**DESCRIPTOR**

|  |  |
| --- | --- |
| **Your Faculty or University** | Кафедра нових медій, факультет журналістики ЛНУ ім. І.Франка |
| **Study Program** | журналістика |
| **Stage** |  | **Module/Course** | 3 | **Module** **Title** | Громадянська журналістика веб-простору |
| **Credits** |  | **Year** | 3 | **Weeks** | 1 семестр |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commence** | Лютий 2021 | **Briefing** | Лютий 2021 |
| **Module Lead/s** | Юліана Лавриш | **Lectures** | Юліана Лавриш |

|  |
| --- |
| **Formative Assessments** Please refer to detailed project schedule for key dates and deliverables |
| Дисципліни спеціалізації призначені для студентів 3 курсу. Починаючи із 3 курсу, студенти обирають для себе кафедру на факультеті, де раз у тиждень слухають дві дисципліни спеціалізації, а також мають заняття із журналістської майстерності індивідуально із викладачем, якого для себе обирають. Впродовж курсу дисциплін спеціалізації студенти більше вправляються у практичному вмінні писати для онлайну, візуалізувати дані, створювати блоги і мультимедійно використовувати їх. У межах дисципліни «Громадянська журналістика веб-простору» студенти ознайомлюються з поняттям громадянської журналістики, аналізують провідних представників громадянської журналістики і їхній онлайн-контент, а також вивчають, як громадянська журналістика впливає на суспільно-політичні процеси (Арабська весна, Революція Гідності, Росія, Білорусія). |
| **Summative Assessments** Please refer to detailed project schedule for key dates and deliverables |
| Оцінювання дисципліни «Громадянська журналістика веб-простору»: 50 балів впродовж семестру (відвідування, відповіді на семінарських заняттях, виконання завдань, запропонованих викладачем)+50 балів (семестровий проект – студенти розподіляються на групки 3-4 особи і створюють мультимедійний блог на будь-яку суспільно значиму тему) |

|  |
| --- |
| **Module Schedule** |
| Модуль 1. Типологія і особливості явища громадянської веб-журналістикиМодуль 2. Тематичний блогінг: складові контенту, робота з аудиторієюМодуль 3. Громадянська веб-журналістика як каталізатор суспільно-політичних рухів на прикладі країн Арабської весни (2012), України (2013-2014), Росії, Білорусії |

|  |
| --- |
| **Project Aims** |
| **What You Will LEARN** | **What You Will DO** |
| основні технічні характеристики Інтернету і Всесвітньої веб-мережі; інструментарій роботи з фото, відео, аудіо в онлайні; здатність використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології, щоб працювати у редакції,розвивати власний креативний рівень універсального журналіста заради творення ексклюзивного контенту. | Розуміти специфіку громадянської журналістики та її інструментарій для зміни думок у суспільстві, створювати проекти і платформи для розвитку громадянської онлайн-журналістики в Україні. Використовувати у професійній діяльності цифрові та IT-технології, цифрову техніку, користуватися основними операційними системами програмним забезпеченням, необхідним для створення та обробки текстів, візуальної, аудіо-та аудіовізуальної інформації, цифровими пристроями введення текстової, графічної, аудіо- та аудіовізуальної інформації, системами передачі та обміну інформації. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Learning Outcomes** | **Indicative Deliverables** |
| Intended Learning Outcomes upon successful completion of Module |  |
| - скласти і розробити концепцію мультимедійного проекту з громадянської журналістики для функціонування в онлайні | - здатність ефективно використовувати інструментарій Інтернет-журналістики;-- критична оцінка ринку веб-ресурсів в Україні- вміння працювати веб-редактором з оцінкою контенту, робота із заголовками та візуалізацією матеріалу;- робота із жанрами у нових медіа: розуміння їхніх алгоритмів та удосконалення- вміння взаємодіяти з аудиторією у тематичному сегменті |
|  |  |
|  |  |