|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Your faculty or university (Ваша кафедра та університет):**  Journalism DPT, Lviv National University | | | | | |
| **Study Programme (Освітня програма): Journalism** | | | | | |
| **Module Code**  **(Код модуля)** | ВД 2.1.2.05 | **Level (Рівень)** | бакалавр | **Module Title**  **(Назва модуля)** | Медіакритика |
| **Credits ECTS**  **(Кредити**) |  | **Year**  **(Рік)** | 3 | **Weeks**  **(Тижні)** | 1 семестр |
| **Main campus location (головне місце проведення)** | | | | Факультет журналістики ЛНУ ім.І.Франка | |

Опрацювати рекомендовану літературу (зазначена після назви кожної лекції), занотувавши у конспекті найважливіші думки.

Опрацювати окремі випуски журналів «Телекритика» та «Медіакритика» і письмово проаналізувати їх щодо якості матеріалів та критичного підходу до висвітлення теми.

Підготувати по один-два медіакритичні матеріали, враховуючи теоретичні знання та актуальність теми.

Опрацювання наукової, науково-популярної, енциклопедичної, періодичної літератури, Інтернет- ресурсів ;

Під час викладання навчального курсу «Медіакритика» студенти виконуватимуть такі види ІНДЗ – есей та рецензія.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commence**  **(Початок)** | Вересень 2020 | **Briefing**  **(Інструктаж / вступна лекція)** | Вересень 2020 |
| **Module Lead/s**  **(Керівник модуля / навчальної дисципліни)** | Павло Александров | **Lecturers**  **(Лектори)** | Павло Александров |
| **Pre-requisite or co-requisite (Перелічіть будь-які модулі, які мають бути прийняті до цього модуля, або проводитись одночасно з цим модулем / міждисциплінарний зв’язок).** | | **Змістовий модуль 1. Медіакритика: що це, для кого, навіщо?**  Тема 1. Суспільна потреба в медіакритиці. Функції та цілі медіакритики.  Тема 2. Тематика і жанри медіакритики. Особливості створення медіакритичного матеріалу.  Тема 3. Медіакритика і новітні технології засобів масової комунікації. Медіатехнології майбутнього.  Тема 4. Стереотипи в масовій комунікації: виникнення і особливості поширення.  Тема 5. Когнітивні викривлення реальності у ЗМІ.  **Змістовий модуль 2. За що критикують медіа? Тенденції та явища в медіа, які є об’єктами уваги медіакритиків**  Тема 6. Фейки та містифікації в медіа. Хто стоїть за поширенням фальшивої інформації та як її розпізнати.  Тема 7. Маніпулятивні технології в рекламі і пропаганді: особливості впливу та засоби нейтралізації.  Тема 8. Медіанасильство. Мотиви агресії та жорстокості на екрані: причини, наслідки, проблеми контролю.  Тема 9. Еротика та порнографія у системі медіа. Експлуатація еротичних мотивів у соціальних комунікаціях.  Тема 10. Свобода і цензура. Різновиди цензури в авторитарному та демократичному суспільствах. Цензура майбутнього. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Class Contact Time (загальна кількість контактних годин)** | Загальний обсяг годин - 84 |
| **Independent study time (загальна кількість самостійної роботи, години)** | Загальний обсяг годин - 36 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Description of the module (опис модуля):**  Курс «Медіакритика» розрахований для студентів 3 курсу. Запропонований курс призначений для засвоєння слухачами базових знань і навичок з медіакритики. Окрім загального знайомства із цілями, функціями та специфікою медіакритики, курс пропонує для вивчення низку проблемних тем медіапростору: фейки та містифікації, маніпулятивні технології, медіанасильство, експлуатація еротичних мотивів тощо. Для успішного формування навичок журналіста-медіакритика студент повинен навчитися створювати медіакритичні матеріали: огляди, відгуки, рецензії тощо. | |
| **Project Aims (Цілі модуля)** | |
| **What You Will LEARN? (Що ви вивчаєте/ дізнаєтесь?)** | **What You DO? Teaching and learning activities?**  **(Що ви будете робити / Як ви це будете робити? / лабораторно-практична діяльність)** |
| Основні теоретичні засади функціонування медіакритики, її взаємозв’язки із медіаграмотністю, медіаосвітою, медіаекологією.  Сучасні тенденції розвитку медійних технологій, тренди журналістики, журналістика майбутнього.  Порушення журналістських стандартів, різні форми дискримінації в медіа і засоби запобігання цим явищам.  Особливості виникнення та поширення стереотипів у масовій комунікації, а також засоби розвінчування хибних стереотипів у медіа.  Як розрізняти маніпулятивні технології в медіа, розпізнавати різні види цензури в медійних текстах  Як писати якісні медіакритичні тексти. | Опрацювання теоретичної літератури та найсвіжіших публікацій експертів у цій сфері. Огляд і аналіз особливостей роботи спеціалізованих медіакритичних видань.  Огляд і аналіз різних форм медіаконтенту з точки зору його професійної якості. Самостійний пошук і критичне осмислення публікацій в медіа, які містять порушення журналістської етики.  Проведення майстер-класів із запрошеними фахівцями у сфері медіа.  Самостійна підготовка студентом протягом семестру двох медіакритичних матеріалів (за консультацією і керівництвом викладача своєї академічної групи). Публікація своїх матеріалів на ресурсі mediakrytyka.info, або в будь-якому іншому виданні. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Learning Outcomes (Очікувані результати навчання)**  **Intended Learning Outcomes upon successful completion of Module (Заплановані результати навчання після успішного завершення модуля)**  Проаналізувати (на вибір) медіакритичні видання щодо їхньої відповідності основним засадам медіакритики як напряму журналістської діяльності.  Підготувати до публікації повноцінний медіакритичний матеріал.  На практиці застосовувати техніку написання текстів для медіакритичних інтернет-видань. | **Indicative Deliverables (Результати / здобуті компетенції):**  Вміння фахово оцінювати сучасний медійний продукт, орієнтуватися у медіапросторі і розуміти сучасні тенденції розвитку медіасфери.  Розвиток професійного критичного мислення щодо сучасного медіаконтенту.  Обізнаність щодо основних теорій впливу медіа на масову свідомість.  Вміння створювати якісний медіакритичний контент: огляд, відгук, рецензія тощо. |

|  |
| --- |
| **Assessment and feedback (Оцінка та відгуки)** |
| **Formative Assessments. Please refer to detailed project schedule for key dates and deliverables.**  **(Формувальні оцінки. Будь ласка, вкажіть докладний графік).** |
| Впродовж семестру кожен студент має написати та опублікувати два медіакритичних матеріали на самостійно обрану тему. Це мають бути саме журналістські матеріали, а не реферати чи есе на вільну тему. Тобто мають містити інформаційний привід, фактаж, посилання та інші необхідні атрибути журналістського тексту. Це може бути огляд тенденцій у медіа, рецензія на певний медіапродукт, інтерв’ю з цікавою медійною особистістю тощо.  Викладачі консультують студента на кожному етапі підготовки матеріалу і наприкінці семестру оцінюють за такими критеріями:  1. Уміння чітко і глибоко розкрити тему.  2. Уміння працювати з фактажем (факти, посилання, коментарі експертів, фото тощо. Для інтерв’ю – уміння ставити запитання і отримувати цікаві факти від співрозмовника).  3. Уміння побудувати цікавий заголовок і перший абзац.  4. Дотримання дедлайну здачі матеріалу.  5. Професійна та стилістична грамотність.  Курс «Медіакритика» містить два тематичні блоки: теоретичні засади функціонування медіакритики як журналістської діяльності (функції та цілі медіакритики, тематика і жанри, сучасні медіапроблеми, які є об’єктами уваги медіакритиків), а також робота над власними повноцінними медіакритичними публікаціями. Курс складається із 16 лекційних та 16 практичних занять. |
| **Summative Assessments. Please refer to detailed project schedule for key dates and deliverables.**  **(Підсумкові оцінки).** |
| Підсумком курсу «Медіакритика» є залік, який містить оцінювання за 100-бальною системою (40 б – студенти набирають впродовж практичних занять, 10 б – колоквіум (усне опитування кожного студента в кінці семестру з теоретичного матеріалу), по 25 б – за кожен опублікований (або поданий до публікації) медіакритичний матеріал. |

|  |
| --- |
| **Learning resources (навчальні ресурси)** |
| *Key texts:* Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ / пер. с анг. В. Кулеба, Я. Лебеденко. Москва: Вильямс, 2004. 432 с.  Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Харьков: Гуманитарный центр, 2007. 288 с.  Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / пер. з анг. Возьна О., Сташків Г. Львів: Літопис, 2010. 537 с.  Потятиник Б.В. Медіа: Ключі до розуміння. Львів: ПАІС. 2004. 310 с.  Почепцов Г. Контроль над розумом. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2012. 350 с.  Різун В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. / Київ: Просвіта, 2008. 260 с. |
| *Key web-based and electronic resources:* **Медіакритичні ресурси:**  <http://ua.telekritika.ua/>  <http://detector.media/>  <http://osvita.mediasapiens.ua/>  <http://medialab.online/>  [https://www.stopfake.org](https://www.stopfake.org/uk/golovna/)  <http://www.press.pl/>  <https://www.theguardian.com/uk/media>  <http://www.mediakrytyka.info/> |

**Description of the module (опис модуля)**

Дисципліна «Медіакритика» розрахована для студентів 3 курсу. Запропонований модуль призначений для засвоєння слухачами базових знань і навичок з медіакритики. Окрім загального знайомства із цілями, функціями та специфікою медіакритики, курс пропонує для вивчення низку проблемних тем медіапростору: фейки та містифікації, маніпулятивні технології, медіанасильство, експлуатація еротичних мотивів тощо. Для успішного формування навичок журналіста-медіакритика студент повинен навчитися створювати медіакритичні матеріали: огляди, відгуки, рецензії тощо.

Модуль «Медіакритика» містить два тематичні блоки: теоретичні засади функціонування медіакритики як журналістської діяльності (функції та цілі медіакритики, тематика і жанри, сучасні медіапроблеми, які є об’єктами уваги медіакритиків), а також робота над двома власними повноцінними медіакритичними публікаціями.

**Мета** модуля – вивчення основ медіакритики – важливої складової екології системи масової комунікації, її практичний аспект та осмислення у загальній системі засобів масової комунікації.

**Основними видами активності** під час занять є аналіз діяльності медіакритичних ресурсів, критичне осмислення сучасних медіатенденцій та конкретних медіа щодо їхньої відповідності професійним журналістським стандартам, підготовка власних медіакритичних матеріалів.

**Контроль та оцінювання навчальної діяльності студентів.** Підсумком курсу «Медіакритика» є залік, який містить оцінювання за 100-бальною системою (40 балів – студенти набирають впродовж практичних занять, 10 балів – колоквіум (усне опитування кожного студента в кінці семестру з теоретичного матеріалу), по 25 балів – за кожен із двох опублікованих (або поданих до публікації) медіакритичний матеріал.