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Для здобувачів усіх спеціальностей третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
<b>Викладач (-і)</b>	Осідач Оксана Павлівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства економічного факультету ЛНУ Імені Івана Франка
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	ел. пошта <a href="mailto:ok.osidach@gmail.com">ok.osidach@gmail.com</a> тел. (032) 239 40 25
<b>Консультації з курсу відбуваються</b>	в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю), кафедра економіки підприємства, кім.323, просп. Свободи, 17, Львів
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="http://econom.lnu.edu.ua/kafedry/pidpr">http://econom.lnu.edu.ua/kafedry/pidpr</a>

<p><b>Інформація про курс</b></p>	<p>Навчальний курс «Інновації та підприємництво» сформований таким чином, щоб його учасники отримали системні теоретичні знання та практичні рекомендації щодо пошуку, відбору та розвитку інноваційних ідей з перспективами їх втілення шляхом підприємницької діяльності</p>
<p><b>Коротка анотація курсу</b></p>	<p>Оскільки успішна інновація – це поєднання ідеї, пристрасного натхнення, фахової майстерності та доброго менеджменту, то цей курс можна вважати лутівником, який спираючись на теоретичне розуміння сутності інновації, її ознак, видів, значення для суспільно-економічного розвитку, пропонує методичні основи та практичні рекомендації щодо пошуку, економічного обґрунтування, відбору та оцінювання інноваційних ідей, вибору організаційних форм та джерел фінансування для їхнього втілення, розвитку життєздатної бізнес-моделі</p> <p>Дисципліна «Інновації та підприємництво» є вибірковою дисципліною для аспірантів усіх спеціальностей усіх освітніх програм третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка, заняття з якої відбуваються у 4 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).</p>
<p><b>Мета та цілі курсу</b></p>	<p>Метою та цілями навчального курсу «Інновації та підприємництво» є формування в учасників базових знань та навичок щодо самостійного розвитку інноваційних ідей, а також організації підприємницької діяльності задля їх втілення</p>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. пос. – Вид. 2-ге, доп. / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболев, Г.О. Швиданенко, О.Г. Дерев'яноко. – К.: КНЕУ, 2002. – 379 с.</li> <li>2. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.</li> <li>3. Гуторов О.І., Ярута М.Ю., Сисоєва С.І. Економіка та організація інноваційної діяльності / О.І. Гуторов, М.Ю. Ярута, С.І. Сисоєва. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В.Докучаєва. – Х., 2019. – 227 с.</li> <li>4. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності [Текст]: навчальний посібник / Б. Ф. Заблоцький. - Львів: Новий світ - 2000, 2007. - 456 с. -</li> <li>5. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчина, І.О. Шарко. –</li> </ol>

- Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с
6. Козловський В.О. Основи підприємництва. Навчальний посібник. Видання 2, переробл. Та доповн. – Вінниця: 2011. – 223с.
  7. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / Н. В. Краснокутська, С. В. Гарбуз— К.: КНЕУ, 2005. —
  8. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с
  9. Менеджмент та маркетинг інновацій / За ред.. С.М. Ілляшенко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 616 с.
  10. Мокій А.І., Полякова Ю.В., Осідач О.П., Бабець І.Г. Міжнародний інноваційний менеджмент: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення курсу / А.І. Мокій, Ю.В. Полякова, О.П. Осідач, І.Г. Бабець. – Львів: видавництво ЛКА, 2004. – 308с.

#### **Додаткова література**

1. Господарський кодекс України. Закон України від 16 січня 2003 р.//ВВР. – 2003. - № 18, № 19-20, № 21-22. - ст.144.
2. Податковий кодекс України. Закон України від 2 грудня 2010 р.// ВВР. – 2011. - № 13-14, № 15-16, № 17. - ст.112.
3. Про авторське право і суміжні права. Закон України від 21 квітня 1993р.//ВВР. - 1994. - №13. - С.64.
4. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій. Закон України від 14 вересня 2006//ВВР. – 2006. - №45. – С.434.
5. Про інноваційну діяльність. Закон України від 4 липня 2002р.//ВВР. – 2002. - №36. – С.266.
6. Про наукову та науково-технічну діяльність. Закон України від 13 грудня 1991 р.// ВВР. – 1992. - N 12, ст.165
7. Про наукову і науково-технічну експертизу. Закон України від 10 лютого 1995р.//ВВР. - 1995. - № 9. - С.56.
8. Про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності. Закон України від 13 грудня 1991р.//Відомості Верховної ради Української РСР. - 1992. - № 12. - С.165.
9. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі. Закон України від 15 грудня 1993р.//ВВР. - 1994. - № 7. - С.32.

10. Про охорону прав на знаки для товарів та послуг. Закон України від 15 грудня 1993р.//ВВР. - 1994. - №7. - С.36.
11. Про охорону прав на промислові зразки. Закон України від 15 грудня 1993р.//ВВР. - 1994. - № 7. - С.34.
12. Про порядок надання послуг Держпатентом України. Наказ Держпатенту України від 25 січня 1995р. № 9 // Інновація. - 1995. - № 5-8.
13. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні. Закон України від 18 травня 2012//ВВР. – 2012. - №19-20. – С.166.
14. Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки. Закон України від 11 липня 2001 р.// ВВР. – 2001. - N 48. - ст.253.
15. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків. Закон України від 16 липня 1999р.//ВВР. – 1999. - №40. – С.363.
16. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г.Васильців, Я.Д.Кочмарик, В.І.Блонська, Р.Л.Лупак. – К.: Знання, 2013. – 207 с.
17. Галиця І.О. Механізм функціонування технопарків та бізнес-інкубаторів[Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://dspace.nbuiv.gov.ua>
18. Голощапова О. Ринок інноваційних технологій в Україні: вивчення світового досвіду з метою його застосування у вітчизняних умовах//Економіст. – 2007 - №2. – С.32
19. Денисюк В.Відкриті інновації: новітні реалії у комерціалізації результатів досліджень, розробок та технологій//Економіст. – 2009. - №12. – С.34
20. Державна підтримка інноваційної діяльності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://taxlink.ua/>
21. Економіка і організація інноваційної діяльності: Підручник/О.І. Волков., М.П.Денисенко, А.П.Гречан та ін. Під ред. Проф.. О.І.Волкова, проф.. М.П.Денисенка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960с.
22. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посіб. [Текст] / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулов - К.: Центр ухбової літератури, 2012. - 448 с.
23. Інновації в Україні та в світі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://angio-veritas.com/innovatsiji/innovatsii-vukrajini-ta-v-sviti>
24. Інновації в Україні: Європейський досвід та рекомендації для України. – Том 3. – К.: Фенікс, 2011. – 76 с. [Електронний ресурс]: Режим доступу: [http://kneu.edu.ua/userfiles/our\\_partners/gudrun/3\\_UA.pdf](http://kneu.edu.ua/userfiles/our_partners/gudrun/3_UA.pdf)
25. Ковалишин П. Венчурний бізнес у Китаї. Історія, специфіка та загальні тенденції//Економіст. – 2006. -

№9. – С.52

26. Кравченко М. О. Розвиток стартап компанії на основі співробітницького підходу / М. О. Кравченко // Інтелект XXI: науковий економічний журнал. – 2016. – Випуск 5. – С. 75–79. 10.
27. Краудфандінг – нове джерело екофінансування [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.climateinfo.org.ua/content/kraudfanding-nove-dzherelo-eko-finansuvannya>.
28. Краудфандінг в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ain.ua/tag/kraudfanding>
29. Кращі українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platformamsb.org/krashhi-ukrayinski-startapy>
30. ЛевченкоЮ.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч.посіб / Ю.Г.Левченко - К.:Кондор,2015. - 448с.
31. Майбутнє у «двадцятих»: які стартапи будуть найбільш затребувані [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://mind.ua/openmind/20206775-majbutne-u-dvadcyatih-yaki-startapi-budut-naibilsh-zatrebuvani>
32. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с.
33. Осідач О.П. Методичні основи формування інноваційних бізнес-моделей / О.П.Осідач // Вісник Львівського Університету. Серія економічна. - 2015. – Випуск 52. – СС. 127-134.
34. Осідач О.П. Потенціал довгострокового зростання підприємства / О.П.Осідач // Науковий збірник Львівського національного університету «Формування ринкової економіки в Україні». – 2013.- Вип.30. – СС. 202-206.
35. Осідач О.П. Форми ризикового фінансування новостворених високотехнологічних підприємств / О.П.Осідач // Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Фінансове регулювання зрушень в економіці України», 21-22 березня 2017р., Мукачево. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://msu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D0%92%D0%B8%D0%BF%D1%80.pdf> – СС.169 - 172
36. Пачковський Ю.Ф. Соціопсихологія підприємницької поведінки і діяльності. - Львів, 2001. – 272с.
37. Підоричева І., Ляшенко В. «Ліфт» розвитку стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dt.ua/macrolevel/lift-rozvitku-startapiv-328189.html>
38. Рейтинг країн по кількості стартапів. Startup Ranking – Electronic resource. [Електронний ресурс]. –

- Режим доступу : <http://www.startupranking.com/countries>.
39. Рожко О. Д. Світовий досвід венчурного фінансування як сучасної форми інвестування /О. Д. Рожко [Електронний ресурс ] . – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2056>
  40. Розум України. Топ-10 українських стартапів року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://espreso.tv/article/2016/12/29/top\\_ukrayinskykh\\_startapiv\\_2016](http://espreso.tv/article/2016/12/29/top_ukrayinskykh_startapiv_2016).
  41. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 408 с.
  42. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т.О. Скрипко. – К.: Знання, 2011. – 456с.
  43. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник: Київ: Академвидав, 2006. – 464с.
  44. Стадник В.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підручник / Стадник В.В., Йохна М.А. - Хмельницький: ХНУ, 2016 - 332с.
  45. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с
  46. Разработка и составление бизнес-планов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: - <http://www.progressivemanagement.com.ua/services-development-business-plans-business-planning>

#### **Інформаційні ресурси**

1. <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12> - Офіційний WWW-Регістр бізнессайтів України і зарубіжжя
2. <http://www.business.ua> - журнал "Бизнес"
3. [www.franchising.ua/osnovi-biznesu](http://www.franchising.ua/osnovi-biznesu) - Портал ідей для бізнесу
4. <http://management.com.ua> – Інтернет-портал для обміну методологічною інформацією та практичним досвідом з питань управління підприємством (організацією)
5. <http://www.me.gov.ua/> Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України
6. <http://www.nbuv.gov.ua> Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського
7. <http://www.uacr.org> - Офіційний сайт Українського агентства з авторських та суміжних прав
8. <http://www.ukrproject.gov.ua> - Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України
9. <http://zakon.rada.gov.ua> - – Офіційний сайт Верховної Ради України
10. [www.ukrpatent.org](http://www.ukrpatent.org) - Офіційний сайт ДП «Український інститут інтелектуальної власності (Укрпатент)»

	<p>11. <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">www.ukrstat.gov.ua</a> - Офіційний сайт Державної служби статистики України</p> <p>Окрім запропонованих джерел можна використовувати усю доступну фахову літературу, у т.ч. іншомовну, яка відповідає змісту дисципліни</p>
<b>Тривалість курсу</b>	90 год. 3 кредити
<b>Обсяг курсу</b>	<p>32 години аудиторних: з них: 16 годин лекцій 16 годин практичних занять 58 годин самостійної роботи</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення курсу аспіранти повинні:</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основні положення теоретичних концепцій інновацій та інноваційної діяльності українських та зарубіжних вчених</li> <li>• сутність, ознаки та види інновацій</li> <li>• сутність підприємницької діяльності та характерні риси підприємця</li> <li>• методи збору та генерування інноваційних ідей</li> <li>• етапи перетворення інноваційної ідеї у конкурентноздатний продукт</li> <li>• передумови успішного започаткування стартапу (підприємства) для втілення інноваційної ідеї</li> <li>• елементи інноваційної бізнес-моделі</li> <li>• етапи й інструменти започаткування та розвитку бізнесу для втілення інноваційної ідеї</li> <li>• зміст основних розділів бізнес-плану</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• шукати в доступних джерелах та генерувати інноваційні ідеї в групі</li> <li>• відібрати потенційно успішну бізнес-ідею</li> <li>• описати майбутню бізнес-модель</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• спланувати етапи започаткування бізнесу для втілення інноваційної ідеї</li> <li>• обрати організаційно-правову форму, групу оподаткування та джерела фінансування бізнесу</li> <li>• передбачити основні ризики та загрози при втіленні інноваційної ідеї</li> <li>• обрати відповідні маркетингові інструменти для забезпечення ринкового успіху інноваційного продукту</li> </ul>
<b>Формат курсу</b>	Очний/заочний
<b>Теми</b>	<b>ДОДАТОК (схема курсу)</b>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік у кінці семестру
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу аспірантам достатньо базових знань з економіки, а також для сприйняття категоріального апарату та розуміння змісту навчальної дисципліни достатньо тих знань, умінь та навичок, які здобувачі отримали під час навчання на ОКР бакалавр та магістр
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лекції з використанням мультимедійного проектора та програми PowerPoint,</li> <li>• Інтерактивні методи (методи генерування інноваційних ідей, робота в проектних групах, дискусії, обговорення проблемних ситуацій тощо)</li> <li>• Підготовка опису бізнес-моделі потенційного стартапу (1-2 стор.)</li> </ul>
<b>Необхідні обладнання</b>	Мультимедійний пристрій, комп'ютер, папір, дошка (фліпчарт), кольорова крейда (маркери)

<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>50 балів – участь в обговоренні дискусійних та проблемних питань на практичних заняттях з врахуванням самостійної роботи,  20 балів – робота в групах (під час практичних занять) та представлення її результатів  30 балів – індивідуальне завдання</p>
<b>Контрольні запитання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особливості та переваги інноваційної економіки.</li> <li>2. Передумови та результати інноваційного розвитку країни</li> <li>3. Значення інновацій для зростання економіки країни та підприємства</li> <li>4. Теорії та вчені, які вивчали питання інноваційної діяльності.</li> <li>5. Основні ідеї праць М.Туган-Барановського, Й.Шумпетера, М.Кондратьєва, Л.Нефьодова, М.Портера, П.Друкера</li> <li>6. Визначальні особливості інформаційної епохи та її вплив на підприємницьку діяльність</li> <li>7. Суть інновацій. Особливості понять «ідея», «винахід», «новація», «інновація», «інноваційна діяльність», «інноваційний процес», «дослідження та розробки», «підприємець» та «підприємництво»</li> <li>8. Ознаки інновацій</li> <li>9. Класифікація інновацій</li> <li>10. Інноваційні імпульси</li> <li>11. Доступні джерела отримання інноваційних ідей: переваги та застереження</li> <li>12. Творчі методи генерування інноваційних ідей</li> <li>13. Реєстрація, зберігання, первинна перевірка інноваційних ідей</li> <li>14. Оцінювання інноваційних ідей: порядок, критерії, методи (якісні, кількісні, змішані)</li> <li>15. Законодавство України про наукову та науково-технічну діяльність, захист інтелектуальної власності</li> <li>16. Об'єкти та суб'єкти авторського права, порядок отримання свідоцтва.</li> <li>17. Патенти на винаходи: види та порядок отримання.</li> <li>18. Порядок та комерційна цінність передачі прав на винаходи та технології</li> <li>19. Передумови успішного започаткування підприємства (стартапу)</li> <li>20. Основні етапи заснування та розвитку власного бізнесу</li> <li>21. Сутність та складові інноваційної бізнес-моделі</li> <li>22. Методи формування інноваційної бізнес-моделі</li> <li>23. Приклади успішних бізнес-моделей відомих вітчизняних та зарубіжних підприємств</li> <li>24. Джерела фінансування стартапу: переваги та застереження</li> <li>25. Можливості державної підтримки інноваційних проектів</li> <li>26. Шляхи фінансування інноваційних процесів на діючому підприємстві</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>27. Сутність, функції та вимоги до бізнес-плану</li> <li>28. Основні розділи бізнес-плану та очікування інвесторів (кредиторів) щодо їхнього наповнення</li> <li>29. Вимоги до оформлення та презентації бізнес-плану</li> <li>30. Основні організаційно-правової форми підприємницької діяльності</li> <li>31. Порядок реєстрації власного бізнесу з врахуванням обраної організаційно-правової форми</li> <li>32. Основні критерії для вибору групи оподаткування</li> <li>33. Шляхи та інструменти подальшого розвитку підприємства</li> </ul>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Після оформлення заліку з метою оцінювання якості лекційного курсу та його подальшого розвитку аспіранти заповнюють анкету</p>

## Схема курсу

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література.*** Ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1 тиж./ 2 год.	Тема 1: <b>Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особливості інноваційної економіки, її переваги, вплив на суспільно-економічний розвиток та підприємницьку діяльність</li> <li>• Розвиток теорії економічних процесів в економічній науці</li> <li>• Передумови інноваційного розвитку національної економіки</li> </ul>	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 3-5,7	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	1 тиждень
3 тиж./ 2 год.	Тема 2: <b>Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Визначення основних категорій дисципліни (ідея, винахід, новація інновація, інноваційна діяльність та інноваційний процес, дослідження та розробки, підприємець та підприємництво)</li> <li>• Характерні ознаки інновації</li> <li>• Класифікація інновацій</li> </ul>	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 3-5,7,10	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	3 тиждень
5 тиж./ 2 год.	Тема 3: <b>Формування інноваційної ідеї (стратану)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основні інноваційні імпульси</li> <li>• Джерела та методи напрацювання ідей</li> <li>• Нагромадження та систематизація інноваційних ідей</li> <li>• Методи оцінювання та ранжування ідей</li> </ul>	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 3-5,7,10	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	5 тиждень
7 тиж./ 2 год.	Тема 4: <b>Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї</b>	Лекція, презентація, самостійна робота,	Презентація навчально-методичні	БЛ – 3.5.6,10	Опрацювати відповідні розділи	7 тиждень

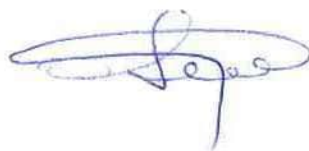
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Захист інтелектуальної власності в Україні та за кордоном</i></li> <li>• <i>Можливості та шляхи комерціалізації винаходу</i></li> <li>• <i>Основні передумови та етапи започаткування власного бізнесу (стартапу)</i></li> </ul>	обговорення дискусійних та проблемних питань	матеріали		рекомендованої літератури. 3 год.	
9 тиж./ 2 год.	<b>Тема 5: Розроблення інноваційної бізнес-моделі</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Сутність та складові ІБМ</i></li> <li>• <i>Методи створення ІБМ</i></li> <li>• <i>Опис ІБМ за принциповими критеріями</i></li> <li>• <i>Практика використання типових ІБМ провідними фірмами</i></li> </ul>	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 3,5,6,10	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	9 тиждень
11 тиж./ 2 год	<b>Тема 6: Джерела фінансування інноваційної діяльності</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Джерела фінансування стартапу</i></li> <li>• <i>Можливості державної підтримки інноваційних проєктів</i></li> <li>• <i>Шляхи фінансування інноваційних процесів на діючому підприємстві</i></li> </ul>	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ - 3-5,7	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	11 тиждень
13 тиж./ 2 год.	<b>Тема 7: Основи бізнес-планування</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Сутність, функції та вимоги до бізнес-плану</i></li> <li>• <i>Структура бізнес-плану</i></li> <li>• <i>Зміст основних розділів бізнес-плану</i></li> </ul>	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 1,2,6,8	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	13 тиждень

15 тиж./ 2 год.	<p><b>Тема 8: Початок підприємницької діяльності</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності</li> <li>Вибір групи оподаткування</li> <li>Порядок реєстрації власного бізнесу з врахуванням обраної організаційно-правової форми</li> <li>Основні інструменти подальшого розвитку бізнесу</li> </ul>	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 1,2,6,8	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	15 тиждень
1 тиж./ 2 год.	<p><b>Тема 1: Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Особливості інноваційної економіки, її переваги, вплив на суспільно-економічний розвиток та підприємницьку діяльність</li> <li>Теорії та вчені, які вивчали питання інноваційної діяльності.</li> <li>Передумови інноваційного розвитку національної економіки. Особливості підприємницької діяльності в інформаційну епоху</li> </ul>	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	ДЛ – 13,14, 21-23,30,38, 42-44	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	1 тиждень
3 тиж./ 2 год.	<p><b>Тема 2: Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Сутність основних категорій дисципліни (ідея, винахід, новація інновація, інноваційна діяльність та інноваційний процес, дослідження та розробки, підприємець та підприємництво)</li> <li>Характерні ознаки інновацій</li> <li>Класифікація інновацій за різними критеріями</li> </ul>	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	ДЛ –5,21,30,36, 42-44	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	3 тиждень

5 тиж./ 2 год.	<b>Тема 3: Вироблення навичок генерування інноваційних ідей у групі</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Переваги та недоліки основних методів генерування, оцінювання та ранжування ідей</li> <li>• Генерування інноваційних ідей у групах</li> <li>• Презентація напрацьованих ідей</li> </ul>	Робота в групах з використанням базових методів генерування інноваційних ідей	Презентація навчально-методичні матеріали	ДЛ – 21,30,42-44	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури, систематизувати, оцінити та ранжувати напрацьовані ідеї 5 год.	5 тиждень
7 тиж./ 2 год.	<b>Тема 4: Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Порядок патентування винаходів в Україні та за кордоном</li> <li>• Можливості та шляхи комерціалізації винаходу</li> <li>• Основні передумови та етапи започаткування власного бізнесу (стартапу)</li> </ul>	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	ДЛ – 3,4,7-12,15, 17-19, 20, 28,37,39	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	7 тиждень
9 тиж./ 2 год.	<b>Тема 5: Розроблення інноваційної бізнес-моделі</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сутність та складові ІБМ</li> <li>• Методи створення ІБМ</li> <li>• Опис ІБМ за принциповими критеріями</li> <li>• Практика використання типових ІБМ провідними фірмами</li> </ul>	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	ДЛ – 22,26,33,43-45, 38,40	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 5 год.	9 тиждень
11 тиж./ 2 год	<b>Тема 6: Джерела фінансування інноваційної діяльності</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Джерела фінансування стартапу</li> <li>• Можливості державної підтримки інноваційних проєктів</li> <li>• Шляхи фінансування інноваційних процесів на діючому підприємстві</li> </ul>	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	ДЛ – 17,20,21,25, 27,28,35,39,41	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	11 тиждень

13 тиж./ 2 год.	Тема 7: <i>Основи бізнес-планування</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Допоміжні інструменти для опису основних розділів бізнес-плану</li> <li>Вимоги до оформлення та презентації бізнес-плану</li> </ul>	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	ДЛ – 16,46	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	13 тиждень
15 тиж./ 2 год.	Тема 8: <i>Початок підприємницької діяльності</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Переваги і недоліки основних організаційно-правових форм підприємницької діяльності, а також груп оподаткування</li> <li>Основні інструменти подальшого розвитку бізнесу</li> <li>Приклади успішних українських та зарубіжних стартапів</li> </ul>	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	ДЛ – 1,2,21,30-32, 34,37	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури, знайти приклади 1-2 успішних стартапів (бажано за галуззю знань підготовки доктора філософії) 4 год.	15 тиждень
32: 16л+16 пр. занять					58 год.	залік

Автор



О.П. Осідач