

**Міністерство освіти і науки України**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет журналістики**

**Шановні колеги!**

Запрошуємо Вас взяти участь у третій Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих учених **«Професійне становлення журналіста: традиції та нові підходи»**, яка відбудеться **14-15 травня 2020 року** на факультеті журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка.

Програма конференції передбачає: пленарні засідання, роботу в секціях, а також майстер-класи.

**Основні напрями конференції:**

- Українська журналістика: історичний досвід і традиції
- Сучасні аудіовізуальні ЗМІ: стан, трансформації, перспективи
- Нові медіа: на шляху до онлайн-комунікації
- Специфіка журналістської діяльності
- Журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності
- Проблеми журналістського мовлення в українському медіапросторі
- Світові тенденції розвитку сучасної журналістики
- Висвітлення збройних конфліктів ЗМІ
- Реклама як вид соціальної комунікації

Для участі в конференції просимо до **5 квітня 2020 року** заповнити заявку у формі: <http://tiny.cc/7ewujz>

Для підтвердження участі та детальної інформації щодо друку матеріалів конференції просимо скontaktувати з координатором Юлією Формос (+380962421395) або організаторами.

До **5 квітня 2020 року** просимо надіслати наукові повідомлення обсягом від 3 до 10 сторінок із зазначенням П.І.Б. автора, місця навчання та рецензію від наукового керівника. **Увага!** Наукові повідомлення, виконані з порушенням вимог, до друку не приймають. Публікацію матеріалів заплановано до початку конференції.

**Фінансові умови:**

Витрати на проживання та харчування за рахунок учасників конференції або закладу вищої освіти, що відряджає.

**Координати:** Львівський національний університет імені Івана Франка  
Факультет журналістики  
вул. Генерала Чупринки, 49  
м.Львів, 79044

**Контактні телефони:** (032) 239-40-34 Ярослав Ігорович Табінський  
(097) 907-97-02 Наталія Олегівна Войтович  
(093) 507-85-70 Лілія Анатоліївна Сиваківська- Імбірковська  
**konfa.lviv@gmail.com**

### **ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ НАУКОВИХ ПОВІДОМЛЕНЬ**

- *Текстовий редактор:* MS Word (формат файла doc).
- *Сторінка:* формат А4 (210x297 мм); поля – ліве 3 см, праве 1,5 см, верхнє 2 см, нижнє 2 см.
- *Текст:* мінімум 3 сторінки максимум 10 сторінок тексту, шрифт Times New Roman, розмір 14, інтервал 1,5. Посилання на літературу в тексті наскрізне.
- *Анотація* (до 10 речень) *та ключові слова* (3-7 слів)
- *Рядки:* 1-й рядок – з правої сторони ім'я та прізвище автора (напівжирним); через рядок – повна назва навчального закладу, організації, (курсив); через рядок – науковий керівник: наукове звання, прізвище та ініціали (напівжирним); через рядок посередині назва тез великими літерами (напівжирним).
- Не використовувати переноси та автоматичну нумерацію знесень.

*Зразок оформлення наукового повідомлення*

**Іван Іваненко**  
Львівський національний університет  
імені Івана Франка,  
факультет журналістики  
*Науковий керівник*  
**проф.Петренко П.С.**

**КОНТЕНТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВИПУСКІВ НОВИН НА  
УКРАЇНСЬКОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ: ЕТИЧНИЙ  
АСПЕКТ**

## Анотація

## Ключові слова:

*[Основний текст наукового повідомлення]*

## ЛІТЕРАТУРА

1. O'Brien, Richard (1992), *Global Financial Integration: The End of Geography*. London, Council on Foreign Relations Press (for the Royal Institute of International), 120 pp.
2. Schulz, Winfried (2004), «Reconstructing mediatization as an analytical concept», *European Journal of Communication*, Vol. 19 (1), p. 87–101. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0267323104040696>
3. Анохина, В. В. (2015), «Медиатизация как фактор трансформации социальных пространств и метаморфозы культурных традиций», *Философия и социальные науки*, Минск, БГУ, № 3, с. 13-18. URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/123885/1/13-18.pdf>
4. Вікіпедія (2019), «Медиатизація медійна», доступно за адресою: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F\\_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0) (дата перегляду 20 жовтня 2019 р.).
5. Землянова, Л. М. (2002), «Медиатизация культуры и компаративизм в современной коммуникативистике», *Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика*, № 5, с. 83-97.