

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра кафедра теорії і практики журналістики

Затверджено

На засіданні кафедри теорії і
практики журналістики
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 2 від
25 вересня 2019 р.)

Завідувач кафедри
проф. Присяжний М.П.



Силабус з навчальної дисципліни
«Сучасний український інформаційний ринок»,
що викладається в межах ОНП Журналістика
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів
з спеціальності 061 Журналістика

Львів 2019 р.

СИЛАБУС КУРСУ
«СУЧАСНИЙ УКРАЇНСЬКИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ РИНОК»
2019-2020 навчального року

Назва курсу	«Сучасний український інформаційний ринок»
Адреса викладання курсу	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі курсу	Лубкович Ігор Маркіянович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри теорії і практики журналістики
Контактна інформація викладачів	https://orcid.org/0000-0002-4513-3961 . Ihor.Lubkovych@lnu.edu.ua , Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 202
Консультації по курсу відбуваються	Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Також можливі он-лайн консультації через Skype або подібні ресурси.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/academics/postgraduates
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб виробити у слухачів здатність до критичного аналізу і синтезу ідей (тверджень, положень, актуальних питань, проблем) медіаринку; виробити спроможність до формування теоретичних узагальнень, висування гіпотез, формулювання та обґрунтування концепцій щодо перспектив українського інформаційного ринку.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Сучасний український інформаційний ринок» є нормативною дисципліною з спеціальності 061 - Журналістика для освітньої програми доктор філософії, яка викладається для слухачів II курсу у третьому семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою вивчення дисципліни «Сучасний український інформаційний ринок» є виробити у слухачів готовність до професійної комунікації з приводу актуальних проблем сучасного українського інформаційного ринку; здатність провадити науковий діалог щодо проблем у сфері сучасного інформаційного ринку України (у т. ч. на міжнародному рівні).
Література для вивчення дисципліни	<p style="text-align: center;">Базова:</p> <ol style="list-style-type: none"> Хаб'юк О. Концептуальні основи медіаекономіки : Монографія // О. Хаб'юк. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 180 с. Вартанова Е. Медіаекономіка зарубезних стран: Учеб. пособие // Е. Вартанова. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 335 с. Хоркхаймер М., Адорно Т. Индустрия культуры /в кн.: Дialeктика просвещения. Доступно: http://culturca.narod.ru/adorno.htm

	<p style="text-align: center;">Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы медиабизнеса: Учебн. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Вартановой. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 360 с. 2. Гуревич С. Экономика средств массовой информации: Учеб. пособие для вузов // С. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 288 с. 3. Вейсберг- К. - 2003 М. Газетный редактор в роли менеджера и предпринимателя. Как перейти от бюджетного финансирования к самостоятельному зарабатыванию денег на газетном рынке. <p style="text-align: center;">15. Інформаційні ресурси</p> <p style="text-align: center;">http://ua.ejo-online.eu/category</p> <p style="text-align: center;">Періодичні видання</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальні питання масової комунікації 2. Вісник Львівського університету. Серія: журналістика 3. Записки Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника 4. Збірник праць Науково-дослідного центру періодики 5. Наукові записки Інституту журналістики 6. Теле- та радіожурналістика 7. Українське журналістикознавство
Тривалість курсу	Курс складається з 90 год.
Обсяг курсу	32 год. лекційних занять, 16 год. семінарських занять та 42 год. самостійної роботи. Тижневе навантаження студента складає 2 год. аудиторних занять.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p><i>знати</i>: чинники формування сучасного інформаційного ринку України; особливості сучасного українського інформаційного ринку; переваги газетної, телевізійної, радіої та інтернет-інформації особливості учасників інформаційного ринку; тенденції розвитку інформаційного ринку; суть переваг лідерів розвитку інформаційного ринку; тенденції розвитку українського інформаційного ринку; недоліки розвитку інформаційного ринку; ситуацію на сучасному українському інформаційному ринку; особливості конкуренції між учасниками інформаційного ринку; перспективи розвитку українського інформаційного ринку</p> <p>та <i>вміти</i>: оцінювати ситуацію на медіаринку; оцінювати переваги кожного з учасників медіа ринку; оцінювати роль зарубіжних учасників медіа ринку; враховувати особливості кожного учасника медіаринку; визначати пріоритетні складові медіабізнесу та його перспектив; встановлювати й коригувати цінову політику редакції; пояснювати економічний курс кожного виду медіа за його продукцією; визначати економічний курс кожного виду медіа; застосовувати знання про ситуацію на сучасному українському інформаційному ринку у науково-дослідницькій діяльності; застосовувати знання про</p>

	особливості конкуренції між учасниками інформаційного ринку у науково-дослідній діяльності; застосовувати розуміння перспектив розвитку українського інформаційного ринку у науково-дослідній діяльності.
Ключові слова	Інформаційний ринок, медіабізнес, науково-дослідницька діяльність, теорія і практика журналістики.
Формат курсу	Очний. Для кращого розуміння тем проведення лекцій та семінарських занять.
Теми	<p>Змістовий модуль 1. Особливості українського інформаційного ринку</p> <p>Тема 1. Зміст поняття «інформаційний ринок»</p> <p>Тема 2 . Складові інформаційного ринку України</p> <p>Змістовий модуль 2. Історія формування інформаційного ринку України</p> <p>Тема 3. Історія формування інформаційного ринку України</p> <p>Змістовий модуль 3. Зовнішні чинники впливу на український інформаційний ринок</p> <p>Тема 4. Використання в Україні міжнародного досвіду формування інформаційного ринку</p> <p>Тема 5. Вплив міжнародної ситуації на формування інформаційного ринку України.</p> <p>Тема 6. Інформаційні війни</p> <p>Змістовий модуль 4. Конкуренція на інформаційному ринку.</p> <p>Тема 7. Конкуренція на інформаційному ринку.</p> <p>Змістовий модуль 5. Тенденції розвитку українського інформаційного ринку.</p> <p>Тема 8. Тенденції розвитку українського інформаційного ринку.</p> <p style="text-align: center;">Теми семінарських занять</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Зміст поняття «інформаційний ринок» 2.Складові інформаційного ринку України 3.Історія формування інформаційного ринку України 4.Використання в Україні міжнародного досвіду формування інформаційного ринку 5. Вплив міжнародної ситуації на формування інформаційного ринку України 6. Інформаційні війни

	<p>7.Конкуренція на інформаційному ринку 8.Тенденції розвитку українського інформаційного ринку</p>
Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці семестру у вигляді тестів
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату доктора філософії зі спеціальності 27.00.04 – теорія та історія журналістики
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Лекції, семінарські, консультування, дискусії
Необхідне обладнання	Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни, вивчення курсу може не потребувати використання програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <p>Поточний контроль відбувається наприкінці кожного змістового модуля (1 змістовий модуль – 10 балів, 2 змістовий модуль – 5 балів, 3 змістовий модуль – 20 балів, 4 змістовий модуль – 10 балів, 5 змістовий модуль – 5 балів. Оцінки аспіранти отримують за поточне тестування та виконання самостійної роботи.</p> <ul style="list-style-type: none"> • іспит у вигляді тестування. Максимальна кількість балів – 50. <p>У відсотковому відношенні – це:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практичні/самостійні тощо : 25% - контрольні заміри (модулі): 25% - іспит/залік: 50% <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p>Письмові роботи: Очікувано, що аспіранти виконають хоча б 1 письмову роботу (медіадослідження, наукова стаття або тези виступу на конференції).</p> <p>Академічна доброчесність є обов'язковою умовою зарахування завдань. Відсутність посилань на використані джерела, будь-яке фабрикування, джерел, плагіат будь-якої частини тексту є проявом академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Оцінюванню підлягають лише оригінальні дослідженнями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Слухачі в обов'язковому порядку повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Аспіранти зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Усю літературу для забезпечення вивченню курсу аспіранти опрацьовують самостійно. Заохочуються до</p>

	<p>використання також й іншої літератури та джерел, яких немає у переліку рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні (контрольній), самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розкрийте міст поняття «інформаційний ринок». 2. Які складові інформаційного ринку України ви знаєте? 3. Як відбувалося формування інформаційного ринку України? 4. Які складові медіабізнесу? 5. Що є товаром у медіа бізнесі? 6. Як відбувається використання в Україні міжнародного досвіду формування інформаційного ринку? 7. Яким є вплив міжнародної ситуації на формування інформаційного ринку України? 8. Що таке інформаційні війни? 9. Етапи розвитку інформаційного ринку в Україні. 10. Що таке інформаційна асиметрія у формуванні інформаційного простору? 11. Які вам відомі дослідники медіаринку? 12. Методологія дослідження інформаційного ринку в Україні? 13. Спільне і відмінне у вітчизняному медіаринку і медіаринку за кордоном. 14. Медіаринок і конкуренція. 15. Приклади успішного медіа бізнесу. <p>Опублікована (прийнята до друку) наукова стаття у фаховому виданні – до 50 балів.</p> <p>Опубліковані (прийняті до друку) тези на всеукраїнській конференції – до 30 балів.</p>
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу може бути надано по завершенню курсу.</p>