

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА  
до навчального плану

Код та найменування спеціальності **061 Журналістика**

Рівень вищої освіти **третій (освітньо-науковий)**

Спеціалізація **теорія та історія журналістики**

Освітня програма **освітньо-наукова**

Форма навчання **денна, заочна**

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання **40 кредитів, 4 роки**

Навчальний план, затверджений Вченою радою **протокол № 20/5 від 25.05.2016р.**  
(дата та номер протоколу)

Відповідність вимогам стандарту вищої освіти (в разі наявності) \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Відповідність вимогам професійного стандарту (в разі наявності) \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання **магістр (спеціаліст)**

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
<b>I. Цикл загальної підготовки</b>		
<p>Найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних галузей (Знання та розуміння / Knowledgeandunderstanding)</p>	<p>Знання про нові дослідження з теорії журналістики, масових комунікацій і масової інформації, психології творчості, інформаційного балансу та теорій когнітивної відповідності.</p> <p>Наукове, методологічне й фахове розуміння проблем, тенденцій, закономірностей у контексті сучасного журналістського практикуму з метою концептуалізації вивчених концепцій і конструювання нових методологічних принципів та засад журналістикознавства.</p> <p>Особливості та специфіка застосування методу моделювання в журналістиці й соціальних комунікаціях.</p> <p>Кореспондування теоретичних досліджень в галузі журналістики в Україні з подібними напрацюваннями за кордоном.</p>	<p>Сучасні проблеми науки про журналістику</p> <p>Науковий семінар</p>
<p>Розроблення та реалізація проєктів, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або</p>	<p>Уміння застосовувати моделі масової комунікації в контексті коректування, проєктування і побудови моделей журналістики в умовах глобалізації.</p> <p>Застосування когнітивних методик і концепцій когнітивного дисонансу,</p>	<p>Сучасні проблеми науки про журналістику</p> <p>Науковий семінар</p>

<p>професійну практику, і розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних, етичних та інших проблем (Застосування знань та розуміння / Applying knowledge and understanding)</p>	<p>конгруентності, комунікативних актів та ін. з метою пошуку і застосування в науково-практичній роботі складних проблем балансу в масовокомунікаційній діяльності.</p> <p>Застосування масовокомунікативних моделей та когнітивних теорій в журналістиці як науці з метою реалізації міждисциплінарної концепції дослідження мас-медіа.</p> <p>Уміння розробляти та реалізовувати науково-дослідні проекти в галузі соціальних комунікацій (журналістики) (наукові публікації) та здатність апробувати та впроваджувати традиційні і новаторські методи, методика, методології задля розв'язання фундаментальних та прикладних проблем у галузі журналістики.</p>	
<p>Критичний аналіз, оцінка і синтез нових та складних ідей (Формування тверджень / Making judgements)</p>	<p>Уміння критично аналізувати теоретичне надбання журналістики (національне та зарубіжне).</p> <p>Здатність синтезувати нові ідеї з медіакультури, медіаетики, медіаосвіти, медіа права тощо на основі осмислення відомих і нових тверджень і положень у сфері журналістикознавства.</p> <p>Спроможність до формування теоретичних узагальнень у сфері медіа моделювання.</p> <p>Здатність запропонувати нові гіпотези, сформулювати й обґрунтувати модерні та актуальні концепції і положення щодо ролі і місця, завдань і функцій засобів масової інформації.</p>	<p>Сучасні проблеми науки про журналістику</p> <p>Науковий семінар</p>
<p>Спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в певній галузі наукової та/або професійної діяльності (Комунікативні навички / Communication skills)</p>	<p>Репрезентувати результати вивчення теорії масової комунікації, теорії масової інформації, теорії журналістики у вигляді нових моделей, формул, гіпотез, концепцій, рішень у міжнародних рейтингових виданнях.</p> <p>Представляти результати власних наукових досліджень у сфері пошуку рішень між балансом у журналістиці та в когнітивних теоріях з урахуванням етичного конфігуратор у фахових наукових виданнях, на міжнародних та національних конференціях і семінарах та симпозиумах.</p> <p>Уміння порівнювати результати власних наукових досліджень з теорії журналістики, масової комунікації, психології творчості тощо з актуальними науковими результатами у закордонному професійному колі.</p>	<p>Сучасні проблеми науки про журналістику</p> <p>Науковий семінар</p>

	<p>Уміння удосконалювати власні наукові результати, враховувати глобальні й національні виклики для журналістики з погляду забезпечення функціонування національного інформаційного простору і готовності до різних викликів, в т.ч. й таких, як пропаганда, маніпуляція, гібридна війна, і координувати власні громадські і наукові зусилля з практичною журналістською діяльністю.</p>	
<p>Ініціювання інноваційних комплексних проєктів, лідерство та повна автономність під час їх реалізації. Соціальна відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень Здатність саморозвиватися і самовдосконалюватися протягом життя, відповідальність за навчання інших (Навики навчання / Learningskills)</p>	<p>Уміння продемонструвати самостійність, ініціативність та відповідальність у розробці та реалізації науково-дослідних проєктів у галузі теорії та практики журналістики щодо проблем інформаційного та когнітивного балансу з метою подальшого їхнього впровадження в журналістську науку та медіапрактику.</p> <p>Здатність упроваджувати новітні напрацювання з теорій масової комунікації, моделей комунікації в ухваленні принципово нових зразків поведінки професійної діяльності журналіста на основі не тільки фаховості, неупередженості, своєчасності, важливості, а насамперед - на етичності.</p> <p>Уміння здійснювати комплексну самостійну експертизу медіаринку, враховуючи чинні медіапроцеси та нові тенденції, на основі визначених вище принципів та стандартів професії журналіста-вченого і журналіста-практика.</p> <p>Здатність постійно працювати над собою – здобувати нові теоретичні знання і практичні навички з метою розвитку галузі знань «соціальні комунікації» та спеціальності «журналістика» на користь державі Україна.</p>	<p>Сучасні проблеми науки про журналістику</p> <p>Науковий семінар</p>
<p>Найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних галузей (Знання та розуміння / Knowledge and understanding)</p>	<p>Знати</p> <p>Головні філософські теорії, класичні тексти з історії філософії.</p> <p>Особливості раціоналістичних та ірраціоналістичних світоглядних та парадигмальних підходів в концептуалізації знань.</p> <p>Актуальну проблематику, тенденції розвитку сучасних філософських теорій.</p> <p>Головні здобутки когнітивної науки щодо їхнього впливу на філософію.</p> <p>Головні глобалізаційні виклики, що виникли перед світовою й українською спільнотами.</p>	<p>Філософія</p>

	<p>Особливості інформаційного суспільства та запити щодо нових потреб інтелектуального та етичного розвитку людини.</p> <p>Особливості та проблеми сучасного громадянського, соціального і культурного розвитку, що обумовлені глобалізаційними викликами.</p> <p>Вміти</p> <p>Застосовувати набуті теоретичні знання в науково-дослідній роботі; використовувати понятійний апарат і термінологію світоглядно передової філософської думки.</p>	
<p>Розроблення та реалізація проектів, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику, і розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних, етичних та інших проблем (Застосування знань та розуміння / Applying knowledge and understanding)</p>	<p>Знання особливостей раціоналістичних та ірраціоналістичних світоглядних та парадигмальних підходів в концептуалізації знань; актуальну проблематику, тенденції розвитку сучасних філософських теорій; головні глобалізаційні виклики, що виникли перед світовою й українською спільнотами; особливості інформаційного суспільства та запити щодо нових потреб інтелектуального та етичного розвитку людини; особливості та проблеми сучасного громадянського, соціального і культурного розвитку, що обумовлені глобалізаційними викликами.</p>	Філософія
<p>Критичний аналіз, оцінка та синтез нових і складних ідей (Формування тверджень / Making judgements)</p>	<p>Вміння інтегрувати загальнонаукові знання, сучасні філософські методи пізнання та парадигмальні підходи в науково-дослідну роботу.</p>	Філософія
<p>Спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в певній галузі наукової та/або професійної діяльності (Комунікативні навички / Communications skills)</p> <p>Спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в певній галузі наукової та/або професійної діяльності (Комунікативні навички / Communications skills)</p>	<p>Розуміння ролі загальнонаукових знань і сучасних філософських методів пізнання для успішної професійної діяльності; цілісне уявлення про процеси суспільного розвитку; здатність виявляти науковий потенціал проблем, які виникають у професійній діяльності, проводити якісно-кількісний аналіз.</p> <p>Вміння критично оцінювати світоглядно-концептуальні обґрунтування перспектив людського розвитку з врахуванням їхнього гуманістичного та етичного потенціалу.</p>	Філософія
<p>Ініціювання інноваційних комплексних проектів, лідерство та повна автономність під час їхньої реалізації. Соціальна відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень. Здатність</p>	<p>Розуміння значущості громадянської перспективи людського розвитку та вміння виявляти світоглядно-ідейне підґрунтя комунікаційної ворожості й недоброзичливості до Іншого. Розуміння відмінності між переконаннями, заснованими на пересудах, забобонах і упередженнях, та переконаннями,</p>	

саморозвиватися і самовдосконалюватися впродовж життя, відповідальність за навчання інших (Навики навчання / Learning skills)	заснованими на логічному обґрунтуванні й практичному досвіді.	
Найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних галузей (Знання та розуміння / Knowledge and understanding)	Знання та розуміння методологічних, концептуальних засад організації навчальних занять, викладання фахової дисципліни, діяльності викладача та діяльності студентів, теоретико-методичних аспектів організації кожної складової діяльності.	Педагогічна практика
Розроблення та реалізація проєктів, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику, і розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних, етичних та інших проблем (Застосування знань та розуміння / Applying knowledge and understanding)	Уміння самостійно планувати структуру навчальних занять, розробляти методiku організації взаємодіяльності викладача й студентів, здійснювати підготовку навчальних занять, організовувати навчально-виховний процес як взаємодію викладача і студентів, оцінювати результати навчання відповідно до поставлених цілей, аналізувати проблеми, приймати рішення щодо їхнього вирішення.	Педагогічна практика
Критичний аналіз, оцінка і синтез нових та складних ідей (Формування тверджень / Making judgements)	Вміння критично аналізувати проведені заняття за визначеними критеріями, оцінювати власні педагогічні дії й дії студентів на кожному етапі процесу відповідно до поставленої мети, здійснювати самостійні висновки й приймати рішення щодо вдосконалення кожного етапу заняття.	Педагогічна практика
Спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в певній галузі наукової та/або професійної діяльності (Комунікативні навички / Communication skills)	Вміння організовувати діалогічне спілкування зі студентами, застосовувати доцільні добуоди для встановлення контакту з ними, конструктивно спілкуватися з викладачами у процесі аналізу проведених навчальних занять.	Педагогічна практика
Ініціювання інноваційних комплексних проєктів, лідерство та повна автономність під час їх реалізації. Соціальна відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень Здатність саморозвиватися і самовдосконалюватися протягом життя,	Готовність організовувати навчальні заняття відповідно до інноваційних підходів, здатність впроваджувати інноваційні моделі, технології в практику організації навчально-виховного процесу, аналізувати власну відповідальність за наслідки впровадження інноваційних педагогічних дій, окреслення програми власного професійного становлення та самовдосконалення на основі аналізу	Педагогічна практика

<p>відповідальність за навчання інших (Навики навчання / Learningskills)</p>	<p>набутого під час практики педагогічного досвіду</p>	
<p>Найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних галузей (Знання та розуміння / Knowledgeandunderstanding)</p>	<p>Знання та розуміння основних морфологічних і синтаксичних категорій іншомовного наукового мовлення, ключових характеристик наукового стилю; розуміння детального змісту, структури і композиції основних видів автентичних наукових текстів за фахом з монографій, підручників, газет, науково-популярних і спеціалізованих журналів та Інтернет-видань, знання вимог до академічної і професійної кореспонденції.</p>	<p>Іноземна мова за фаховим спрямуванням (англійська, німецька, французька)</p>
<p>Розроблення та реалізація проєктів, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику, і розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних, етичних та інших проблем (Застосування знань та розуміння / Applyingknowledgeandunderstanding)</p>	<p>Уміння чітко, граматично правильно, стилістично коректно, зв'язно, лаконічно і аргументовано формулювати думку іноземною мовою в монологічному, діалогічному і полілогічному мовленні, наводячи різноманітні аргументи “за” і “проти”; уміння використання типових мовленнєвих моделей та структур в умовно-комунікативних і комунікативних ситуаціях фахового спілкування.</p>	<p>Іноземна мова за фаховим спрямуванням (англійська, німецька, французька)</p>
<p>Критичний аналіз, оцінка і синтез нових та складних ідей (Формування тверджень / Makingjudgements)</p>	<p>Здатність до сприйняття, обробки інформації іноземною мовою та управління нею; здатність до аналітичного, критичного та системного мислення, що виявляється у різних видах іншомовної мовленнєвої діяльності; здатність критично аналізувати інформацію іноземною мовою, оцінювати її значущість, синтезувати і структурувати її у процесі оформлення власних висловлювань іноземною мовою; уміння застосовувати різні техніки читання наукової літератури.</p>	<p>Іноземна мова за фаховим спрямуванням (англійська, німецька, французька)</p>
<p>Спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в певній галузі наукової та/або професійної діяльності (Комунікативні навички / Communicationskills)</p>	<p>Володіння усною та письмовою комунікацією іноземною мовою на просунутому рівні (Advanced C1). Уміння налагоджувати контакт іноземною мовою, організувати діалогічне спілкування з іншими слухачами курсу, викладачами, науковцями; уміння обирати й застосовувати доцільні стилі комунікативної поведінки, комунікативні стратегії і тактики, досягати комунікативної мети під час обговорень,</p>	<p>Іноземна мова за фаховим спрямуванням (англійська, німецька, французька)</p>

	дискусій, бесід; розуміти інформацію, намір мовця і комунікативні наслідки його висловлювання в ході професійно-наукових обговорень; уміння виступати з підготовленими презентаціями, доповідями на наукових конференціях, вести дискусії з науковцями, представниками громадськості з наукових проблем, відстоювати особистісну наукову позицію на демократичних засадах.	
Ініціювання інноваційних комплексних проєктів, лідерство та повна автономність під час їх реалізації. Соціальна відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень Здатність саморозвиватися і самовдосконалюватися протягом життя, відповідальність за навчання інших (Навики навчання / Learning skills)	Здатність успішно самостійно продукувати статті, тези доповіді, реферати та анотації з високим ступенем граматичної, лексичної та стилістичної коректності; здатність очолювати роботу в групі під час виконання проєктів і підготовки презентацій; соціокультурна адаптивність та комунікабельність; креативність. Здатність нести відповідальність за якість і результати науково-дослідної діяльності. Здатність до навчання впродовж життя, до подальшого самовдосконалення у сфері іноземної мови.	Іноземна мова за фаховим спрямуванням (англійська, німецька, французька)
<b>II. Цикл професійної підготовки</b>		
Найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних галузей (Знання та розуміння / Knowledge and understanding)	1. Знання про особливості, природу, об'єкт, предмет, аргументаційну базу, новизну думки, словесну образність, оригінальність зображення, науково-пізнавальні властивості телевізійної і радіопубліцистики. Знання про те, що телевізійна й радіопубліцистика є вершинним явищем теле- і радіожурналістики, її серцевиною і потребує особливо високої творчо-дослідницької майстерності, найповнішої реалізації функцій і принципів діяльності телебачення і радіомовлення, які покликані сприяти формуванню у людей української національно-громадянської ідентичності, державницького мислення як мислення національно-гуманного, демократичного, соборного, відповідального за особисту долю, долю родини, України. Знання, що у демократичних країнах світу телебачення і радіомовлення пройняті духом держави, тобто вони державотворчі, патріотичні, об'єднують суспільство на мовно-національних засадах. І лише в цих рамках телевізійна й радіопубліцистика плюралістична, вільнодумна й незалежна. Кожна держава	1. Сучасна українська телевізійна і радіопубліцистика

	<p>на законодавчому рівні дбає, щоб енергія слова і зображення не спрямовувалася на руйнацію національних державних підпор.</p> <p>Розуміння, що людські спільноти творяться мережами інформаційних комунікацій, через які передається необхідна державно-політична, суспільно-економічна, ідеологічна, історична, культурологічна, етнічна та інша інформація як духовно-інтелектуальна національна вартість. Свідоме й активне прискорення руху інформації знань, досвіду також через телебачення і радіомовлення називають духовною інформаційною мобільністю нації.</p> <p>Зasadничим у публіцистичній творчості є розуміння, що кожний телевізійний і радіоматеріал журналіста, які б ідеї він не сповідував, має бути спрямований на об'єднання Сходу, Заходу, Півдня, Півночі українського суспільства, згуртування, глибоку інтеграцію різних областей в єдиний державний організм з відповідними українськими національними пріоритетами в економіці, політиці, культурі, мові, інформаційному просторі.</p> <p>2. Розуміння філософського аспекту гуманітарних дисциплін, зокрема теорії та історії журналістики.</p> <p>Розуміння журналістики як складного суспільно-політичного феномену української історії.</p> <p>Знання про основні закономірності й тенденції сучасної журналістики.</p> <p>Знання про основні методологічні ідеї та ідейно-концептуальні засади історії української журналістики.</p> <p>Усвідомлення теоретичних проблем журналістики у світлі сучасної філософської думки.</p> <p>3. Знання про ситуацію на сучасному українському інформаційному ринку.</p> <p>Знання про особливості конкуренції між учасниками інформаційного ринку.</p> <p>Розуміння перспектив розвитку українського інформаційного ринку.</p> <p>4. Загальні систематизовані знання у сфері медій як складової інформаційної сфери.</p>	<p>2. Історіософія української журналістики</p> <p>3. Сучасний український інформаційний ринок</p> <p>4. Медіафілософія</p> <p>5. Світоглядна публіцистика за кордоном</p> <p>6. Преса як засіб протидії «гібридній війні»</p> <p>7. Україна у світових мас-медіа</p>
--	--	---



	<p>Розуміння проблем медіафілософії, закономірностей і тенденцій розвитку медій, відповідних теорій і концепцій, системний піход при розгляді сучасної журналістики, міждисциплінарні методи дослідження медіасередовища.</p> <p>5. Розуміння особливостей публіцистичних рецепцій найактуальніших тенденцій у сучасному світі. Усвідомлення призначення світоглядної публіцистики за кордоном у нових геоінформаційних умовах. Розуміння суті прогностичного характеру світоглядної публіцистики, її можливостей концептуалізувати дійсність і систематизувати фрагментоване знання сучасної людини.</p> <p>6. Знання теоретичної бази проблеми і основних понять («гібридна війна», інформаційна війна, пропаганда, «соціологічна пропаганда», інформаційне забезпечення тощо). Знання можливостей преси як засобу масової інформації у протидії «гібридній війні». Розуміння політичних передумов «гібридної війни».</p> <p>7. Розуміння важливості адекватної картини України у світових мас-медіа. Вміння відстежувати ключові опінії творчівидання світу, аналізувати їх на предмет наявності у них важливої для інте ресів України інформації. Знання місця та ролі України у світових інформаційних потоках. Розуміння комплексу проблем, тенденцій, закономірностей висвітлення пов'язаних із Україною проблем у світових медіа.</p> <p>8. Розуміння та системне осмислення сучасної публіцистичної картини світу. Розуміння потенціалу слова й образу у формуванні масової свідомості, визначенні тенденцій розвитку світу. Знання особливостей аргументаційної бази емблематичних творчих постатей різних народів; Знання критеріїв добору фактів, постановки проблем, використання</p>	<p>8. Видатні постаті у світових мас-медіа</p> <p>9. Концепція сучасного періодичного видання</p> <p>10. Інформаційна війна в теле- і радіофері</p>
--	--	---

	<p>історичних й актуальних явищ для забезпечення прогресу, заєморозуміння та взаємозбагачення народів.</p> <p>9. Знання про основні засади функціонування й принципи розвитку сучасного газетно-журнального ринку періодичних видань.</p> <p>Розуміння регіональної особливості розвитку газетно-журнальної періодики, визначення її місцевої особливості й регіональної специфіки.</p> <p>Знання про стан, основні тенденції та перспективи інформаційного газетно-журнального продукту в конкретній суспільно-політичній, економічній, фінансовій та соціальній ситуації.</p> <p>Знання про засади функціонування молодіжної, корпоративної та розважальної періодики, її основні функції та тематичну спрямованість.</p> <p>Розуміння важливості оптимального поєднання форми і змісту газетно-журнальних видань в залежності від інформаційних запитів аудиторії.</p> <p>Розуміння закономірностей й тенденцій функціонування українського рекламного ринку періодичних видань.</p> <p>10. Знання про мету і завдання інформаційної війни в сучасних умовах.</p> <p>Розуміння, що інформаційна війна – це сплановані, цілеспрямовані дії для досягнення інформаційної переваги над інформацією та інформаційними системами супротивника та одночасному захисті власної інформації, процесів, що ґрунтуються на інформації та інформаційних системах.</p> <p>Знання про головне завдання інформаційних війн, яке полягає в маніпулюванні масами.</p> <p>Розуміння, що системна антиукраїнська пропаганда російських ЗМІ, застосування ними новітніх технічних можливостей та маніпулятивних технологій засвідчили вразливість інформаційного простору України.</p> <p>Знання про те, що маніпулятивна російська пропаганда використовує як традиційні методи – дезінформацію, напівправду і навішування ярликів, також величезну кількість сучасної інформаційної зброї, включаючи</p>	<p>11. Розважальна комунікація</p> <p>12. Лінгвокреативні тенденції в ефірному мовленні</p> <p>13. Гібридні війни в соціальних мережах</p> <p>14. Педагогіка вищої школи</p>
--	---	--

	<p>електронні ЗМІ, цифрові комунікації, блоги та соціальні мережі. Як результат, замість «братнього народу» в часи Радянського Союзу тепер для пересічного росіянина українці тепер «фашисти», «нацисти», «бандерівці», «американські маріонетки», а в Києві править «ворожа хунта».</p> <p>11. Знання про природу, особливості українських розважальних телевізійних і радіопрограм.</p> <p>Розуміння проблем духовно-естетичного виховання дітей, підлітків, юнацтва і молоді, пов'язаних із гедоністичною функцією телебачення і радіомовлення, яка може мати істотно різну якість – від примітивного до витонченого, морально витриманого або аморального.</p> <p>Розуміння тенденцій розвитку і функціонування розважальних телевізійних і радіопрограм в інформаційному просторі України у зіставленні із європейськими та американськими форматами розважальних програм.</p> <p>Знання про найрізноманітніші форми і жанри, які використовують у розважальних музичних телевізійних і радіопередачах: від народної пісні до опери, від концертів симфонічної музики до програм і з використанням найсучасніших «біт», «рок», «диско».</p> <p>12. Знання теорії креативності як важливого чинника інтелектуальної творчості; наукових підходів та концепцій походження креативності; сутності ефірного мовлення як різновиду усної мови; теоретичних засад породження та інтерпретації ефірного тексту; історії становлення і розвитку української публічної мови; сутності ефірного мовлення як різновиду усної мови.</p> <p>Знання чинників, що забезпечують креативні підходи до сутності мови і мислення (декомунізація, дерадянщина, активізація «приспаних» слів (за Ю.Шевельовим)).</p> <p>Знання про прийняту в європейській культурі символіку ефіру, а також ознаки, які визначили науковці, завдяки яким символ функціонує у галузі комунікаційних технологій.</p>	<p>15.Методологія підготовки наукової публікації</p> <p>16. Психологія вищої школи</p> <p>17. Підготовка науково-інноваційного проекту</p> <p>18. Інформаційні технології та програмування</p> <p>19.Інтелектуальна власність і трансфер технологій</p>
--	---	---

	<p>Знання особливостей звукової природи усності, а саме – розуміння того, що це жива субстанція, породжена людським тілом.</p> <p>13. Знання про теорію та історію соціальних мереж та поняття «гібридна війна».</p> <p>Розуміння відмінностей поміж різними типами соціальних мереж та видами гібридних воєн, що можуть вестись за їх посередництва.</p> <p>Знання про принципи організації роботи в соціальних мережах та можливі практики їх використання у гібридній війні.</p> <p>Розуміння тенденцій розвитку сучасних українських і закордонних соціальних мереж у контексті ведення гібридних воєн.</p> <p>14. Знання та розуміння теоретико-методологічних засад організації навчально-виховного процесу у вищій школі, сутності, мети, функцій, науково-педагогічних, моральних цінностей діяльності викладача, теоретико-методичних аспектів організації педагогічної взаємодії, навчально-пізнавальної діяльності студентів, емоційно-виховного впливу на їхній розвиток</p> <p>15. Комплексно засвоїти методологію (гр. methodos – спосіб, метод і logos – наука, знання) як вчення про наукові методи пізнання й осмислення понять, ідей та сенсів у дослідженнях із журналістики.</p> <p>Розуміти функції методології (продукування ідей, визначення комунікативних інтенцій, пізнання й пошук наукової інформації тощо).</p> <p>Знати загальнонаукові принципи досліджень і види наукових публікацій.</p> <p>Професійна обізнаність із закордонними науковими школами з методології і методики наукових досліджень.</p> <p>Освоїти методику наукових публікацій: засоби, техніку, працю з фактичним матеріалом.</p> <p>16. Знання сучасних теорій і</p>	<p>20. Інновації та підприємництво</p>
--	---	--

концепцій педагогічної та вікової психології у царині навчання дорослих. Розуміння механізмів психічних процесів, які беруть участь у засвоєнні знань, формуванні умінь та навичок у професійній підготовці студентів у вищій школі.

Розуміння механізмів навчання, сутності мотивації до навчання та інших видів діяльності.

Знання механізмів взаємодії студентів у групі та розвитку команди.

17. Знання про форму і зміст запиту на фінансування науково-інноваційного проекту.

18. Знання сучасних концепцій розвитку інформаційних технологій. Розуміння системи базових знань сучасних інформаційних технологій з елементами програмування до відповідної тематики наукових досліджень Знання про методи практичного використання стандартних засобів операційної системи комп'ютера та методики організації науково-педагогічної роботи з використанням комп'ютерів. Розуміння механізмів та методів організації експериментальної, наукової і педагогічної роботи з використанням комп'ютерів

19. Знання сучасних концепцій інтелектуальної власності. Розуміння творчої діяльності як відносин, що регулюються інтелектуальним правом. Знання про право інтелектуальної власності як інститут права та галузь законодавства: суб'єктів, об'єкти та зміст правовідносин у сфері інтелектуальної власності. Розуміння механізмів реалізації суб'єктивних прав у сфері інтелектуальної власності, охорони та захисту прав інтелектуальної власності.

20. Знання про сучасні теорії та концепції інноваційної діяльності.

	<p>Розуміння суті, особливостей та принципів формування інновацій у підприємстві.</p> <p>Знання про організаційні форми впровадження інноваційних проектів.</p> <p>Знання про складові національної інноваційної системи.</p>	
<p>Розроблення та реалізація проектів, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику, і розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних, етичних та інших проблем</p> <p>(Застосування знань та розумінь / Applying knowledge and understanding)</p>	<p>1. Уміння виокремлювати телевізійні й радіопубліцистичні передачі, що створені на засадах українського центризму, адже вони є важливим компонентом життєдайної сили національного інформаційного середовища для розвитку суспільства і держави. Не будучи господарем власного інформаційного простору, перебуваючи в чужій інформаційній блокаді, Україні важко реалізувати свою державотворчу національну ідею.</p> <p>Уміння підготувати коментар про комунікативний «ланцюжок» «телебачення – радіо – потреба – інтерес – цінність», у якому розкриваються потенційні можливості публіцистичних теле- і радіопередач у процесі здійснення національної ідеї українського державотворення. Адже соціально значуща інформація унаслідок словесних і образних повідомлень, у результаті сприйняття та інтерпретації, набуває у свідомості людини ціннісної морально-духовної настанови, мовного оформлення, визначає її дії або ставлення до факту, події, явища.</p> <p>Уміння оцінити морально-духовну насиченість публіцистичних теле- і радіопередач з таких позицій: а) суб'єкта, який використовує інформацію; б) внутрішнього змісту оповіді; в) мети, якої можна досягнути за допомогою публіцистичного осмислення дійсності; г) поєднання регіональних (локальних), всеукраїнських і загальнолюдських цінностей.</p> <p>2. Вміння застосовувати набуті теоретичні знання на практиці.</p> <p>Вміння аналізувати історіософський аспект журналістики.</p> <p>Вміння реалізувати ідейно-концептуальні засади української журналістики у формі конкретних публікацій.</p> <p>Вміння застосовувати основні методологічні ідеї (державності,</p>	<p>1. Сучасна українська телевізійна і радіопубліцистика</p> <p>2. Історіософія української журналістики</p> <p>3. Сучасний український інформаційний ринок:</p> <p>4. Медіафілософія</p>

	<p>соборності й боротьби) в аналізі сучасного медійного контенту.</p> <p>Вміння сприймати журналістський процес минулого і сучасного як єдине ціле.</p> <p>Вміння концептуально досягнути журналістику в парадигмі національної ідеї.</p> <p>3. Уміння застосовувати знання про ситуацію на сучасному українському інформаційному ринку науково-дослідницькій діяльності.</p> <p>Уміння застосовувати знання про особливості конкуренції між учасниками інформаційного ринку у науково-дослідній діяльності.</p> <p>Уміння застосовувати розуміння перспектив розвитку українського інформаційного ринку науково-дослідній діяльності.</p> <p>4. Уміння застосовувати набуті медіафілософські знання, зокрема концепцію екології інформації та похідні від неї теорії для розв'язування фундаментальних та прикладних проблем медіа-галузі, продукування дослідницької методики і емпіричного аналізу медій.</p> <p>Уміння розробляти та реалізовувати науково-дослідні проекти в галузі медіафілософського аналізу мас-медій.</p> <p>5. Уміння визначати основні тенденції сучасного світу й, використовуючи аргументаційні акценти провідних зарубіжних публіцистів, цілісно добирати аргументацію під час написання публіцистичних матеріалів.</p> <p>Вміти бачити за фактом (сукупністю фактів) явище (тенденцію) й коректно їх інтерпретувати.</p> <p>Розуміти динаміку публіцистичних аргументацій під час інтерпретацій, пояснень тенденцій розвитку світу.</p> <p>6. Вміння системно розробити план протидії «гібридній війні» на рівні видання певного типу (газета і журнал, видання регіональне і всеукраїнське).</p> <p>Вміння продемонструвати на практиці набуті знання (написання публікацій на відповідну тему).</p> <p>Вміння використовувати базові</p>	<p>5. Світоглядна публіцистика за кордоном</p> <p>6. Преса як засіб протидії «гібридній війні»</p> <p>7. Україна у світових мас-медіа</p> <p>8. Видатні постаті у світових мас-медіа</p> <p>9. Концепція сучасного періодичного видання</p>
--	---	---

	<p>знання із теорії та історії журналістики у контексті «гібридної війни».</p> <p>Здатність оперативно і ефективно відповісти на факти «гібридної війни».</p> <p>7. Уміння орієнтуватися у інформаційному просторі та публіцистичному досвіді різних країн та континентів.</p> <p>Уміння аналізувати опінієтворчу журналістику, публіцистику, субстанційні тексти іноземних авторів, які мають принципове значення для України.</p> <p>Розуміння важливості утвердження і закріплення України як самостійного суб'єкта світового інформаційного простору.</p> <p>8. Уміння застосовувати знання, теорії, концепції, методології, методики аналізу для дослідження публіцистики видатних постатей світових мас-медіа у науково-дослідницькій діяльності.</p> <p>Вміння науково осмислювати внесок видатних представників народів, культур, цивілізацій у медійну та публіцистичну спадщину людства.</p> <p>9. Уміння застосовувати знання, теорії, концепції, методології, методики, моделі у виокремлюванні і систематизуванні основних груп періодичних видань, розробці й моделюванні структур редакційних колективів; в напрацюванні й корегуванні змістової та тематичної спрямованості друкованих видань.</p> <p>Уміння розробляти та реалізовувати науково-дослідні проекти в галузі організації роботи редакційного колективу з використанням найновіших концепцій, теорій, моделей та доробків.</p> <p>Уміння окреслювати й формулювати основні завдання кожного структурного підрозділу редакційного колективу та прописувати персональні обов'язки ключових його працівників.</p> <p>Уміння виокремлювати складові успішного розвитку рейтингових періодичних видань, осмислювати їх досягнення.</p> <p>10. Уміння застосовувати знання для дослідження головних чинників інформаційної війни, в якій потужно</p>	<p>10. Інформаційна війна в теле- і радіоефірі</p> <p>11. Розважальна комунікація</p> <p>12. Лінгвокреативні тенденції в ефірному мовленні</p>
--	---	--



	<p>використовуються телебачення і радіо.</p> <p>Уміння розробляти та реалізовувати науково-дослідні проекти щодо осмислення методів інформаційної агресії Російської Федерації проти України, до яких належать дезінформація та маніпулювання; маніпулятивна пропаганда; диверсифікація громадської думки; психологічний та психотропний тиск; поширення чуток.</p> <p>Уміння аналізувати й оцінювати методику інформаційної антиукраїнської війни, яка страшна і небезпечна як для України, так і для всієї Європи. Адже російський фашизм, тобто рашизм, – явище небезпечне, у рашизмі аморальна палітра різноманітніша, відпрацьована століттями. Російський народ, якого виховували і виховують на вкраденій у русинів-українців і переписаній історії та великодержавних міфах, ввібрав у себе уявлення про особливу винятковість і благословенну місійність.</p> <p>Уміння застосовувати у журналістській практиці професіоналізм, сумлінність, творче покликання, суть якого в чесному служінні Свободі і Правді. Брехня, маніпуляція веде у прірву. Правда освітлює шлях до порозуміння і злагоди між народами.</p> <p>11. Уміння застосовувати знання для аналізу програмного наповнення розважальних телевізійних і радіопрограм на предмет естетичного, духовного виховання, формування художніх смаків у глядачів і слухачів.</p> <p>Уміння виокремлювати чинники, які створюють умови для підвищення позитивного ефективного впливу на глядачів і слухачів суто розважальних та пізнавально-розважальних теле- і радіопрограм.</p> <p>Уміння розробляти та реалізовувати проекти розважальних теле- і радіопрограм, зумовлені психологічною потребою особи в розумовому відпочинку, розслабленні, відновленні душевних і певною мірою фізичних сил.</p> <p>Уміння застосовувати методику в науково-дослідній діяльності стосовно групування розважальних програм за різними ознаками, аналізу контенту ранкових шоу, реаліті-шоу, розіграшів, спортивних, дитячих програм, у яких</p>	<p>13. Гібридні війни в соціальних мережах</p> <p>14. Педагогіка вищої школи</p> <p>15. Методологія підготовки наукової публікації</p> <p>16. Психологія вищої школи</p> <p>17. Підготовка науково-інноваційного проекту</p>
--	--	--

	<p>присутні розважальні елементи.</p> <p>12. Уміння трактувати ефірний дискурс як складну єдність мовної практики та екстралінгвальних чинників.</p> <p>Уміння порівнювати, зіставляти українські ефірні тексти – їхню структуру, спосіб виголошення, мовні особливості, особливості другого каналу «мови тіла» тощо з ефірним мовленням каналів інших держав.</p> <p>Уміння кваліфіковано аналізувати особливості ефірного мовлення українських каналів і удосконалювати відомі схеми аналізу усних текстів з погляду їхньої креативності.</p> <p>Уміння розглядати поведінковий текст як складову частину усності, аналізувати поведінковий текст та вміти читати його.</p> <p>13. Уміння застосовувати знання про особливості функціонування сучасних соціальних мереж для пошуку ознак ведення у них гібридної війни.</p> <p>Здатність розробити власний проект експериментального типу у соціальних мережах з метою вияву реакції аудиторії на типові подразники методами ведення гібридної війни.</p> <p>Уміння послуговуватися набором методів у створенні поведінкових моделей автора та реципієнта інформації, що використовується як засіб інформаційної війни.</p> <p>Спроможність виявляти нові підходи до ідентифікації інформації у соціальних мережах, яка містить ознаки її використання у межах інформаційної війни, та генерувати нові розв’язання поставлених цим виявом проблем.</p> <p>14. Уміння організовувати різні види педагогічної діяльності у вищій школі, виокремлювати критерії оцінки їхньої ефективності, готовність визначати особистісну педагогічну позицію як викладача, здатність проектувати та окреслити модель власної педагогічної діяльності у вищій школі, аналізувати педагогічні ситуації та самостійно приймати рішення</p> <p>15. Вміти узагальнювати думки, теорії, концепції, практичну цінність</p>	<p>18. Інформаційні технології та програмування</p> <p>20. Інновації та підприємництво</p>
--	--	--

попередніх досліджень і застосовувати їх у власних наукових статтях.

Знати види наукових публікацій (монографія, стаття, препринт, тези доповідей, наукова доповідь, автореферат та ін.).

Удосконалити техніки написання наукового тексту.

Професійно вести діалоги (полілоги) на наукових симпозиумах, чатах, форумах.

16. Уміння застосовувати знання про психологічні особливості осіб, які беруть участь у навчально-виховному процесі у вищій школі, та знання про механізми функціонування психічних процесів і явищ, які супроводжують викладацьку діяльність.

Уміння та навички ефективного управління навчально-виховним процесом у ВНЗ в рамках дисципліни, яка викладається.

Уміння діагностувати навчальні стилі студентів, визначаючи їхні обмеження та переваги; здатність за потреби корегувати навчальний стиль студента. Уміння вивчати навчальну мотивацію студентів та ефективно стимулювати їх до навчання.

17. Вміння аналізувати, оцінювати, співставляти результати власних досліджень і представляти їх у вигляді публікації та як основу майбутнього проекту.

18. Вміння аналізувати методи дисципліни щодо поточної і майбутньої науково-педагогічної діяльності; обирати засоби комп'ютерного забезпечення для організації практичної роботи; застосовувати прийоми теоретичного і практичного аналізу інформаційних технологій; будувати наукові і педагогічні види робіт з використанням комп'ютерів; організувати навчальну роботу слухачів курсів вивчення інформаційних технологій

20. Вміння визначити цілі, завдання та розробляти програму інноваційного розвитку підприємства.

	<p>Вміння здійснити пошук інноваційних ідей.</p> <p>Вміння здійснити техніко-економічне обґрунтування інноваційного проекту, розробити бізнес-план його реалізації.</p> <p>Вміння аналізувати, оцінювати та вибирати найбільш оптимальні форми фінансування інноваційних проектів.</p>	
<p>Критичний аналіз, оцінка і синтез нових та складних ідей (Формування тверджень / Making judgements)</p>	<p>1. Здатність критично проаналізувати змістово-тематичну наповненість телевізійних і радіопередач, зосереджуючи увагу на тому, що телебачення і радіо не лише позитивно, а й негативно впливає на аудиторію, бо «забруднює» життєве середовище агресивною, насильницькою, порнографічною чужомовною масовою культурою, цинічною рекламою.</p> <p>Здатність проаналізувати публіцистичні телевізійні і радіопередачі на предмет виконання ними мінімум чотирьох функцій: 1) зацікавити телеглядача і радіослухача; 2) поставити перед ними мету; 3) показати доступні засоби для самостійного досягнення мети; 4) спонукати порівняти свої враження від «спілкування» з телевізором і радіоприймачем із враженнями інших глядачів і слухачів. У цьому контексті окреслюється структура гуманітарних потреб людей, на базі яких утверджуються національно-патріотичні цінності.</p> <p>Здатність виокремити телевізійну й радіопубліцистику як своєрідне поєднання раціонального (аналіз, синтез, порівняння, узагальнення, абстрагування) й емоційного (усне слово, відеозображення, шуми – акустична характеристика подій, музика).</p> <p>Спроможність науково осмислити публіцистичні теле- й радіопередачі на предмет наповнення їх цінностями, до яких належать «абсолютні вічні вартості», «національні вартості», «громадянські вартості», «сімейні вартості» та «вартості особистого життя», які є базовими у процесі формування національно-патріотичних переконань, української ідентичності.</p> <p>2. Уміння концептуально осмислювати проблеми сучасної журналістики.</p> <p>Уміння формулювати та</p>	<p>1. Сучасна українська телевізійна і радіопубліцистика</p> <p>2. Історіософія української журналістики</p> <p>3. Сучасний український інформаційний ринок</p> <p>4. Медіафілософія</p>

	<p>обґрунтовувати нові й перспективні концепції розвитку сучасної журналістики.</p> <p>Здатність до стратегічного бачення сучасної журналістики в парадигмі загальнолюдських цінностей.</p> <p>Уміння сприймати сучасну журналістику в контексті національної ідеї.</p> <p>3. Здатність до критичного аналізу і синтезу ідей (тверджень, положень, актуальних питань, проблем) медіаринку.</p> <p>Спроможність до формування теоретичних узагальнень, висування гіпотез, формулювання та обґрунтування концепцій з приводу перспектив українського інформаційного ринку.</p> <p>4. Здатність до критичного аналізу телебачення, радіо, друкованої періодики та онлайн-медій, а також евентуальна спроможність до формування теоретичних узагальнень у сфері медіафілософії, висування відповідних гіпотез та їх верифікації.</p> <p>5. Розуміти складність найважливіших тенденцій сучасного світу й уникати спрощеного їх контрастування у публіцистичному тексті.</p> <p>Уміти визначати суспільно-політичний вплив на основні вектори публіцистичної думки за кордоном та критично його аналізувати.</p> <p>Уміти критично аналізувати участь світоглядної публіцистики на медіатизацію політики.</p> <p>6. Здатність до критичного осмислення «гібридної війни» як нелегітимного і нецивілізованого поєднання різноманітних засобів захисту національних інтересів і нав'язування свого бачення світопорядку.</p> <p>Вміння усвідомлювати наявність «гібридної війни».</p> <p>Вміння усвідомлювати небезпеку відкритих і прихованих методів інформаційної війни у поєднанні з «гібридною війною».</p> <p>Спроможність осмислення «гібридної війни» як теоретичного дискурсу і обґрунтування рекомендацій виданням</p>	<p>5. Світоглядна публіцистика за кордоном</p> <p>6. Преса як засіб протидії «гібридній війні»</p> <p>7. Україна у світових мас-медіа</p> <p>8. Видатні постаті у світових мас-медіа</p> <p>9. Концепція сучасного періодичного видання</p> <p>10. Інформаційна війна в теле- і радіофері</p>
--	---	---

	<p>різного типу для протидії «гібридній війні».</p> <p>7. Уміння визначати та артикулювати чинники, які впливають на формування образу України на шпальтах ключових періодичних видань, текстах провідних публіцистів.</p> <p>Уміння визначати провідні тенденції постановки української проблеми у світових медіа.</p> <p>8. Вміння самостійно опанувати безцінний досвід видатних постатей світових мас-медіа.</p> <p>Вміння шляхом самостійного аналізу концептуальних статей, радіо- та телепередач з'ясувати технологію впливу тексту на формування свідомості споживачів інформації.</p> <p>Вміння оцінювати роль особистості (журналіста-публіциста) в утвердженні ідей справедливості, добра, людинолюбства.</p> <p>9. Виявляти здатність до критичного аналізу й синтезу ідей, проблем, тверджень у газетно-журнальній справі як різновиду підприємницької діяльності.</p> <p>Спроможність до формулювання теоретичних узагальнень, висунення гіпотез, формулювання й обґрунтування концепцій утвердження та розвитку сегментарних друкованих медійних проектів.</p> <p>Спроможність виокремлення та обґрунтування основних етапів входження в інформаційний ринок нових газетно-журнальних видань, окреслення необхідних часових та ресурсних та кадрових параметрів, їх окупності, рентабельності й прибутковості.</p> <p>10. Здатність до критичного аналізу форм психологічного тиску засобами телебачення і радіо, до яких належать: доведення до об'єкта відомостей про реальні чи неіснуючі загрози та небезпеки; прогнози щодо репресій, переслідувань, убивств тощо; шантажування; повідомлення про здійснення вибухів, підпалів, масових отруєнь, захоплення заручників, інші терористичні акції. Поширеним прийомом психологічного тиску є так</p>	<p>11. Розважальна комунікація</p>
--	--	------------------------------------

	<p>званий «телефонний тероризм». Використання російськими телеканалами проти українців забороненої технології «25-го кадру».</p> <p>Спроможність формувати теоретичні узагальнення стосовно того, що московити присвоїли собі величезний український культурний спадок, починаючи ще з часів давньоукраїнської держави Русі і Київської Русі, ізолювали Україну від Європи і світу. Навіть питомим українським етнонімом Русь Петро I назвав Московію, яка стала «Российскимгосударством». Витворений за часів Петра I постулат, що Російська держава – це єдине і нерозривне ціле, як Свята Трійця, де Московія – «Бог-Отець», Україна – «Бог-Син», а Білорусія – «Бог-Дух Святий», нині наполегливо і через ЗМІ нав'язує московський патріарх Кіріл.</p> <p>Здатність науково осмислювати найпотужнішу у світі російську маніпулятивну пропагандистську машину, яка яка також успадкувала всю інфраструктуру, технології, ноу-хау ще холодної війни СРСР та Заходу. Проти України працює десять потужних медіа груп Російської Федерації, тисячі найнятих фізичних осіб, для яких журналістика не творчий процес, а вигідний бізнес.</p> <p>Спроможність обґрунтувати концепцію, що нині в теле- і радіоефірі відбувається війна цінностей, світоглядних орієнтирів між Російською Федерацією та Україною. Україна має всі морально-духовні, національно-інтелектуальні можливості показувати Росії приклад цивілізаційного розвитку. Треба тільки в усіх ЗМІ запровадити змагання чеснот.</p> <p>11. Здатність до критичного аналізу розважальних теле- і радіопрограм, які можуть сприяти формуванню високих духовно-національних цінностей і навпаки – породжувати у телеглядачів і радіослухачів псевдоестетичний конформізм, скептичне, а то й зневажливе ставлення до української національної культури, агресивність.</p> <p>Спроможність науково осмислювати елементи розважальності у теле- і радіопрограмах: азарт-змагання, розваги,</p>	<p>12. Лінгвокреативні тенденції в ефірному мовленні</p> <p>13. Гібридні війни в соціальних мережах</p> <p>14. Педагогіка вищої школи</p> <p>15. Методологія підготовки наукової публікації</p> <p>16. Психологія вищої школи</p>
--	---	---

	<p>ескейпізм (відволікання від реальності), релаксуючий зміст, тимчасове перевтілення (вживання в образ), розкриття таємного з життя відомих особистостей (сенсації), комфорт, задоволення.</p> <p>Здатність оцінювати і синтезувати зміст, спільні ознаки-характеристики, які об'єднують розважальні телерадіопередачі: легкість змісту сценарію на сприйняття; дух змагання, співпереживання, залучення глядачів і слухачів до участі (смс-голосування, дзвінки у студію, участь у конкурсах тощо); задоволення глядача і слухача, релаксація фізичних сил; видовищність телевізійної програми; креативність способу реалізації змісту програми; інноваційність, несхожість між собою в організації проведення; індивідуальні особливості ведучого, його популярність і авторитет.</p> <p>12. Здатність до постійної невтомної інтелектуальної праці, самоосвіти, саморозвитку, самовдосконалення.</p> <p>Здатність розвивати пам'ять, волю, розум, контроль над емоціями, усвідомивши їхню роль у творчій діяльності телевізійного та радіожурналіста.</p> <p>Здатність поглиблювати теоретичні знання про мовний голос як одну із важливих ознак людського «Я» та працювати над розвитком свого голосу як важливого елемента в роботі телевізійного та радіожурналіста.</p> <p>Здатність поглиблювати теоретичні знання із семіотики – науки про знаки; стежити за новою літературою, вчитися користуватися іншомовними джерелами.</p> <p>Здатність виробляти чуття до розрізнення рутинного і креативного спілкування, збагнути значення та особливості креативного спілкування в роботі телевізійного та радіожурналіста.</p> <p>Здатність підготувати наукову статтю на тематику креативного спілкування.</p> <p>13. Здатність до критичного аналізу окремих фактів, що превалюють у сучасних соціальних мережах за обраними напрямками (політика, економіка, соціальна сфера, комерція).</p> <p>Спроможність до якісного</p>	<p>17. Підготовка науково-інноваційного проекту</p> <p>18. Інформаційні технології та програмування</p> <p>19. Інтелектуальна власність і трансфер технологій</p> <p>20. Інновації та підприємництво</p>
--	--	--



генерування антитез і синтезу ідей у процесі викриття прихованих маніпуляцій свідомістю користувачів соціальних мереж у контексті ймовірного ведення гібридної війни.

Здатність узагальнювати попередні висновки на основі аналізу даних з соціальних мереж та формулювати актуальні проблеми у процесі їх розвитку та видозмін.

Спроможність формулювати аргументи на користь певних гіпотез та прогнозів щодо подальшого розвитку можливостей використання соціальних мереж у гібридних війнах сучасності.

14. Здатність критично аналізувати зміст навчальних дисциплін за фахом та узгоджувати його з набутим досвідом й професійною діяльністю майбутніх фахівців, критично оцінювати власні уміння застосовувати організаційно-методичні форми навчання у вищій школі, аналізувати потреби, інтереси, ставлення студентів до навчального процесу, пропонувати ідеї щодо вдосконалення їхніх знань, умінь, формування позитивної мотивації навчання відповідно до їхніх індивідуально-типологічних особливостей.

15. Уміти визначати науковий рівень і стан досліджень з обраної тематики.

Кваліфіковано обґрунтувати новизну та актуальність теми публікації.

Знати наукову термінологію й грамотно застосовувати її в процесі викладу основного змісту публікації.

Засвоїти принципи редагування наукового тексту.

16. Здатність до критичного аналізу теорій та концепцій, що є підґрунтя сучасних методик викладання у вищій школі.

Уміння оцінювати ефективність методик подачі навчального матеріалу, обирати та/або створювати засоби та стилів викладання, адекватні змісту навчального матеріалу та аудиторії. Уміння формувати власну обґрунтовану позицію щодо розв'язання проблем, які стосуються викладання у вищій школі.

	<p>17. Вміння прогнозувати результати виконання науково-інноваційного проекту, їхню наукову новизну та практичну цінність.</p> <p>18. Вміння здійснювати критичний аналіз знань про можливості сучасних комп'ютерів щодо практичного застосування у наукових дослідженнях, здатність застосування сучасних прийомів формування теоретичних знань і практичних навичок проектування і наукових розробок з використанням інформаційних технологій.</p> <p>19. Вміння здійснювати юридичну кваліфікацію приватно-правових явищ, встановлювати закономірності між структурою зобов'язань у сфері інтелектуальної власності та їх юридичними наслідками, аналізувати залежності властивостей договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності від характеристик їх істотних умов, встановлювати основні чинники побудови цивільно-правових договорів, що визначають їх здатність адекватно регулювати приватно-правові відносини. Адаптація міжнародно-правових стандартів (в тому числі стандартів ЄС) у сфері інтелектуальної власності в Україні. Вміння прогнозувати вплив правових реформ у сфері інтелектуальної власності на економічні процеси у державі</p> <p>20. Вміння розрахувати економічний ефект від впровадження інновацій. Вміння оцінювати ефективність альтернативних інноваційних проектів та порівнювати їх. Вміння оцінювати ризики суб'єктів підприємництва при впровадженні інновацій.</p>	
<p>Спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в певній галузі наукової та/або професійної діяльності (Комунікативні навички / Communicationskills)</p>	<p>1. Готовність до написання наукової статті про художньо-публіцистичні телевізійні й радіожанри на прикладі матеріалів конкретних телевізійних і радіоканалів. Осмислюється тематика, жанрові особливості телевізійних і радіонарисів, телевізійних і радіокомпозицій, телевізійних і радіофільмів, оригінальних телевізійних і радіоп'єс. Окреслюється еволюція</p>	<p>1. Сучасна українська телевізійна і радіопубліцистика</p>

	<p>жанрів, оцінюється естетична вісь «світ – людина», яка доповнюється третім компонентом – «Я», який позначає активну авторську присутність у структурі публіцистичного твору.</p> <p>Уміння кваліфіковано порівняти визначення «інформаційний простір України» декількох авторів, проаналізувати проблеми формування українського національного інформаційного простору, розкриття ролі публіцистичних телевізійних і радіопередач в контексті створення всеукраїнського національного інформаційного простору та формування національно-громадянської ідентичності.</p> <p>Уміння створити публіцистичну телевізійну або радіопередачу, у якій публіцистичними засобами розкривається гуманістичний зміст української національної ідеї, показується, що її складовою сутністю є державна незалежність, самодостатня цінність особистості, добробут, високий рівень культури, розвинена самоповага, господарська дбайливість, чесність, порядність, патріотизм, взаємодопомога.</p> <p>Готовність підготувати статтю і опублікувати її у збірнику наукових праць «Теле- та радіожурналістика» про телевізійні й радіобесіди відомих учених, письменників, політиків, громадських діячів, які стосуються інформаційної і військової агресії Російської Федерації проти України.</p> <p>2. Уміння реалізувати результати своїх досліджень у формі тексту (написання статей, навчальних посібників, монографій).</p> <p>Уміння репрезентувати результати своїх досліджень на науково-теоретичних і науково-практичних конференціях, симпозіумах, семінарах.</p> <p>Уміння професійно спілкуватися із науковою спільнотою з приводу історіософських проблем журналістики.</p> <p>Уміння спілкуватися з медійною аудиторією (участь у функціонуванні сучасної журналістики).</p> <p>Здатність провадити науковий діалог.</p> <p>3. Готовність до професійної комунікації з приводу актуальних проблем сучасного українського</p>	<p>2. Історіософія української журналістики</p> <p>3. Сучасний український інформаційний ринок</p> <p>4. Медіафілософія</p> <p>5. Світоглядна публіцистика за кордоном</p>
--	--	--

	<p>інформаційного ринку. Здатність провадити науковий діалог щодо проблем у сфері сучасного інформаційного ринку України ( у т. ч. на міжнародному рівні).</p> <p>4. Готовність до професійної комунікації в галузі медій з приводу актуальних проблем, які виникають на перетині розвитку комунікаційних технологій та традиційної журналістики. Здатність провадити науковий діалог щодо стратегічних проблем розвитку медій з менеджерами галузі та творчими працівниками редакцій, у т. ч. на міжнародному рівні. Уміння представляти результати цього діалогу у формі наукових публікацій, виступів на наукових конференціях та семінарах.</p> <p>5. Представляти результати досліджень зарубіжного публіцистичного макротексту на українських, міжнародних конференціях, у наукових виданнях; Виявляти готовність до професійної дискусії з приводу деонтологічних та аксіологічних аспектів функціонування сучасного публіцистичного тексту за кордоном. Уміти коректно актуалізувати спадщину закордонної публіцистики в контексті тенденцій розвитку українського суспільства.</p> <p>6. Здатність до спілкування у науковому середовищі з приводу «гібридної війни» як теоретичної і практичної проблеми. Вміння спілкуватися з медійною аудиторією з приводу «гібридної війни» у формі тематично відповідних публікацій. Вміння репрезентувати результати своїх наукових досліджень на конференціях, симпозіумах, семінарах. Вміння провадити науковий діалог з приводу теоретичних і практичних проблем «гібридної війни».</p> <p>7. Представляти результати дослідження зарубіжних мас-медіа на українських, міжнародних конференціях, у наукових виданнях.</p>	<p>6. Преса як засіб протидії «гібридній війні»</p> <p>7. Україна у світових мас-медіа</p> <p>8. Видатні постаті у світових мас-медіа</p> <p>9. Концепція сучасного періодичного видання</p> <p>10. Інформаційна війна в теле- і радіофері</p>
--	--	--

	<p>Готовність до професійної комунікації з приводу актуальних проблем міжнародної журналістики. Здатність провадити науковий діалог щодо місця України у світових мас-медіа.</p> <p>8. Зустрічі із відомими закордонними й українськими публіцистами, підготовка рефератів, контрольні питання для уточнення теоретичних положень для самостійного опанування безцінним досвідом видатних постатей світових мас-медіа.</p> <p>Підготовка власних публіцистичних матеріалів, використання їх у пресі, наукових збірниках, колективних монографіях.</p> <p>9. Готовність до професійної комунікування в сфері визначення засад та принципів функціонування українського друкованого інформаційного ринку, з інших актуальних проблем газетно-журнальної періодики, їх фінансового стану, перспективних напрямків функціонування.</p> <p>Здатність провадити науковий діалог щодо розвитку газетно-журнальної періодики в конкретних політичних, економічних та соціальних ситуаціях; Уміння представляти результати наукової роботи у формі наукових публікацій, апробувати на наукових конференціях та семінарах, порівнювати їх зі світовими аналогами щодо основних засад і принципів української газетно-журнальної періодики.</p> <p>Навички професійної комунікації з науковою та фаховою спільнотою, суспільством щодо пошуку нових і перспективних газетних та журнальних проектів.</p> <p>10. Готовність до професійної комунікації про те, що будь-яке медіа-виробництво, яке зачіпає інтереси і потреби тієї чи іншої людини або українського суспільства загалом – незалежно від того, чи стосується соціальних проблем, політики, економіки культури тощо, – повинно ґрунтуватися на високому патріотичному професіоналізмі, бути спрямоване не тільки на правдиве, об’єктивне</p>	<p>11. Розважальна комунікація</p> <p>12. Лінгвокреативні тенденції в ефірному мовленні</p>
--	---	---

	<p>інформування своєї аудиторії, а й на формування здорових морально-психологічних якостей, національної свідомості, державницького мислення, людської і громадянської гідності.</p> <p>Здатність провадити науковий діалог, що інформаційна війна є складовою частиною ідеологічної боротьби; це комплекс заходів і операцій, що провадяться в конфліктних ситуаціях, в яких інформація є водночас зброєю, ресурсом і метою.</p> <p>Уміння оприлюднювати результати наукового дослідження про те, що медіасфера – це засіб породження і тиражування певних меседжів у суспільній свідомості. Якщо телебачення і радіо пропагує певні ідеї, то вони починають жити у свідомості людей. Та людина, яку запрошують в ефір, повинна виражати позитивну суспільну думку, адекватно, з історичною тяглістю та авторитетом. Її думки можуть бути непопулярними, але ні в якому разі – не антиукраїнськими, не протизаконними. Адже йдеться не лише про безпеку, а про територіальну цілісність України, то давати слово тим, хто розриває її на частини, – безвідповідально, аморально.</p> <p>Здатність аналізувати і оприлюднювати на наукових конференціях результати дослідження про те, що російські теле- і радіожурналісти в інформаційній антиукраїнській агресії взяли на озброєння методи геббельсівської пропаганди. Напевно, його рецепти добре спрацювали, бо інакше, як пояснити такий високий рівень зомбування більшості населення Росії та частини українських громадян Автономної Республіки Крим, на Сході та Півдні України. Промосковські ЗМІ в Україні функціонували в руслі російської імперсько-шовіністичної антиукраїнської ідеології.</p> <p>11. Готовність до професійної комунікації стосовно дотримання гігієни морально-духовного життя дітей, підлітків, юнацтва, які значну кількість часу витрачають на перегляд і слухання розважальних телерадіопередач, чимало з яких насичені аморальністю, жорстокістю, вульгарністю, зневагою до</p>	<p>13. Гібридні війни в соціальних мережах</p> <p>14. Педагогіка вищої школи</p> <p>15. Методологія підготовки наукової публікації</p> <p>16. Психологія вищої школи</p> <p>18. Інформаційні технології та програмування</p> <p>19. Інтелектуальна власність і трансфер технологій</p>
--	--	--

	<p>українських національно-громадянських цінностей.</p> <p>Здатність провадити науковий діалог стосовно розважальних програм, які заповнили теле- і радіоефір, мають високі рейтинги, утримують інтерес аудиторії, бо пропагують масову культуру, що насичена найвищим рівнем агресії(аморальність, розгнузданість, жорстокість, вульгарність, культ сили тощо).</p> <p>Уміння дослідити, узагальнити і підготувати доповідь на конференцію (статтю до збірника наукових праць «Теле- та радіожурналістика») про контент суто розважальних і пізнавально-розважальних теле- і радіопрограм.</p> <p>12. Готовність доповідати на тему «Лінгвокреативні тенденції ефірного мовлення» на наукових конференціях, семінарах, давати кваліфіковані поради радіо- та тележурналістам.</p> <p>Готовність опублікувати наукову статтю на тему «Лінгвокреативні тенденції ефірного мовлення».</p> <p>Готовність давати практичні поради щодо вироблення креативного мислення та спілкування телевізійним та радіожурналістам.</p> <p>13. Готовність до професійної комунікації в галузі вивчення розвитку соціальних мереж на тлі ведення в них гібридних воєн.</p> <p>Здатність провадити науковий діалог щодо проблем ведення гібридних воєн в онлайні з похідними загрозами для українського і світового суспільства.</p> <p>Уміння представляти результати наукової роботи у формі наукових публікацій, апробувати їх на наукових конференціях та семінарах, порівнювати їх зі працями закордонних дослідників.</p> <p>Навички професійної комунікації з науковою та фаховою спільнотою, користувачами соціальних мереж з метою ефективного донесення висновків актуальних досліджень у галузі використання соціальних мереж для гібридних воєн.</p> <p>14. Здатність налагоджувати контакт, організовувати діалогічне спілкування зі студентами відповідно до їхніх</p>	<p>20. Інновації та підприємництво</p>
--	--	--

психологічних особливостей, дотримуватися норм педагогічної етики та педагогічного такту, обирати й застосовувати доцільні стилі педагогічної поведінки у конфліктних ситуаціях, доцільні способи розв'язання конфліктів зі студентами, викладачами, уміння вести дискусії з науковцями, представниками громадськості з наукових проблем, відстоювати особистісну науково-педагогічну позицію на демократичних засадах

15. Компетентно робити аналіз останніх досліджень, перспективних проектів і гіпотез

Професійно викладати головні ідеї закордонних та українських учених у галузі журналістики та масових комунікацій;

визначати новизну й чинники актуальності наукових проблем.

Критично аналізувати матеріали дослідження.

Вести дискусію, логічно висловлюючи власні наукові аргументи.

16. Володіння комунікативними уміннями і навичками, необхідними викладачу для ефективної самопрезентації, публічного виступу, конструктивної міжособової та особистісно-групової взаємодії у ході навчально-виховної діяльності.

Уміння гнучко застосовувати засоби безпосередньої та опосередкованої взаємодії з колегами для обміну педагогічним досвідом та представлення власних методичних розробок (в рамках методичних семінарів, науково-практичних конференцій тощо).

18. Володіння навиками використання сучасних форм взаємодії наукових і освітніх установ з громадськістю, методикою організації навчальної роботи студентів і слухачів курсів з предмету інформаційних технологій; популяризація типових сучасних методик організації наукової і навчальної роботи з використанням комп'ютерів.

19. Представляти результати досліджень, що стосуються авторського, патентного права, договорів щодо



	<p>розпорядження майновими правами інтелектуальної власності у міжнародних рейтингових журналах, порівнювати результати власних досліджень у сфері інтелектуального права зі світовими аналогами, об'єднувати зусилля різних наукових груп для вирішення комплексних завдань авторського права та промислової власності.</p> <p>20. Володіння інструментами маркетингових комунікацій для просування результатів інноваційних проектів.</p> <p>Володіння навиками використання сучасних форм взаємодії наукових і освітніх установ з громадськістю, підприємствами у процесі впровадження інноваційних ідей.</p>	
<p>Ініціювання інноваційних комплексних проектів, лідерство та повна автономність під час їх реалізації.</p> <p>Соціальна відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</p> <p>Здатність саморозвиватися і самовдосконалюватися протягом життя, відповідальність за навчання інших</p> <p>(Навики навчання / Learning skills)</p>	<p>1. Самостійно вносити аргументовані пропозиції щодо поліпшення змістовно-тематичної насиченості телевізійних і радіопубліцистичних передач, зміст яких творять сукупність звукових і зображальних фактів (документальні записи і фільмування людей), акустична і зображальна характеристика подій, явища та особливості мовної структури художньо-публіцистичного мовлення.</p> <p>Готувати науково-публіцистичні статті з проблем функціонування української мови в телевізійному й радіоєфірі.</p> <p>Ініціювати удосконалення Закону «Про телебачення і радіомовлення» на предмет забезпечення 75% транслявання усіх телевізійних і радіопередач українською мовою.</p> <p>Усвідомлювати соціальну відповідальність, що до національного потрібно ставитись як до феномену і вічного джерела ідентичності, утвердження якої з допомогою теле- і радіопубліцистики є найвищою за умов адекватності (природної комфортності) українського життєвого середовища – мови, культури, моралі, духовності, позитивних звичаїв, традицій, які творять соціокультурну історично зумовлену національну людську спільноту.</p> <p>2. Вміння самостійно осмислювати і розв'язувати теоретичні та практичні проблеми сучасної журналістики.</p> <p>Вміння системно сприймати й</p>	<p>1. Сучасна українська телевізійна і радіопубліцистика</p> <p>2. Історіософія української журналістики</p>

	<p>аналізувати сучасний журналістський процес.</p> <p>Здатність до усвідомлення соціальної і моральної відповідальності в науковій і практичній діяльності, як особистості так і журналістики в цілому.</p> <p>Здатність до постійного саморозвитку і сприймання нових ідей, знань, методик.</p> <p>Готовність до впровадження інноваційних технологій.</p> <p>Знання педагогіки вищої школи, її основних засад, новітніх методик і реалізація цього знання у навчальному процесі.</p> <p>3. Знання чинників формування сучасного інформаційного ринку України.</p> <p>Знання особливостей сучасного українського інформаційного ринку.</p> <p>Знання переваг газетної, телевізійної, радіої та інтернет-інформації</p> <p>Уміння оцінювати ситуацію на медіаринку.</p> <p>Знання особливостей учасників інформаційного ринку.</p> <p>Розуміння переваг кожного з учасників медіаринку.</p> <p>Розуміння ролі зарубіжних учасників медіаринку.</p> <p>Уміння враховувати особливості кожного учасника медіаринку.</p> <p>Знання тенденцій розвитку інформаційного ринку.</p> <p>Знання суті переваг лідерів розвитку інформаційного ринку.</p> <p>Уміння оцінювати тенденції розвитку українського інформаційного ринку.</p> <p>Уміння бачити недоліки розвитку інформаційного ринку.</p> <p>Уміння визначати пріоритетні складові медіабізнесу та його перспектив.</p> <p>Уміння встановлювати й коригувати цінову політику редакції.</p> <p>Уміння пояснювати економічний курс кожного виду медіа за його продукцією.</p> <p>Уміння визначати економічний курс кожного виду медіа.</p> <p>4. Науково-професійна компетентність, самостійність, ініціативність та відповідальність у розробці та реалізації науково-дослідних проектів у галузі медіафілософії, здатність до прийняття рішень у</p>	<p>3. Сучасний український інформаційний ринок</p> <p>4. Медіафілософія</p> <p>5. Світоглядна публіцистика за кордоном</p> <p>6. Преса як засіб протидії «гібридній війні»</p> <p>7. Україна у світових</p>
--	--	---

	<p>розв'язанні проблемних ситуацій.</p> <p>Готовність до засвоєння нових знань, умінь, навичок, методик, методологій у галузі дослідження медій.</p> <p>Здатність до навчання фахівців у згаданій сфері.</p> <p>5. Долучатися до розробки теорії світоглядної публіцистики, її ціннісних орієнтацій.</p> <p>Долучатися до створення фонду закордонних публіцистичних текстів.</p> <p>6. Вміння самостійно осмислювати і креативно розв'язувати теоретичні й практичні проблеми, зумовлені «гібридною війною» і пов'язані з нею.</p> <p>Здатність до розширення теоретичних знань про «гібридну війну» і підготовка відповідних наукових публікацій.</p> <p>Готовність до вдосконалення практичних навичок (підготовка журналістських публікацій).</p> <p>Вміння ефективно, із застосуванням сучасних інноваційних технологій застосувати набуті знання і практичні навички в навчальному процесі.</p> <p>7. Самостійність, ініціативність та відповідальність у розробці та реалізації науково-дослідних проектів у галузі міжнародної журналістики.</p> <p>Долучатися до розробки стратегії покращення іміджу України у світових медіа.</p> <p>Визначати шляхи утвердження позитивної української перспективи у глобальній масовій свідомості.</p> <p>8. Взоруєчись на досвід авторитетів у сфері світоглядної публіцистики, пояснювати та прояснювати події, факти, явища.</p> <p>Співпрацювати із зарубіжними мас-медіа, відстоюючи загальноновизнані гуманістичні цінності людства.</p> <p>9. Самостійність, ініціативність та відповідальність у розробці та реалізації прикладних газетно-журнальних проектів.</p> <p>Здатність до прийняття рішень у розв'язанні проблемних ситуацій у редакційних колективах регіонального та всеукраїнського рівнів; у корпоративній,</p>	<p>мас-медіа</p> <p>8. Видатні постаті у світових мас-медіа</p> <p>9. Концепція сучасного періодичного видання</p> <p>10. Інформаційна війна в теле- і радіофері</p>
--	--	--

	<p>молодіжній і галузевій періодиці.</p> <p>Лідерські здібності у сфері організації науково-дослідної діяльності щодо організацій роботи газетно-журнального редакційного колективу.</p> <p>Здатність до саморозвитку та самовдосконалення в сучасній теорії й практиці газетно-журнальної справи.</p> <p>Готовність до засвоєння нових знань, умінь, навичок, методик, методологій в царині журналістикознавства.</p> <p>10. Самостійна розробка і реалізація проекту, в якому проаналізувати форми російської інформаційної агресії в теле- і радіоефірі, завданням якої є внесення в українську суспільну та індивідуальну свідомість ворожих шкідливих ідей та поглядів; дезорієнтація та дезінформація мас; послаблення певних переконань, моральних настанов; залякування свого народу образом ворога; залякування супротивника власною могутністю.</p> <p>На основі аналізу чинників російської інформаційної агресії оприлюднити свої міркування стосовно подолання впливу на українських громадян ворожої російської експансії.</p> <p>Виявити відповідальну ініціативу створення моделі інформаційної політики в Україні, яка повинна ґрунтуватися на таких принципах: пріоритет національних інтересів України; розширення та захист інформаційного простору країни та регіонів; протекціоналізм національному інформаційному продукту.</p> <p>Здатність до утвердження глибокого переконання в тому, що російські та промосковські електронні ЗМІ в Україні своїми програмами сприяють утвердженню кардинальної мети агресорів – не допустити всебічного формування і утвердження української національно-громадянської ідентичності, яка є найпотужнішим морально-психологічним підґрунтям, фундаментом розвитку української України. Чимало політиків, журналістів і науковців не усвідомлює, що права і свобода людини не повинні нівелювати, зневажати права і свободу нації на її історичній території. Нема Батьківщини без свободи і свободи – без Батьківщини, але без свободи нації забезпечити права людини неможливо.</p>	<p>11. Розважальна комунікація</p> <p>12. Лінгвокреативні тенденції в ефірному мовленні</p> <p>13. Гібридні війни в соціальних мережах</p>
--	--	--

	<p>11. Вміння розробити і реалізувати модель розважальних телевізійних і радіопередач, які би сприяли формуванню і утвердженню національно-духовних цінностей, здорових естетичних смаків, української ідентичності.</p> <p>Здатність до аналізу типології розважальних передач за такими критеріями: рейтингові показники телевізійної і радіопроеграми; тривалість в ефірі проекту; охоплення різнопланової аудиторії; емоційний вплив на глядачів і слухачів; видовищність; рівень професіоналізму команди, яка створювала телевізійну чи радіопроеграму.</p> <p>Готовність до розв'язання проблемних ситуацій, які пов'язані з інфотейментом у телевізійних і радіопроеграмах, що проникає у різні медійні жанри.</p> <p>Відповідальне ставлення до розробки і реалізації методичних рекомендацій щодо пропагування по телебаченню і радіо української мови, культури, духовності, самобутніх звичаїв, традицій з метою органічного поєднання регіональних (локальних), всеукраїнських і загальнолюдських цінностей.</p> <p>12. Бути причетним до вироблення концепції «високої» теле-, радіожурналістики.</p> <p>Готувати науково-публіцистичні статті з проблем функціонування української мови в телевізійному й радіоефірі.</p> <p>Постійно працювати над удосконаленням культури власної усної мови, над виробленням відповідного ритму, над активізацією засобів милозвучності, збагаченням лексичного фонду, збагаченням виражальних засобів.</p> <p>Невтомно удосконалювати свою думку, а відповідно, і мовлення, збагачуючи креативними елементами, що активізують думку та мовлення телевізійних та радіожурналістів.</p> <p>13. Самостійність, ініціативність та відповідальність у розробці та реалізації науково-дослідних проектів у контексті досліджень соціальних мереж на предмет</p>	<p>14. Педагогіка вищої школи</p> <p>15.Методологія підготовки наукової публікації</p> <p>16. Психологія вищої школи</p> <p>17. Підготовка науково-інноваційного проекту</p> <p>18. Інформаційні технології та програмування</p>
--	---	--

	<p>їх використання для гібридних воєн.</p> <p>Здатність до прийняття рішень у розв'язанні проблемних ситуацій пов'язаних з виявом та аналізом фактів та тенденцій у соціальних мережах, що використовуються в гібридних війнах сучасності.</p> <p>Лідерські здібності у сфері організації науково-дослідної діяльності у соціальних мережах та інших нових медіях.</p> <p>Здатність до саморозвитку та самовдосконалення у галузі досліджень на тему взаємодії нових медій та гібридних воєн.</p> <p>Готовність до засвоєння нових знань, умінь, навичок, методик, методологій у контексті аналізу тенденцій розвитку соціальних мереж і інформаційних маніпуляцій на їх основі.</p> <p>Здатність до навчання фахівців у галузі соціальної комунікації з ухилом прикладне використання знань про нові медії, переваги та небезпеки їх використання на тлі можливості ведення гібридної війни.</p> <p>Відповідальність за достовірність наукових результатів персональних та колективних досліджень у сфері взаємовпливів соціальних мереж та технік ведення гібридних воєн сучасності та якісний рівень їхньої репрезентації у фахових виданнях.</p> <p>14. Здатність критично оцінювати власні педагогічні уміння відповідно до інноваційних підходів, визначати інноваційні моделі, технології організації навчально-виховного процесу у вищій школі та приймати рішення щодо їхнього застосування, оцінювати власну відповідальність як викладача в організації навчання, взаємодії зі студентами, окреслювати шляхи, засоби вдосконалення власних професійно-педагогічних знань, умінь, розвитку особистісних рис, значущих для педагогічної діяльності</p> <p>15. Здобути навички самостійно визначати мету дослідження на основі опрацьованого науково-теоретичного матеріалу, фактів, архівних джерел.</p> <p>Логічно сформулювати головні завдання публікації. Кваліфіковано</p>	<p>19. Інтелектуальна власність і трансфер технологій</p> <p>20. Інновації та підприємництво</p>
--	--	--

визначити об'єкт і предмет дослідження відповідно до жанру наукової публікації.

В основному викладі тексту застосувати набуті знання із журналістикознавства та соціальних комунікацій.

Відповідально використовувати здобуті факти під час викладу наукових ідей у публікації.

Професійно робити наукові узагальнення, висновки та практичні рекомендації в наукових публікаціях.

16. Розуміння суспільної ролі вищої школи як інститут соціалізації людини.

Уміння керувати груповими процесами у студентській академічній групі та створювати команди для реалізації навчальних та наукових проектів.

Уміння планувати власний час і кар'єру, демонструючи студентам зразок оптимального використання особистісних та професійних ресурсів у постановці і досягненні професійних цілей.

Володіння прийомами та техніками самооцінки мотивації професійної діяльності та засобами саморегуляції переживань та вольових процесів.

17. Практичні навички підготовки науково-інноваційного проекту.

18. Здатність виявляти актуальні проблеми тематики дослідження, здійснювати їх теоретичний аналіз та шукати можливі шляхи вирішення.

Здатність до організації власної наукової діяльності та системного критичного мислення.

Здатність до якісного та професійного виконання поставленого завдання.

Здатність окреслювати шляхи, засоби вдосконалення власних професійно-педагогічних знань, умінь, розвитку особистісних рис, значущих для педагогічної та наукової діяльності.

19. Вміння здійснювати системний аналіз приватно-правових явищ у сфері інтелектуальної власності та трансферу технологій, встановлювати специфіку

	<p>новітніми методами, показувати переваги розроблених методик наукового пошуку щодо авторських, суміжних прав, промислової власності, створювати наукові групи, співпрацювати з юридичними компаніями для впровадження результатів досліджень. Забезпечувати права інтелектуальної власності через видавничу діяльність стосовно нових методів визначення та вдосконалення і адаптації відомих методів до нових правових проблем у сфері інтелектуального права. Обмін досвідом з проблем інтелектуального права через участь та організацію наукових семінарів, шкіл, конференцій.</p> <p>20.Навики застосовувати інструментів менеджменту знань у підприємстві.</p> <p>Вміння визначати та прогнозувати соціальні наслідки впровадження інновацій.</p>	
--	---	--



<b>I. Цикл загальної підготовки</b>		
		<b>Сучасні проблеми науки про журналістику:</b> д.н.соц.ком, професор Житарюк М.Г.
		<b>Науковий семінар:</b> д.філол.наук, професор, зав. кафедри радіомовлення і телебачення Лизанчук В.В.
		<b>Філософія:</b> д.філософ.наук, професор, завідувач кафедри філософії Карась А.Ф.
		<b>Педагогічна практика:</b> д.істор.наук, професор, зав. кафедри теорії і практики журналістики Крупський І.В.
		<b>Іноземна мова за фаховим спрямуванням:</b> а) Англійська мова за фаховим спрямуванням (для напряму «Гуманітарні науки»: д. філол. наук, професор, завідувач кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів Дудок Р.І. б) Німецька мова за фаховим спрямуванням: к. педагог. наук, доцент Шабайкович Е.А. в) Французька мова за фаховим спрямуванням: к. філол. наук, доцент Львова Л.Ф.
<b>II. Цикл професійної підготовки</b>		
		<b>Сучасна українська телевізійна і радіопубліцистика:</b> д.філол.наук, професор, зав. кафедри радіомовлення і телебачення Лизанчук В.В.
		<b>Історіософія української журналістики:</b> к.філол.наук, професор, зав. кафедри української преси Кость С.А.
		<b>Сучасний український інформаційний ринок:</b> к.філол.наук, доцент Лубкович І.М.
		<b>Медіафілософія:</b> д.філол.наук, професор, зав. кафедри нових медій Потятиник Б.В.
		<b>Світоглядна публіцистика за кордоном:</b> к.філол.наук, доцент Лильо Т.Я.
		<b>Преса як засіб протидії «гібридній війні»:</b> к.філол.наук, професор, зав. кафедри української преси Кость С.А.
		<b>Україна у світових мас-медіа:</b> д.н.соц.ком, професор Житарюк М.Г.
		<b>Видатні постаті у світових мас-медіа:</b> к.істор.наук, професор, зав. кафедри зарубіжної преси та інформації Лось Й.Д.
		<b>Концепція сучасного періодичного видання:</b> к.політ.наук, доцент Паславський І.І.
		<b>Інформаційна війна в теле- і радіоєфірі:</b> д.філол.наук, професор, зав. кафедри радіомовлення і телебачення Лизанчук В.В.
		<b>Розважальна комунікація</b> д.філол.наук, професор, зав. кафедри радіомовлення і телебачення Лизанчук В.В.
		<b>Лінгвокреативні тенденції в ефірному мовленні</b> д.філол.наук, професор Сербенська О.А.
		<b>Гібридні війни в соціальних мережах:</b>

		к.філол.наук, доцент, Залізняка Ю.Б.
		<b>Педагогіка вищої школи:</b> д. педагог. наук, доцент Мачинська Н.І.
		<b>Методологія підготовки наукової публікації:</b> к.філол.наук, професор, зав. кафедри мови засобів масової інформації Яцимирська М.Г.
		<b>Психологія вищої школи:</b> к. філософ. наук, професор Грабовська С.Л.
		<b>Підготовка науково-інноваційного проекту:</b> д. хімічних наук, професор, Павлюк В.В.
		<b>Інформаційні технології та програмування:</b> к.ф-мат. наук, доцент Рикалюк Р.Є.
		<b>Інтелектуальна власність і трансфер технологій:</b> д. юрид. наук, професор, завідувач кафедри інтелектуальної власності, інформаційного та корпоративного права Яворська О.С.
		<b>Інновації та підприємництво:</b> к. економ. наук, доцент Осідач О.П.

Ректор

В.П.Мельник

Гарант освітньої програми

д. філол. наук, професор,  
зав. кафедри радіомовлення і телебачення Лизанчук В.В.