|  |
| --- |
| **Your faculty or university (Ваша кафедра та університет):**Journalism DPT, Lviv National University |
| **Study Programme (Освітня програма): Journalism** |
| **Module Code** **(Код модуля)** | ВД 2.1.2.05 | **Level (Рівень)** | бакалавр | **Module Title****(Назва модуля)** | Медіакритика |
| **Credits ECTS****(Кредити**) |  | **Year****(Рік)** | 3 | **Weeks****(Тижні)** | 1 семестр |
| **Main campus location (головне місце проведення)** | Факультет журналістики ЛНУ ім.І.Франка |

Опрацювати рекомендовану літературу (зазначена після назви кожної лекції), занотувавши у конспекті найважливіші думки.

Опрацювати окремі випуски журналів «Телекритика» та «Медіакритика» і письмово проаналізувати їх щодо якості матеріалів та критичного підходу до висвітлення теми.

Підготувати по один-два медіакритичні матеріали, враховуючи теоретичні знання та актуальність теми.

Опрацювання наукової, науково-популярної, енциклопедичної, періодичної літератури, Інтернет- ресурсів ;

Під час викладання навчального курсу «Медіакритика» студенти виконуватимуть такі види ІНДЗ – есей та рецензія.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commence****(Початок)** | Вересень 2020 | **Briefing****(Інструктаж / вступна лекція)** | Вересень 2020 |
| **Module Lead/s****(Керівник модуля / навчальної дисципліни)** | Павло Александров | **Lecturers****(Лектори)** | Павло Александров |
| **Pre-requisite or co-requisite (Перелічіть будь-які модулі, які мають бути прийняті до цього модуля, або проводитись одночасно з цим модулем / міждисциплінарний зв’язок).**  | **Змістовий модуль 1. Медіакритика: що це, для кого, навіщо?**Тема 1. Суспільна потреба в медіакритиці. Функції та цілі медіакритики.Тема 2. Тематика і жанри медіакритики. Особливості створення медіакритичного матеріалу.Тема 3. Медіакритика і новітні технології засобів масової комунікації. Медіатехнології майбутнього.Тема 4. Стереотипи в масовій комунікації: виникнення і особливості поширення. Тема 5. Когнітивні викривлення реальності у ЗМІ.**Змістовий модуль 2. За що критикують медіа? Тенденції та явища в медіа, які є об’єктами уваги медіакритиків**Тема 6. Фейки та містифікації в медіа. Хто стоїть за поширенням фальшивої інформації та як її розпізнати.Тема 7. Маніпулятивні технології в рекламі і пропаганді: особливості впливу та засоби нейтралізації.Тема 8. Медіанасильство. Мотиви агресії та жорстокості на екрані: причини, наслідки, проблеми контролю.Тема 9. Еротика та порнографія у системі медіа. Експлуатація еротичних мотивів у соціальних комунікаціях.Тема 10. Свобода і цензура. Різновиди цензури в авторитарному та демократичному суспільствах. Цензура майбутнього. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Class Contact Time (загальна кількість контактних годин)** | Загальний обсяг годин - 84 |
| **Independent study time (загальна кількість самостійної роботи, години)** | Загальний обсяг годин - 36 |

|  |
| --- |
| **Description of the module (опис модуля):**Курс «Медіакритика» розрахований для студентів 3 курсу. Запропонований курс призначений для засвоєння слухачами базових знань і навичок з медіакритики. Окрім загального знайомства із цілями, функціями та специфікою медіакритики, курс пропонує для вивчення низку проблемних тем медіапростору: фейки та містифікації, маніпулятивні технології, медіанасильство, експлуатація еротичних мотивів тощо. Для успішного формування навичок журналіста-медіакритика студент повинен навчитися створювати медіакритичні матеріали: огляди, відгуки, рецензії тощо. |
| **Project Aims (Цілі модуля)** |
| **What You Will LEARN? (Що ви вивчаєте/ дізнаєтесь?)** | **What You DO? Teaching and learning activities?** **(Що ви будете робити / Як ви це будете робити? / лабораторно-практична діяльність)**  |
| Основні теоретичні засади функціонування медіакритики, її взаємозв’язки із медіаграмотністю, медіаосвітою, медіаекологією.Сучасні тенденції розвитку медійних технологій, тренди журналістики, журналістика майбутнього.Порушення журналістських стандартів, різні форми дискримінації в медіа і засоби запобігання цим явищам.Особливості виникнення та поширення стереотипів у масовій комунікації, а також засоби розвінчування хибних стереотипів у медіа.Як розрізняти маніпулятивні технології в медіа, розпізнавати різні види цензури в медійних текстахЯк писати якісні медіакритичні тексти. | Опрацювання теоретичної літератури та найсвіжіших публікацій експертів у цій сфері. Огляд і аналіз особливостей роботи спеціалізованих медіакритичних видань.Огляд і аналіз різних форм медіаконтенту з точки зору його професійної якості. Самостійний пошук і критичне осмислення публікацій в медіа, які містять порушення журналістської етики.Проведення майстер-класів із запрошеними фахівцями у сфері медіа.Самостійна підготовка студентом протягом семестру двох медіакритичних матеріалів (за консультацією і керівництвом викладача своєї академічної групи). Публікація своїх матеріалів на ресурсі mediakrytyka.info, або в будь-якому іншому виданні. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Learning Outcomes (Очікувані результати навчання)****Intended Learning Outcomes upon successful completion of Module (Заплановані результати навчання після успішного завершення модуля)**Проаналізувати (на вибір) медіакритичні видання щодо їхньої відповідності основним засадам медіакритики як напряму журналістської діяльності.Підготувати до публікації повноцінний медіакритичний матеріал.На практиці застосовувати техніку написання текстів для медіакритичних інтернет-видань. | **Indicative Deliverables (Результати / здобуті компетенції):** Вміння фахово оцінювати сучасний медійний продукт, орієнтуватися у медіапросторі і розуміти сучасні тенденції розвитку медіасфери.Розвиток професійного критичного мислення щодо сучасного медіаконтенту.Обізнаність щодо основних теорій впливу медіа на масову свідомість.Вміння створювати якісний медіакритичний контент: огляд, відгук, рецензія тощо. |

|  |
| --- |
| **Assessment and feedback (Оцінка та відгуки)** |
| **Formative Assessments. Please refer to detailed project schedule for key dates and deliverables.****(Формувальні оцінки. Будь ласка, вкажіть докладний графік).** |
| Впродовж семестру кожен студент має написати та опублікувати два медіакритичних матеріали на самостійно обрану тему. Це мають бути саме журналістські матеріали, а не реферати чи есе на вільну тему. Тобто мають містити інформаційний привід, фактаж, посилання та інші необхідні атрибути журналістського тексту. Це може бути огляд тенденцій у медіа, рецензія на певний медіапродукт, інтерв’ю з цікавою медійною особистістю тощо.Викладачі консультують студента на кожному етапі підготовки матеріалу і наприкінці семестру оцінюють за такими критеріями:1. Уміння чітко і глибоко розкрити тему.2. Уміння працювати з фактажем (факти, посилання, коментарі експертів, фото тощо. Для інтерв’ю – уміння ставити запитання і отримувати цікаві факти від співрозмовника).3. Уміння побудувати цікавий заголовок і перший абзац.4. Дотримання дедлайну здачі матеріалу.5. Професійна та стилістична грамотність.Курс «Медіакритика» містить два тематичні блоки: теоретичні засади функціонування медіакритики як журналістської діяльності (функції та цілі медіакритики, тематика і жанри, сучасні медіапроблеми, які є об’єктами уваги медіакритиків), а також робота над власними повноцінними медіакритичними публікаціями. Курс складається із 16 лекційних та 16 практичних занять. |
| **Summative Assessments. Please refer to detailed project schedule for key dates and deliverables.****(Підсумкові оцінки).** |
| Підсумком курсу «Медіакритика» є залік, який містить оцінювання за 100-бальною системою (40 б – студенти набирають впродовж практичних занять, 10 б – колоквіум (усне опитування кожного студента в кінці семестру з теоретичного матеріалу), по 25 б – за кожен опублікований (або поданий до публікації) медіакритичний матеріал.  |

|  |
| --- |
| **Learning resources (навчальні ресурси)** |
| *Key texts:* Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ / пер. с анг. В. Кулеба, Я. Лебеденко. Москва: Вильямс, 2004. 432 с.Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Харьков: Гуманитарный центр, 2007. 288 с.Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / пер. з анг. Возьна О., Сташків Г. Львів: Літопис, 2010. 537 с.Потятиник Б.В. Медіа: Ключі до розуміння. Львів: ПАІС. 2004. 310 с.Почепцов Г. Контроль над розумом. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2012. 350 с.Різун В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. / Київ: Просвіта, 2008. 260 с. |
| *Key web-based and electronic resources:* **Медіакритичні ресурси:**<http://ua.telekritika.ua/><http://detector.media/><http://osvita.mediasapiens.ua/><http://medialab.online/>[https://www.stopfake.org](https://www.stopfake.org/uk/golovna/)<http://www.press.pl/><https://www.theguardian.com/uk/media><http://www.mediakrytyka.info/> |

**Description of the module (опис модуля)**

Дисципліна «Медіакритика» розрахована для студентів 3 курсу. Запропонований модуль призначений для засвоєння слухачами базових знань і навичок з медіакритики. Окрім загального знайомства із цілями, функціями та специфікою медіакритики, курс пропонує для вивчення низку проблемних тем медіапростору: фейки та містифікації, маніпулятивні технології, медіанасильство, експлуатація еротичних мотивів тощо. Для успішного формування навичок журналіста-медіакритика студент повинен навчитися створювати медіакритичні матеріали: огляди, відгуки, рецензії тощо.

Модуль «Медіакритика» містить два тематичні блоки: теоретичні засади функціонування медіакритики як журналістської діяльності (функції та цілі медіакритики, тематика і жанри, сучасні медіапроблеми, які є об’єктами уваги медіакритиків), а також робота над двома власними повноцінними медіакритичними публікаціями.

**Мета** модуля – вивчення основ медіакритики – важливої складової екології системи масової комунікації, її практичний аспект та осмислення у загальній системі засобів масової комунікації.

**Основними видами активності** під час занять є аналіз діяльності медіакритичних ресурсів, критичне осмислення сучасних медіатенденцій та конкретних медіа щодо їхньої відповідності професійним журналістським стандартам, підготовка власних медіакритичних матеріалів.

**Контроль та оцінювання навчальної діяльності студентів.** Підсумком курсу «Медіакритика» є залік, який містить оцінювання за 100-бальною системою (40 балів – студенти набирають впродовж практичних занять, 10 балів – колоквіум (усне опитування кожного студента в кінці семестру з теоретичного матеріалу), по 25 балів – за кожен із двох опублікованих (або поданих до публікації) медіакритичний матеріал.