**DESCRIPTOR**

|  |  |
| --- | --- |
| **Your Faculty or University** | Кафедра нових медій, факультет журналістики ЛНУ ім. І.Франка |
| **Study Program** | журналістика |
| **Stage** |  | **Module/Course** | 3 | **Module** **Title** | Вступ до Інтернет-журналістики |
| **Credits** |  | **Year** | 3 | **Weeks** | 1 семестр |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commence** | Вересень 2020 | **Briefing** | Вересень 2020 |
| **Module Lead/s** | Юліана Лавриш | **Lectures** | Юліана Лавриш |

|  |
| --- |
| **Formative Assessments** Please refer to detailed project schedule for key dates and deliverables |
| Курс «Вступ до Інтернет-журналістики» розрахований для студентів 3 курсу. Запропонований курс призначений для засвоєння слухачами базових знань і навиків з інтернет-журналістики. Окрім загального знайомства із системою, структурою та напрямками інтернет-жуналістики, курс пропонує для вивчення низку проблемних тем та матеріалів, спрямовани на засвоєння відповідних практичних навичок. Для успішної роботи у сучасній редакції студент повинен освоїти специфіку функціонування тексту в Інтернеті (можливість додаткового використання графіків, анімації, діаграм, фотографій, відео, гіперпосилань тощо). Впродовж семестру студенти виконують два завдання – обирають два сайти і порівнюють їх за такими категоріями: архітектоніка і дизайн, контент (рубрикація, тематичні напрями), позиціювання ресурсів у соціальних мережах (хештеги, заголовки, співпраця із аудиторією) і друге завдання – створення мультимедійної історії із використанням тексту, фото, відео, аудіо: студенти обирають для себе тему і намагаються створити цілісну мультимедійну композицію, використавши матеріал для веб-ресурсів. Змінено тематичне наповнення дисципліни. «Вступ до Інтернет-журналістики» містить два тематичні блоки: теоретичні засади функціонування Мережі (історія виникнення Інтернету, природа соціальних мереж, віртуальна реальність та нанотехнології), а також робота з онлайн-ресурсом (мультимедійність, гіпертекст, інтерактивність, конвергентний ньюзрум, робота із заголовками та візуалізацією у нових медіа, SMM у нових медіа). Курс складається із 16 лекційних та 16 практичних занять |
| **Summative Assessments** Please refer to detailed project schedule for key dates and deliverables |
| Підсумком курсу «Вступ до Інтернет-журналістики» є залік, який містить оцінювання за 100-бальною системою (40 б – студенти набирають впродовж практичних занять, 10 б – присутність на лекційних заняттях, 10 б – колоквіум (усне опитування кожного студента вкінці семестру з теоретичного матеріалу), 20 б – порівняльна характеристика сайтів, 20 б – мультимедійна історія. |

|  |
| --- |
| **Module Schedule** |
| **Змістовий модуль 1. Інтернет-журналістика: філософія Мережі**Тема 1. Вступ до курсу: основні терміни і поняття Інтернет-журналістики. Тема 2. Віртуальна реальність: філософія МережіТема 3. Соціальні мережі, епохи Web 2.0, Web 3.0: перспективи розвитку онлайнуТема 4 Громадянська журналістика в онлайні: що означає бути активним блогером?**Змістовий модуль 2. Особливості роботи в ІЖ**Тема 5. Жанрова палітра нових медійТема 6. Як писати для онлайну?Тема 7. Мультимедійність, гіпертекст в нових медіаТема 8. Конвергентний ньюзрум та інтерактивність: характеристика і особливостіТема 9. Перевірка та популяризація інформації у Мережі: SMM і фактчекінг |

|  |
| --- |
| **Project Aims** |
| **What You Will LEARN** | **What You Will DO** |
| історію виникнення й основні технічні характеристики Інтернету і Всесвітньої веб-мережі; історію утворення інтернет-ЗМІ та розвитку медіадискурсу в Інтернеті (зокрема, в межах української медіасистеми); переваги нових медіа в порівнянні з традиційними ЗМІ, а також пов’язані з ними проблеми правового й етичного характеру; специфіку масово-комунікаційної діяльності в Інтернеті; | Опрацювання рекомендованої літератури (критичне осмислення підручників, монографій), майстер-класи (використовуємо і запрошуємо спеціалістів під час вивчення теми «Віртуальна реальність»). Через виконання семестрового завдання – порівняльна характеристика двох сайтів студенти вчаться аналізувати ринок веб-ресурсів в Україні, а також аналізувати моделі якісного веб-ресурсу, опираючись на весь інструментарій нових медіа. Через підготовку мультимедійної історії студенти виявляють себе як контент-менеджери для онлайнових видань, які водночас вміють обрати актуальну тему, але також представити її через мультимедійний інструментарій – відео, аудіо, текст, фото. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Learning Outcomes** | **Indicative Deliverables** |
| Intended Learning Outcomes upon successful completion of Module |  |
| - проаналізувати існуючі інтернет-видання на предмет їх відповідності професійним журналістським стандартам;- скласти концепцію нового інтернет-видання- готувати мультимедійні матеріали для інтернет-видання;- на практиці застосовувати техніку написання текстів для інтернет-вида | - здатність ефективно використовувати інструментарій Інтернет-журналістики у професійній роботі;-- критична оцінка ринку веб-ресурсів в Україні- вміння працювати веб-редактором з оцінкою контенту, робота із заголовками та візуалізацією матеріалу;- робота із жанрами у нових медіа: розуміння їхніх алгоритмів та удосконалення |
|  |  |
|  |  |