

Журналістська майстерність. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів 3-5 курсів факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка за напрямом підготовки і спеціальностями: 6.030301 (бакалавр журналістики), 7.03030101 (спеціаліст журналістики), 8.03030101 (магістр журналістики). – Львів, 2017. – 40 с.

Навчальну робочу програму склав:

Житарюк Мар'ян Георгійович, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри зарубіжної преси та інформації (3 курс, 5 і 6 семестри);

Викладач лабораторного практикуму фундаментальної і професійно орієнтованої дисципліни – *Житарюк М.Г.*

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри зарубіжної преси та інформації

Протокол № _____ від. “ _____ ” _____ 20 ____ р.

Завідувач кафедри _____

“ _____ ” _____ 20 ____ р

Схвалено науково-методичною комісією за напрямом підготовки і спеціальностями: 6.030301 (бакалавр журналістики), 7.03030101 (спеціаліст журналістики), 8.03030101 (магістр журналістики).

Протокол № ____ від “ _____ ” _____ 20 ____ р.

“ _____ ” _____ 20 ____ р.

Голова _____

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна “Журналістська майстерність” є базовою нормативною дисципліною для спеціальності “журналістика”. Вона викладається на 3-5 курсах у 5-10 семестрах в обсязі 132 години протягом навчального року на 3-4 курсах і в обсязі 108 годин – на 5 курсі, з них *лабораторних* – 68 годин, самостійних – 62 години (3-4 курс) і 44 години та 64 години відповідно (на 5 курсі).

Модуль як форма початкового професійного навчання передбачає лабораторні заняття у вигляді аналізу виконаних самостійно завдань. Вивчення модульних циклів із журналістської майстерності передбачає закріплення навчального матеріалу з методики і творчості, теорії і практики журналістики, зарубіжної преси, зарубіжних теорій та моделей масової інформації, організації роботи редакції, жанрології, дизайну, основ редакторської майстерності та коректури, верстки й дизайну, ряду спецкурсів за проблемно-тематичними напрямками (політична журналістика, економічна журналістика, міжнародна журналістика, культурологічна журналістика, спортивна журналістика, журналістика соціального спрямування, авторська журналістика, інформаційна журналістика, аналітична журналістика, світоглядна публіцистика тощо).

Мета курсу „Журналістська майстерність”. Як творча навчальна дисципліна, що розрахована на роботу з невеликими лабораторними підгрупами у вигляді майстер-класів, „Журналістська майстерність” передбачає поглиблене вивчення журналістських жанрів та форм, опанування методики підготовки матеріалів у друкованих ЗМІ, на радіо і телебаченні в контексті врахування і відстоювання авторської позиції, що базується на принципах ідейності, неупередженості, збалансованості, доцільності, деонтології та ґрунтується на достовірності та аргументованості відповідно до традицій української і світової журналістики.

Цінність курсу полягає в тому, що робота в підгрупах дозволить студентам поглибити професійні якості журналіста як майбутнього висококваліфікованого фахівця.

Щосеместру дисципліна “Журналістська майстерність” складається з 2 змістових модулів.

Форми підсумкового контролю: у 5, 7 семестрах – **ЗАЛК**, у 6, 8, 9, 10 семестрах – **ІСПИТ**.

Об’єктом вивчення дисципліни є роль і місце журналістської майстерності у журналістському процесі загалом.

Предмет навчальної дисципліни – журналістська майстерність (за аналізованими публічними прикладами та студентська журналістська творчість) як вища форма фаховості журналіста; складові журналістської майстерності у цілісному редакційному процесі під час створення і розповсюдження масового інформаційного продукту.

Завдання дисципліни полягає в тому, щоби студенти факультету журналістики стали висококваліфікованими фахівцями у сфері мас-медіа (як

українській, так і зарубіжній), яким завжди притаманна моральна відповідальність за Слово, які гідні вважатися не лише літописцями сучасності, а й творцями порядку денного.

Вивчення дисципліни „Журналістська майстерність” повинно сформувати систему знань і вмінь.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

3 КУРС, 5 СЕМЕСТР, МОДУЛЬ 1

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	Л	П	Лаб.	Інд.	СР	Усього	Л	П	Лаб.	Інд.	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль №1												
ІНДИВІДУАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА												
Тема 1. Авторський інформаційний матеріал	8			4		4						
Тема 2. Інформаційний матеріал в умовах редакційної співтворчості. Універсальний підхід	8			4		4						
Тема 3. Аналіз студентських інформаційних повідомлень	4			2		2						
Разом у модулі	20			10		10						
Змістовий модуль №2												
РЕДАКЦІЙНА ІНФОРМАЦІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА. ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПІДХІД												
Тема 4. Підготовка до друку редакційних інформаційних матеріалів	30			16		14						
Тема 5. Аналіз студентських аналітичних матеріалів	8			4		4						
Тема 6. Реальні події	10			6		4						
Разом у модулі	48			26		22						
Усього годин у семестрі	68			36		32						

3 КУРС, 6 СЕМЕСТР, МОДУЛЬ 2

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	Л	П	Лаб.	Інд.	СР	Усього	Л	П	Лаб.	Інд.	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль №1												
МЕТОДИ, ЖАНРИ І ПРИЙОМИ АНАЛІТИЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ												
Тема 1. Аналітичні жанри	12			6		6						
Тема 2. Творчий процес як форма професійної діяльності журналіста	20			10		10						
Разом у модулі	32			16		16						
Змістовий модуль №2												
ІНДИВІДУАЛЬНА Й КОЛЕКТИВНА АНАЛІТИЧНА ЖУРНАЛІСТИКА												
Тема 3. Індивідуальна аналітична творча майстерня	12			6		6						
Тема 4. Аналітичний матеріал: редакційна співтворчість	20			10		10						
Разом у модулі	32			16		16						
Усього годин у семестрі	64			32		32						

1. РІВЕНЬ СФОРМОВАНOSTІ ВМІНЬ ТА ЗНАНЬ

Шифр умінь та змістових модулів	Зміст умінь, що забезпечується
Модуль1	Змістовий модуль №1 ІНДИВІДУАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА
	<p>Студент повинен <u>знати</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • інформаційні жанри; • форми подачі інформації; • методи опрацювання інформації; • прийоми перевірки достовірності інформації • основи літературного редагування і коректури; • основи творення заголовків та підзаголовків; • основи творення лідів, врізок, вставок. <p>Студент повинен <u>уміти</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • писати журналістські інформаційні тексти; • використовувати різноманітні форми подачі інформації; • застосовувати методи опрацювання інформації;

	<ul style="list-style-type: none"> • перевіряти достовірність одержаної інформації. • літературно редагувати і коректувати тексти; • створювати заголовки та підзаголовки; • писати ліди, врізки, вставки.
Модуль 1	Змістовий модуль №2 РЕДАКЦІЙНА Інформаційна журналістика. Проблемно-тематичний підхід
	<p>Студент повинен <u>знати</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • психологічні та організаційні особливості роботи у творчому колективі; • стадії пізнавальної діяльності і стадії створення тексту; • творчий процес журналіста, хід роботи; • головні джерела інформації; • головні типи проблематики і тематики; • особливості проблемно-тематичного конфігуратора в мас-медіа. <p>Студент повинен <u>уміти</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • впливати на формування „порядку денного”; • формувати гуманістичні та християнські цінності; • застосовувати критерії оцінки журналістського тексту; • творчо підходити до підготовки інформаційних текстів і контентного наповнення шпальт; • правильно використовувати головні та другорядні джерела інформації
Модуль 2	Змістовий модуль №1 МЕТОДИ, ЖАНРИ І ПРИЙОМИ АНАЛІТИЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ
	<p>Студент повинен <u>знати</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналітичні жанри журналістики; • жанри художньої публіцистики; • критерії творчості; • методи і прийоми журналістської майстерності; • місце професіонального аналізу журналістського тексту; • навички роботи з технічними засобами; • основні форми організації творчої діяльності; • структурно-композиційні особливості журналістського тексту; • методи збору, опрацювання і фактологічної перевірки інформації під час підготовки журналістського твору <p>Студент повинен <u>уміти</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ідентифікувати критерії творчості;

	<ul style="list-style-type: none"> • застосовувати у практичній роботі методи і прийоми журналістської майстерності; • професійно аналізувати факти, свідчення, документи; • працювати з технічними засобами; • організовувати власну творчу діяльність; • використовувати структурно-композиційні особливості журналістського тексту; • застосовувати на практиці методи збору, опрацювання і фактологічної перевірки інформації під час підготовки журналістського твору • чітко визначати тему та ідею журналістського матеріалу; • втілювати в текст тему й ідею журналістського матеріалу; • практично будувати якісний журналістський текст; • практично використовувати отримані знання; • застосовувати надбані навички під час аналізу чужих та написанні власних журналістських матеріалів;
Модуль 2	<p style="text-align: center;">Змістовий модуль №2 ІНДИВІДУАЛЬНА Й КОЛЕКТИВНА АНАЛІТИЧНА ЖУРНАЛІСТИКА</p>
	<p>Студент повинен <u>знати</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • що таке тема, ідея, складові задуму журналістського матеріалу; • що таке „робоча ідея” у журналістській творчості? • принципи структурно-композиційного моделювання матеріалу, добірки, сторінки, тематичного випуску; • основи медіа дизайну; • особливості медіаосвіти. <p>Студент повинен <u>уміти</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вправно використовувати у своїй творчості аналітичні жанри журналістики і художньої публіцистики; • визначати головні й актуальні проблеми суспільного життя; • добирати до власних публікацій заголовковий комплекс; • визначити роль і місце засобів масової комунікації у процесі формування державотворчих факторів; • застосовувати принципи структурно-композиційного моделювання матеріалу, добірки, сторінки, тематичного випуску; • організовувати власну творчу діяльність в контексті творчо-виробничої діяльності мас-медіа; • використовувати структурно-композиційні особливості

	<p>журналістського тексту в цілісній моделі ЗМІ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати основи медіа дизайну; • концептуально осмислювати і творити у власній творчості соціально-комунікативні цінності.
--	---

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. ЛЕКЦІЙНИЙ КУРС

Шифр змістового модуля	Назва змістового модуля	Кількість аудиторних годин
	Не передбачено навчальним планом	

2.2. ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ

Шифр змістового модуля	Назва змістового модуля	Кількість аудиторних годин
Модуль 1	Змістовий модуль №1. Індивідуальна інформаційна журналістика	10
Модуль 1	Змістовий модуль №2. Редакційна інформаційна журналістика. Проблемно-тематичний підхід	26
Модуль 2	Змістовий модуль №1. Методи, жанри і прийоми аналітичної журналістики	16
Модуль 2	Змістовий модуль №2. Індивідуальна й колективна аналітична журналістика	16

2.3. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

Шифр змістового модуля	Назва змістового модуля	Кількість аудиторних годин
	Не передбачено навчальним планом	

2.4. ПРАКТИКА

Шифр змістового модуля	Назва змістового модуля	Кількість годин
	Не передбачено навчальним планом	

2.5. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

- Повторити лекційний матеріал до курсу „Теорія і практика журналістики” – частину „Інформаційні жанри”.
- Повторити лекційний матеріал до курсу „Теорія і практика журналістики” – частину „Аналітичні жанри”.
- Повторити аудиторну роботу на редагування інформації, зважаючи на типологічну варіативність видань: а) для щоденника, б) для тижневика.
- Повторити лекційний матеріал до курсу „Теорія і практика журналістики” – частину „Інформаційні жанри”.
- Опрацювати публікацію: Вэнн Б. Пулитцеровская премия Дюранти и лицемерие New York Times [Электронный ресурс]. – 2003. – 21 ноябр. / Билл Вэнн. – Режим доступа к статье: [http // www.wsws.org/ru/2003/nov2003/dura-n21.shtml](http://www.wsws.org/ru/2003/nov2003/dura-n21.shtml).
- Законспектувати шостий розділ монографії М.Житарюка „Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. – Львів, 2008” „Національний інформаційний простір України: структура і потенціал” (С.247-328).
- Законспектувати частину книги: А.А.Чічановський, В.І.Шкляр. Політика. Преса. Влада. – К., 1993. С.6-63.
- На основі відвідання певного заходу і участі в тих чи інших подіях, що мало місце на занятті, підготувати: А) хроніку події; Б) кореспонденцію.
- Підібрати на кожен аналітичний жанр по два приклади (у вигляді фотокопій публікацій) і сформулювати відповідне досє для подальшого аналізу.
- Написати актуальний аналітичний матеріал.
- Опрацювати рекомендовану літературу.
- Вивчити складові ідейно-тематичної основи творчості.
- Визначити ідею, задум, концепцію і тему аналітичного матеріалу на міжнародну тематику у провідному українському виданні і зробити письмовий аналіз.
- Вивчити методи збору, опрацювання та розповсюдження інформації.
- На основі моделювання стратегій реалізації змісту підготувати проблемне інтерв’ю або інший матеріал в аналітичній формі з метою його подальшого аналізу.
- Внести корективи до власних проблемних матеріалів на основі аналізу презентацій в аудиторії.
- Проаналізувати чотири конкретних журналістських тексти, визначити методи творчої діяльності, які застосовувалися під час їхнього створення, та проілюструвати це на конкретних прикладах.
- На основі осмислення лабораторного заняття підготувати рекомендації для поліпшення індивідуального творчого методу і форм реалізації проблемно-тематичного контенту.

- Зафіксувати сильні і слабкі сторони підготовленого „редакцією” до друку аналітичного соціально орієнтованого матеріалу і запропонувати нову назву, підзаголовок і врізку.
- Зафіксувати сильні і слабкі сторони підготовленого „редакцією” до друку аналітичного матеріалу на міжнародну тематику і запропонувати нову назву, підзаголовок і врізку.
- Зафіксувати сильні і слабкі сторони підготовленого „редакцією” до друку аналітичного матеріалу на спортивну або культурологічну тематику і запропонувати нову назву, підзаголовок і врізку.
- Зафіксувати сильні і слабкі сторони підготовленого „редакцією” до друку аналітичного матеріалу на економічну, екологічну або геополітичну тематику і запропонувати нову назву, підзаголовок і врізку.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДО ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ №1:

1. Назвіть етапи формування задуму журналістського тексту.
2. Суть конкретизації і особливості реалізації задуму.
3. Роль ідеї в тематичній реалізації змісту.
4. Назвіть чинники визначення методів творчої діяльності журналіста.
5. Методи пізнавальної діяльності.
6. Методи емпіричної діяльності журналіста.
7. Особливості методів збору інформації та гносеологічно-онтологічних методів.
8. Види спостережень.
9. Джерело, свідчення, очевидець, документ.
10. Особливості розмови та інтерв'ю як методів збору інформації.
11. Форми вираження змісту інформації. Особливості аналітичних жанрів.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДО ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ №2:

1. Наповнення інформаційного контенту в аналітичних текстах.
2. Добір аргументів як основа доказовості аналітичного матеріалу.
3. Жанрові вираження як реалізація творчого потенціалу журналіста.
4. Вибір стратегії і пошук консенсусу під час підготовки матеріалу до друку.
5. Особливості оформлення і композиції аналітичних жанрів.
6. Роль заголовка, підзаголовка, ліду, врізки, інфографіки в реалізації задуму автора аналітичного тексту.

ТИПОВІ ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА № 1 ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ №1 „МЕТОДИ, ЖАНРИ І ПРИЙОМИ АНАЛІТИЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ”

1. Знайти у друкованих газетах найкращі публікації відомих українських журналістів.
2. На основі їхнього аналізу визначити складові журналістської майстерності.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА № 2 ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ №2 „ІНДИВІДУАЛЬНА Й КОЛЕКТИВНА АНАЛІТИЧНА ЖУРНАЛІСТИКА”

1. Із розданих газет чи журналів вибрати неякісно написані тексти на різні теми.
2. Проаналізувати всі наведені факти та аргументи в одній із публікацій та визначити, чи їх достатньо для розкриття теми. Запропонувати власний варіант поліпшення матеріалу.
3. Охарактеризувати заголовковий комплекс вибраних публікацій та запропонувати свої варіанти назв.

Перелік додаткових питань на осмислення під час навчального процесу і підготовки до контрольних робіт та рефератів

1. Що таке журналістська творчість?
2. Чи можна навчитися творчості?
3. Зв'язок між інформацією і творчістю.
4. Чи журналістську майстерність виражає лише журналістська творчість?
5. У чому полягає суть публіцистики?
6. Які особливості журналістського тексту і яка співвідносність із текстами художньої літератури чи науковими?
7. Що актуалізує журналістський текст?
8. Як ви розумієте поняття факт, тенденція, ситуація?
9. Назвіть типи ситуацій.
10. Ваше розуміння ідеї журналістського тексту.
11. Суть та особливості робочої ідеї.
12. Суть та особливості монтажу журналістського тексту.
13. Структурно-композиційні особливості журналістського тексту.
14. Структурно-композиційні особливості видання.

15. Пригадайте етапи задуму журналістського тексту.
16. Суть конкретизації та етапи реалізації задуму.
17. Чому необхідно редагувати тексти?
18. На якому етапі роботи над текстом слід створювати заголовковий комплекс?
19. Назвіть чинники, які визначають методи творчої діяльності журналіста.
20. Різновиди й особливості спостережень.
21. Жанрова реалізація в журналістській творчості.

3. ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ПІДРУЧНИКІВ, МЕТОДИЧНИХ ТА ДИДАКТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ

РЕКОМЕНДОВАНА ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Бараневич Ю. Д. Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. – Киев-Одесса, 1978. – С. 23-28.
2. В помощь начинающим журналистам: учебное пособие. – М.: Правда, 1965. – С.95-399.
3. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики. – К.: Академія вільної преси, 2005.
4. Вуароль Мішель. Гід газетяра. – К., 2000.
5. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів. – К., 1999.
6. Гриценко О. Основи теорії журналістської діяльності / О.М.Гриценко, Г.П.Кривошея, В.І.Шкляр. – К., 2000. – 206 с.
7. Гриценко О. Основи теорії міжнародної журналістики / О.Гриценко, В.І.Шкляр. – К., 2002.
8. Дмитровський З. Є. Телевізійна інформація: теорія і практика : Навч. посібник. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.
9. Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: моногр. / Мар'ян Георгійович Житарюк. – Львів, 2008. – 416 с.; Те саме: Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: монографія [Електронний ресурс] / М.Г.Житарюк. – 80 Min / 700 MB. – Львів, 2008. – 418 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Систем.вимоги: Pentium; 32 Mb RAM; Windows 95, 98, 2000, XP; MS Word 97-2000. – Sociokulturalna_model_ZMI\monograf_a5_cd.pdf. (300 прим.).
10. Засоби масової інформації // Українське законодавство. – К., 1999. – 204 с.
11. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3-тє вид. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.
12. Здоровега В.И. Слово тоже есть дело: вопросы теории публицистики / В.И.Здоровега. – М.: Мысль, 1979.
13. Здоровега В.Й. Питання психології публіцистичної творчості / Володимир Йосипович Здоровега. – Львів, 1982.

14. Кайда Л.Г. Эффективность публицистического текста / Л.Г.Кайда. — М.: Изд-во МГУ, 1989. — 183 с.
15. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс. — К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська Академія», 2005.
16. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації. — К., 2002.
17. Корконосенко С. Основы журналистики: учебн. пособ. / С.Корконосенко — М., 2004.
18. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. — М., 2001.
19. Лизанчук В. В. Основы радиожурналистики: Підручник. — К. : Знання, 2006. — 628 с.+ компакт-диск.
20. Лизанчук В. В., Кузнецова О. Д. Методи збирання і фіксації інформації в журналістиці: Навч. посібник. — К. : НМК ВО при Міносвіті УРСР, 1991. — 96 с.
21. Лось Й.Д.. Публіцистика й тенденції розвитку світу: навч. посібн. / Йосип Дмитрович Лось. — Львів, 2008. — 376 с.
22. Мелешенко О.К. Інформація, інформаційний. Словник термінів і понять для журналістів і політологів / О.К.Мелешенко, А.А.Чічановський, В.І.Шкляр. — К.: Грамота, 2007. — 72 с.
23. Миронченко В. Я. Основы інформаційного радіомовлення : Підручник. — К. : ІЗМН, 1996. — 440 с.
24. Михайлин І. А. Основы журналистики: Підручник. — 3-тє вид. — Л., 2003.
25. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество / В.Ф.Олешко. — М., 2005. — 222 с.
26. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. вузов по спец. «Журналистика»/ Ред.-сост. С.Г.Корконосенко. — СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000.
27. Рендол Девід. Універсальний журналіст / Пер. з англ. М. Марченко, літ. ред. І. Огієнко. — К., 2007.
28. Ройманн Курт. Журналістські жанри // Публіцистика. Масова комунікація: медіаенциклопедія. За заг. ред. В. Ф. Іванова. — К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2007.
29. Свитич Л. Профессия: журналист: учебное пособие / Л.Свитич. — М., 2003. — 255 с.
30. Сиберт Ф.С. Четыре теории прессы / Ф.С.Сиберт, У Шрам, Т.Питерсон; пер. с англ. — М.: Вагриус, 1998.
31. Сірополко С. Основы журнализму (Частина друга) / Степан Сірополко // Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання. — Мюнхен, 1993. — С.126-197.
32. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / Пер. з англ. Н. Єгоровець. — К. : Вид. дім „Києво-Могилянська академія”, 2008.
33. Українська журналістика в контексті світової / за ред.проф.В.І.Шкляра. — К., 1997, 1998, 1999.
34. Федик О.С. Журналістський текст: спроба національно-онтологічної характеристики / Ольга Станіславівна Федик. — К.: МНК ВО, 1992. — 100 с.

35. Федик О.С. Мова як духовний адекват світу (дійсності): монографія / Ольга Станіславівна Федик. – Львів: Місіонер, 2000. – 300 с.
36. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Эрик Фихтелиус; пер. со шведск. В.Менжун. – Кальмар: ФОЮ, 156 с.
37. Шаповал Ю.Г. Феномен журналістики: проблеми теорії / Юрій Григорович Шаповал. – Рівне, 2005.
38. Шкляр В.І. Основи теорії журналістики / Володимир Іванович Шкляр. – К., 1996.
39. Шкляр В.І. Теорія і методика журналістської творчості: конспект лекцій / Володимир Іванович Шкляр. – К., 1999. – 44 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА:

40. Житарюк М. Великий спорт і мас-медіа. Текст лекцій: навч.-метод. посіб. [на студентів-журналістів] / Мар'ян Житарюк. – Львів: Світ, 1997. – 84 с.
41. Житарюк М. Спорт як явище журналістики – ознака повноцінності держави (теоретико-методологічний аспект) / Мар'ян Житарюк // Вісник Київського університету імені Тараса Шевченка: серія журналістика. – Вип.7. – К., 1999. – С.69-73.
42. Ивин А.А. Логика для журналистов: учебное пособие. – М., Аспект Пресс, 2002.
43. Капелюшний А.О. Практичний посібник-довідник журналіста: редагування в ЗМІ: аналіз і перевірка фактичного матеріалу / Анатолій Олексійович Капелюшний. – Львів: ПАІС, 2004. – 576 с.
44. Кібл Ричард. Журналістська етика / Пер. з англ. Д. І. Смоляк. – К., 2007. – 188 с.
45. Кость С.А. Нариси з історії західноукраїнської преси: структура / Степан Андрійович Кость. – Частина 1. – Львів, 2002. – 216 с; Частина 2. – Львів, 2002. – 424 с.
46. Кузнєцова Т. В. Аксіологічні моделі мас-медійної інформації : монографія. – Суми : Університетська книга, 2010. – 304 с.
47. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки. – К.: Критика, 2010.
48. Літературознавчий словник-довідник / [Р.Т.Гром'як, Ю.І.Ковалів та ін.]. – К.: Академія, 1997.
49. Михайлин І. Л. Журналістика як всесвіт : Вибрані медіадослідження. – Х. : Прапор, 2008. – С. 17-154.
50. Плэтт В. Стратегическая разведка. Основные принципы / Вашингтон Плэтт. – М.: Форум, 1997. – 376 с.
51. Політковська А. Друга чеченська / Анна Політковська. – Київ: Діокор, 2004.
52. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика. – Львів: ПАІС, 2004.

53. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. Теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ / Е.П.Прохоров. – М., 2006. – 204 с.
54. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах [Текст]: учебное пособие по курсу „История зарубежной журналистики. Введение в мировую журналистику” / Г.В.Прутцков. – М.: Омега-Л, 2003. – 464 с.; 416 с.
55. Сербенська О. А. Бабенко В. В. Основи телетворчості: Практикум. – Львів: ПАІС, 2007.
56. Скуленко М. І. Психологія пропаганди: Монографія. – Запоріжжя: КПУ, 2009.
57. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / Пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : Вид. дім „Києво-Могилянська академія”, 2008. – 407 с.
58. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама / В.В.Тулупов. – Воронеж, 2001.
59. Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра / за ред.проф.В.І.Шкляра. – К., 1996, 1997, 1998.
60. Ученова В. Беседы о журналистике. – М., «Молодая гвардия», 1978. – 207 с.
61. Чаадаєв П. Філософічні листи. Апологія божевільного. Уривки та різні думки (1828-1850-ті роки) / упоряд. М.Г.Житарюк; перекл. з рос. М.Г.Житарюка, В.А.Житарюк. – Львів, 2005. – 168 с.
62. Чічановський А. А., Старіш О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: Підручник. – К.: Грамота, 2010.
63. Чічановський А. Політика, преса, влада / А.Чічановський, В.Шкляр. – К. – М.: Слов'янський діалог, 1993.
64. Чорновіл В. „Душогуб” чи класик соцреалізму? / В'ячеслав Чорновіл // Український вісник. – 1989. – Ч.11-12.
65. Шестакова Э. Г. Теоретические аспекты соотношения текстов художественной литературы и массовой коммуникации: специфика эстетической реальности словесности Нового времени. – Донецк: НОРД-ПРЕСС, 2005. – 441 с.
66. Шкляр В. Вектори часу / Володимир Шкляр // Україна на шляху до Європи / упоряд.: В.І.Шкляр, А.В.Юричко. – К.: Етнос, 2006. – С.226-264.
67. Штрамайер Герд. Політика і мас-медіа / Пер. з нім. А.Орган. – К.: Вид.дім „Києво-Могилянська академія”, 2008.
68. Ярошенко В. Н. Информационные жанры радиожурналистики. – М., 1976.

ДЖЕРЕЛА:

Щоденні українські газети:

„День”, „Україна молода”, „Факты и комментарии”, „Сегодня”, „Експрес”, „Високий Замок”

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Житарюк М.Г. “Гарячі точки” планети у засобах масової інформації: Програма спецкурсу і навчально-методичні поради для студентів факультету журналістики (спеціалізації “Міжнародна журналістика”). – Львів: ЛНУ, 2000. – 12 с.
2. Житарюк М.Г. Великий спорт і мас-медіа: Методичні вказівки до спецкурсу для студентів денного, заочного та екстернатного навчання факультетів журналістики спеціалізації “Міжнародна журналістика”. – Львів: ЛДУ, 1997. – 12 с.
3. Житарюк М.Г. Організаційні засади роботи редколегії шкільної газети: Навчальний модуль до семінару Центру творчості дітей та юнацтва Галичини, 17 листопада 2000 р. (0,5 друк.арк.).
4. Житарюк М.Г. Сучасні французькі друковані ЗМІ: Програма курсу і навчально-методичні поради (для університетів, спеціальність 7.030201 “Журналістика”). – Львів: ЛНУ, 2000. – 8 с.
5. Житарюк М.Г. Як виконувати студентські наукові роботи: Навчально-методичні поради для студентів денного, заочного та екстернатного навчання факультету журналістики. – Львів: ЛДУ, 1998. – 12 с.
6. Житарюк М.Г. Як виконувати студентські наукові роботи: Навчально-методичні поради для студентів факультету журналістики. – Вид. 2. – Львів: ЛНУ, 2000. – 12 с.
7. Житарюк М.Г. Як проходити виробничу практику і правильно оформляти звітні документи: Навчально-методичні поради для студентів факультету журналістики спеціалізації “Міжнародна журналістика”. – Львів: ЛНУ, 2000. – 12 с.
8. Житарюк М.Г. Зарубіжні теорії та моделі масової інформації [навчально-методичний посібник напряму підготовки: 6.030301 “Журналістика” спеціальності «Журналістика» факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка / укладач: д. н. із соц. комун., проф. Житарюк Мар'ян Георгійович. – Львів, 2011. – 28 с.
9. Журналістська майстерність. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів за напрямом підготовки 6.030301, спеціальністю журналістика: 7.030 30101; 8.030 30101 / Уклав проф. Лизанчук В.В. – Львів: ЛНУ, кафедра радіомовлення і телебачення, 2010. – 38 с.
10. Журналістська майстерність. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів за напрямом підготовки 6.030301, спеціальністю „журналістика” / Уклав проф. Житарюк М.Г. – Львів: ЛНУ, кафедра зарубіжної преси та інформації, 2012.

11. Журналістська майстерність. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів за спеціальністю 6.030301 – журналістика / Укладачі: доц. Підлуцький О.Г., доц. Радчик Р.В. – К.: ІЖ КНУ, 2008.
12. Методичні вказівки до вивчення теми „Інформаційні жанри радянської газети” для студентів факультету журналістики. – К.: КДУ, 1990.
13. Методичні вказівки і програма спецкурсу „Методи збору й опрацювання матеріалу в журналістиці” для студентів факультету журналістики. – Львів: ЛДУ, 1990.
14. Методичні вказівки і робоча програма з курсу „Журналістська майстерність” для студентів III, IV, V-го курсів факультету журналістики (спеціалізації „Журналістська робота на радіо” і „Журналістська робота на телебаченні”). – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2000.
15. Методичні засади самостійної роботи студентів-журналістів. – К.: КДУ, 1994.
16. Програма курсу „Журналістська майстерність” для студентів факультету журналістики. – К.: ЛДУ, 1992.
17. Робоча програма і плани лабораторних занять з курсу „Теорія і практика журналістики” для студентів факультету журналістики. – Львів: ЛДУ, 1993.

4. КРИТЕРІЇ УСПІШНОСТІ

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЩО ПРИСВОЮЄТЬСЯ СТУДЕНТАМ

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою.

Розподіл балів для отримання заліку:

5 семестр, модуль 1

Поточне тестування та самостійна робота						Сума
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль №2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	0-100
15	15	10	30	15	15	

Розподіл балів для отримання іспиту:

6 семестр, модуль 2

Поточне тестування та самостійна робота				Підсумкове оцінювання	Сума
Змістовий модуль №1		Змістовий модуль №2			
T1	T2	T3	T4	0-50	0-100
10	15	10	15		

T1, T2 ... T6 – теми змістових модулів

12. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: ВИШУ, НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

<i>Оцінка ECTS</i>	<i>Оцінка в балах</i>	<i>За національною шкалою</i>		
		<i>Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліку</i>		<i>Залік</i>
A	90 – 100	5	<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>
B	81-89	4	<i>Дуже добре</i>	
C	71-80		<i>Добре</i>	
D	61-70	3	<i>Задовільно</i>	
E	51-60		<i>Достатньо</i>	

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

1. Поточний контроль – аналіз самостійних творчих робіт.
2. Виконання завдань на самостійну роботу – контроль на лабораторних заняттях.
3. Конспектування рекомендованої літератури.
4. Написання інформаційних журналістських матеріалів за правилами редакції.
5. Написання аналітичних журналістських матеріалів за правилами редакції.
6. Публікація концептуальних виступів у ЗМІ.

Автор програми
навчальної дисципліни у 5 і 6 семестрах

/Житарюк Мар'ян Георгійович/